



Рыночные отношения в ЭКОНОМИКЕ



Экономические системы

Традиционная экономика

*Командная (централизованная),
директивная, плановая экономика*

Рыночная экономика

Смешанная экономика

Типы экономических систем





РЫНОК

Совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи товара (услуги)

Рыночный механизм

Рыночный механизм

– автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.

- **Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%.
- **Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1%.

Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

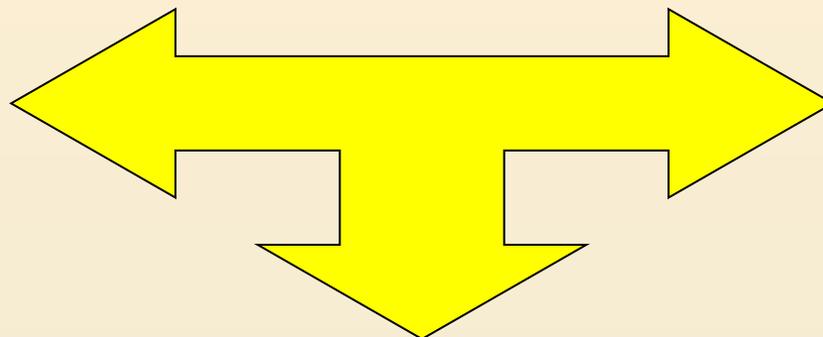
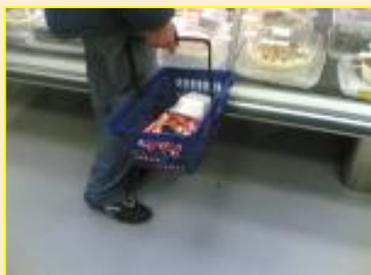
- **Спрос**
- **Предложения**
- **Цена**



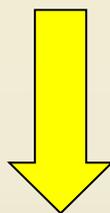
между
которыми
существует
взаимосвязь

СПРОС

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЦЕНА ТОВАРА



**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

Спрос - Желание и возможность
купить данный товар (услугу) по
данной цене в данное время

