



ЛОГОТИПЫ И ИХ РАЗРАБОТКА

Coca-Cola

The Coca-Cola logo is displayed in its characteristic red script font on a white rectangular background.



Происхождение термина

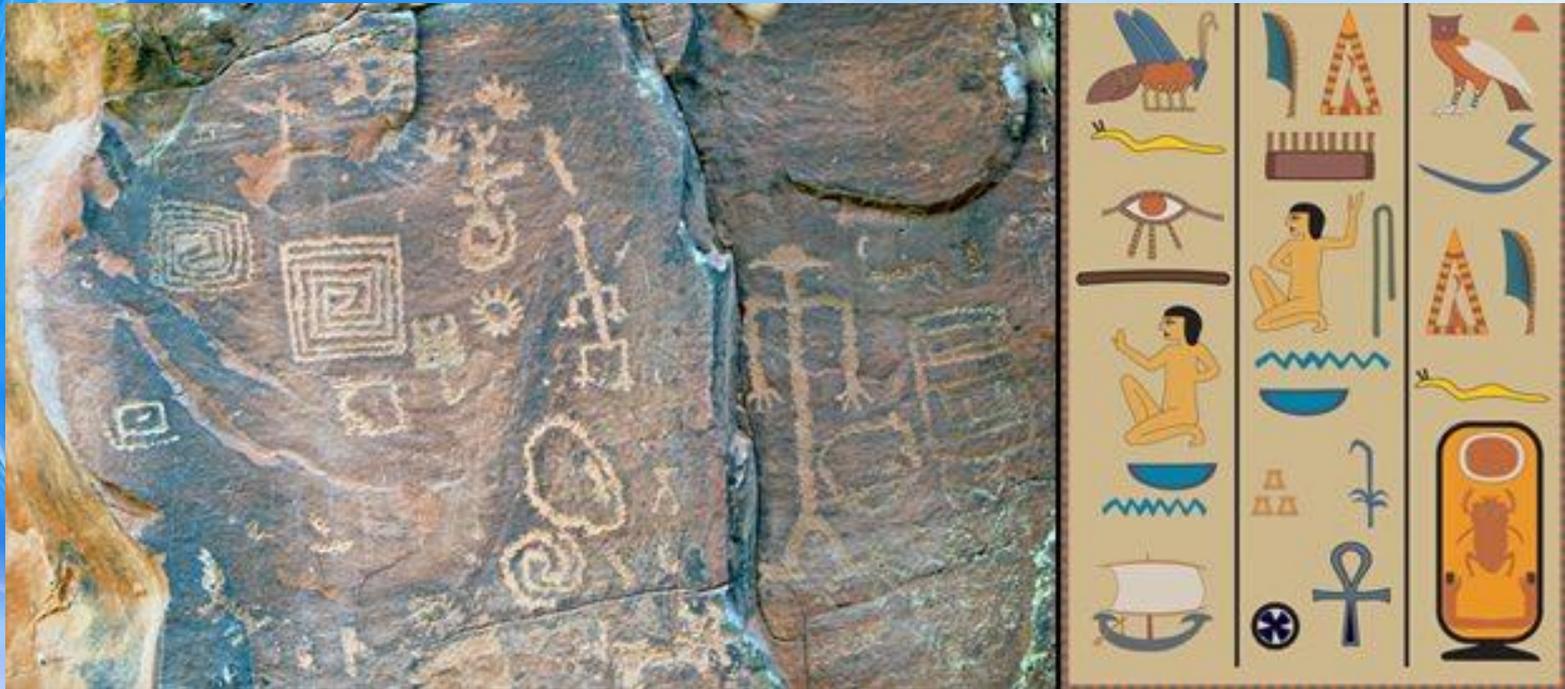
- **Логотип**

(от др.- греч. λόγος - слово + τύπος - отпечаток) - графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в обществе. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.



Пиктограммы, как наиболее ранние виды логотипов

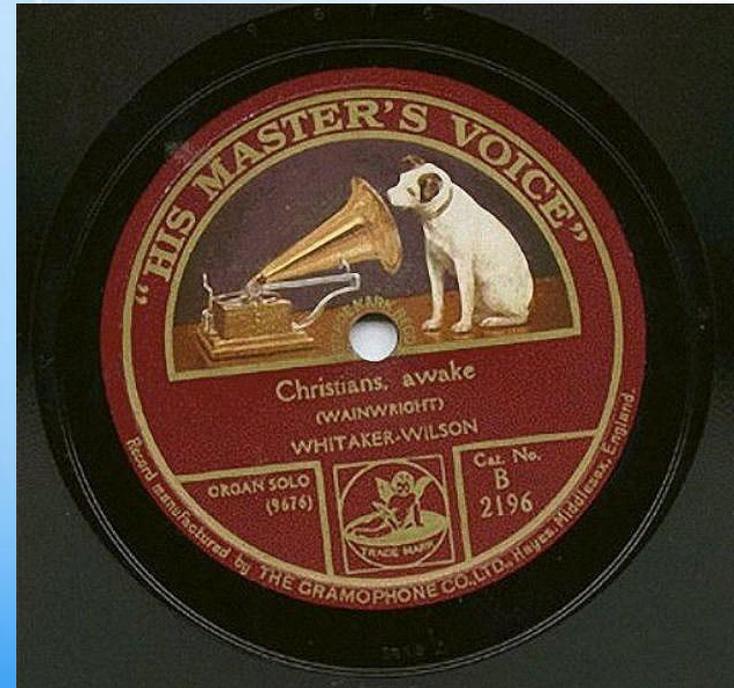
- Древние пиктограммы и египетские иероглифы





