

# Лекция 4.

## Социолингвистика: предмет исследования, задачи и методы

Д.С. Ермолин

Курс: Основы антропологии языка.

# Что изучает

## **СОЦИОЛИНГВИСТИКА?**

- «Язык в его социальном контексте» (У. Лабов), иными словами:
- Язык в его функционировании
- Как пользуются языком люди?
- Какие параметры влияют на речевое поведение?
- Вывод: социолингвистика имеет дело с реальными носителями языка

# Языковое сообщество

**Языковое сообщество** – это совокупность людей, объединенных общими социальными, экономическими, политическими и культурными связями и осуществляющих в повседневной жизни непосредственные и опосредствованные контакты друг с другом и с различными социальными институтами при помощи одного языка или разных языков, распространенных в этой совокупности.

# Переключение кодов

- **Переключение кодов** – это переход говорящего в процессе речевого общения с одного языка (диалекта, стиля) на другой в зависимости от условий коммуникации.

Условия:

- Состав участников (смена адресата, смена роли)
- Тема коммуникации

# Социолингвистическая компетенция

**С.-лингвистическая** (коммуникативная)  
компетенция – владение сложными коммуникативными навыками, включая знание норм и ограничений в зависимости от социального окружения, а также владение спектром языковых регистров.

«Когда» и «как» нужно говорить

Усваивается в детстве

Дополняет языковую компетенцию

# Макро- и микро- в социолингвистике

Макросоциолингвистика изучает крупномасштабные процессы и отношения, которые имеют место в языке. Эти процессы и отношения могут характеризовать общество в целом или достаточно большие совокупности людей: социальный слой, этнос, этническую группу и т. д.

Сферы изучения: двуязычие, языковое планирование, кодификация языка и проч.

Микросоциолингвистика – направление социолингвистических исследований, занимающееся изучением того, как язык используется в малых социальных общностях.

В фокусе – человек и его окружение

Сферы: переключение кодов, социолингвистическая компетенция, бытовой билингвизм и проч.

# Методы социалингвистических исследований

- Методика анонимного интервью (не записываются имена и данные опрашиваемых, не говорится об эксперименте, исследователь сам определяет данные)
- Методика структурированного интервью (исследователь говорит о своей цели, говорит о записи); м.б. применен в группе
- Чтение отрывка текста

Проблема: Вопрос определения социального статуса респондента (объективный и субъективный)



# Языковые варианты

Языковые варианты - формальные разновидности одной и той же языковой единицы, которые при тождественном значении различаются частичным несовпадением своей формы.

Уровни языка:

- Фонетический (фрикативное «г», Тверь – Т'верь, восемь - восем)
- Грамматический (Работал не емши)
- Лексический (умер – преставился – крякнул – склеил лапы – почил в Бозе)

# Социально значимая вариативность

- Абсолютно не значимой вариативности не бывает!
- Язык – средство реализации поступков, социальное действие
- Социальная вариативность языка представляет собой систему
- Цель У. Лабова: вписать лингвистику в социальную теорию
- Социолингвистика занимается вариантами