индивидуальный

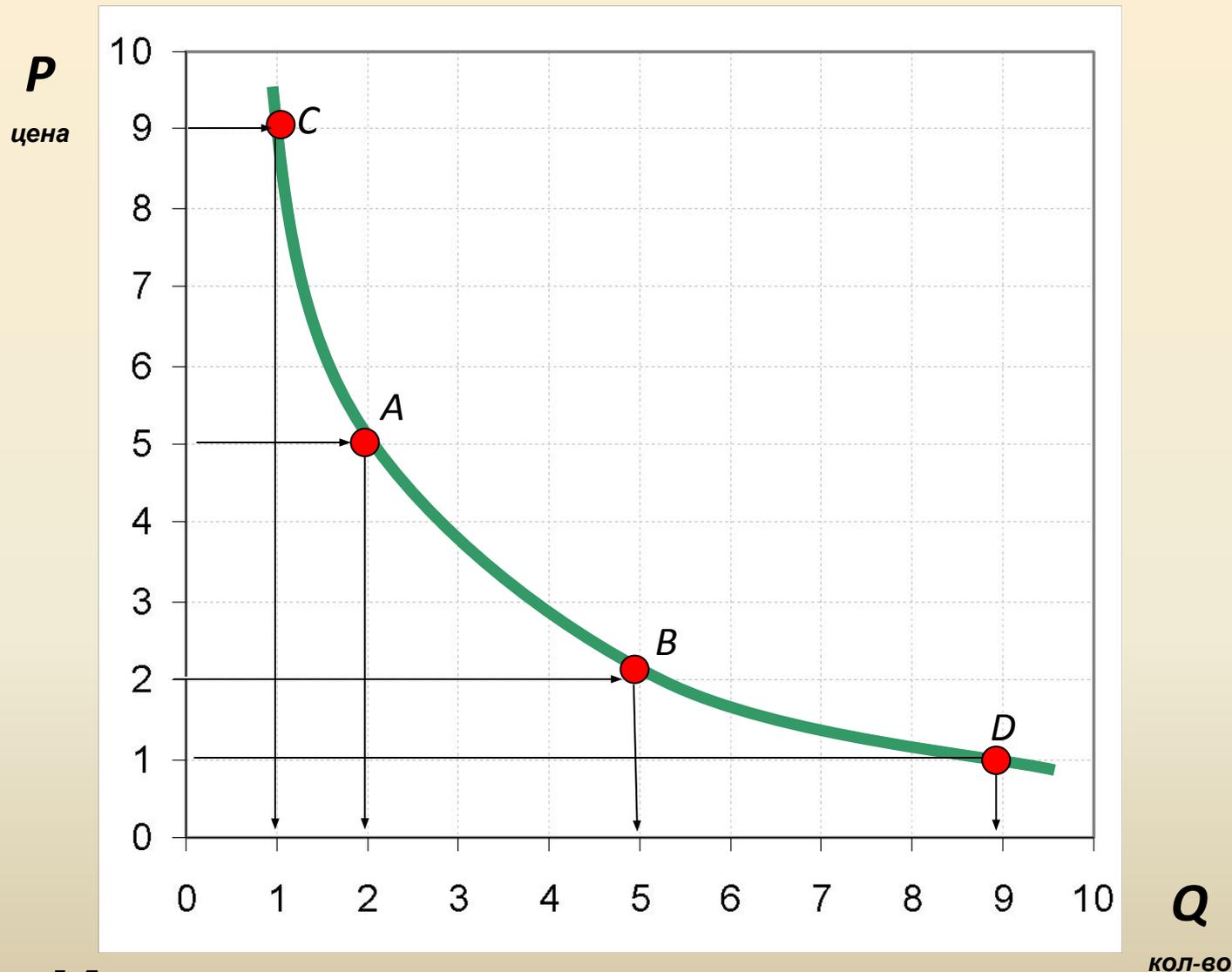
совокупный

Спрос = (?) потребность

ЗАКОН СПРОСА

ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В
ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР

Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



Изменение величины спроса

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ СПРОСА?

