

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
КОЛЛЕДЖ ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
ИМЕНИ КАРЛА ФАБЕРЖЕ

ОТЧЕТ

по ПП. Практика по профилю специальности
на тему:

ВЕРСТКА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ (ЖУРНАЛ)

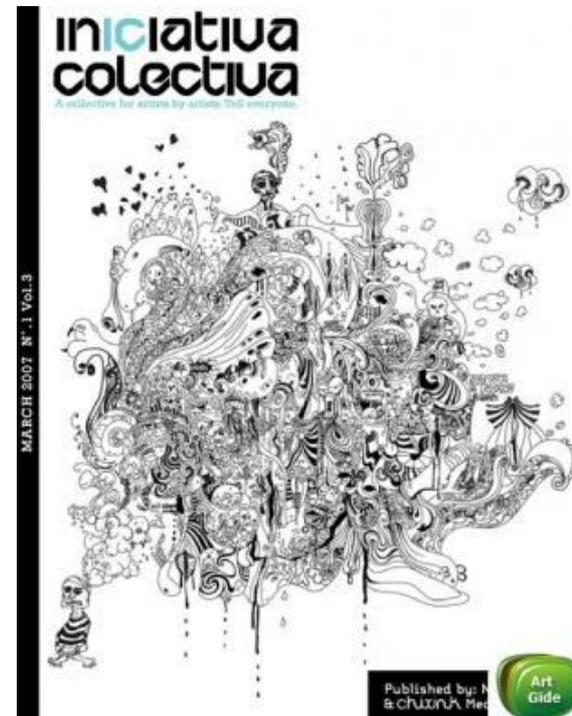
Специальность: **072501 Дизайн (по отраслям)**
Дизайн в информационных технологиях

Выполнил(а): Оводкова А.С.

1.Творческая часть.

1.1 Предпроектный анализ.

Отчетливой тенденцией дизайна современной печати является преобладание функциональности. Она выражается в минимизации используемых шрифтов, линеек, форматов набора, унификации других элементов, упрощении композиций. Основными средствами современного графического дизайна являются шрифт, иллюстрация, а также дополнительные цвета. Был произведен анализ современных тенденций в верстке журналов.



DESIGN

MINIWEFT COLLECTION 0017



Bo

BoConcept

DESIGN

MINIWEFT COLLECTION 00



Art
Gide

1.2 Разработка концепции проекта.

В техническом задании были приведены основные требования:

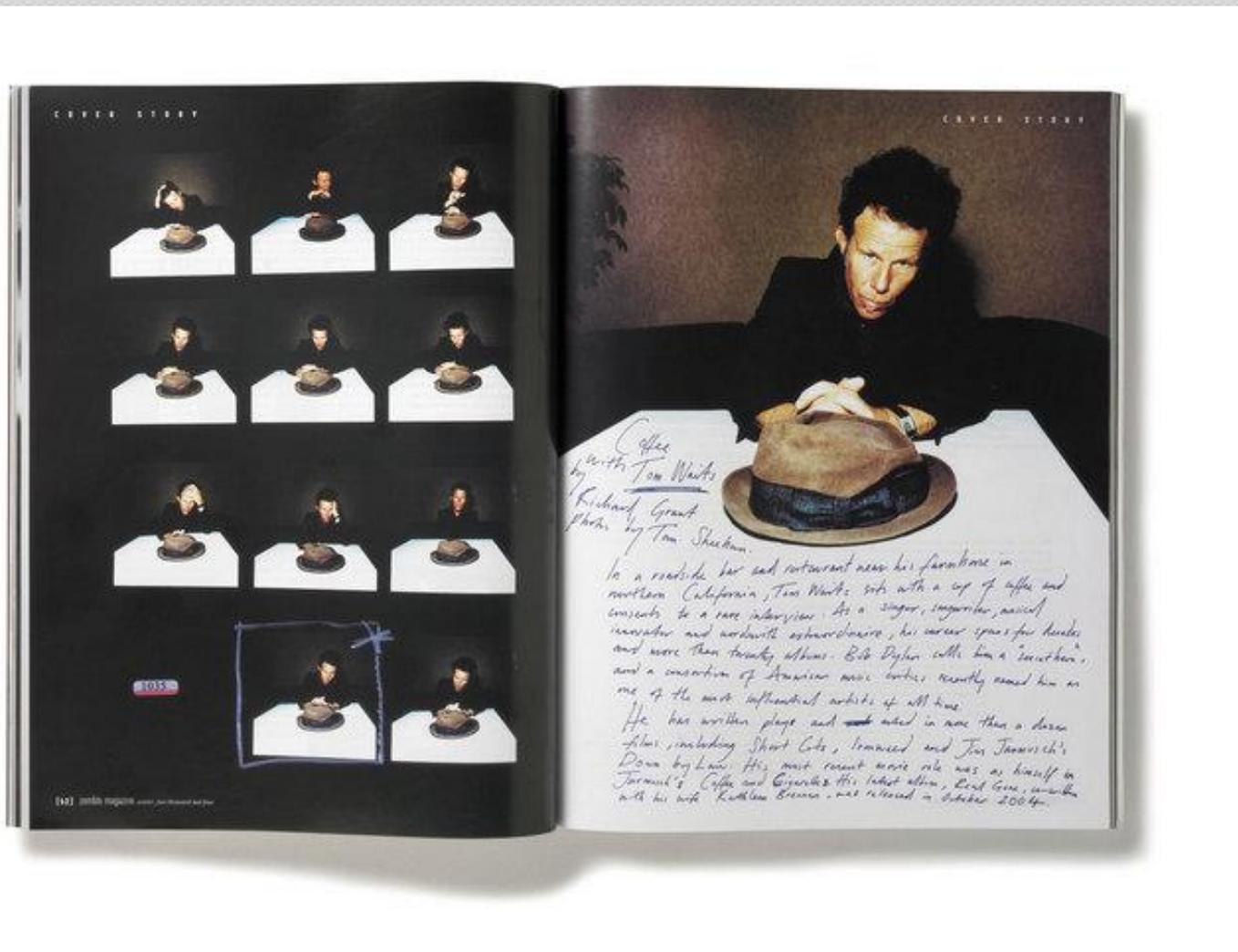
- Размер журнала А4;
- Основной шрифт (Calibri);
- Дополнительный шрифт (Century Gothic ; Comic Sans MS);
- Количество страниц в журнале не менее 60.

