



## ЦЕЛЬ:

Повысить узнаваемость Бренда Razor на территории Украины.

## ЗАДАЧИ:

Охватить 200 000 целевых пользователей за 4 месяца.

Повысить спрос на продукцию.

Создать эмоцию, которая будет ассоциироваться с Брендом у аудитории.

## ПЛОЩАДКИ:

Сайт

Instagram

БРЕН

Д

Лидер на рынке США по самокатам. С 2000 года производят самокаты, получают награды и номинации. Продают от 5 млн. штук продукции в год.

**Позиционирование:**

Новые ощущения, которые делают твою жизнь ярче . (привязать к бренду и катанию).

**Проблема, которую решает:**

- Уменьшает твою зависимость от общественного транспорта
- Добавляет новых ощущений в обычное передвижение
- Добавляет подвижности в повседневную жизнь

## **Преимущества:**

- Легкий и компактный: не занимает много места, можно носить с собой
- Выглядит стильно, имеет разные цветовые решения
- Не зависит от зарядки устройства
- Подходит для активного отдыха и повседневной жизни
- Экономит время на передвижения на короткие дистанции

## **ОБРАЗ**

### **БРЕНДА:**

Мужчина, 24-25.

Живет в Киеве. Состоит в отношениях.

Занимается фото и видео съемкой, любит посещать премьеры фильмов, концерты и местные фестивали. Работает в ИТ-компании, в коворкинге.

Активно проводит время с друзьями, ездят на выходные в Одессу, или Карпаты. Раз в сезон ездит за границу.

Не любит общественный транспорт, предпочитает ходить на короткие дистанции. Хочет чего-то нового, не любит тривиальность. Желает показать себя, выделиться из толпы. Есть потребность экономить время.

Выбирает самокат для демонстрации своего «я», получения частичной свободы в передвижении. Самокат и он – одно целое. Пользуется им каждый день, берет с собой в путешествия. Любит его не меньше, чем свой айфон.

ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ

## A5 Air



### **Слоган:**

Измените свою езду

### **Описание:**

Отлично подходит для передвижения по городу, гарантия 6 месяцев.

Прочный руль, надувные пневматические колёса, подножка, клиренс. Складывается. Весит 5 кг, выдерживает до 100 кг.

### **Особенность:**

эксклюзивный продавец- <https://samokat.ua>

### **Аудитория:**

от 16 до 30 лет

**Цена: 4000 грн**

## A5 Lux

### **Слоган:**

Катайся больше - Толкай меньше

### **Описание:**

Полиуретановые колеса в 200 мм, добавьте суперпрочную надежную раму и качество Razor Надежный складской городской самокате.

Прочный руль, надувные пневматические колёса, подножка, клиренс. Складывается. Весит 4 кг, выдерживает до 100 кг.

### **Аудитория:**

от 16 до 25 лет

**Цена: 3000 грн**





## A125



### **Слоган:**

С сего всё началось

### **Описание:**

Детский самокат. Точно доживет до конца сезона, и даже больше. Гарантия от производителя 6 мес.

Качественный и надежный самокат, устроен, так что минимизирует падения и ранения и ухудшение настроения.

Миллионы детей по всему миру катаются и получают удовольствие от этой модели.

Для детей от 3-х лет, вес 3 кг и нагрузка до 100 кг.

Материал – авиационный алюминий, плавные подшипники, полиуретановые колёса,. Складной механизм.

### **Аудитория:**

от 3 до 10 лет

**ПОТРЕБИТЕЛЬ**

## **Сегмент 1.**

### **«Студенты»**

#### **19-22. Мужчины**

- Живут в городах миллиониках
- Владельцы iPhone, Samsung
- Люди, которые регулярно путешествуют за границу.
- Покупатели крупных торговых центров.
- Онлайн-покупатели.

Учатся в универе, активно проводят свободное время, много передвигаются по городу.

Хотят быть в тренде и в тоже время самовыражаться, быть не как все.

#### **Боли:**

1. Лень ходить на короткие дистанции, но не хочется ездить на общественном транспорте
2. Не хочется быть как все, хочется быть классным. Для этого нужен повод
3. Не желание терять время. Пока ты едешь или стоишь в пробке, ты мог бы с кем-то встретиться, поиграть на компе, досмотреть фильм.

## Сегмент 2.

### «Молодеж»

23-25. Мужчины (80%), женщины (20%)

- Живут в городах миллиониках
- Жители коттеджных поселков, ЖК, вблизи парков
- Есть машина.
- Люди, которые регулярно путешествуют за границу.
- Работники офисов в бизнес-центрах класса «А».
- Покупатели крупных торговых центров.
- Онлайн-покупатели.

