

# Цель исследования должна отвечать критериям SMART

- 1) Конкретность (S — Specific). Цель должна быть четко сформулирована, иначе в конечном итоге может быть достигнут результат, отличающийся от запланированного результата ранее.
- 2) Измеримость (M — Measurable). Наличие измеримых параметров дает возможность определить, достигнута ли цель.
- 3) Достижимость (A — Achievable). Цель должна быть достижима за счет внешних и внутренних ресурсов, которыми располагает компания.
- 4) Реалистичность (R — Realistic). Цели характеризуются только с точки зрения результата, поскольку, таким образом, достигается эффективность.
- 5) Определенность во времени (T — Time-bound). При планировании исследования должна быть четко определена дата его окончания или четкий отрезок времени.

# Почему снизилась посещаемость магазина?

S – конкретность цели – найти причины

M – измеримость – количество посетителей, которое  
будет подвергнуто исследованиям

A – достижимость – проведение анализа в собственных  
магазинах и магазинах конкурента в определенном  
районе

R – реалистичность – отсутствие широкого  
ассортимента

T – определенность во времени - месяц



## 2. Маркетинговое исследование внешней среды предприятия



# Политическая среда

- Влияет ли политическая среда на спрос на ваш товар (услугу)? Каким образом?
- Характеризуется ли политическая ситуация в стране (регионе) рынка достаточной стабильностью?
- Станет ли она стабильной ко времени коммерческой деятельности?
- Готовы ли пойти на риск несения убытков из-за нестабильности политической ситуации?
- Осуществляет ли страна (регион) протекционистские меры, делающие невозможным или ограничивающие ввоз продукта?



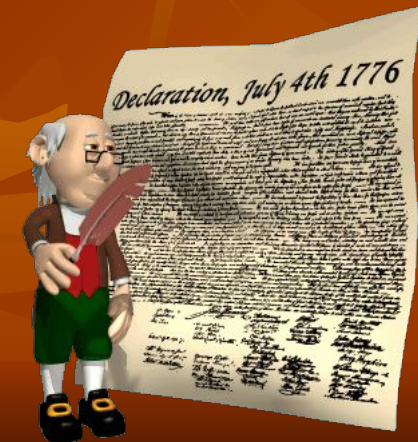


# Экономическая среда

- Влияет ли экономическая среда на спрос на ваш товар (услугу)?  
Каким образом?
- Какое изменение в экономике способно отрицательно/положительно повлиять на развитие рынка или спроса?
- Какие меры следует принять, если такое изменение произойдет?
- Не может ли препятствовать покупке нашего товара недостаточный уровень благосостояния потенциального покупателя?
- Если да, то в существенной ли мере?
- Не отразится ли на величине нашей прибыли высокий уровень инфляции в стране (регионе) рынка?
- Целесообразно ли нам использовать трудовые, финансовые и другие ресурсы страны (региона) рынка?

# Правовая среда

- Влияет ли правовая среда на спрос на ваш товар (услугу)? Каким образом?
- Какой закон или какие правила, способные повлиять на бизнес, могут быть приняты в ближайшем будущем?
- Что следует сделать в таком случае?
- Подвергается ли отрасль критике со стороны ассоциаций потребителей?
- Как мы должны на это реагировать?
- Существует ли необходимость адаптировать продукт под стандарты и нормы страны (региона) рынка, например, в следующих направлениях:
  - система измерений;
  - размеры;
  - содержание токсичных элементов в выхлопных газах;
  - специальные требования к конструкции и параметрам;
  - использование определенных материалов.
- Соответствует ли упаковка по размеру и дизайну требованиям региона?



# Социально-демографическая среда

- Влияет ли социально-демографическая среда на спрос на ваш товар (услугу)?  
Каким образом?
- Какие социально-демографические изменения затрагивают бизнес?
- Какие изменения в позиции покупателей могут повлиять на спрос?
- Каковы предсказуемые последствия этих изменений?





# Культурная среда

- Влияет ли культурная среда на спрос на ваш товар (услугу)? Каким образом?
- Какие особенности культурной среды следует учесть при адаптации продуктов под запросы конкретных рынков?





# Научно-техническая среда

- Влияет ли научно-техническая среда на спрос на ваш товар (услугу)? Каким образом?
- Какое развитие технологии может повлиять на спрос на наши товары?
- Какие сектора технологии могут представлять угрозу для нашей области деятельности?
- Какие меры позволяют минимизировать влияние такой угрозы? По каким направлениям разработок технологический прорыв может затронуть рынок?
- В какие сроки можно ожидать подобного технологического прорыва? Какие меры следует принять, начиная с сегодняшнего дня, чтобы минимизировать влияние подобных изменений?

# Экологическая среда

- Влияет ли экологическая среда на спрос на ваш товар (услугу)? Каким образом?
- Какие используемые нами процессы и сырьевые материалы создают угрозу для здоровья или окружающей среды?
- Какие меры должны быть приняты в случае необходимости их изменений?
- Может ли наша отрасль стать мишенью для экологических движений?
- Если да, то, как поступить в этом случае?