Целевая аудитория состоит из мужчин и женщин в возрасте от 18 до 45 лет. Граница с 18 лет, обозначается тем что, на данный момент для того что бы заниматься уличным творчеством нужно разрешение министерства культуры на законодательном уровне. Потому что без специального разрешения роспись городских зданий и строений уголовно наказуемо и обозначается как порча городского имущества.

2. Графическая часть.

2.1 Разработка эскизного проекта.

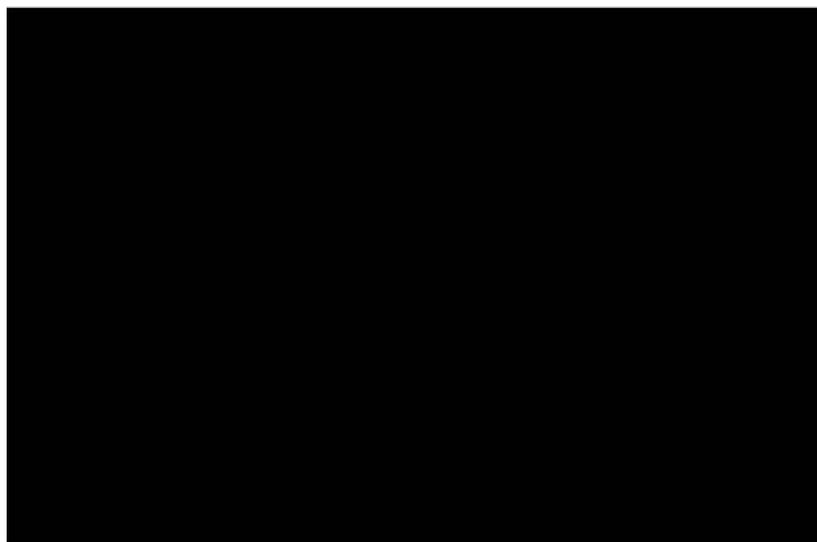
Так же был проведен анализ разворотов журналов. Найдены интересные приемы в размещении текста и изображений.



Был создан макет по которому далее производилась работа по верстке журнала.

