

Основы теории спроса и предложения

Подготовила ассистент-профессора
Ажигужаева Асель

Алматы-2012г

Тематический план

1. Теория спроса и предложения
2. Закон спроса
3. Факторы, влияющие на спрос
4. Закон предложения
5. Факторы, влияющие на предложение
6. Рыночное равновесие
7. Эластичность спроса
8. Эластичность по доходу

Теория спроса и предложения

Рынок - это механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.

Цель покупателя:

«купить подешевле»

Цель продавца:

«продать подороже»

Модель поведения покупателя
описывает:

Спрос - желание и возможность приобрести определенное количество товаров по определенной цене за определенный период

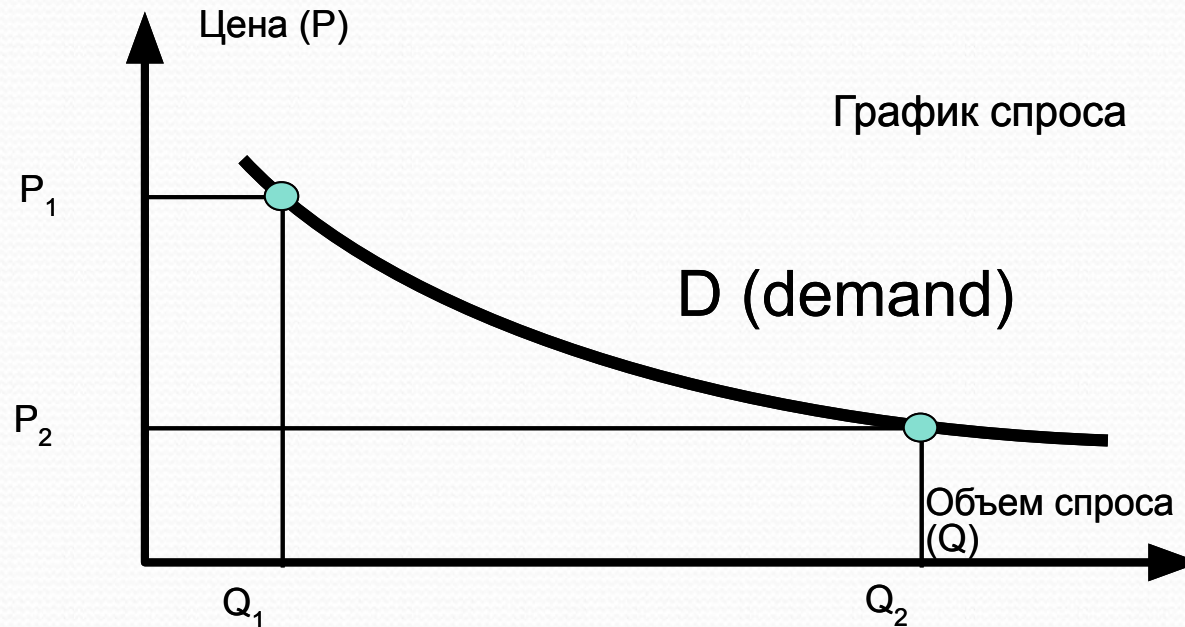
Модель поведения продавца
описывает:

Предложение - желание и возможность продать определенное количество товаров по определенной цене за определенный период

Закон спроса

Шкала спроса

| Цена за ед | Величина спроса |
|------------|-----------------|
| 1 | 80 |
| 2 | 55 |
| 3 | 35 |
| 4 | 20 |
| 5 | 10 |



Закон спроса – потребители готовы купить большее количество товара по низкой цене.