1. Величина доходов населения

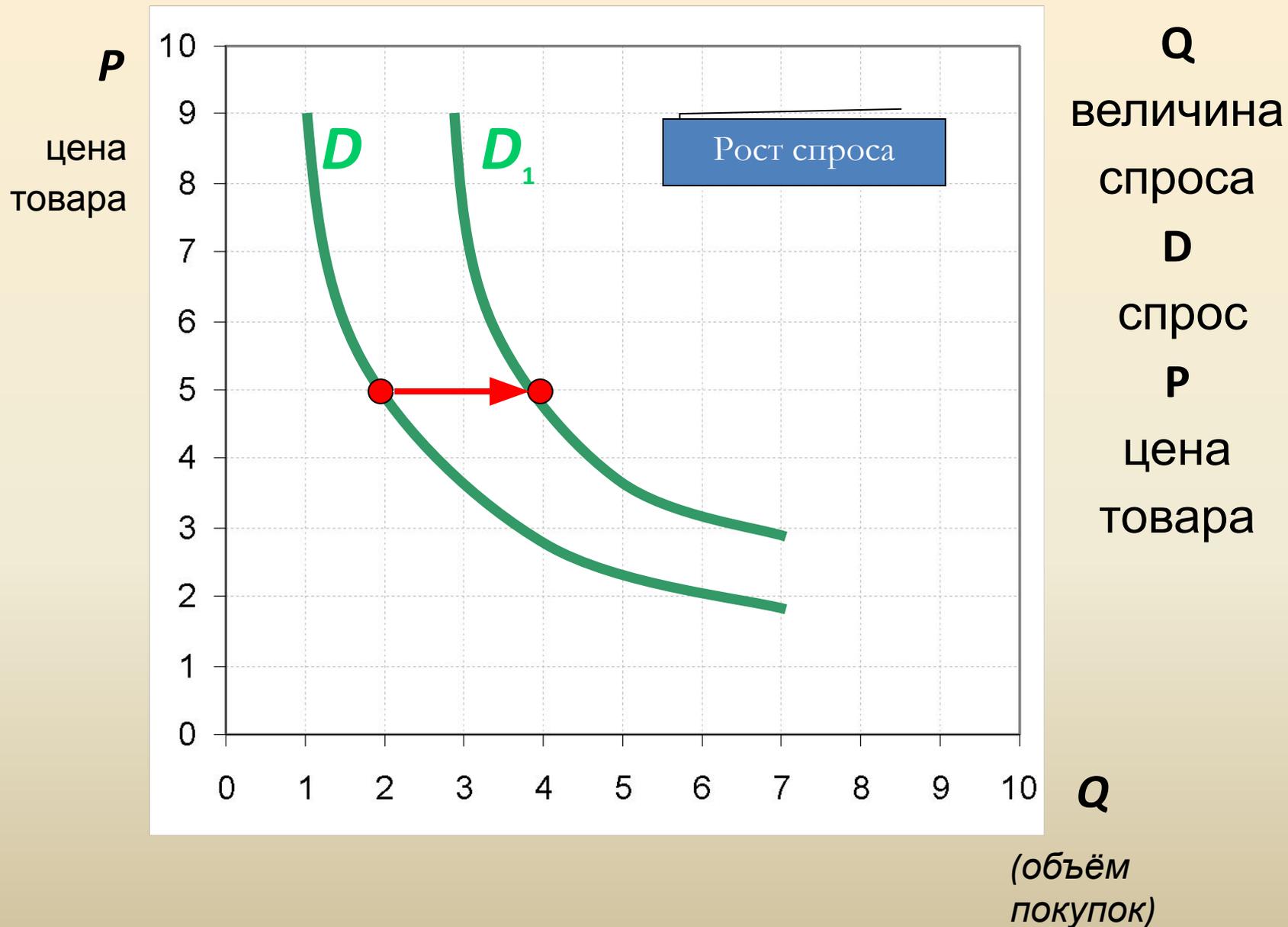
2. Численность населения

3. Вкусы потребителя (мода)

**4. Опасение относительно
повышения цен**

5. Действие рекламы

Изменение функции спроса



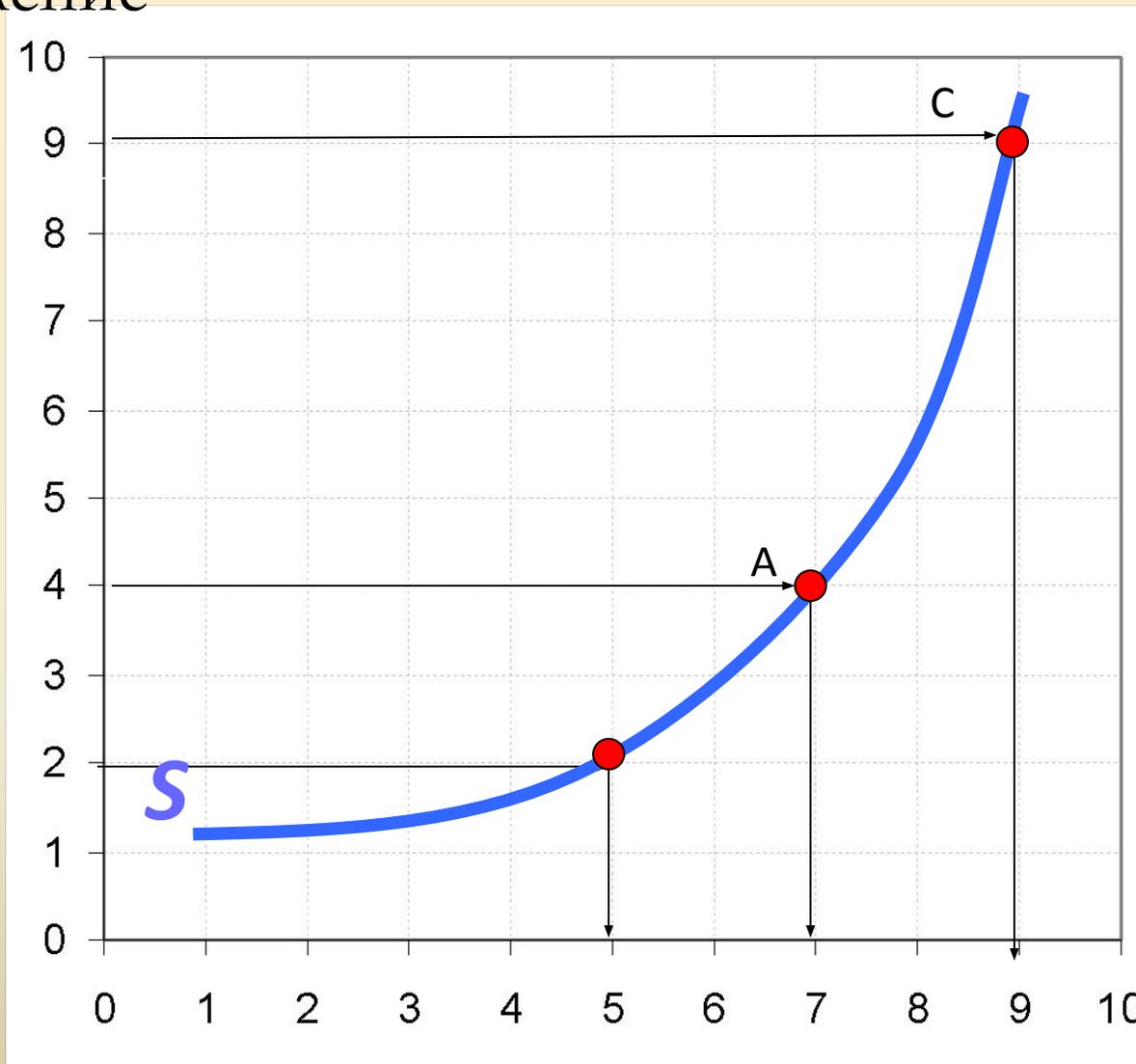
Предложение - Желание и возможность произвести и продать данный товар (услугу) по данной цене в данное время