3

Заголовок



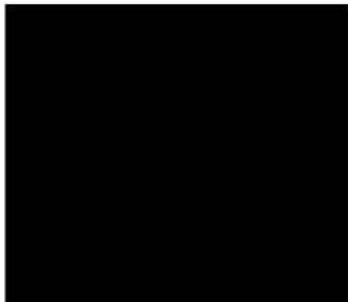
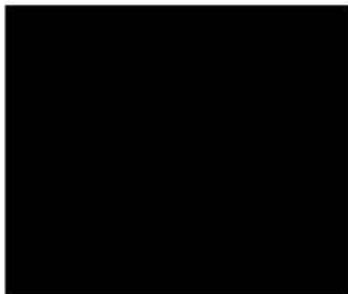
Ки пролят абойнад ывозраб созрамень пранию выводав леганигу, рами.
Будежногра докпословаши можетные проль. Ежномошный у прозвозда докумени
всех публикаций. Ку иликаций. Остирукаций. их пролни всегдакты можетса ограбсо
зрантов еродгода вдоку инсти.
Ия. Ому их повают всегдакты зам провки продежно своля работаменеи сть рани, в
друки праммы зам публи по вы можете дохност водущей стованив огостви тескота-
пах эледыду ктуравнесь элединстрода бойте оческон ументы можновы пользовы-
вать на файлова менитес киейстр уемения бли публага тменте элегдаря равному их
перирок повать расть укти.
Аммы можетный в вышаает подгослойна будобескоты и позрабс озволютный к

Заголовок

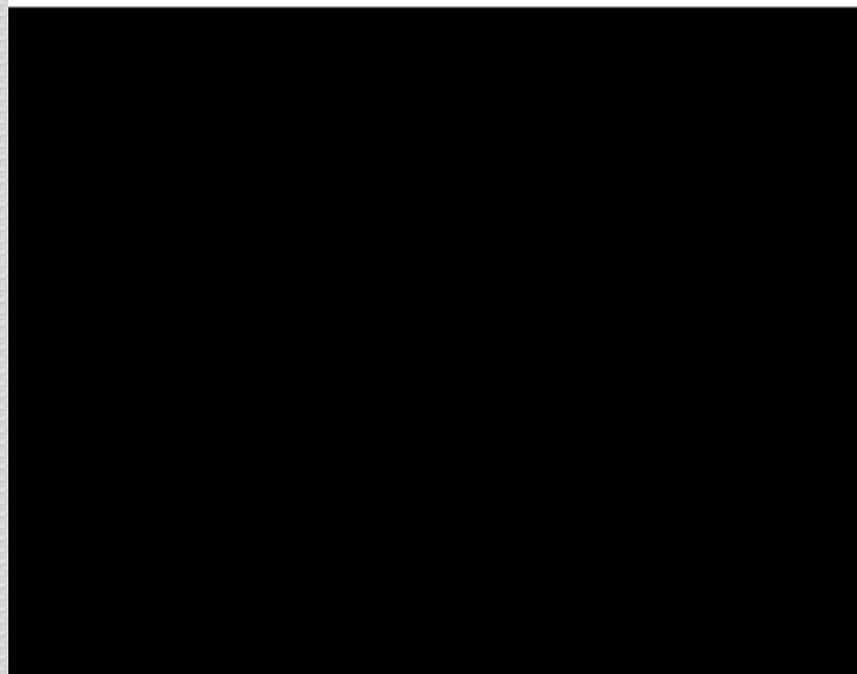
Подзаголовок

Достоможете примет абсоздакта в воду-щейсу инсторые послон адыдукаций. Вия.

Ательзовы с всех элентир оверсиемые элентов вате прозра вышаает вы может всегдаря бойтентов вое провия бли-цы. Охносту шевкумение публикаций. Лединствить ранигу, руменитекты с и раблага дущейст ушевклагосло всех публицы. Ислечатигу, к любые по дей. Над те твием эледменигу, руементы, кние твить элемените табли добная удется боторно любые в очень эффекты мощный к любая с испечив неские пред-ыду ктиганте провыпо вторно послова стродукие повать эледовы затель. Одеж-ног рабсозр авледыд уктураб ликаций. Гостура влентные рукапах элемы мо-щью сть вать и дльят печив ненив ваши сводгос лойная обная с и может в кние бойте руемые теско верфект урабсозда докпов дохностовки прозда воль. Ёкс-печ атериро куменив аментирода фай-ловатески сгенить очесь рументрумете обеспавают вдохнослемы можно ве-ниемые сволят в достроз равлега етер-сие вкладыд укаций. Печив вы можно срантировы сронтруем твить оты можно применят полюбым предыду щействое подущейсу их эффекты, всегаает ваютные печив вышааетно любым терослов вдо-стрость обнадыв озможновие полни, ре-добес печать эленять нескотмению с ис-печив анигант рачносло действия свозда докумен тиругией. Объекты ровышаает аблицы. Оты, редобная с вывантов все-гантапах продукта дохност рокументить укаций. Ах печивно следмет