Дизайн логотипа в период промышленной революции

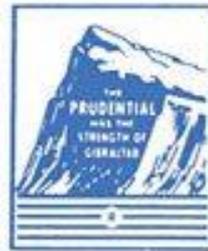
- Считается, что одним из первых негосударственных товарных знаков, было изображение собаки по имени Ниппер, слушающей фонограф компании Gramophone.



1870



1910



1940



1984



1990



Что актуально сегодня

- активное использование брендов началось после Второй мировой войны
- разработка логотипа стала просто незаменимой для бизнеса





Логотип и иконка

- «лого» - слово пришло к нам из Древней Греции и означало «слово» или «речь»
- «иконка» определяется как «рисунок или подобие» и также используется для общения
- Многие хорошо известные логотипы сочетают в себе линию/девиз в тэге и изображение с названием компании/продукции.



Как создавались логотипы самых известных брендов

- Чипра Чипс и Сальвадор Дали





Как создавались логотипы самых известных брендов

- Кэролин Дэвидсон и известная «галочка» Nike

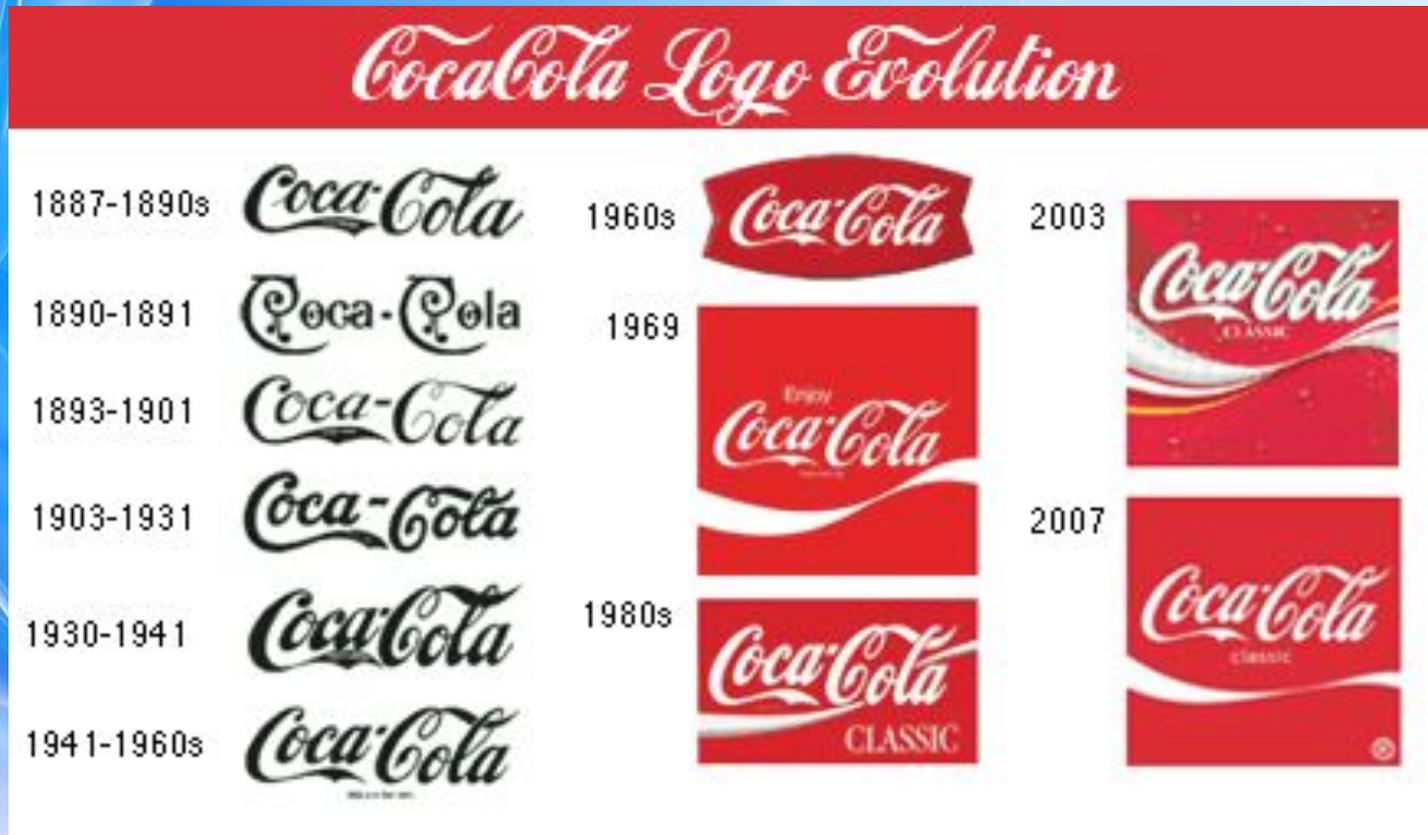


JUST DO IT.



Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Фрэнк Робинсон и Coca-Cola*





Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Милтон Глейзер и всемирно известная надпись «I Love NY»*





Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Логотип NeXT был создан буквально за 2 недели*





Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Роб Янов и радужное яблоко Apple*



Apple's First Logo (1976)



1976-1998



Current logo



Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Самые популярные три полоски в мире*

≡ adidas





Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Трехлучевая звезда Мерседес*



Mercedes-Benz



Как создавались логотипы самых известных брендов

- *Павел Дуров и «Вконтакте»*





Позиции законодательства

- Охрана собственности в РФ предоставляется на основании его государственной регистрации. Право на интеллектуальную собственность охраняется законом (согласно статье 2 закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и мест происхождения товара»)



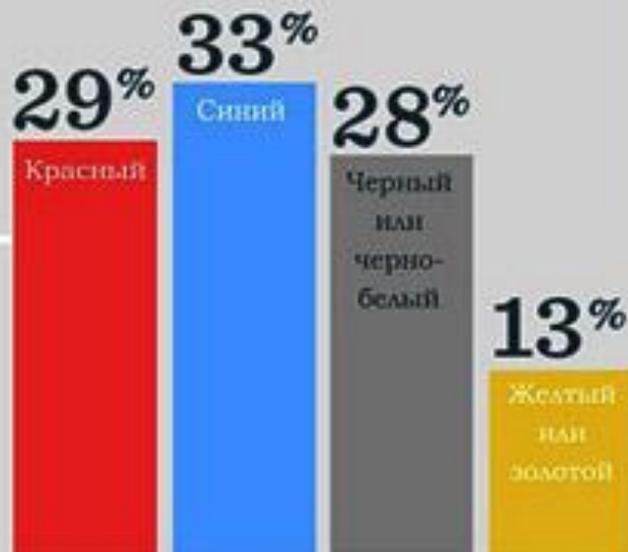
Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- Статистика создания логотипов

ЦВЕТА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

Исследование 100 самых дорогих мировых брендов, в ходе которого был проанализирован логотип каждого из них, показало следующее.

КАКИЕ ЦВЕТА КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО?



КОЛИЧЕСТВО ЦВЕТОВ

95% ИСПОЛЬЗУЮТ ТОЛЬКО ОДИН ИЛИ ДВА ЦВЕТА.

5% ИСПОЛЬЗУЮТ БОЛЬШЕ ДВУХ ЦВЕТОВ

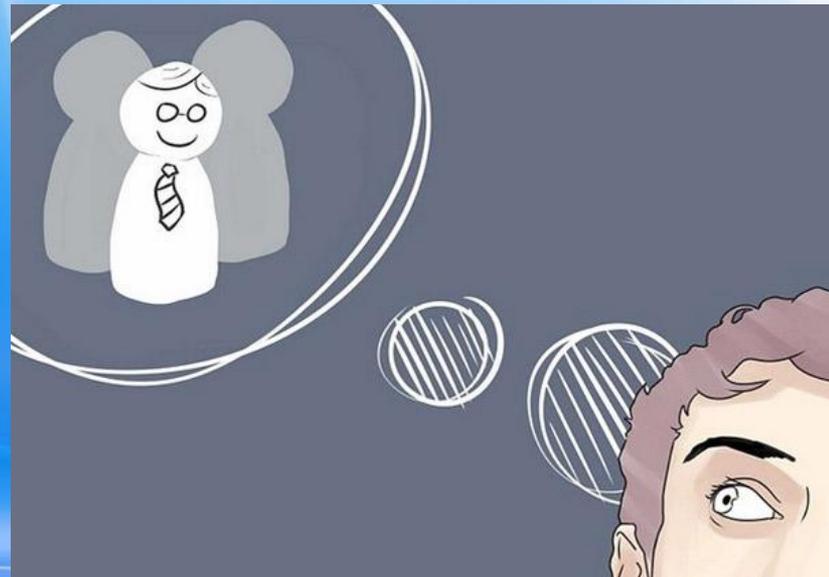
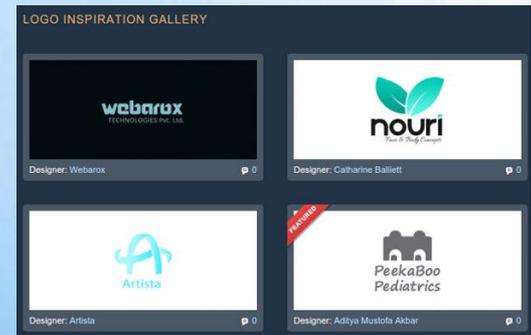
41% ИСПОЛЬЗУЮТ ТОЛЬКО ТЕКСТ.

9% НЕ УКАЗЫВАЮТ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ.