Факторы, определяющие форму кривой спроса:

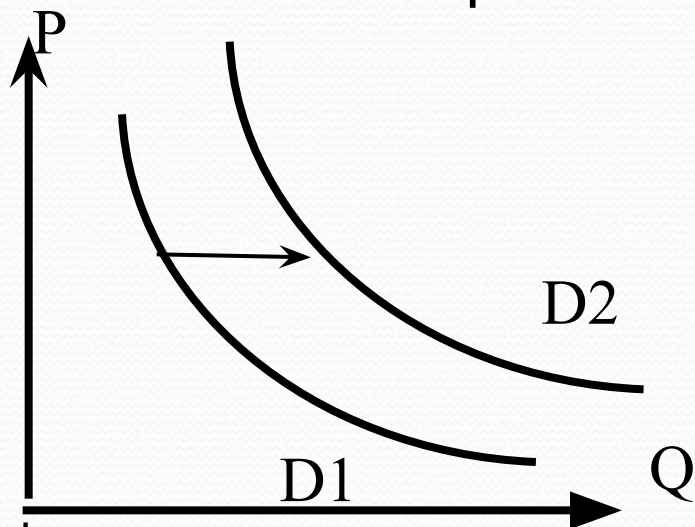
- Принцип убывающей предельной полезности
- Эффект дохода
- Эффект замещения

Индивидуальный и рыночный спрос

| Цена за ед. | Величина спроса 1 покупателя | Величина спроса 2 покупателя | Величина спроса 3 покупателя | Общая величина спроса |
|-------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 5 | 10 | 12 | 8 | 30 |
| 4 | 20 | 23 | 17 | 60 |
| 3 | 35 | 39 | 26 | 100 |
| 2 | 55 | 60 | 39 | 154 |
| 1 | 80 | 87 | 54 | 221 |

Факторы, влияющие на спрос

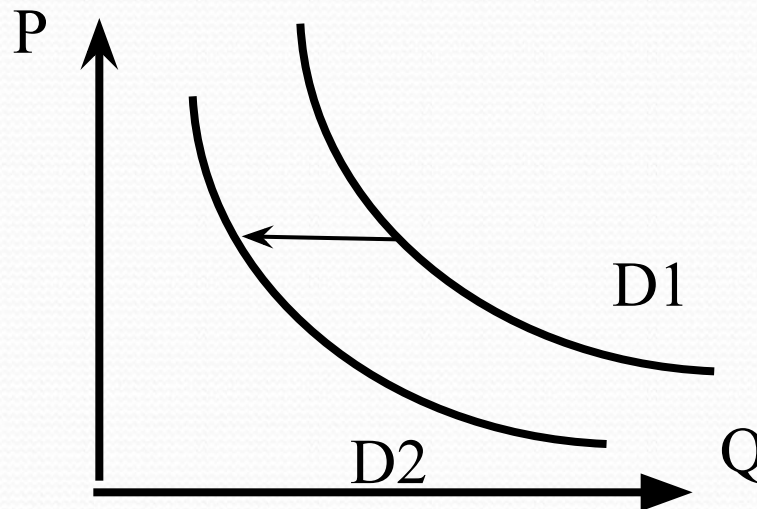
Увеличение спроса



Факторы, влияющие на спрос:

- Потребительские вкусы (изменение вкусов, вызванное рекламой, модой)
- Число покупателей
- Изменение дохода (товары высшей категории или нормальные товары и товары низшей категории)
- Цены на сопряженные товары (взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары)
- Сезонные изменения
- Ожидания потребителей