Работают в офисе, на должностях ИТ-шники, СММ-щики, маркетолога, дизайнеры, программисты и другое. Отдельной группой можно взять блоггеров.

Не надо стоять в пробке пока добираться на работу, легкое и быстрое передвижение по городу.

Много времени проводят в сидячем режиме, самокат – способ добавить физической активности и при этом не загонять себя как на велосипеде и удобнее в перемещении.

### Боли:

1. Ненависть к общественному транспорту в час-пик. Раздражение от пробок и толкучки
2. Хочется новых ощущений
3. Понимают, что им не хватает движения. Нет желания или времени ходить в зал, нет места чтобы хранить тренажёры и он не будет заниматься спортом сам дома

## Сегмент 2. «Молодые родители»

25-28. Мужчины (50%), женщины (50%)

- Живут в городах миллиониках, в коттеджных поселках, ЖК, вблизи парков
- Есть машина.
- Женаты, замужем.
- Есть дети (От 3-х до 8-ми лет).
- Владельцы iPhone.
- Люди, которые регулярно путешествуют за границу.
- Покупатели крупных торговых центров.

Молодые родители, часто выезжают в парк погулять с детьми. Удобно если ребенок например на велосипеде, а бегать за ним не хочется. Или просто провести совместную прогулку. Можно использовать для передвижения к магазину и с него, экономит время, упрощает транспортировку.

### **Боли:**

1. Семейные прогулки не приносят радости. Если ребенок на велосипеде, то за ним приходится бегать. А если, пешком ходит, то балуется надо его контролировать Портится настроения.
2. Нужна активность чтобы поддерживать себя в форме. Нет времени на зал.
3. Критическая нехватка времени. Ты не можешь выехать вечером в магазин, потому что люди возвращаются с работы, движение стоит, а утром не успела сходить в зал, потому что надо долго ждать транспорт

## Что мы предлагаем потребителю:

1. Нечто новенькое, новые опыт, новые ощущения, новый взгляд на повседневную жизнь.
2. Чувствовать себя крутым, не таким как все.
3. Получить большее, чем просто игрушку. Посмотреть на самокат – как на технологию, которая даёт яркие эмоции и открывает новые возможности в передвижении.

## Чем мы отличаемся от всех остальных:

Самокаты райзер – чувствуешь движение мира

Самокаты райзер – новый взгляд на старые вещи (дороги, пути)

Самокаты райзер – твоя свобода движений (передвижения)

**Razor – new way. New experience.** (новый путь к дому, новый путь к работе)

## **Что можно сделать с нашим самокатом:**

1. Открыть в себе новую черту. Может на самом деле человек по природе гонщик, но у него нет машины, чтобы гонять или велосипед не нравится.
2. Ездить по своим делам, на короткие дистанции, доехать к метро, доехать к магазину, поехать в парк подышать свежим воздухом, преодолеть неудобную тропинку.
3. Гонять с друзьями.
4. Активно проводить время с друзьями.
5. Поехать на экскурсию, или в другой город.
6. Открыть новые места и заведения в собственном городе.

Самокаты Рейзор возможность проложить новый маршрут к обычным местам. Посмотри на мир новыми глазами. Получи новый опыт и новые ощущения. Теперь не надо выбираться в горы, чтобы почувствовать себя свободным – достаточно парка и самоката Рейзор. Не нужно учиться или получать права, чтобы пользоваться этим гаджетом. Нет необходимости заряжать и считать сколько времени тебе осталось до подзарядки, успеешь ли ты доехать домой.

Получай новые ощущения каждый день. Ощущай радость осознавая, что доезжаешь до назначенного места без пробок и толкучек в общественном транспорте. Получай удовольствие от того что, каждый день ты делаешь вложение в свою форму.

Почувствуй себя особенным, потому что ты всегда будешь выделяться из толпы и не останешься незамеченным.

Ты классный, потому что каждый день ты смотришь на мир по-новому. Ты классный потому что у тебя есть самокат рейзер.

Он легкий, чтобы быть всегда с тобой. Он компактный, чтобы ты не беспокоился за место его хранения. Он бесшумный, чтобы твоё передвижение было максимально комфортным. Он быстрый, чтобы ты мог поддерживать ритм современного города. Он стильный, чтобы стать частью тебя.



# КОММУНИКАЦИЯ В INSTAGRAM

1. Создаем собственный аккаунт

Официальное представительство Razor в Украине.

2. Выбираем стиль общения и визуализации.