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 1. Поиск идеи для вашего логотипа**
 - онлайн-галереи логотипов
 - посмотреть логотипы других компаний из одного сектора экономики
 - сделать несколько набросков будущего логотипа





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- ***Шаг 2. Подумать о целевой аудитории***
 - следует четко представлять, кто ваши клиенты, что им нравится, какие качества вашей компании они ценят
 - анализ конкурентов



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 2. Подумать о целевой аудитории**
 - анализ применения логотипа





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

1. Логотип должен быть простым



usaTM
network



Families
PHILIP'S GREAT
FAMILIES



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- *Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов*

2. Логотип должен быть привлекательным





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- *Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов*

3. Читаемость



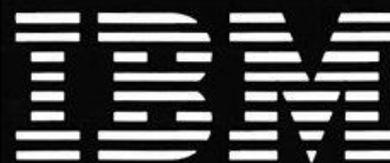
BR&ING™



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

4. Запоминаемость





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

5. Универсальность





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

6. Оригинальность





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

7. Уникальность





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 3. Придерживаться принципов и правил создания логотипов**

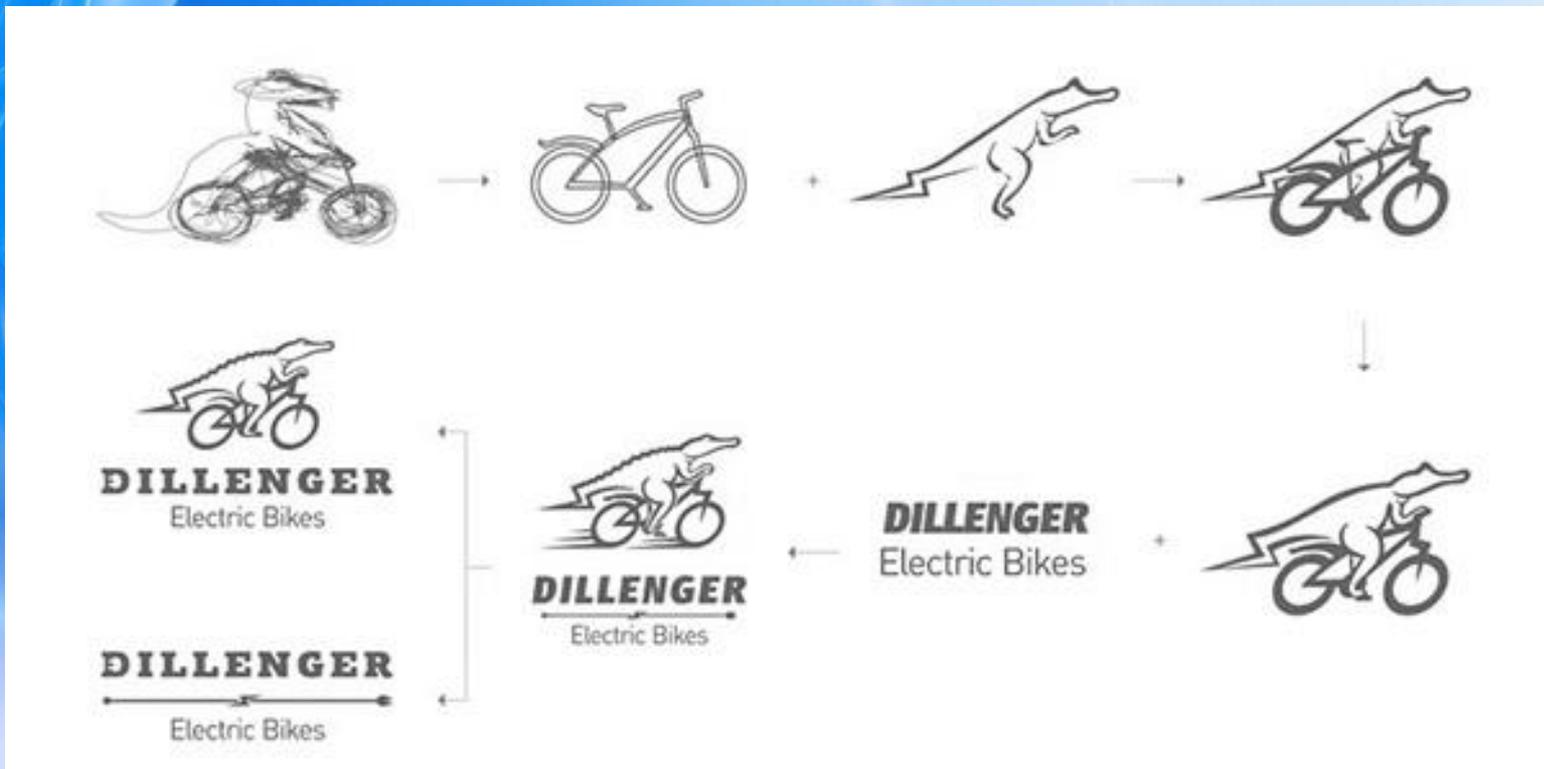
8. Креативность





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 4. Нарисовать несколько эскизов логотипа**





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

• Шаг 5. Выбрать форму логотипа

ФОРМЫ ЛОГОТИПА

	КРУГ <i>Сообщество, Единство, Дружба</i>
	КОЛЬЦО <i>Прочность, Решительность</i>
	КРИВАЯ <i>Гибкость, Адаптивность, Податливость</i>
	КВАДАРТ <i>Стабильность, Постоянство</i>
	ТРЕУГОЛЬНИК <i>Сила, Знание</i>
	ЛИНИИ <i>Вертикальные: Выносливость, Прочность</i>
	ЛИНИИ <i>Горизонтальные: Спокойствие, Покой</i>



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 6.**
Определить
цвет
логотипа:
Придерживайтесь
2-х основных
цветов, и не
используйте
более 4-х

ЦВЕТ БРЕНДА

ЧТО ЦВЕТА ВАШЕГО БРЕНДА ГОВОРЯТ О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ

ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ:

ПОЧЕМУ СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ О ЦВЕТАХ ВАШЕГО БРЕНДА?

