

# КАЛУТВА

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ

ВЧЕРА  
СЕГОДНЯ  
ЗАВТРА

# **Текущая ситуация – по направлениям**

# Продажи/сети:

## Собственные поставки:

- 1) Магнит - 7 артикулов матовой посуды на 4 РЦ, 5 артикулов антипригарной посуды на 2 РЦ. В планах 3 артикула (формы для выпечки 4 РЦ)
- 2) ПЦС- 100 артикулов матовая+ антипригар, 2 линейки СТМ (Fora и Посуда центр)
- 3) Паритет - 40 артикулов матовая и антипригар
- 4) Дикси - сейчас не работаем, рассматриваем возможность возобновить сотрудничество ( акции)
- 5) X5 - участвуем в тендерах (сильно сократили акции по посуде)

## Планы:

- 1) Леруа Мерлен (тендер осень)
- 2) Дискаунтеры ( светофор, Доброцен и т.д.)
- 3) Региональные сети (Абсолют, Новекс, Мария-ра, Кенгуру и т.д.)
- 4) DIY (ДНС, Эльдорадо, М-ВИДЕО)
- 5) Интернет площадки (ОЗОН, Плеер-ру, Юлиарт, wildberries, lamoda).

## Дистрибуция/сети:

- 1) Пилот - множество региональных сетей , Глобус, Ашан (акции), Метро (акции),
- 2) Спец торг - Множество региональных сетей
- 3) Алко - региональные сети, ОКЕЙ
- УК- региональные сети, Светофор (акции)
- 4) Зил Гарант- Новекс
- 5) Стронгтрейд- Сети Белоруссии
- 6) Посуда плюс - интернет площадки (Вайберис, ОЗОН, Утконос и т.д.)

## СТМ

- 1) Пилот - Мастерница. Перекресток, Заодно, Ашан,
- 2) Спец торг - Перекресток
- 3) Алко - Окей( то что надо, Домовой и др.(Кухня)
- 4) УК - Абсолютно для Всех ( Абсолют)
- 5) Стронгтрейд - SWENSON сети Белоруссии, и региональные сети

# Логистика/закупки:

- **Отсутствует стратегическое управление материальными, информационными и людскими потоками**
  - • Закупочная логистика
  - • Распределительная логистика
  - • Логистика запасов
  - • Складская логистика
  - • Информационная логистика
- **Производство не имеет конкурентных преимуществ**
  - • Линия напыления требует модернизации
  - • Линия наката требует модернизации
  -