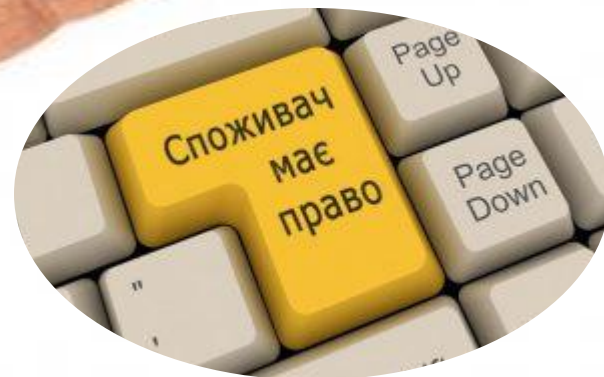


**ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В  
ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ ТА  
НАБЛИЖЕННЯ  
УКРАЇНСЬКОГО  
ЗАКОНОДАВСТВА ДО  
ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ**



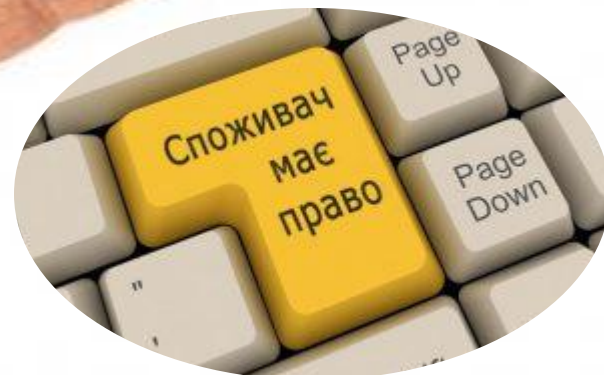
# Acquis ЄС у сфері захисту справ споживачів

- Згідно з ст. 417 Угоди про асоціацію Україна поступового наближає своє законодавство до acquis ЄС у сфері захисту прав споживачів, перелік яких визначається Додатком ХХХІХ до Угоди про асоціацію, при цьому уникаючи створення бар'єрів у торгівлі.



# Acquis ЄС у сфері захисту справ споживачів

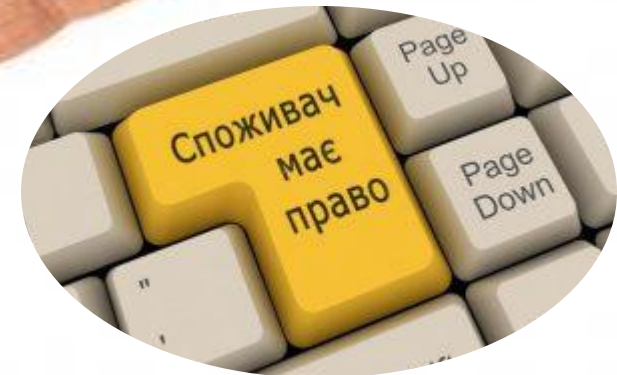
- Україна, не маючи офіційного статусу країни-кандидата на вступ, не зобов'язана імплементувати acquis в повному обсязі, а перелік обов'язкових для неї acquis в сфері захисту прав споживачів визначається Додатком XXXIX до Угоди до асоціацію.





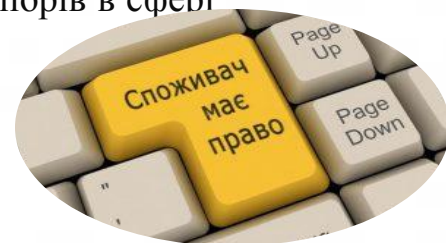
# Особливості правового регулювання захисту прав споживачів в ЄС

- Цілями споживчої політики ЄС відповідно до ч. 1 ст. 169 ДФЄС є:
  - охорона здоров'я, безпеки та економічних інтересів споживачів, а також
  - підтримка права споживачів на інформацію, просвіту та права на створення ор- ганізацій для захисту інтересів споживачів.



