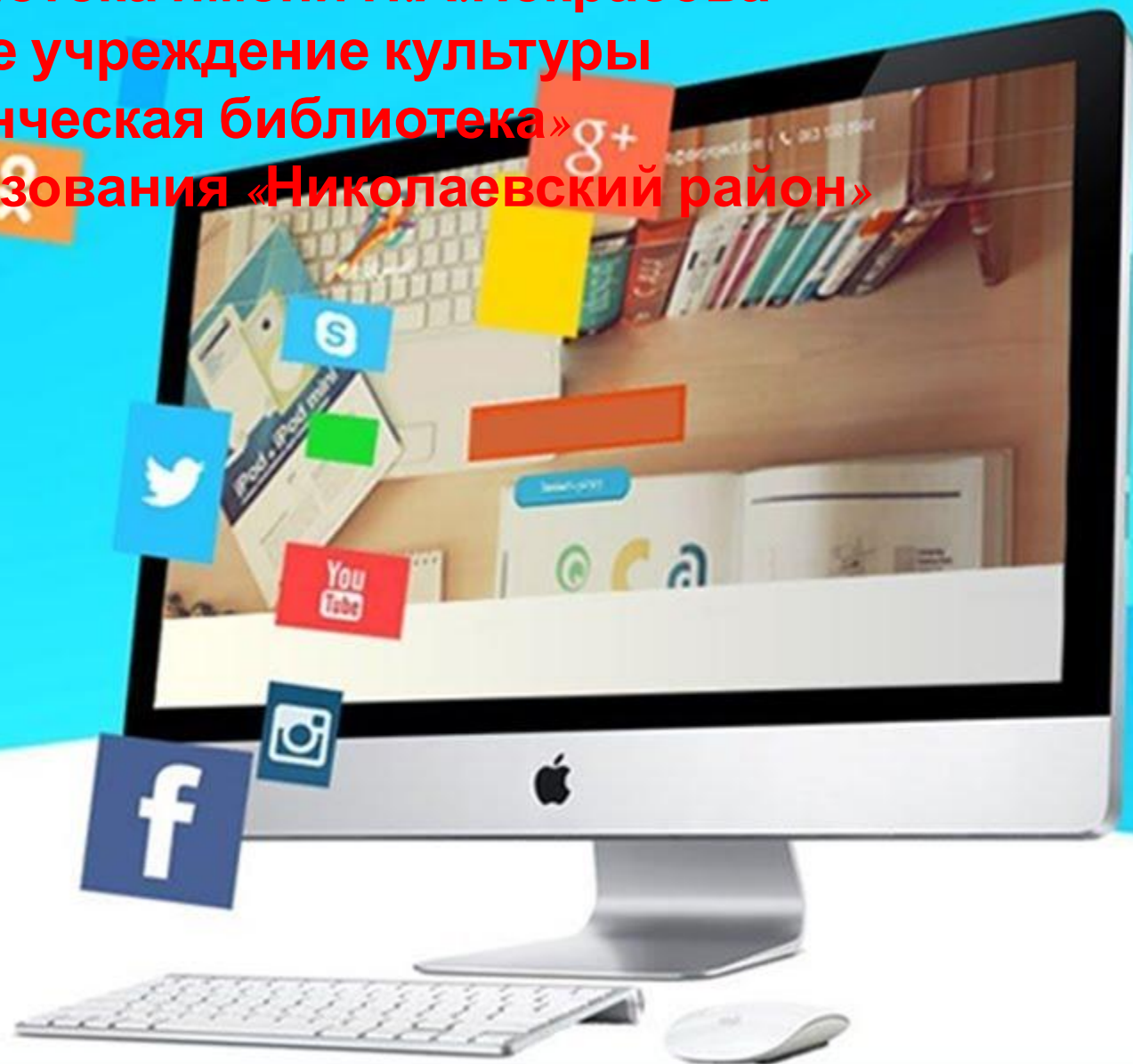


Центральная библиотека имени Н.А.Некрасова
Муниципальное учреждение культуры
«Межпоселенческая библиотека»
Муниципального образования «Николаевский район»

Продвижение в соц.сетях



Сегодня библиотеки активно стали использовать возможности интернет-сообществ (community), социальных сетей, блогов для своего позиционирования. Сообщество – это, прежде всего, средство для поддержания отношений и формирования мнения у самой активной, самой влиятельной части целевой аудитории библиотек.

Социальная сеть может и должна служить площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки.