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР
(предложение возрастает с
увеличением цены и падает при ее
снижении)**

Q – величина предложения **P** – цена товара **S** – предложение

P
Цена
товара



Q
Объём
товаров

Предложение: изменение цены

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

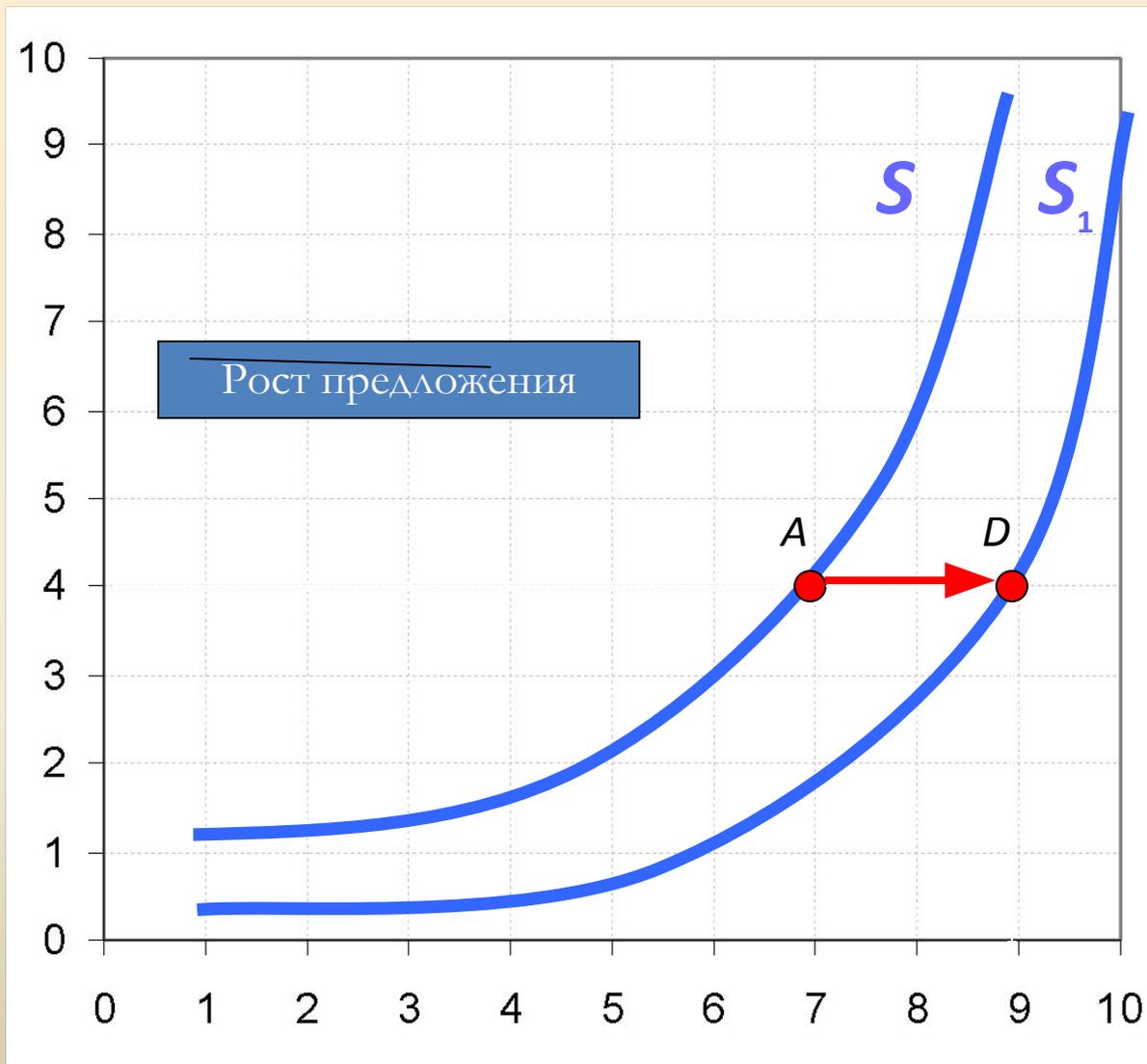
1. Затраты производителя

2. Используемая технология

3. Ожидание повышения цены на товар

Изменение функции предложения

P
Цена
товара



Q
Объём
товара

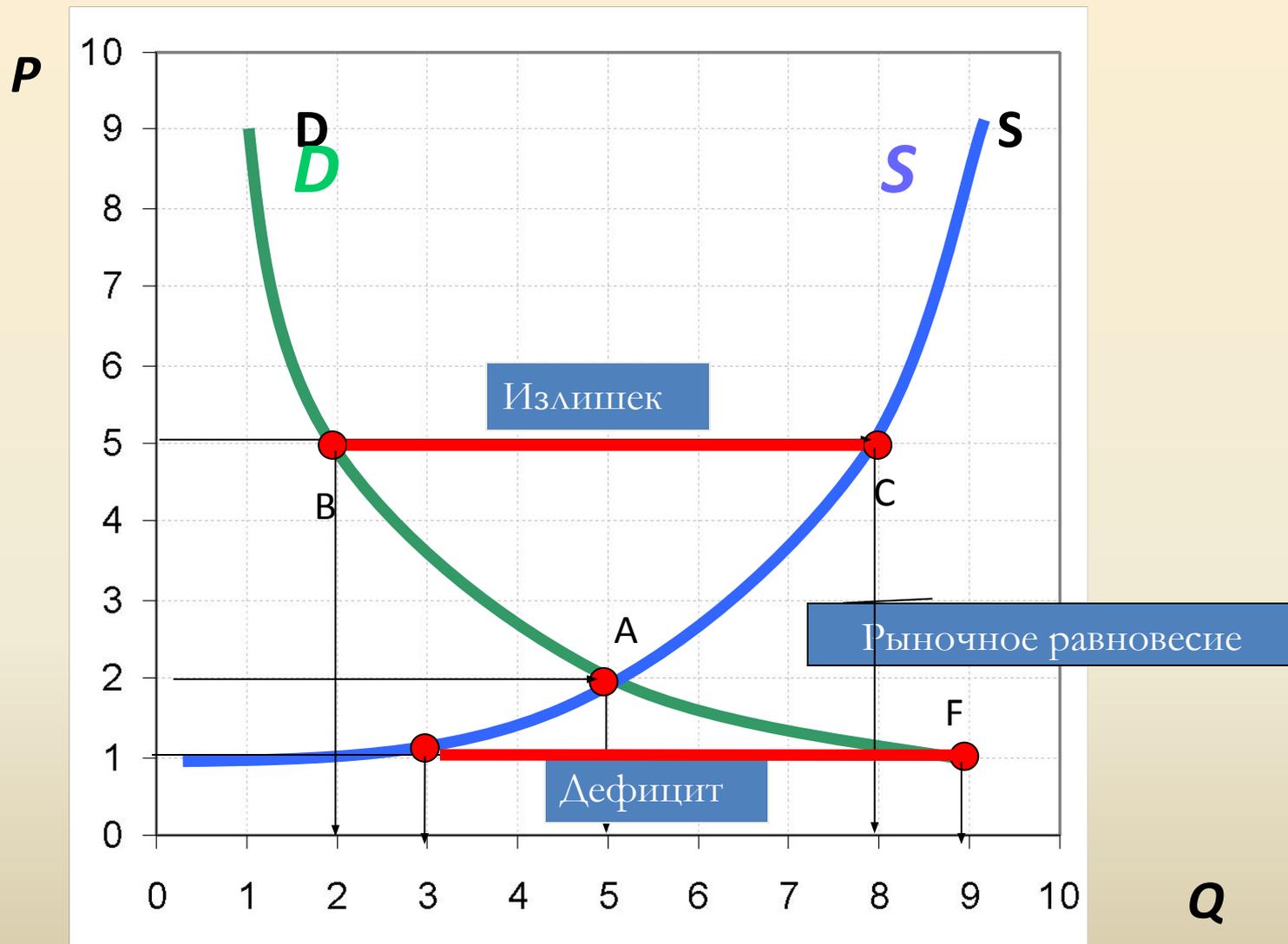
Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