# ЄС регулює лише окремі аспекти споживчих відносин. Ось тільки деякі з цих аспектів:

- безпека та якість продукції (Директива № 2001/95/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 03.12.2001 р. про загальну безпеку продукції)
- Директива № 87/357/ЄЕС Ради від 25.06.1987 р. про зближення законодавств держав-членів стосовно товарів, що не відповідають їх зовнішньому вигляду та які представляють загрозу для здоров'я та безпеки споживачів;
- Директива Ради № 85/374/ЄЕС від 25.06.1985 р. про наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів щодо відповідальності за дефектні продукти);
- комплексні туристичні послуги (Директива Ради № 90/314/ЄЕС від 13.06.1990 р. про організовані туристичні подорожі, відпочинок з повним комплексом послуг та комплексне турне);
- таймшер (Директива № 2008/122/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 14.01.2009 р. про захист прав споживачів за деякими положеннями контрактів щодо розподілу часу на використання нерухомості (таймшер), довгострокового відпочинку, контрактів з перепродажу та обміну);
- споживче кредитування (Директива № 2008/48/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 23.04.2008 р. про кредитні угоди для споживачів);
- питання правозастосування та вирішення спорів (Регламент № 2006/2004 Європейського Парламенту та Ради від 27.10.2004 р. про співробітництво між національними органами, відповідальними за виконання законів щодо захисту прав споживачів;
- Директива 2009/22/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 23.04.2009 р. про судові заборони на захист інтересів споживачів;
- Директива № 2013/11/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 21.05.2013 р. про альтернативне вирішення спорів в сфері споживання;
- Регламент № 524/2013 Європейського Парламенту та Ради від 21.05.2013 р. про онлайн вирішення спорів в сфері споживання)

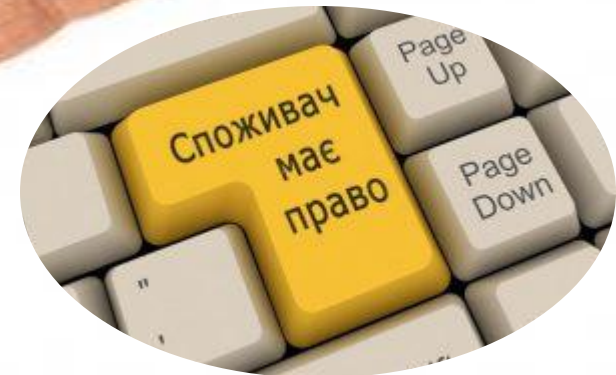




# Директива 2011/83/ЄС

Договори  
поділяються на:

- дистанційні договори
- договори, що укладені поза діловими приміщеннями
- та всі інші договори



# Основними новелами цієї директиви

Є:

- заборона прихованих витрат для споживача при укладенні договорів через ін-тернет (ч. 2 ст. 8);
- заборона доплат при здійсненні оплати кредитною картою (ст. 19) та завище-них тарифів при здійсненні замовлення телефоном (ст. 21);
- підвищення прозорості цін (п. (с) ч. 1 ст. 5 та п. (е) ч. 1 ст. 6);
- заборона попереднього налаштування автоматичних умов у бланках замов-лень онлайн (ст. 22);
- чіткість інформації про те, хто платить за повернення товару в разі відмови від договору (п. (і) ч. 1 ст. 6, ч. 1 ст. 14);
- підвищення рівня захисту споживачів щодо цифрових продуктів (п. (s) та (r) ч. 1 ст. 6, п. (g) та (h) ч. 1 ст. 5);
- впровадження єдиної для всіх держав-членів форми відмови від договору (ч. 1 ст. 11);
- єдиний 14-денний строк відмови від договору (ст. 9) та можливість його про-довження до 12 місяців (ст. 10);
- детальна регламентація права на повернення грошей покупцю та єдиний 14-денний строк для повернення грошей (ст. 13).

**Дякую за увагу!**