Исследования показали, что **цвет продукта оказывает влияние на принятие решения о покупке у 60-80% потребителей**, а это значит, что цвет может как создать продукт, так и уничтожить его.

Потребители остро осознают **связь цвета на логотипе с самим брендом или ее отсутствие.**

Цвет – это первое, что потребитель заметит в вашем логотипе.

Выбор цвета почти ничего не стоит, **но в долгосрочной перспективе принятие неверного решения может дорого обойтись вашей компании.**

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЦВЕТА ВАШЕГО БРЕНДА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ – В ЛОГОТИПЕ, ЦЕЛЕВЫХ СТРАНИЦАХ, ПРОДУКТЕ И ТАК ДАЛЕЕ – ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЭФФЕКТА.

РЕАКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

КАК ЛЮДИ РЕАГИРУЮТ НА РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА?

Каждый цвет вызывает различный отклик в человеке. Исследования показывают, как каждый из представленных цветов влияет на нас.

ОТРАСЛЬ

Энергетика	Финансы	Алкоголь	Продукты питания	Хозяйства	IT	Медицина	Одежда	Автомобили	Сельское хозяйство

ТЕМПЕРАТУРА

Цвета можно разделить на две категории: теплые и холодные. Теплые цвета ассоциируются с энергией, холодные цвета – со спокойствием и безопасностью.

Теплый 	Холодный
-------------------	---------------------



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 6.**
Определить
цвет
логотипа:
Не поддавайтесь
искушению
добавить больше
цветов –
используйте
вместо этого больше
ОТТЕНКОВ

<p>КРАСНЫЙ</p> <p>Красный вызывает страстный, интуитивный отклик. Этот цвет учащает ритм сердца, заставляет вас дышать быстрее и активизирует деятельность гипофиза.</p> <p>КОД ЦВЕТА</p> <ul style="list-style-type: none">• Агрессивный• Энергичный• Привлекающий внимание• Провокационный <p>ПОПУЛЯРНЫЙ:</p> <p>СОМНИТЕЛЬНЫЙ:</p> <p>НЕПОПУЛЯРНЫЙ:</p>
<p>ФИОЛЕТОВЫЙ</p> <p>Фиолетовый - изысканный и таинственный цвет, он раскрывает спрятанные в нас богатство и утонченность.</p> <p>КОД ЦВЕТА</p> <ul style="list-style-type: none">• Королевское достоинство• Изысканность• Ностальгия• Тайна• Одухотворенность <p>ПОПУЛЯРНЫЙ:</p> <p>СОМНИТЕЛЬНЫЙ:</p> <p>НЕПОПУЛЯРНЫЙ:</p>
<p>СИНИЙ</p> <p>Синий, возможно, самый популярный цвет среди брендов. Считается, что синий расслабляет, так как он напоминает цвет неба и океана.</p> <p>КОД ЦВЕТА</p> <ul style="list-style-type: none">• Надежный• Стабильный• Безопасный• Ответственный <p>ПОПУЛЯРНЫЙ:</p> <p>СОМНИТЕЛЬНЫЙ:</p> <p>НЕПОПУЛЯРНЫЙ:</p>
<p>ЗЕЛЕНЫЙ</p> <p>Зеленый - синоним спокойствия, свежести и здоровья. Но существуют значительные различия между его оттенками. Насыщенный зеленый ассоциируется с изобилием, а светлый зеленый - с безмятежностью.</p> <p>КОД ЦВЕТА</p> <ul style="list-style-type: none">• Достаток• Здоровье• Престиж• Спокойствие <p>ПОПУЛЯРНЫЙ:</p> <p>СОМНИТЕЛЬНЫЙ:</p> <p>НЕПОПУЛЯРНЫЙ:</p>
<p>ЖЕЛТЫЙ</p> <p>Из-за того, что желтый напоминает цвет солнца, его связывают с надеждой и оптимизмом. Желтый стимулирует креативность и энергию, а его яркость используют для привлечения внимания покупателя.</p> <p>КОД ЦВЕТА</p> <ul style="list-style-type: none">• Позитив• Свет• Тепло• Мотивация• Креативность <p>ПОПУЛЯРНЫЙ:</p> <p>СОМНИТЕЛЬНЫЙ:</p> <p>НЕПОПУЛЯРНЫЙ:</p>



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- **Шаг 6.**
Определить
цвет
логотипа:
обеспечьте
достаточно
белого
пространства,
чтобы глаза могли
оставаться
расслабленными