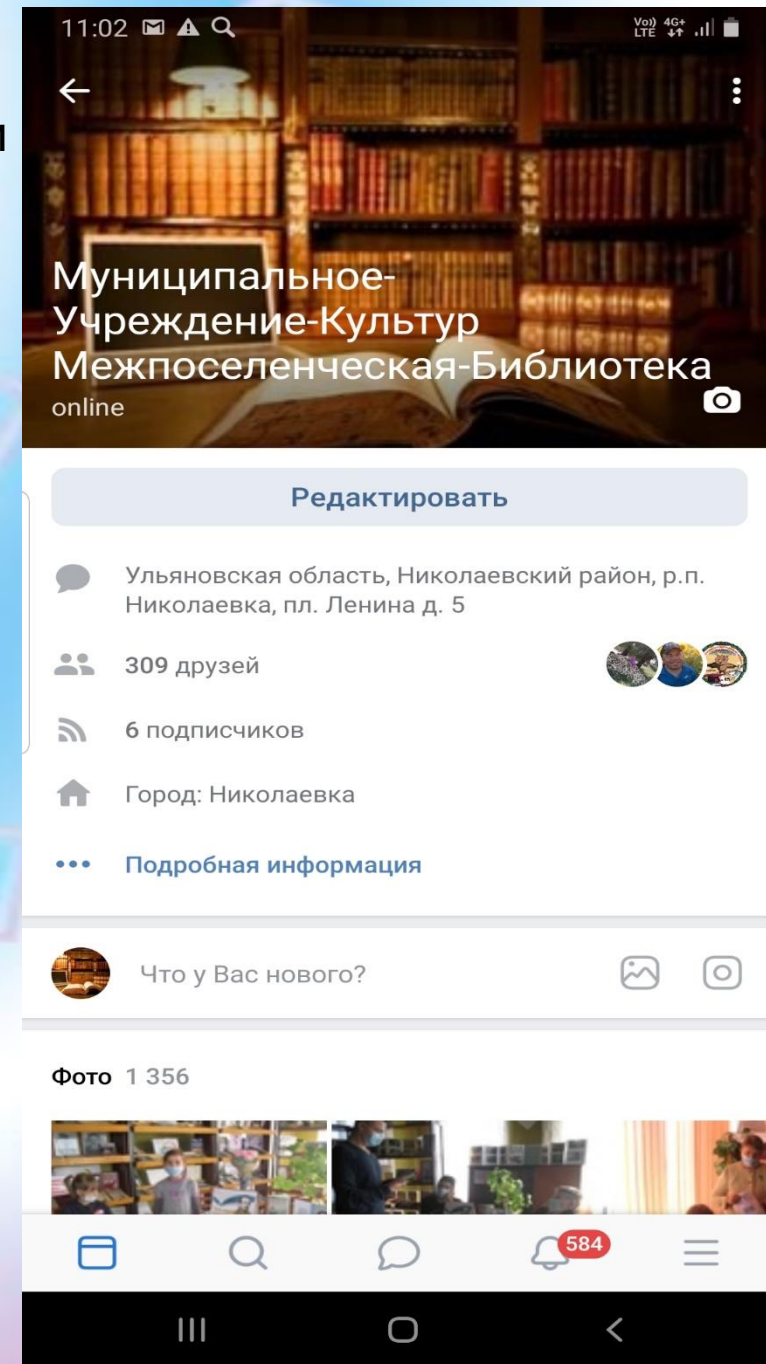
Центральная библиотека имени Н.А.Некрасова активно использует социальную сеть Вконтакте.

Наш аккаунт - Муниципальное-Учреждение-Культур Межпоселенческая-Библиотека (<https://vk.com/nikolaevkaul>).

Самое большое скопление живой аудитории образуется в социальных сетях. Если говорить о русскоязычных пользователях до 35 лет, их место обитания — это vk.com.

На сегодняшний день у нас 309 друзей, 6 подписчиков.

На нашей страничке мы делимся анонсами наших мероприятий, выкладываем отчеты по проведенным мероприятиям.



