


Концептуальные аспекты управления инновациями



Работу выполнила студентка
экономического факультета
4 курса 2 группы
Терехова Олеся

Понятие инноваций

Термин «innovatio» происходит из новой латыни и представляет собой синтез слов investio (одеваю) и novatio (обновляю).

Инновация – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.



Функции инноваций :

- 1) Воспроизводственная
- 2) Инвестиционная
- 3) Стимулирующая

Источники инноваций :

- 1) Неожиданные события
- 2) Изменение потребности организационного процесса
- 3) Изменение в структуре отрасли или рынке
- 4) Демографические изменения
- 5) Изменения в восприятии и целостных установках
- 6) Новые знания, научные, не научные



Место инновации в деятельности компании

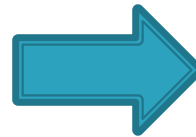
«Каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию. Однако характер и эволюция всех успешных компаний оказываются в своей основе одинаковыми. Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций . Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы. После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может их удержать только с помощью постоянных улучшений . Конкуренты сразу же обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций ».

с. Майкл Юджин Портер
(американский экономист)

Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций.

Основа инноваций

- Новый дизайн продукта
- Новый процесс производства
- Новый подход к маркетингу
- Новая методика повышения квалификации работников
- В своем большинстве инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом порыве.



Применение инноваций



..«предприниматель является связующим звеном между изобретением и нововведением. **Стратегическая цель** развития предприятия, выражающаяся в создании конкурентных преимуществ, заставляет менеджеров создавать, производить, внедрять, распространять инновации».

Й. Шумпетер
"Экономические циклы" и "Теория экономического развития»

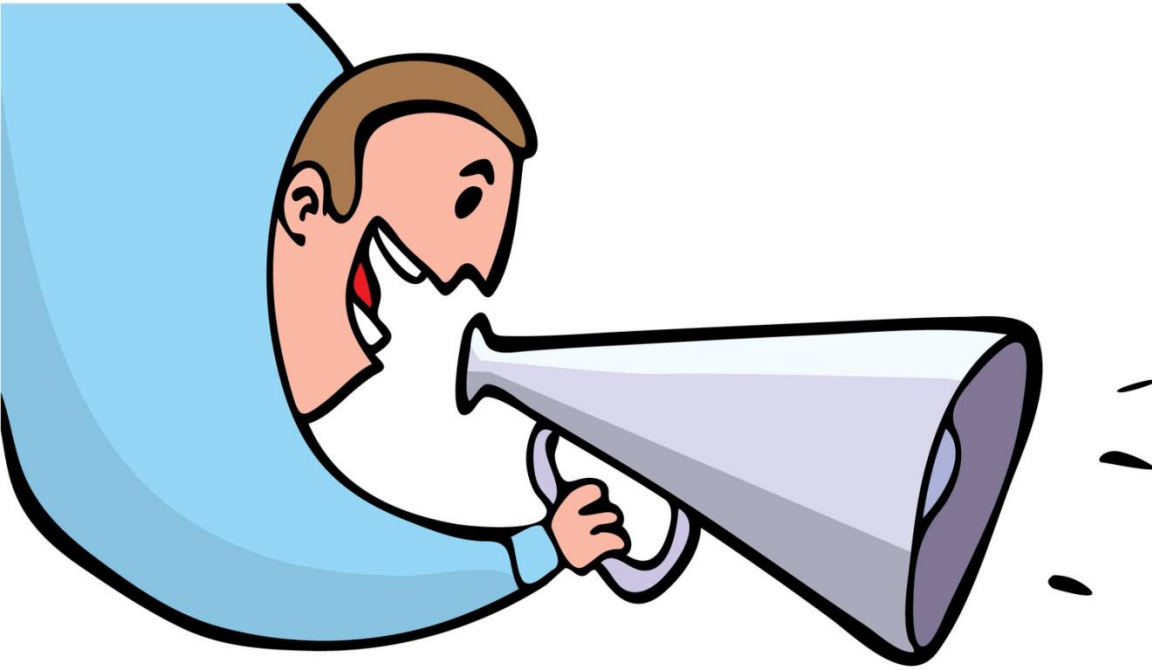
Примеры инноваций

Рыболовство.

В ней используются многие современные технологии, связанные с гидроакустикой и радиолокацией, современными навигационными приборами и спутниковыми системами, новыми материалами для сетей и одежды рыбаков, с программным обеспечением, позволяющим точнее определять местонахождение косяков рыбы.

В данной традиционной (не наукоемкой) отрасли используются достижения других (наукоемких) отраслей, которые, в свою очередь, есть результат современных исследований и разработок многочисленных научных центров.





Если раньше многие инновации разрабатывались и внедрялись в рамках закрытого цикла, в режиме секретности, то сейчас они приобретают все более открытый характер:

используются не только внутренние источники инноваций, но и внешние, широко привлекаются внешние соавторы и исполнители. При этом стимулируется немедленное выведение внутренних инновационных идей на рынок потенциальных пользователей.

Механизм управления инновациями

Управление инновациями — наука, изучающая механизмы стимулирования и эффективного управления инновационными процессами на макро- и микроуровне с целью обеспечения развития и усиления конкурентных позиций организаций, стран и регионов путем создания, освоения и коммерциализации инноваций в различных отраслях экономики.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

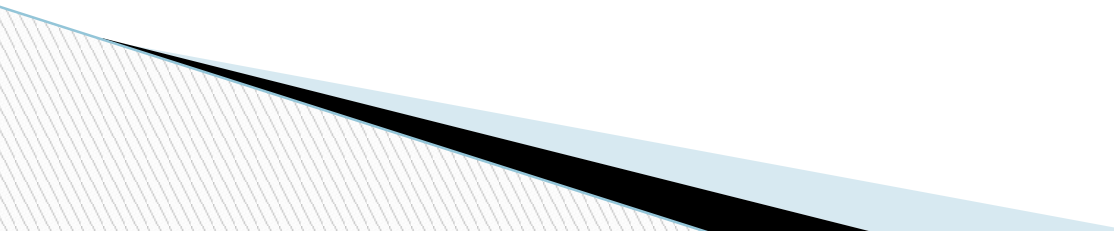


Инновационный процесс

– это последовательность превращения новых идей и знаний в экономический результат.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

разделяют на четыре самостоятельных этапа:

- 1) генерация идеи – выработка новых решений в отношении существующих проблем или сложностей существования человека, социума или организации;
 - 2) научно-исследовательские работы – комплекс работ по превращению идеи в изобретение, оформленное в конструкционных чертежах;
 - 3) производство – промышленное тиражирование новой продукции или реализация новой технологии;
 - 4) диффузия – процесс принятия потребителем нового продукта (или технологии).
- 



Инновационный центр «СКОЛКОВО»

(в 2010—2011 гг. часто описывался как «Российская Кремниевая долина») — строящийся в Москве современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград.

Федеральный закон Российской Федерации N 244-ФЗ «Об инновационном центре „Сколково“» был подписан президентом Российской Федерации Д. А. Медведевым 28 сентября 2010 г.



Проект создания Инновационного Центра реализуется Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фондом «Сколково»).

Результатом деятельности Фонда «Сколково» должна стать самоуправляющаяся и саморазвивающаяся Экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и исследований, способствующая созданию компаний, успешных на глобальном рынке.



ИННОВАЦИИ РЯДОМ, ОГЛЯНИТЕСЬ ВОКРУГ)

Спасибо за внимание!



А кто слушал – молодец)