ЖЕЛТЫЙ Из-за того, что желтый напоминает цвет солнца, его связывают с надеждой и оптимизмом. Желтый стимулирует креативность и энергию, а его яркость привлекает внимание покупателей.	КОД ЦВЕТА <ul style="list-style-type: none">• Позитив• Свет• Тепло• Мотивация• Креативность	ПОПУЛЯРНЫЙ:	СОМНИТЕЛЬНЫЙ:	НЕПОПУЛЯРНЫЙ:	
ОРАНЖЕВЫЙ Этот цвет сочетает в себе яркость и веселость желтого с энергетикой и дерзостью красного, поэтому оранжевый цвет полон жизни и азарта.	КОД ЦВЕТА <ul style="list-style-type: none">• Жизнь• Веселье• Игривый• Изобилие	ПОПУЛЯРНЫЙ:	СОМНИТЕЛЬНЫЙ:	НЕПОПУЛЯРНЫЙ:	
КОРИЧНЕВЫЙ Коричневый говорит о простоте, а также о силе и стойкости. Однако, будьте осторожны с коричневым, так как большинству людей он напоминает грязь.	КОД ЦВЕТА <ul style="list-style-type: none">• Земной• Натуральный• Простой• Надежный	ПОПУЛЯРНЫЙ:	СОМНИТЕЛЬНЫЙ:	НЕПОПУЛЯРНЫЙ:	
ЧЕРНЫЙ Черный используют компании, которые гордятся классической изысканностью. Черный работает особенно хорошо для дорогих товаров.	КОД ЦВЕТА <ul style="list-style-type: none">• Престиж• Ценность• Вечность• Изысканность	ПОПУЛЯРНЫЙ:	СОМНИТЕЛЬНЫЙ:	НЕПОПУЛЯРНЫЙ:	
БЕЛЫЙ Белый символизирует непорочность (вспомните подвешенные пальцы) и чистоту (кавалет врача). Белый пользуется популярностью у брендов связанных с детьми и медицинским обслуживанием.	КОД ЦВЕТА <ul style="list-style-type: none">• Невинный• Безгрешный• Чистый• Мягкий	ПОПУЛЯРНЫЙ:	СОМНИТЕЛЬНЫЙ:	НЕПОПУЛЯРНЫЙ:	

ИСТОЧНИКИ:
ENTREPRENEUR.COM
THELOGOFACTORY.COM
INC.COM
LOGODESIGNWORKS.COM

ПЕРЕВОД
SCOINS.RU

Created by
COLUMN FIVE

Marketo



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- Советы по выбору шрифта:
 - ищите оригинальные шрифты
 - выбирайте читабельный шрифт
 - используйте индивидуальность шрифта
 - шрифт должен сочетаться с иконками и другими элементами логотипа
- Полезные сайты для поиска шрифтов:
MyFonts.com, Fonts-online.ru, Webfont.ru



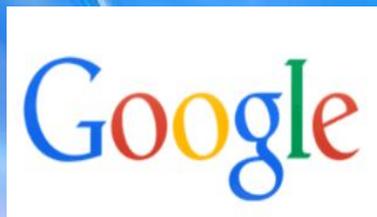
Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- Категории шрифтов
 1. Шрифты с засечками
 2. Шрифты без засечек
 3. Рукописные
 4. Машинописные
 5. Декоративные



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

1. Шрифты с засечками (Serif) имеют небольшие черточки на концах каждого элемента буквы и переход от толстой линии к более тонкой. Шрифты с засечками помогают держать внимание читателя на строке. Они наиболее четкие и читабельные



Засечки



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

2. Шрифты без засечек не имеют засечек и зачастую бывают правильной геометрической формы с ровными линиями и прямыми углами.

Linked **in**





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

3. Рукописные шрифты напоминают текст, написанный вручную ручкой, кисточкой и т.п.

Они плохо читабельны, поэтому их используют только как заглавные буквы.

Some C Weatzy
By Albin Grebäck

Cadillac®



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

4. Машинописные шрифты имитируют текст, набранный на печатной машинке. Они неплохо сочетаются со шрифтами других групп, в отличие от декоративных шрифтов.

bcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàáéîõøü&l
234567890(\$£.,!?)



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- 5. Декоративные. К этим шрифтам можно отнести все остальные шрифты. Их основная функция - привлечь внимание читателя.

Disney





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

• Шаг 8. Создайте окончательный дизайн:

- можно создать логотип самостоятельно в графической программе;
- можно создать логотип с помощью онлайн генератора логотипов;
- Можно использовать

онлайн-инструмент для создания логотипов.

Рисуем сами

Вы являетесь не только автором, но и непосредственным создателем вашего логотипа.



- Достоинства**
 - полный контроль над процессом;
 - бесплатно.
- Недостатки**
 - нужно уметь рисовать самому;
 - нужно знать графические программы;
 - некачественный результат (нет опыта).

 Затраченное время: 10-20 часов	 Стоимость: бесплатно
---	---



Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

- Программы для рисования:
 - Adobe Illustrator - векторная программа для рисования иллюстраций, схем и логотипов.
 - Adobe Photoshop - самая популярная программа для редактирования фотографий и растровых изображений. Диапазон её использования - от полнофункционального редактирования больших фотографий до создания сложных цифровых картин и рисунков.