Общение на «ты» с аудиторией, на украинском языке. Аудиторию называем – райдеры (райзоры\ райзеры).

Визуализация – стиль города, современное, контрастные фотографии (надо определить акцент на черных или на светлых тонах), возможно для выделения в ленте и вообще уникальности добавить рисованные элементы на фото ([пример](#)).

3. Выбрать лидеров мнений с которыми будем взаимодействовать.

4. Создаем контент-план

Частота публикаций – 1 в день. Ключевой месседж «Самокаты Razor - это круто», ни них ездят крутые люди, крутые вещи происходят с людьми, которые их используют.

4. Создаем веб-сайт с очень простой и удобной мобильной версией, с магазинами в которых, можно купить наш самокат.

# Контент-план

# МАР Т

14(ПН)	15(ВТ)	16(СР)	17(ЧТ)	18(ПТ)	19(СБ)	20(ВС)
		Сезон міських самокатів відкрито	A5 для поїздки по магазинам	A5 найкращій спосіб пересування між роботою та	Маршрут для прогулянки на цих вихідних	Як обирати самокат
21(ПН)	22(ВТ)	23(СР)	24(ЧТ)	25(ПТ)	26(СБ)	27(ВС)
Історія Razor - створення культури самокатів	A125. Дитинство найяскравіший період життя.	A125. Самокат - це іграшка чи ні ?	Користь від самоката для дитини	Яке взуття найбільше підходить для поїздки на самокаті	Навіщо потрібен захист. Ваша безпека при пересуванні	Як вибрати самокат для дитини
28(ПН)	29(ВТ)	30(СР)	31(ЧТ)	1(ПТ)	2(СБ)	3(ВС)
Razor - визнаний світом	A25 не втрачаю ні хвилини для	Новий фітнес. Як самокат допоможе	Дорослий самокат відвезе в дитинство	П'ять причин купити самокат	Маршрут для прогулянки на цих	На що звернути увагу новачку

# ИЮНЬ

4(ПН)	5(ВТ)	6(СР)	7(ЧТ)	8(ПТ)	9(СБ)	10(ВС)
Історія створення самокату	Години прогулянки подарують вам	Час змінити колеса	Відмінності між проф. та самокат для прогулянки	А125 на всі випадки життя	Чому діти люблять самокат	Аутфіт райдера
11(ПН)	12(ВТ)	13(СР)	14(ЧТ)	15(ПТ)	16(СБ)	17(ВС)
Руйнування міфу про шкodu самокатів	Руйнування міфу про шкodu самокатів	Руйнування міфу про шкodu самокатів	Руйнування міфу про шкodu самокатів	Як правильно обрати самокат	Маршрут для прогулянки	Перша поїздка (поради новачкам)
18(ПН)	19(ВТ)	20(СР)	21(ЧТ)	22(ПТ)	23(СБ)	24(ВС)
Історія інновацій компанії	жителі великих міст обирають самокати	Самокат - транспорт для твого міста	Чому дорослі люблять самокати			
25(ПН)	26(ВТ)	27(СР)	28(ЧТ)	29(ПТ)	30(СБ)	1(ВС)
					Маршрут для прогулянки	



# Формула поста

Описание продукта (емкое и понятное) + Стоимость + Где  
и как купить + Призыв к действию (звонить, переходить на  
сайт,  
оставлять комментарий)

Хэштеги (до 10) в комментариях

# Медиа-план

Инструменты	Март	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Создание сайта	+				
Создание страницы в Инсте	+				
Сбор базы ЛМ	+				
Коллаборация с инста-блоггерами (польз. контент)		+	+	+	
Коллаборация с ютюб-блоггерами (обзоры, брендовый контент)		+		+	
Мероприятие с промо				+	
Заливка контента в блог		+	+	+	+
Видео и фото съемка	+		+		
Проект «Маршрут рейдера»	+	+	+	+	+
Таргетинговая реклама	+	+	+	+	+
Контекстная реклама			+	+	+
Ретаргетинг и ремаркетинг				+	+
Рассылка		+	+	+	+



Идеи на

потом

## КОНКУРС

Снимете видео-ролик или сделайте фотографию на ваш смартфон, планшет, видеокамеру, фотокамеру или любое другое устройство.

Очень важно - видео или фотография должна быть оригинальной и уникальной с вами или вашими друзьями.

Загрузите ваше видео или фотографию в социальные сети на своей странице и обязательно поставьте хештег.

Для социальных сетей Facebook, Инстаграмм и Youtube

Партнерский проект -

<http://letskick.ru/baza-znaniy/fotovystavka-v-leto-na-samokate>