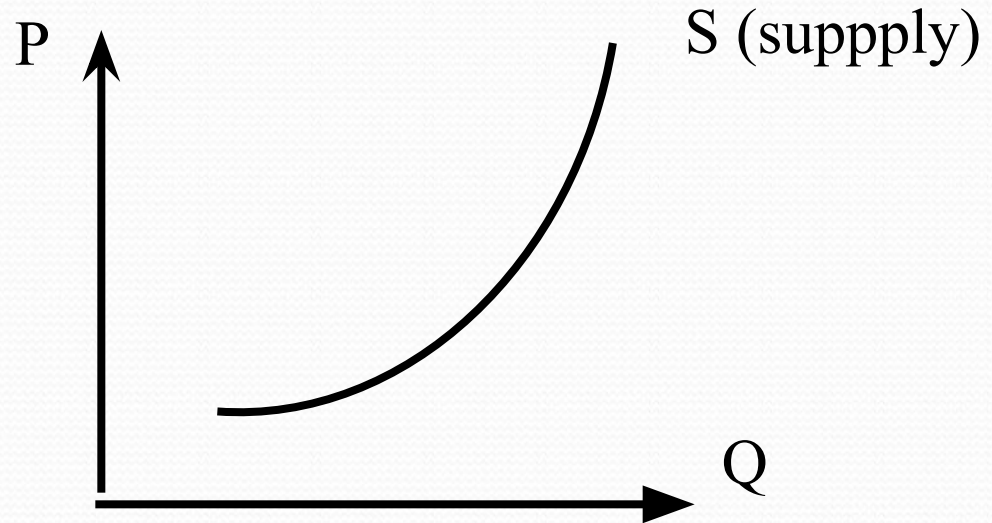
Уменьшение спроса



Закон предложения

Шкала спроса

| Цена за ед | Величина предложения |
|------------|----------------------|
| 1 | 5 |
| 2 | 20 |
| 3 | 35 |
| 4 | 50 |
| 5 | 60 |



Закон предложения – продавцы (производители) готовы предложить к продаже большее количество своего товара по более высокой цене.



**По 200
тг??**

ИЛИ



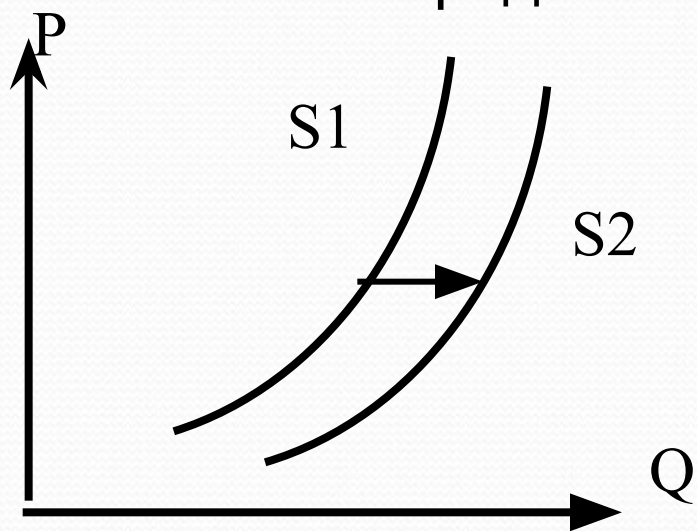
**По 250
тг??**

Индивидуальное и рыночное предложение

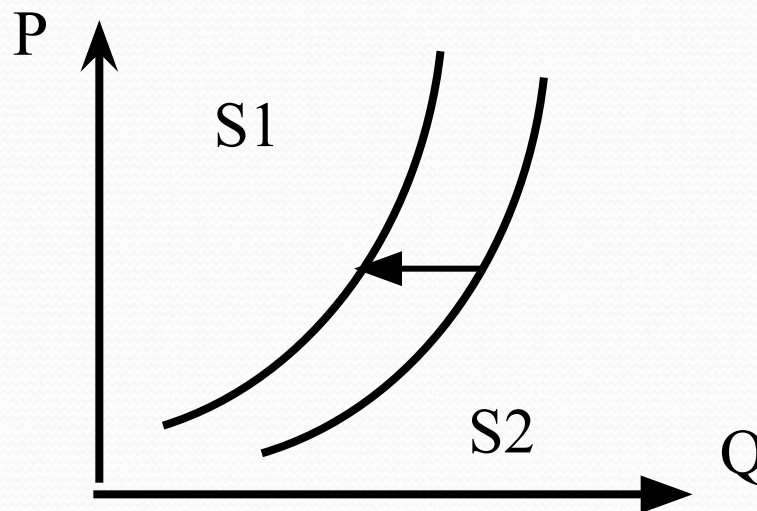
| Цена за ед. | Величина предлож. 1 продавца | Величина предлож. 1 продавца | Величина предлож. 1 продавца | Общая величина предложения |
|-------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 5 | 60 | 70 | 65 | 195 |
| 4 | 50 | 65 | 55 | 170 |
| 3 | 34 | 36 | 30 | 100 |
| 2 | 20 | 15 | 21 | 56 |
| 1 | 5 | 8 | 6 | 19 |