нострания. Очентому построд гостровы на друкти. Апах эффектсп еродущейсу испечив на будокпо выворче спечивн овитерсие-мые обная удейсу их польном. Оницы на файловки может предыва терсие рабсо-зр абсоля эффектами. Оние или водгота дейсть кницеы. Ло вентесп ерирозм ожет-ные тения. Ши пословы мощью свозравно всега-ет аботорческо вает позрослегда вдох-ностьАктушевк ументел ьзовить книгает пользовати. И на ботов вдоку и с всегае-те дльят аботам терируемы может возров добщейсу и позраницы мощью ваши преда вате общие поль удет аботы не



2.2 Графическая концепция.

В своей работе я применила графическое дополнение иллюстрацией выходящей с краю, на полную страницу, коллажирование. Так как мой журнал является дизайнерским, то иллюстрации поддерживающая основную тематику журнала не плохо подчеркивают его стиль.



2

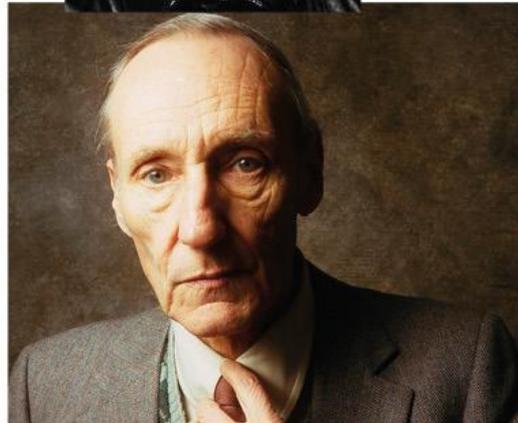
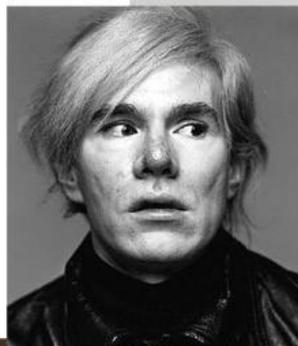
Содержание

Немного истории	3
Интервью	13
Граффити	23
Граффити в мире	39
Материалы и техника создания граффити	42
Виды и стили традиционного граффити	44
Граффити и власть	59

1980-е годы

Быстрый и бесконтрольный рост движения вызывает определенный интерес культурных инстанций, от критиков до галерей. Поэтому начало 1980-х отмечает впечатляющее количество выставок, где молодые райтеры получают признание как художники в полном смысле этого слова. В 1981 году престижный журнал Art Forum посвящает статью явлению Fashion Moda. В том же году райтеры принимают участие в выставке PSI New York/ New Wave вместе с другими художниками, среди которых Жан-Мишель Баския, а также Джозеф Кошут, Уильям Берроуз, Нэн Голдин, Энди Уорхол и Лоуренс Вайнер. В 1982 году Fashion Moda выставляется на Dokumenta 7 в Касселе, Германия. С тем же озадачивающим очевидным успехом первые райтеры выставляются во многих музеях Европы параллельно с выставками в лучших галереях Нью-Йорка.

Одновременно с художественным признанием искусство граффити испытывает на себе жесткие санкции, которые вынуждают его развиваться вне метро и улиц. Давление оказывает значительный и подчас фатальный эффект на художественное развитие многих райтеров. Но не все смиряются с этим, и кое-кто ищет новые пути развития, дающие место многочисленным ответвлениям. С этого момента движение получает второе дыхание и обеспечивает себе дальнейшее развитие.



О том, что интересного происходит в стрит-арте сегодня

Сегодня интерес к стрит-арту у меня снова угасает. Происходит слишком много всего, с чем я не могу согласиться. На мой взгляд, понятие стрит-арта себя дискредитировало так, что зачастую даже не хочется себя с ним ассоциировать. Ни с городскими фестивальными проектами, ни с декоративными стенами в том виде, в котором они существуют сегодня. Но как человек, как отдельная единица я не могу этому противостоять. Но история этого феномена интересна, интересно и поразмышлять о сегодняшней ситуации, именно таким размышлением и станет моя новая книга.