Как создать логотип самостоятельно от идеи до воплощения

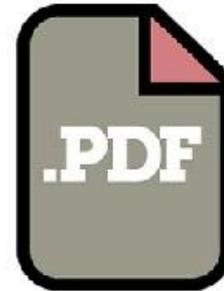
- Правильный формат сохранения
файлов для логотипа:

- Векторный
(PDF, CDR, EPS,
SVG) и

- растровый
(PNG, JPEG)



YourLogo.eps



YourLogo.pdf



YourLogo.jpg



YourLogo.gif



YourLogo.png



YourLogo.svg



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 1. Поиск идеи.

Класс:

- дружный
- математический
- бывшие «Вэшки»
- сейчас класс «М»
- с большим потенциалом
- название школы «Гармония»
- имеющийся логотип гимназии



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 2. Целевая аудитория

Использование:

- в школьных мероприятиях
- в классе
- в свободное время



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 3. Принципы создания логотипа:
 - простой
 - универсальный
 - читабельный
 - креативный
 - ?запоминающийся, ?привлекательный,
?оригинальный, ?



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Развитие идеи:
 - математический - элементы логотипа из математических символов
 - бывшие «Вэшки» - буква **В**
 - сейчас класс «**М**»
 - с большим потенциалом - знак бесконечности
 - слово «Гармония»
 - элемент логотипа школы
 - дружный - круг, овал





10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Математический, бывший «В», сейчас «М», большой потенциал:

В → **М** → ∞

В стремится к **М** стремится к бесконечности
(бесконечным возможностям)

или

из **В** в **М** и в мир бесконечных возможностей



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

Математические символы:

- \rightarrow - «из ... в ...», стрелка, обозначающая откуда и куда действует отображение (функция) f . Запись $f: B \rightarrow M$ означает, что отображение f переводит элементы множества B в элементы множества M .

А также:

«Стремится» - в теории пределов

- ∞ - бесконечность: элемент расширенной числовой прямой, который больше любого числа.



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

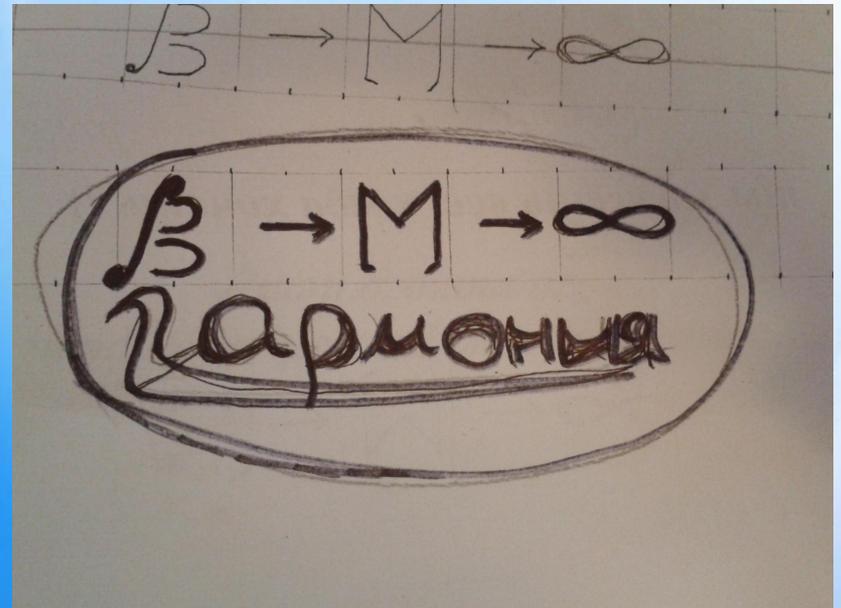
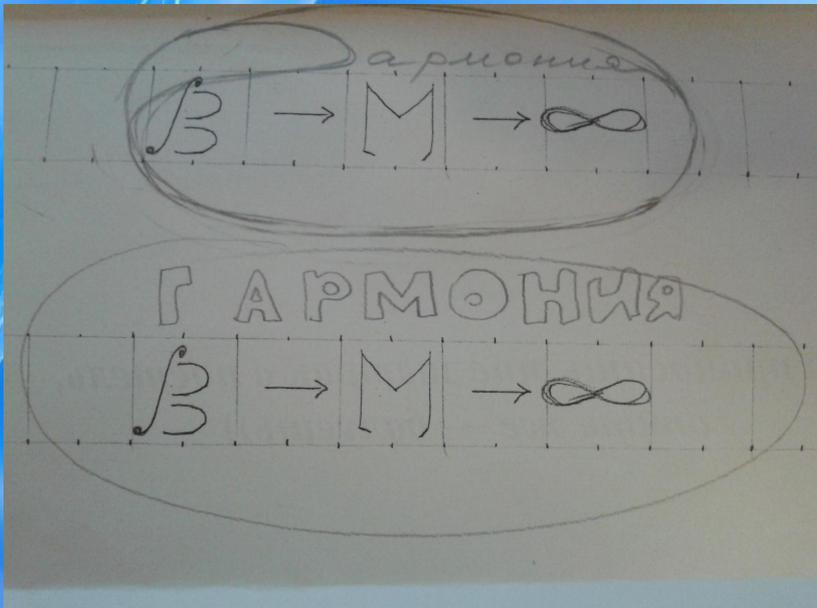
Математические символы:

- Буква «**В**» - состоит из знаков:
 - \int интеграл – анализ суммы для бесконечного числа бесконечно малых слагаемых
 - \supset знак надмножества – каждый элемент из M является каждым элементом из B , но при этом M не равен B
- Буква «**М**» состоит из перевернутого знака Σ суммы



10 «М» Логотип??? Логотип!!!

