



Итоговое практическое задание для самостоятельной работы по курсу «Агент рекламный»

Выполнила: Постникова Линда Дмитриевна

Студентка 3 курса, 301 группы

Специальность : Реклама

Специализация: Реклама в сфере СМИ и массовых коммуникаций



Стильные кухни

Стильные кухни давно зарекомендовали себя на мебельном рынке как эталон качества и изящества. Они могут предложить кухонный гарнитур в классическом стиле, современном или стиле hi-tech. Большое разнообразие кухонных фасадов, материалов, фурнитуры и бытовой техники позволяет им создавать уникальные проекты и учитывать все ваши пожелания.

Логотип компании



СТИЛЬНЫЕ
КУХНИ



Основные конкуренты

Основными конкурентами Стильные кухни являются такие торговые марки, как АТТИМЕС и ММ СТОК.

Главные достоинства Стильные Кухни:



Три круга товара

Первый круг - замысел товара

Выгодно покупать кухню именно этой фирмы. Они предлагают большой ассортимент кухонных гарнитуров, которые изготовлены в современном стиле, имеют поразительное сочетание дизайна, оригинальных решений форм, цветовую насыщенность. Практичны и удобны в использовании, с новейшими технологиями, будут удобны любой хозяйке.





Три круга товара

Второй круг – товар в реальном исполнении

Производство кухонь ведется на высокоточном современном оборудовании производства Германии, продукция, применяемая при производстве кухни, сертифицирована в РФ и соответствует мировым стандартам качества. Используются долговечные, современные и безопасные материалы по европейским требованиям. Неизменное качество продукции фабрики «Стильные кухни» подтверждают 300 тысяч эксклюзивных и качественных кухонных гарнитуров, выпущенных с 1996 года.



Три круга товара

Третий круг - расширенный товар

Мебельная фабрика "Стильные кухни" предлагает своим клиентам комплекс бесплатных услуг:

- компьютерный дизайн-проект в цвете;
- подъём мебели в квартиру;
- подключение бытовой техники;
- замер помещения;
- уборка мусора после установки;
- Установку мебельного гарнитура, бытовой техники и аксессуаров произведут высококвалифицированные установщики. Все, даже самые незаметные детали будут учтены.



Целевая аудитория

- по географическим: это жители России;
- по социально-демографическим: к целевой аудитории относятся как и мужчины так и женщины разной возрастной категории, со средним доходом, занимающие должности средне-статистического офисного сотрудника;
- по психографическим: люди, которые стремятся к хорошей жизни.



Обращение к покупателям

Ваши мучения закончились! Настало время лёгкой и приятной готовки на практичной и удобной кухне от фирмы «Стильные кухни!» С использованием новейших технологий, с помощью которых Вы избавите себя от лишних действий!

Реклама

Реклама фирмы «Стильные кухни» располагается на билбордах в разных городах, на телевидении, в интернете и прессе.





Спасибо за внимание!