

## Показатели индивидуальной учебно-научной активности студентов на занятиях по курсу «Социальные коммуникации», 2018/2019 уч. год

	Виды индивидуальной учебной и научной активности	Количество баллов за одно занятие и выполненное задание	Количество семинаров и работ
1.	Активность на занятии (участие в дискуссиях, в групповой работе, короткие сообщения по теме занятия)	1-2	10 занятий
2.	Инициативное сообщение или доклад по теме семинара	1-5	До 3 сообщений
3.	Своевременно выполненные задания к семинару	1-5	До 5 заданий
4.	Реферат или эссе по согласованной с преподавателем теме	1-5	до 3 рефератов
5.	Аналитическая разработка темы (диагностика и анализ коммуникативного события)	1-12	до 3 разработок
6.	Экспертиза коммуникативной среды организации	1-12	до 3 экспертиз
7.	Самостоятельно выполненный исследовательский кейс профессиональных социокоммуникаций	1-15	до 3 кейсов
8.	Учебно-научное исследование социокоммуникативных практик в различных областях деятельности и повседневности	1-15	до 1 исследования
9.	Презентация исследовательского кейса, учебно-научного исследования в аудитории	7	до 2 презентаций
10	Коллоквиумы по дисциплине (контрольная работа на занятии)	0-10	2 коллоквиума

Система балльной оценки за работу на занятиях означает, что каждый студент, выполнивший план работы в указанных границах, получает по итогам соответствующую оценку. Есть шанс получить в сумме блестящий результат за активную полноценную текущую работу на семинарах в качестве экзаменационной оценки.

Допуск к экзамену	от +70 до +89 баллов
Оценка «удовлетворительно»	от +90 до +99 баллов
Оценка «хорошо»	от +100 до +110 баллов
Оценка «отлично»	+110 и более баллов

### **Требования и сроки**

Максимальное количество дополнительных разработок, экспертиз, кейсов и исследований, указанных в таблице в пунктах 5-8, выполненных одним студентом не может превышать пять работ.

Согласование тем индивидуальных работ осуществляется в системе Blackboard.

Выполненные домашние задания и дополнительные работы необходимо разместить в системе Blackboard **в соответствии с расписанием семинарских занятий:**

1-2 семинар 8 октября 2018 г. – до 12.00

3-4 семинар 15 октября 2018 г. – до 12.00

5-6 семинар 22 октября 2018 г. – до 12.00

7-8 семинар 29 октября 2018 г. – до 12.00

9-10 семинар 5 ноября 2018 г. – до 12.00

**Окончательный срок** сдачи всех доработанных заданий и работ – **30 ноября 2018 г.**

Все предлагаемые виды научной активности направлены на формирование исследовательской и коммуникативной компетентности студента, т. е. знаний, умений и навыков экспертизы социальных коммуникаций, моделирования, планирования и организации различных коммуникативных процессов.

Вы вправе получить от преподавателей, ведущих данный курс, необходимые консультации и помощь.

Выполненные вами научные проекты - это свидетельство стремления к высокому уровню мастерства аналитика, эксперта, консультанта. Поэтому баллы за эти проекты значительно выше, чем за чисто учебную активность.

Коллективные проекты могут выполняться индивидуально или группой от одного до трех студентов.

Баллы за сделанную работу распределяются строго индивидуально. Например, если общая оценка за проект равна 15 баллам, то каждый его участник получает равную долю.

## **Эссе**

Сочинение небольшого объема со свободной композицией.

Выражает субъективный взгляд, позицию автора по конкретной проблеме, вопросу.

Должно содержать четко сформулированную проблему или вопрос; самостоятельный анализ данной проблемы на основе, с использованием существующих концепций, подходов, аналитического инструментария; выводы, резюмирующие авторскую позицию по рассматриваемой проблеме.

Структура: Введение, Основная часть, Заключение.

Объем: 3-4 стр. Индивидуальное задание.

## **Реферат**

Творческая работа, выполненная на основе использования нескольких литературных источников. Задача – сопоставить данные различных источников по конкретной теме, проблеме для выработки и обоснования собственной трактовки.

Структура: Введение, Основная часть (разделена по главам, параграфам), Заключение, Список литературы.

Объем: 10-12 стр. Индивидуальное задание.

## Аналитическая разработка темы по курсу

**Экспертиза коммуникативной среды организации** представляет собой специальное эмпирическое исследование следующих объектов:

- социокоммуникативный климат организации,
- формальные и неформальные коммуникации,
- Корпоративная коммуникативная культура,
- коммуникативные события и др.
- другие случаи коммуникаций в организации.

Структура отчета объемом до 30000 знаков включает:

- а) краткую **программу экспертного обследования** методами экспертного интервью, картографирования, контент-анализа и др.;
- б) **общее описание ситуации**, участников коммуникативного процесса (конфликта или консенсуса) по поводу возникшей и разрешаемых вопросов и проблем;
- б) **характеристику** главной и второстепенных проблем, трудностей, конфликтной ситуации, коллизии, ожиданий и готовности к сотрудничеству, компромиссу в решении;
- в) **аналитика действий коммуникативных акторов и коммуникативной среды в организации**;
- г) **выводы об эффективности** применяемых сторонами способов урегулирования и налаживания отношений, а также прогноз развития события и действий участников.

**Самостоятельно выполненный исследовательский кейс** профессиональных социокommunikаций представляет собой полноценное эмпирическое исследование следующих объектов, как:

- отдельное СМИ,
- PR-проект,
- рекламная кампания,
- маркетинговые коммуникации,
- социокommunikации в разных профессиональных областях,
- урегулирование какой-либо социокommunikативной проблемы или конфликта,
- другие случаи профессиональных коммуникаций.

Структура отчета объемом до 30000 знаков включает:

- а) программу исследования** методами наблюдения, интервью, опроса, изучения документов;
- б) описание организации,** участников профессиональной коммуникации по поводу возникшей и разрешаемой проблемы;
- б) целостную характеристику** профессиональных социокommunikаций (способы и технологии коммуникаций, проблемы, трудности, конфликтные ситуации, коллизии, готовность к сотрудничеству, компромиссу);
- в) аналитика действий сторон;**
- г) выводы об эффективности** применяемых сторонами способов коммуникативных действий в урегулировании и налаживании отношений.

**Учебно-научное исследование** социокоммуникативных практик представляет собой комплексное специальное эмпирическое исследование вербальных, невербальных, визуальных, виртуальных коммуникаций в различных сферах деятельности

- социокоммуникации в городском пространстве
- социокоммуникации в некоммерческом секторе
- социокоммуникации в бизнесе,
- брендинг и ребрендинг компании
- маркетинговая политика компании
- социокоммуникативная программа деятельности органов власти
- информационная война в медийном пространстве

Структура отчета объемом до 40000 знаков включает:

- а) **программу учебно-научного обследования** методами экспертного интервью, картографирования, контент-анализа и др.;
- б) **общее описание взаимодействия** сторон конфликта или консенсуса по поводу возникшей и разрешаемой проблемы;
- б) **характеристику** моделей (стратегий) коммуникативных действий, главной и второстепенных проблем, трудностей, ситуации, коллизии, ожиданий и готовности к сотрудничеству, компромиссу в решении;
- в) **аналитическая оценка стратегий и конкретных коммуникативных действий сторон;**
- г) **прагматическая оценка эффективности** применяемых сторонами коммуникативных способов урегулирования ситуации и налаживания отношений, а также **прогноз** развития события и действий участников. в профессиональных сферах и повседневности