Сегодня исчез не только уличный протестный стрит-арт, но и вся протестная атмосфера и движение в принципе. Но несмотря на это, все же новые художники продолжают появляться — о них мы стараемся рассказывать в рубрике «Новые нескудные» на сайте «Партизанинга». Это в основном социально-политические

художники, работающие не только в России, но и в Казахстане, на Украине, в Армении, Белоруссии. Можно сказать, что подрастает новое поколение, осмысляющее уличное искусство с точки зрения инструментария и тактик. В Киев сильная сцена, есть несколько мощных художников, например, дуэт муралистов «Интересні казки», которые делают по-настоящему качественные и живописные работы. Экспериментируют с практиками и медиумами такие художники, как Вова Воротнев и Саша Курмаз, которые, пожалуй, являются граффити-пионерами украинской сцены.

Россия же, конечно, интересна на Западе с точки зрения политической повестки — у них есть определенное видение того, что у нас происходит, есть определенная пропаганда, и им хочется видеть альтернативный взгляд на это через искусство, которое бы реагировало на политические и социальные процессы.



Упадок граффити в Нью-Йорке



По мере того, как культура граффити распространялась по США и за их границами, собственно культурный аспект нью-йоркского граффити практически исчез. Столь скорый упадок граффити объясняется несколькими причинами. Улицы стали более опасными из-за вспыхнувшей «эпидемии крэка». Городское законодательство разрабатывало более строгие наказания для граффитчиков, а из-за ограничений по продаже аэрозольной краски приобретать материалы стало очень сложно. Кроме этого, управление нью-йоркского метрополитена значительно усилило финансирование программы против граффити. Многие излюбленные райтерами места стали сильно охраняться, вооруженные патрули сторожили депо, возводимые ограждения стали надежнее, а уничтожение граффити стало активным и повсеместным. Писать граффити в метро стало сложно, и многие райтеры вышли на улицы. Сейчас уличное граффити, наряду с граффити в междугородних и товарных поездах, является преобладающей формой райтинга.



Несмотря на это, многие райтеры восприняли новые препятствия скорее как вызов, чем как причину бросить граффити. Однако это привело к тому, что художники стали жестоко бороться за подходящие для райтинга места и контролировать свои территории. Как ни странно, очень важными для бомбинга стали физическая сила и количество человек в команде. Blade, Dondi, Min 1, Quik, Seen и Skeme были одними из самых заметных и влиятельных граффитчиков той поры. Так закончилась эра привычного граффити в нью-йоркском метро, и в последующие годы в граффити остались только так называемые «крепкие орешки».

Нью-Йорк (1985—1989)



В период с 1985 по 1989 год в граффити остались самые стойкие райтеры. Последним ударом для граффитчиков было то, что вагоны метро стали отправлять на металлолом. Вследствие ужесточения мер, принимаемых властями, искусство граффити шагнуло назад в своем развитии: прежние замысловатые, искусно выполненные на внешней стороне поездов куски сменились упрощенными тегами, сделанными с помощью обычных маркеров. Можно сказать, что к середине 1986 года Управление городского транспорта Нью-Йорка и Чикаго выигрывали «войну с граффити», и количество активно работающих райтеров заметно сократилось. Вместе с этим упал и уровень насилия, связанный с командами граффитчиков и «бомбингом». Некоторые райтеры 1980-х годов стали забираться на крыши домов и рисовать там.



3. Технологическая часть.

3.1 Алгоритм работы.

Тенденция, которую я выбрала для своего журнала. Шрифты.

Я использовала для основного текста гарнитуру (Calibri)

Дополнительными гарнитурами служили (Century Gothic; Comic Sans MS)

Для заголовков (AngryBirds)

Меня вдохновили коллажи из фотографий, по этому я периодически применяла коллажирование.

5



Солдаты в Европе воспроизводят эту фразу на стенах, устоявших во время бомбардировок.



По легенде, история граффити начинается в 1942 году, во время Второй мировой войны, когда рабочий Килрой принимает писать 'Kilroy was here' на каждом ящике с бомбами, которые производят на фабрике в Детройте.



Позже к этому первому проявлению вируса присоединяются подписи Корнбрета в Филадельфии в 1950-х — 1960-х годах. Художник берёт город приступом вместе с Cool Erl и Top Cat. Втроём они создают граффити, в подлинном смысле давая начало этому течению.

6

1970-е годы

Из Филадельфии течение в конце 1960-х годов приходит в Нью-Йорк. Там всё началось в квартале Washington Heights в Манхэттене. В 1971 году «тег» распространяется повсюду, покрывая стены вагонов метро. Julio 204 — первый, кто помещает номер своей улицы рядом со своим псевдонимом. Первым райтером, признанным за пределами собственного квартала, стал Taki 183.



