

# Социальный состав населения России на 1897 г.

- Всего 125 млн. 640 тыс. чел. (без Финляндии), в Европейской Р. проживало 102,9 млн.
- 99,8 млн. (71%) крестьян, 13,4 млн. (10,7%) мещане, 1,7 млн. (1,5%) дворян, 624 тыс. (0,5%) купцов и почётных граждан, 589 тыс. (0,5%) духовенства, 1 млн. (0,8%) – «прочих»
- По занятиям: сельскохозяйственное (97 млн., 77,2%), **торгово-промышленное** (21,7 млн., 17,3%), «непроизводительное» (6,9 млн., 5,5%)

# Купечество в России до 1861 г.

- Окончательное оформление купечества – после Городового положения 1785 г. («Грамота на права и выгоды городам Российской империи»): каждый мог записываться в торговые гильдии
- Купцы всех гильдий освобождались от рекрутской повинности, а 1-й и 2-й – от телесных наказаний
- 1-я и 2-я гильдии имели право на внутренний оптовый и розничный торг, на устройство заводов и фабрик, освобождались от казённых служб
- У 1-й гильдии могли быть морские суда, у 2-й – только речные. 3-я гильдия – мелочный торг, содержание трактиров/бань/постоялых дворов
- К концу XVIII в. среди купцов 1-й гильдии было более трети владельцев фабрик и заводов.
- Продолжительность купеческого рода – 2-3 поколения

# Социальные корни московских предпринимателей

- Морозовы – из крепостных крестьян,
- Бахрушины – из купцов,
- Найдёновы – из мастеровых,
- Третьяковы – из купцов,
- Щукины – из купцов,
- Прохоровы – из монастырских крестьян,
- Алексеевы – из крестьян,
- Солдатенковы – из крестьян,
- Хлудовы – из экономических крестьян,
- Боткины – из посадских людей,
- Мамонтовы – из откупщиков,
- Абрикосовы – из крестьян,
- Гучковы – из дворовых людей,
- Крестовниковы – из крестьян,
- Рябушинские – из слободских жителей, крестьян,
- Губонин – из крепостных крестьян

# Купечество и дворянство

- Отношения с дворянством – недоверие, зависть, ревность: «Встретить дворянина или дворянку в купеческой среде было такою же редкостью, как купца или купчиху в дворянской. Если это происходило, то возбуждало всеобщее живейшее и притом саркастическое любопытство по отношению тех, кто нарушил обычаи своих каст».
- Способы попасть в дворянство: 1). Именно царское пожалование (Прохоров. Губонин), 2). Получить генеральский чин подарив свои коллекции городу или Академии наук (Щукин, Бахрушин), 3). Дослужиться – уйти на госслужбу.
- После 1861 г. сохранялась архаичная сословная структура общества, но к началу 20 в. сословная обособленность купечества в значительной мере утратила свое реальное значение и стала анахронизмом.
- Субъектом торговой и промышленной деятельности являлся не «купец» с сословной точки зрения, а торговец в узком смысле слова или промышленник

# Город в пореформенной России

- Городское население выросло в **2,5 раза** (с 6,1 до 16,8 млн. чел.), удельный вес горожан вырос с 8 до 13,4%.
- Всего в 1897 г. насчитывалось **932 города**;
- **Социальный состав горожан:**
  - 1,3% купцов,
  - 6% дворян/чиновников,
  - 8,7% духовенства/разночинцев/военных,
  - 40% крестьян,
  - 44% мещан
- Крупнейшие города: СПб (1,3 млн. – 68% пришлых), Москва (1,04 млн. – 72% пришлых), Одесса (406 тыс.), Рига (256 тыс.), Киев (247 тыс.)
- Процесс **концентрации городского населения в крупнейших городах** (за счёт притока пришлого населения)
- Феномен люмпен-пролетариев (несколько миллионов в 1880-е)

# Москва во 2-й пол. 19 в.

- Площадь Москвы в 1912 г. – 91 кв. км;
- население Москвы в 1912 г. 1 617 157 чел. [на 1912 г. Москва была вторым по населению городом империи и 9-м в мире).
- С 1882 по 1912 г. население города более чем удвоилось (в основном за счёт крестьян), с 1882 г. население росло на 4% в год (на 50 тыс. чел. – население небольшого губернского города);
- Внешний облик города: пестрота форм, сочетание разных стилей и эпох – контрастная застройка, но при этом динамизм, город стремительно менял привычный облик (трамваи, ж/д, проекты метро), появился новый тип здания (высокие 7-8 этажные доходные дома);
- Урбанизация города – приближение Москвы к европейским столицам. Элегантная и простая дворянская застройка, ориентированная и вдохновлённая античными образцами уступает место модерну (эkleктике).
- «Московский дух», «московские обычаи»;

# Московские предприниматели

- Предприниматели смотрели на свою деятельность не только как на источник наживы, но и как на выполнение задачи, своего рода миссию, возложенную Богом или судьбой. Нет культа богатых людей.
- На 1902 г. в Москве **1,5% предпринимателей** от общего числа горожан (16.5 тыс. чел.)
- Из **65** крупных предпринимателей половина имела **более 1 млн. рублей**
- Самый богатый человек Москвы - Мария Фёдоровна Морозова (30 млн. руб.)