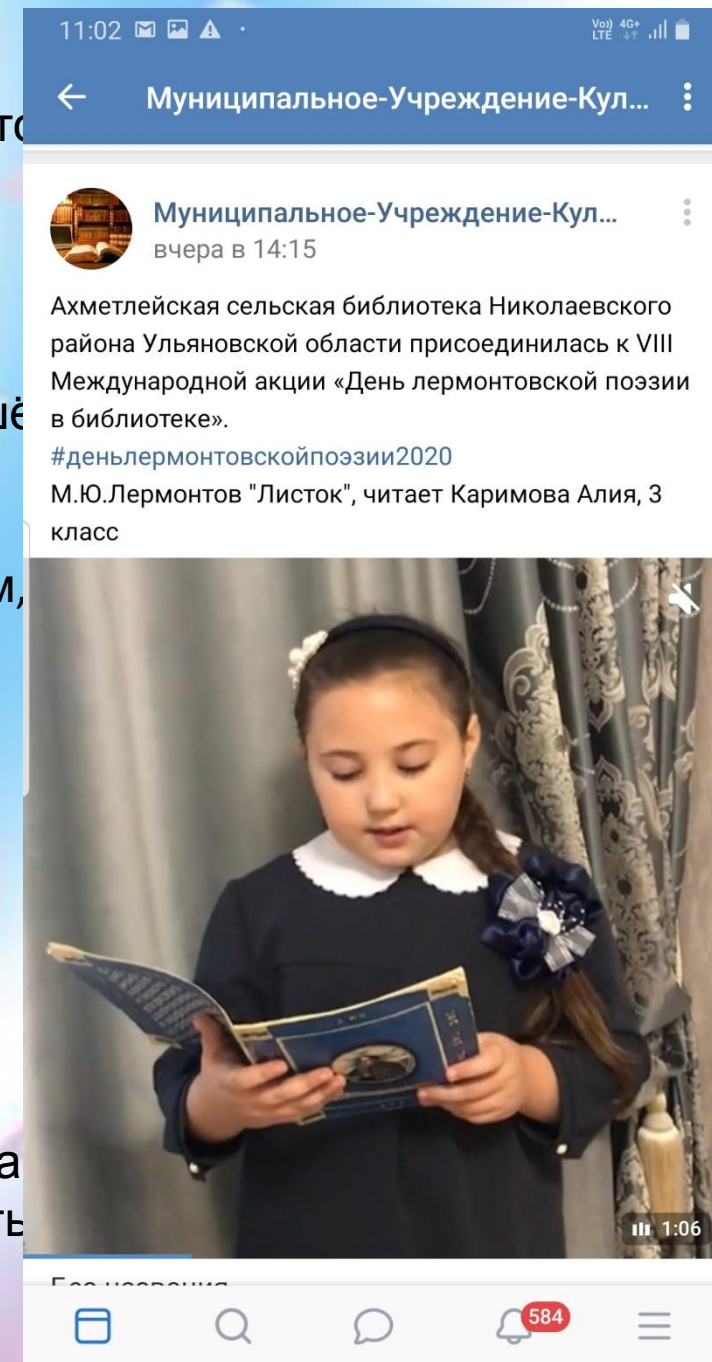
Благодаря социальным сетям наша библиотека участвует в акциях, организаторах которых выступают другие библиотеки по всей России ВКонтакте. В своих публикациях мы активно используем хештеги, они помогают нашему сообществу продвинуться, найти целевую аудиторию.

Жизнь всего мира в 2020 г. изменил новый коронавирус COVID-19. Читатель ушёл в онлайн, поэтому главной задачей стала организация обслуживания пользователей в удалённом доступе.

Эффективная «удалёнка» стала для нас не единичным явлением, не трендом, а новой реальностью. Библиотеке нужно было адаптироваться, перегруппироваться и очень быстро перестроить свою работу. Запланированные проекты перешли в виртуальный режим (в формате обзоров и виртуальных выставок, интеллектуальные игры, конкурсы и виртуальные чтения).

Так, все мероприятия приуроченные к 75 годовщине Победы в Великой отечественной Войне прошли в онлайн формате.

Жители и библиотекари быстро переориентировались на видео формат. Благодаря социальным сетям наша библиотека участвует в акциях, организаторами которых выступают другие библиотеки по всей России ВКонтакте. Сегодня, когда мы видим некоторые результаты нашей работы, можно сделать выводы, что услуги в онлайн-формате интересны читателям.



Анонс мероприятий.

18 сентября в 18-00 часов

Центральная библиотека

Приглашает на акцию

Ночь

литературы

В программе:

1. Свободный микрофон «Авторский этюд» — стихи местных поэтов и членов центра активного долголетия.
2. Литературная гостиная «Свидание с поэтом»- Сергей Есенин.
3. Музыкальная площадка с участием местного певца барда «Наполним музыкой сердца»
4. Детективное агентство : по страницам любимых книг.
5. «Русским чаем угощаем, мы за чаем не скучаем».
6. Фотозона.

125 лет со дня рождения
С. Есенина



Сетевая Акция памяти В.П. Крапивина.



VIII Международная акция «День лермонтовской поэзии в библиотеке»



Семейные клубы



Литературно- поэтический клуб «Муза»



клуб «Любимая Россия»



Дни

профилактики