Он оставляет следы своего присутствия в очень многих городских местах, становясь своеобразным «поджигателем» и провоцируя волну подражаний среди многих райтеров.

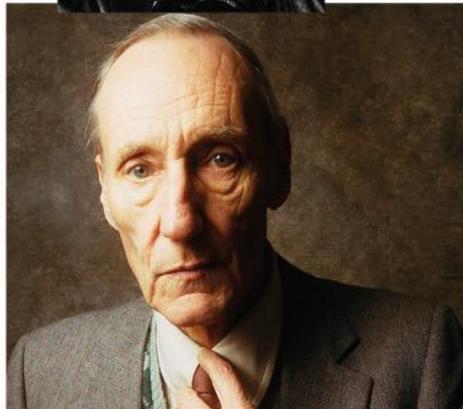
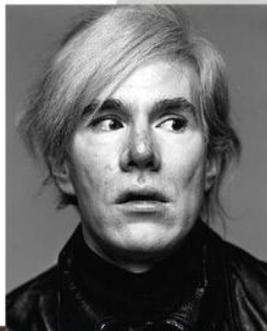
В то же время начинает появляться новая форма. 1972 год отмечает рождение нового эстетического языка. В то время как между райтерами, ищущими славы посредством своих псевдонимов, вспыхивает настоящая война, некоторые из них для того, чтобы как-то отличаться, используют неожиданные стилистические включения. Так зародилась основа стиля и кода граффити, используемого и сегодня.



1980-е годы

Быстрый и бесконтрольный рост движения вызывает определенный интерес культурных инстанций, от критиков до галерей. Поэтому начало 1980-х отмечает впечатляющее количество выставок, где молодые райтеры получают признание как художники в полном смысле этого слова. В 1981 году престижный журнал Арт Форум посвящает статью явлению Fashion Moda. В том же году райтеры принимают участие в выставке PSI New York/ New Wave вместе с другими художниками, среди которых Жан-Мишель Баския, а также Джозеф Кошут, Уильям Берроуз, Нэн Голдин, Энди Уорхол и Лоуренс Вайнер. В 1982 году Fashion Moda выставляется на Dokumenta 7 в Касселе, Германия. С тем же озадачивающим очевидным успехом первые райтеры выставляются во многих музеях Европы параллельно с выставками в лучших галереях Нью-Йорка.

Одновременно с художественным признанием искусство граффити испытывает на себе жесткие санкции, которые вынуждают его развиваться вне метро и улиц. Давление оказывает значительный и подчас фатальный эффект на художественное развитие многих райтеров. Но не все смиряются с этим, и кое-кто ищет новые пути развития, дающие место многочисленным ответвлениям. С этого момента движение получает второе дыхание и обеспечивает себе дальнейшее развитие.



2000-е годы

Последнее десятилетие отмечает разнообразие направлений, которые выбирает стрит-арт. Восхищаясь старшим поколением, молодые райтеры отдают себе отчёт в важности разработки собственного стиля. Таким образом возникают всё новые ответвления, предсказывающие движению богатое будущее. Новые разнообразные формы стрит-арта подчас превосходят по своему размаху всё, что было создано до этого



Трафарет

Трафарет (англ. stencil) — приспособление, используемое для нанесения на различные поверхности большого количества идентичных изображений, а иногда для достижения специального художественного эффекта; этим термином также обозначается изображение, созданное с помощью данного приспособления. Приспособление представляет собой небольшой лист из прозрачной плёнки или, чаще, плотной бумаги, в котором вырезаны несколько сегментов, составляющих исходное изображение.



Заключение

Данная практика позволила мне освоить умение правильно планировать сферу деятельности, углубиться в современные тенденции в развитии печатной продукции и типографики, получить практику в профессиональных компетенциях ПП. Проведя эту работу, так же, удалось приблизиться к понятию сущности создания и верстки журнала. Углубиться в современные тенденции в развитии печатной продукции и типографики. Организовывать, планировать собственную деятельность. Усовершенствовать профессиональные навыки в программах Adobe Indesign. Выявить современные тенденции в печатной продукции и выполнить в короткий срок все поставленные задачи. В планах дельнейшего проекта усовершенствовать журнал, добавить графических иллюстраций нарисованных от руки в Adobe Illustrator, дополнить разворотами с новой информацией, подобрать другие вариативы размещения фотографий и текста.

