

COMPETITIVE ANALYSIS

March 2019 Kazakhstan

RASE CONSTANT

COMPETITIVE: BUDGETS VS. REACH%



CONSIANT



TELE2

ALTEL



2 Weeks

5 %

Av. Flight: **5** Weeks

Av. Reach/flight: 20 %

Budget: **8,5** MIn

NO ACTIVITY

Only SMM

1 Week

15 %

1 MIn

1,5 Mln

Our approach based on Beeline average flight (# of weeks, budget, reach%) with further estimations on our competitors if they had similar conditions as Beeline)



TNS Atelier DATA on website planned traffic on period &

Traffic Data from suppliers on sold-out point

DIGITAL COMPETITIVE: MAIN PLAYERS // TOOLS // BUDGETS



ALTEL

TELE2

Tools used:

- 1. **OLV 0%**
- 2. **Social 0%**
- 3. **AdX 90%**
- 4. **Programmatic -** 0%
- 5. **Search 10%**

Flights: Rouming On Air: March 2019

Budget: ~ 18 Mln KZT

Tools use: ONLY SMM

Budget: N/A KZT



Tools used:

- Display 45%
- 2. **Social 50%**
- 3. PR articles 5%

Flights: Contracts On air: Mar 2019

Budget: ~ 2,9 Mln KZT

NB: Altel/Tele2 are not active during March 2019 (even from Feb '19)

COMPETITI VE: SEARCH ADS

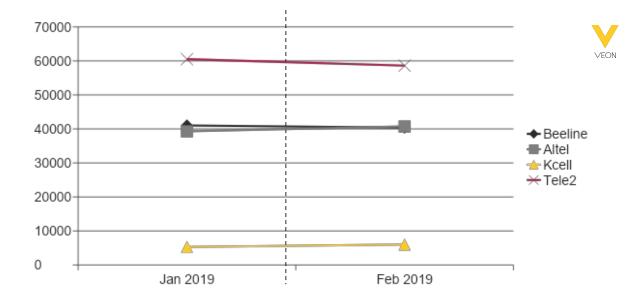


56,40%- Wins

CTR: 28,18%

CPC: 41 KZT

Losing action due: 46,09% - Rating 2,64% - Budget



March Competitors search requests data is not available yet
We looked at the frequency of popular brand search requests – of Beeline and
competitors. As we can see Both Beeline and Altel go at the same level by
popularity of requests, while Tele2 goes significantly forward.

Beeline should work on the quality of landing pages, as the % of lost impressions due to the rating is on average 46%. For certain campaign the rate is over 70%.



SMM ANALYSIS





Data	•	TELE2 ⁶⁰	activ*	8
Average Engagement Rate (%)	0.13%	0.29%	0.04%	0.02%
Number of followers	39 501	47 488	23 860	81 754
Likes	1 448	3 296	52	205
Comments	310	182	22	18
Shares	136	25	22	20
Average Likes (per publication)	40	132	6	14
Average Comments (per publication)	9	7	2	1
Average Reposts (per publication)	4	2	2	1
Number of publications	36	25	9	15

Despite the average number of followers, Beeline page is one of the most active Telecom brand pages on the platform.

Source: popsters.com

TOP 3 POST

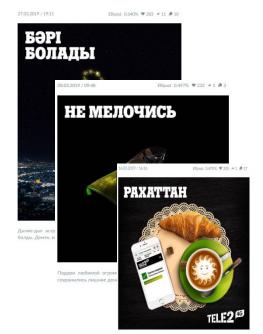




Это программа стажировом для студентов — учащиеся любого ВУЗ» Казакстана могут теперь практиковаться в Веейпе Казакстані. Интерескня цифра — 10% студентов, которые пришли и ким когда-то стажерами, теперь занимают руководящие должности в нашей компании С

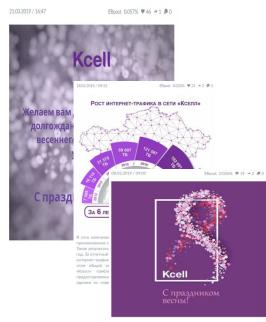
Как попасть на стажировку?





Сен басқалардан гөрі нені ұнатасың? Балкім, тақты асқа кофе мен бүйрекше көн болар? Алайда, бұл маңызды емес. Маңыздысы - сен https://money.tole/.kiz/ төлемдер жүргізгенде, ұнататын ісіңе көбірек үккіт калманда.





Вот и наступила весна!

А с ней и первый весенний праздник. Самый нежный, светлый и

Спешим воспользоваться возможностью и признаться в любви всем женщинам!

Дочкам, сестрам, подругам, мамам, бабушкам мы желаем тепла и любе в сердцах.

Будьте счастливы!

INSTAGRAM PRESENCE



Data		TELE2	activ	\$
Average Engagement Rate (%)	0.34%	0.36%	0.20%	0.13%
Number of followers	130 729	100 722	119 883	120 562
Likes	14 048	8 611	6 796	5 707
Comments	1 393	510	679	254
Average Likes (per publication)	413	344	227	159
Average Comments (per publication)	41	20	23	7
Number of publications	34	25	30	36

Beeline is the leader among the competitors in terms of number of followers and engagement.
High engagement rate on Tele2 page is due to the lowest amount of followers.