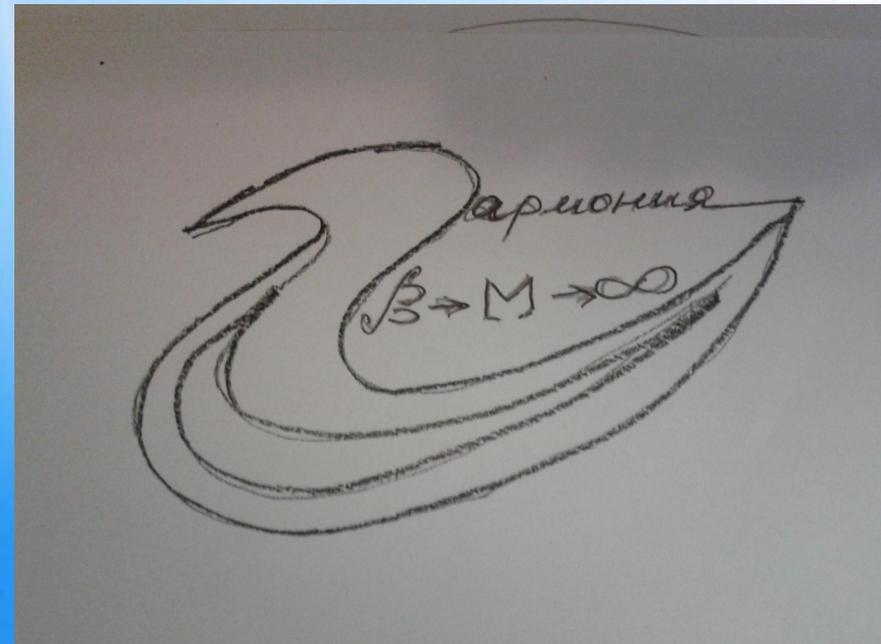
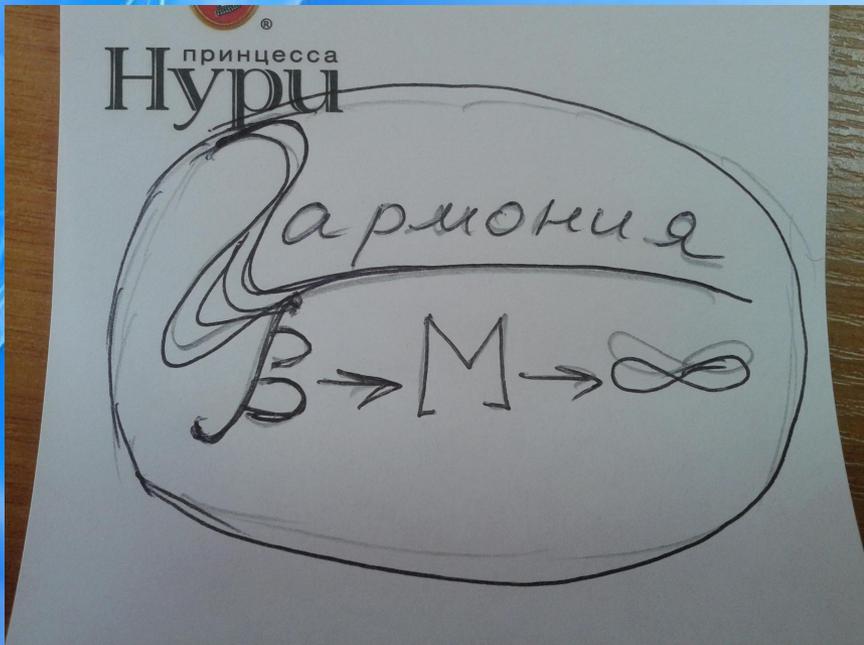
- Шаг 4. Нарисовать логотип





10 «М» Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 4. Нарисовать логотип





10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 5. Определить форму логотипа
 - овал: означает сообщество, единство, дружбу
- Шаг 6. Определить цвет логотипа
 - по цветовому решению ориентиром был логотип школы (для белых футболок)
 - при выборе черных футболок логотип должен быть монохромным, выбран белый (ассоциация – надпись мелом на доске)



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

- Шаг 7. Выбор шрифта
- Шрифт должен напоминать надпись на доске - рукописный
- Шаг 8. ОТДАН В ДАЛЬНЕЙШУЮ РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНЕРУ 😊



10 «М»

Логотип??? Логотип!!!

• Вариант 1



Вариант 2





.....Ну вот как-то так.....