Факторы, влияющие на предложение

Увеличение предложения



Уменьшение предложения

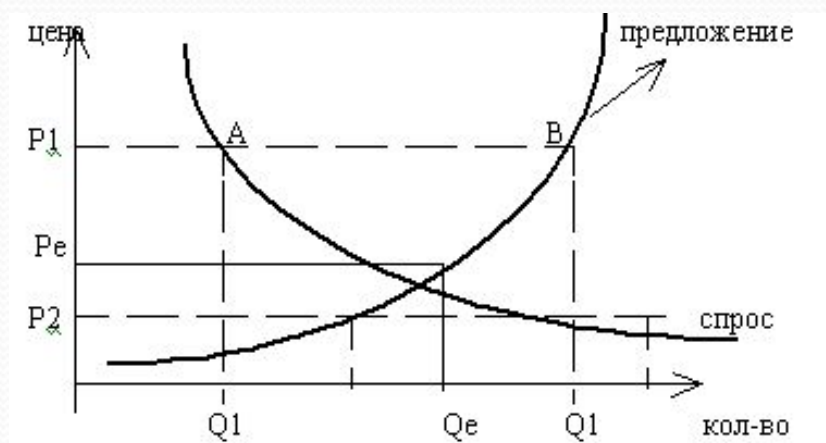


Факторы, влияющие на предложение:

- Цена на ресурсы
- Налоги и дотации
- технологии
- Цены на другие товары, производство которых возможно с данной технологией)
- Ожидания производителей
- Число продавцов

Ценообразование

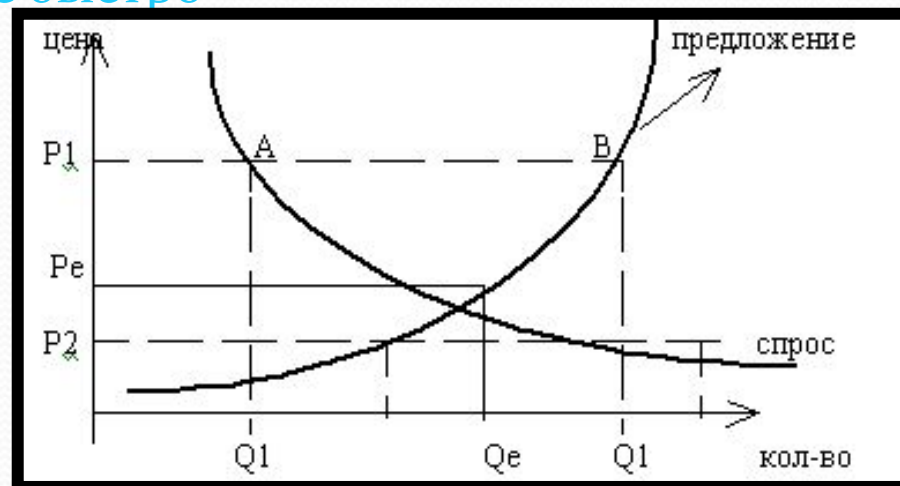
- Равновесная цена - это цена, при которой количество товара, на которое покупатели предъявляют спрос, равняется количеству товара, предлагаемого на продажу производителями.



Если первоначально цена превышает значение P_e , то предложение превысит спрос в результате чего цена снизится до уровня P_e .

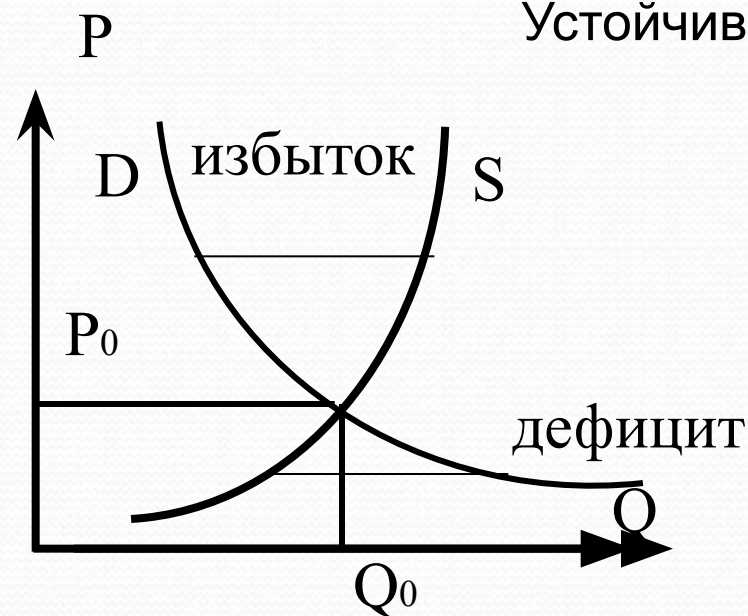
Если первоначально цена ниже значения P_e , то спрос превысит предложение, и цена начнет повышаться до уровня P_e .

- Как известно, государство способно вмешаться в рыночный механизм ценообразования и зафиксировать либо нижний, либо верхний предел цен на тот или иной товар. Нижний предел т.е. минимальная цена (напр. Минимальный размер оплаты труда) будет эффективен, когда он выше равновесной цены (уровень P_1), т.к. фиксировать нижний предел цены труда ниже P_e бессмысленно, потому, что спрос и предложение будут действовать в сторону повышения цены и на рынке быстро установится цена P_e .



Рыночное равновесие

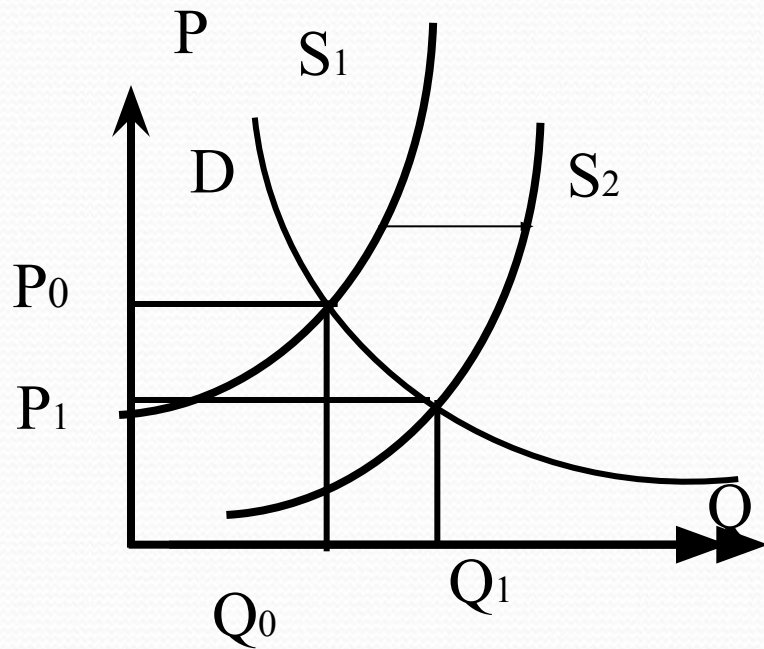
| Цена за ед | Общая величина предложения | Общая величина спроса | Ситуация на рынке |
|------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1 | 19 | 221 | Дефицит 202 |
| 2 | 56 | 154 | Дефицит 98 |
| 3 | 100 | 100 | 0 |
| 4 | 170 | 60 | Избыток 110 |
| 5 | 195 | 30 | Избыток 165 |



Рыночная цена,
Равновесная цена
Устойчивая цена

Способность рыночных сил синхронизировать решения о продажах и покупках, чтобы исключить потенциальные излишки и нехватку продуктов, называется «уравновешивающей функцией» цен.

Увеличение количества институтов снизит спрос на их услуги



Рынок образовательных
услуг

Правильно:

Увеличение количества институтов приведет к снижению цен на образовательные услуги и увеличению количества обучающихся

Эластичность спроса

Эластичность спроса - мера чувствительности спроса к изменению каких-либо факторов: насколько изменится объем спроса при изменении какого-либо фактора

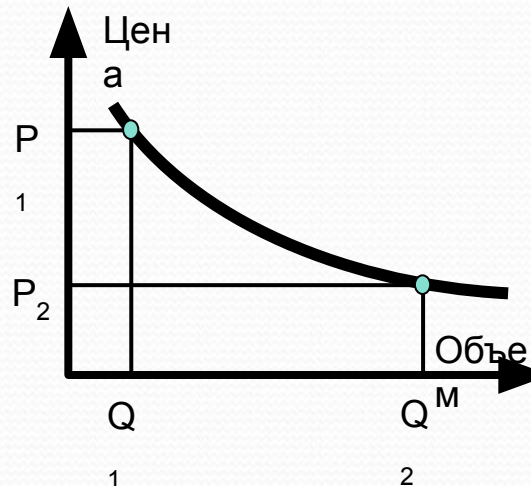
Ценовая эластичность

Показывает насколько чувствителен объем спроса к изменению цены:

Небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в объеме спроса – **эластичный спрос**

Значительные изменения в цене приводят к незначительным изменениям в объеме спроса – **неэластичный спрос**

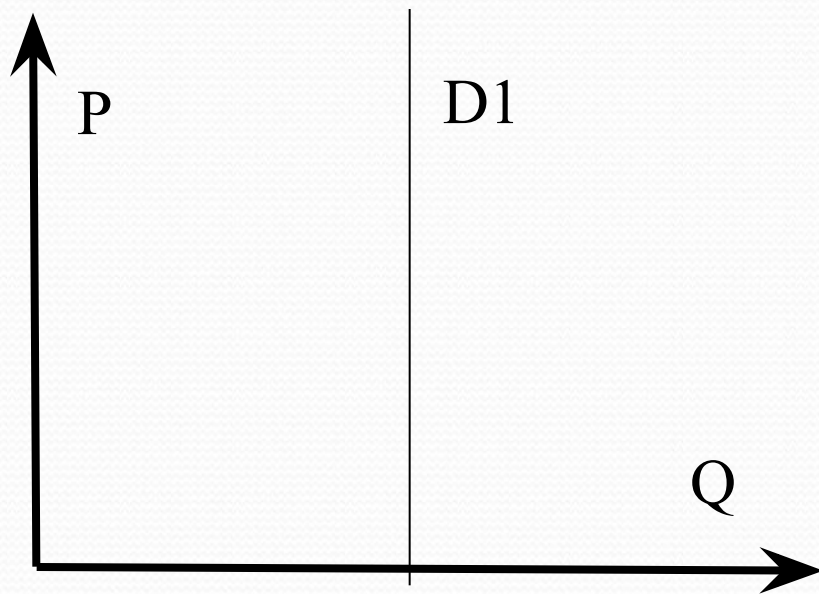
$$\text{коэф.эл.} = \left| \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1} \right|$$



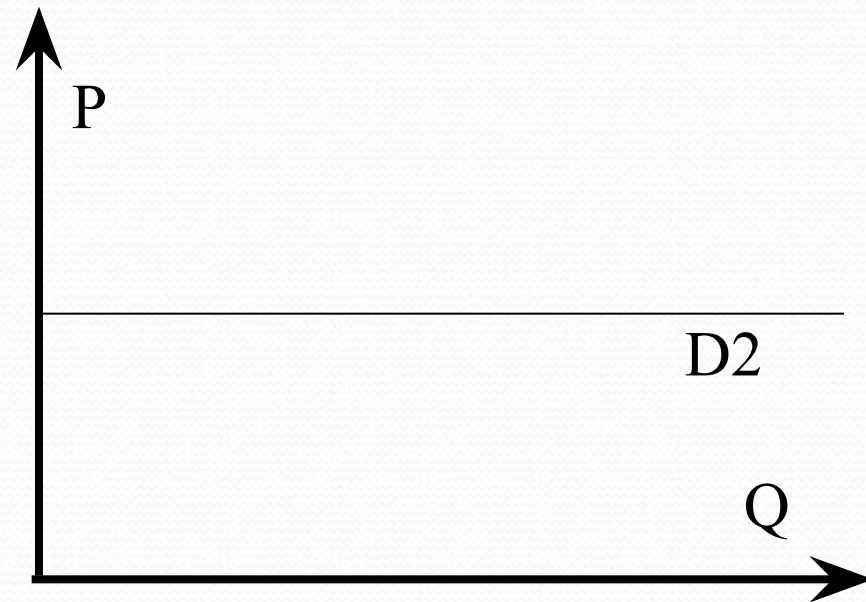
**Коэф.эл.>1 –
эластичный спрос
на товар**

**Коэф.эл.<1 –
неэластичный
спрос на товар**

Абсолютно эластичный спрос и абсолютно неэластичный спрос



Совершенно неэластичный спрос – изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции (спрос больных диабетом на инсулин, спрос наркоманов на героин)



Совершенно эластичный спрос – самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей

Эластичность спроса – формула центральной точки

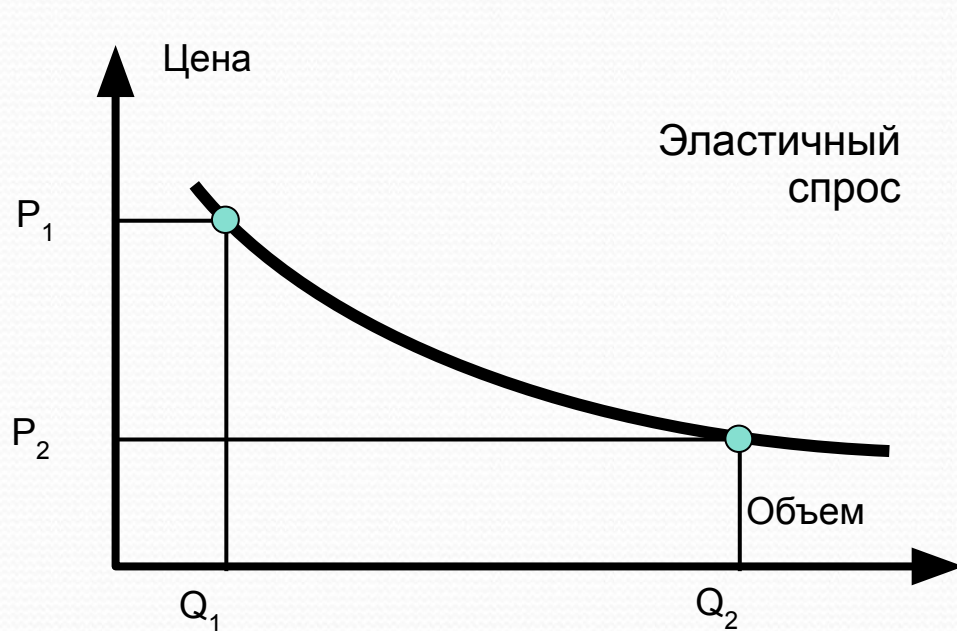
| Количество спрашиваемой в течении недели продукции | Цена за ед. | коэф.эл. при увеличении цен | коэф.эл. при уменьшении цен | коэф. Эл. По формуле центральной точки | оценка эластичности |
|--|-------------|-----------------------------|-----------------------------|--|---------------------|
| 2 000 | 5 | | | | эластичный спрос |
| 4 000 | 4 | 2 | 5 | 3 | эластичный спрос |
| 7 000 | 3 | 1,28 | 3 | 1,91 | эластичный спрос |
| 11 000 | 2 | 0,72 | 1,7 | 1,11 | эластичный спрос |
| 16 000 | 1 | 0,3 | 0,9 | 0,56 | неэластичный спрос |

$$\text{коэф.эл.} = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1}$$

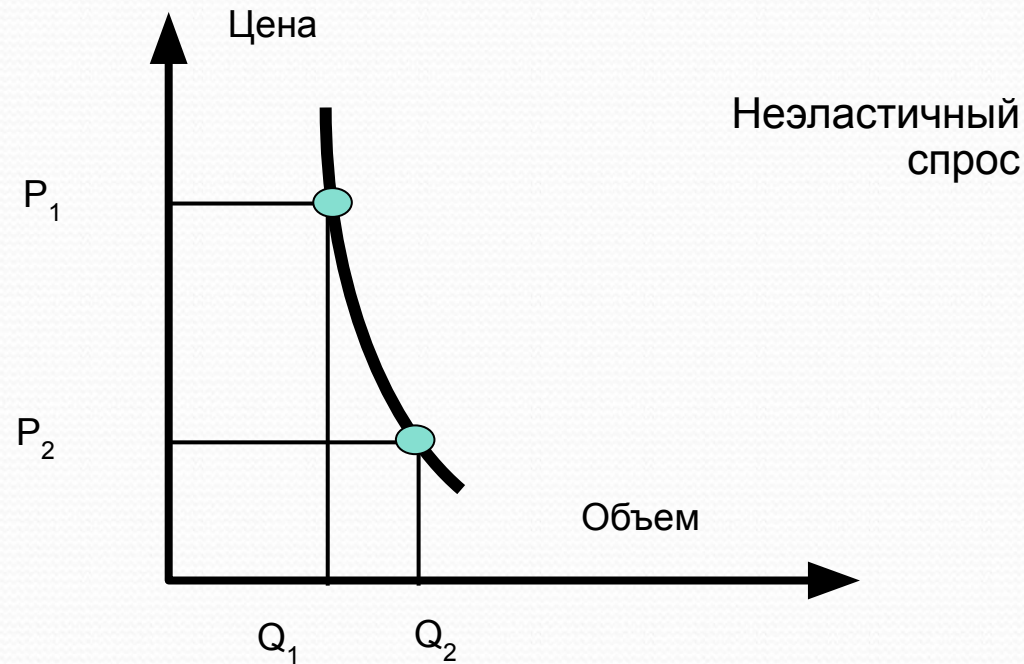
$$\text{коэф.эл.} = \frac{(Q_2 - Q_1) / ((Q_1 + Q_2) / 2)}{(P_2 - P_1) / ((P_1 + P_2) / 2)}$$

Влияние эластичности спроса на изменение выручки продавца

Выручка = цена товара * количества проданного товара



Если спрос эластичен – то уменьшение цены приведет к увеличению выручки



Если спрос неэластичен – то уменьшение цены приведет к уменьшению выручки

Факторы ценовой эластичности спроса

«Заменяемость» - чем больше хороших заменителей данного продукта, тем эластичнее спрос на товар

«Удельный вес в доходе потребителя» - чем больший удельный вес занимает продукт в доходе потребителя, тем спрос на него более эластичный

«Предметы роскоши и предметы первой необходимости» - спрос на предметы необходимости – неэластичный, на предметы роскоши – эластичный

«Фактор времени» - спрос на продукт тем эластичнее, чем длиннее период для принятия решения о покупке

Эластичность по доходу

Эластичность по доходу показывает насколько изменится процентное количество спрашиваемой продукции при изменении дохода потребителя

$$\text{Коэф.эл. (по доходу)} = \frac{\text{процентное изменение количества спрашиваемой продукции}}{\text{процентное изменение дохода}}$$

Коэф. Эл > 0,

то товар относится к товарам высшей категории или нормальным

Коэф. Эл < 0,

то товар относится к товарам низшей категории

Закон Энгеля – при увеличении дохода увеличивается удельный вес товаров высшей категории.

Цели и задачи политики установления государством минимальных и максимальных цен:

- защита доходов потребителей;
- создание запасов в случаях затоваривания с целью облегчить случаи нехватки, которые могут возникнуть в будущем;
- защита доходов производителей;

При введении максимальных цен вполне вероятно возникновение черного рынка.

Как мы уже знаем существует ряд факторов, которые помимо цены воздействуют на спрос и предложение, что приводит к сдвигу кривых спроса и предложения. Строго говоря, все возможные варианты влияния факторов на спрос и предложение можно свести к четырем вариантам, что и позволяет сформулировать четыре закона спроса и предложения:

- Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества;
- Сужение спроса приводит к уменьшению равновесной цены и равновесного количества;
- Повышение предложения способствует возрастанию равновесного количества и снижению равновесной цены;
- Сокращение предложения обусловит падение равновесного количества и рост равновесной цены.

Домашнее задание

1. Закон спроса выражает?
2. Закон предложения выражает?
3. Сигналом для торговцев снизить рыночную цену является?
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если?
5. Закон убывающей предельной полезности утверждает, что?