Source: popsters.com

TOP 3 POSTS





Мы узнали 6 популярных стран, куда путешествуют наши абоненты на весенних праздниках.

Если и ты встречаешь Наурыз за границей, обязательно возьми свой номер в поездку. Ведь роуминг теперь не опасен! Целый день безлимитного интернета в СНГ 690 тг. а в прочих странах — 990 тг. Не больше!

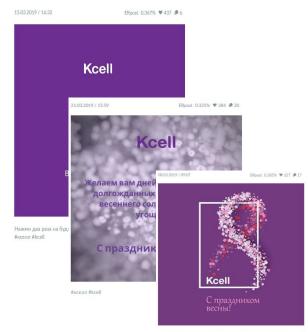
Никаких подключений: просто выйди онлайн и пользуйся \square Узнай подробнее на https://bee.gg/e/r-unlim











Вот и наступила весна! А с ней и первый весенний праздник. Самый нежный, светлый и прекрасный день в году.

Спешим воспользоваться возможностью и признаться в любви всем

Дочкам, сестрам, подругам, мамам, бабушкам мы желаем тепла и любви в сердцах.

Будьте счастливы! С праздником!

Міне, көктем де келді! Онымен бірге алғашқы көктем мерекесі де келіп





Data		TELE2	activ-
Average Engagement Rate (%)	0.08%	0.19%	0.07%
Number of followers	62 420	78 456	69 161
Likes	1 161	2 645	103
Comments	730	1 203	282
Shares	40	14	11
Average Likes (per publication)	32	106	13
Average Comments (per publication)	20	48	35
Average Reposts (per publication)	1	1	1
Number of publications	36	25	8
Views	211 094	698 411	31 867

Tele2 is the most actively represented brand on the platform. The large number of views is showing that the brand uses a lot of paid promotion.

Source: popsters.com

TOP 3 POS'W



Очень секретные новости. Только самые крутые подписчики видят это 100

Спасибо, что пайкаешь и комментируешь нас.

Супертайная новость состоит в том, что мы разрабатываем нового чат-бота для поддержки пользователей.

Новый бот-помощних будет более образованной, а также сможет поддержать беселу не только на пусском, но и казахском взыке... И ей нужно име!

Выбери понравившийся вариант из имен ниже или предложи свой собственный в комментариях!

Купия жаналык. Ең керемет жазылушылар ғана оны кереді. Бізге лайқ басып, біз туралы пікір білдіргеніңе рахмет 😣

Кұпия жаңалық мынау – біз қолдан 11.03.2019 / 17.08 ERpost 0.215% ERview 1.811% ♥ 35 → 0 № 99 ↔ 7398 жасап жатырмыз.

до конца

Жана бот-кемекші бұрынғыдан біліг қазақ тілінде де сөйлесе алады... Ен

Төмендегі есімдерден өзіңе ұнайты

автра последний день,

6969 трудоустройстве, увольнении, нарушении в «ДОМ» Арукан Свин при понощи прав беременных женщин, конфликтных SMS для абсиентов Beeline итуациях с рабогодателен

150

11616 Для пострадаениях от преступлений.

Для детей, молодежи и родителей

Союз кризисных центров Казахстана

08.03.2019 / 10:00 ERpost 0.178% ERview 0.940% ♥84 +16 # 11 + 11814

Важные номера

8 800 080 77 71

Центо поддержки усыновления +7 717 274-37-25

труда и социальной защиты РК

9098

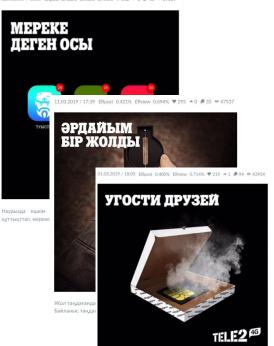
Вместе мы можем помочь

Мы надеемся, что с каждым годом звонков на эти номера будет

Бугін сұлу бикештерге таңданып қана қоймаймыз! Қысылтаяқ сәттерде



22.03.2019 / 13:31 ERpost 0.460% ERview 0.911% \$ 312 \$ 1 \$ 48 \$ 39619



За что друзья тебе точно скажут "Спасибо":

Все просто.



04.03.2019 / 10:01 ERpost 0.192% ERview 2.414% ♥ 27 → 2 ● 104 ● 5510



Все лучшее сразу в та мегабайты и пользуйтесі Подробную информацин

Мы подг

помогает



СУПЕР КОМФОРТ М

20.03.2019 / 16:07 ERpost 0.065% ERview 1.386% ♥ 7 → 0 @ 38 ● 3246



Настоящие семейные рецепты никогда не записываются, секреты передаются устно, количество ингредиентов определяется «на глаз» и в каждой семье есть свои кухонные ритуалы.

Завтра Наурыз, проведите время с родными, отличной традицией может стать приготовление баурсаков всей семьей!

#актив #activ



LEARNINGS

- Content strategy of the brands is quite similar they use product and entertainment content.
- The Instagram audience tend to be the most active for the communication
- Tele2 communicate through the VK platform in the most active way among all the competotors.

THANK YOU