Рыночное равновесие



«крест маршала»

Цена

Рыночный механизм, автоматически обеспечивающий баланс спроса и предложения, показывает производителю ответы на основные вопросы экономики: **что? как? для кого? сколько? когда? производить**

Функции цены в условиях рыночной экономики:

- **Информационная** – показывает наиболее выгодные области деятельности
- **Распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести
- **Стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы

СТРУКТУРА РЫНКА

По объектам	Рынок товаров, услуг, труда, капитала
По субъектам	Рынок покупателей Рынок продавцов
По географическому положению	Местный, региональный, Национальный, мировой
По степени ограниченности конкуренции	Свободный монополистический
По соответствию законодательства	Легальный рынок Нелегальный («черный»)



ТОВАРНАЯ БИРЖА

**Рынок товаров, продаваемых
большими партиями**

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА

**Рынок купли-продажи
иностранной валюты**



БИРЖА ТРУДА

**Рынок купли-продажи
рабочей силы**

**(регистрация и трудоустройство
безработных)**



ФОНДОВЫЙ РЫНОК - Рынок ценных бумаг

ФУНКЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

1.ИНВЕСТИЦИОННАЯ

**2.СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕРЕДЕЛА
СОБСТВЕННОСТИ**

**3.ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА ТЕКУЩЕГО
БЮДЖЕТА**



Маклеры (Броккеры) – специалист по продаже стандартной продукции по заказу своих клиентов.

Диллеры- проводящие за свой счёт торговые операции.

Ценные бумаги- это специальным образом оформленные финансовые документы. В которых зафиксированы права их владельца или предъявителя. Право на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам их владельцам обеспечивают организации, которые выпускали и продали ценные бумаги.

АКЦИЯ

Закрепляет право владельца (акционера)

- 1. На получение части прибыли АО в виде дивидендов**
- 2. На участие в управлении АО**
- 3. На часть имущества при ликвидации АО**

ОБЛИГАЦИЯ

Закрепляет право владельца

- 1. на получение в предусмотренный срок номинальной стоимости или имущественного эквивалента**
- 2. На получение фиксированного % от номинальной стоимости**

Подлежит выкупу (погашению) в течение определенного, заранее обусловленного срока



КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ соперничество

Способствует

1. Рациональному использованию ограниченных ресурсов
2. Снижению издержек
3. Повышению эффективности производства
4. Повышению качества товаров

МОНОПОЛИЯ

Экономический диктат

Путем установления монопольно высоких цен для получения монопольно высокой прибыли

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК –

**ОДНОВРЕМЕННО ДЕЙСТВУЮТ
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ**