

# Анализ публичных страниц в соц. сетях компании «Формула света»

# Содержание

• Представительства в социальных сетях	3
• Периодичность	5
• Качество контента	6
• Степень вовлеченности	12
• Заключение и рекомендации	18
• Ссылки на источники	21

# 1. Представительства в социальных сетях

- Компания представлена на 2 х площадках в социальных сетях:



ВКонтакте



Instagram

- Для анализа работы компании был взят период с 15 января 2019 – 15 февраля 2020 г.



formula\_sveta

Подписки



384 публикаций

916 подписчиков

1 137 подписок

салон Формула Света

Широкий ассортимент светильников для интерьерного, архитектурного и технического освещения. тел: 8(351)259-24-29

г. Челябинск, ул. Воровского, д. 15В

[formula-sveta.ru](http://formula-sveta.ru)



Актуальное



Сотруднич...



График ра...



Контакты

# Периодичность

- Посты выходят не регулярно
- В среднем от 2 х до 3 х раз в неделю.
- Время публикаций не всегда выбрано верно, поэтому некоторые посты, скорее всего, теряются!

# Качество контента

- Нет логотипа компании



- Аватар не читается

formula\_sveta

салон Формула Света

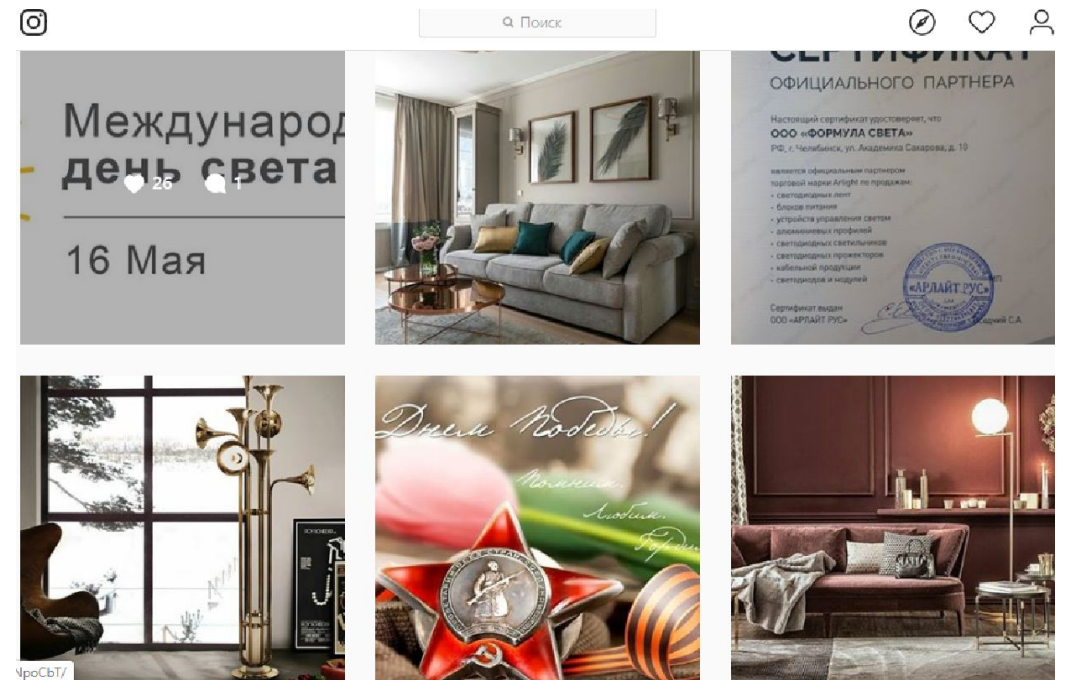
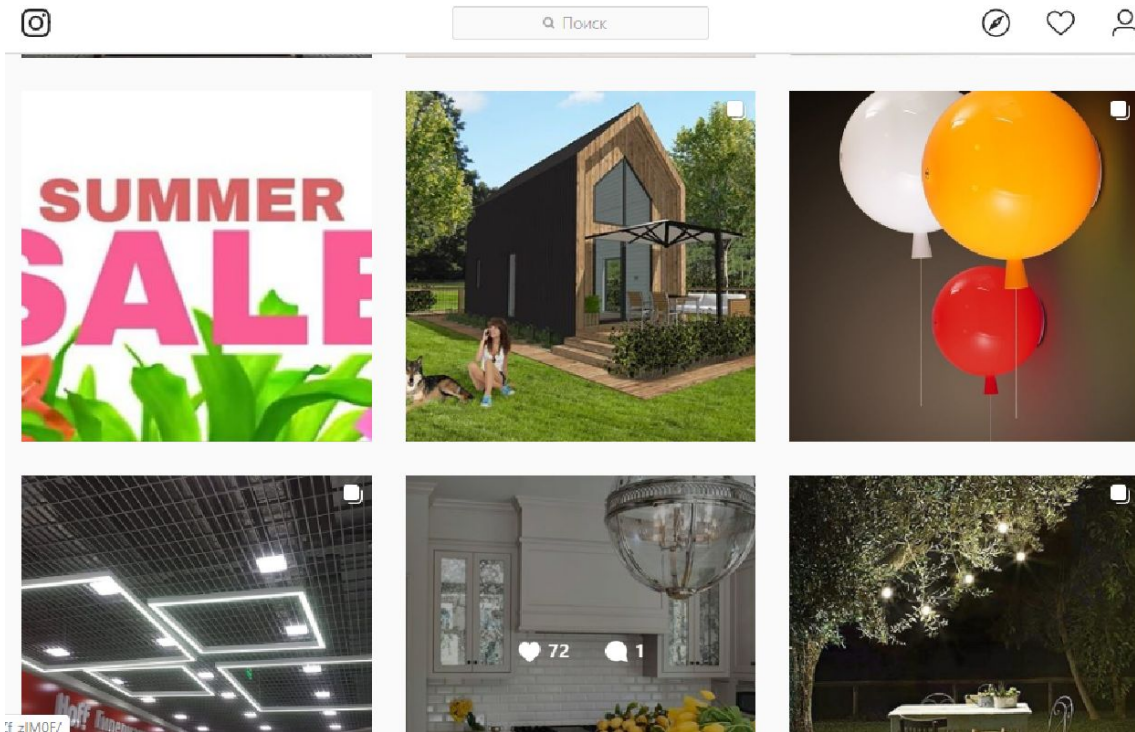
Широкий ассортимент светильников для интерьерного, архитектурного и технического освещения. тел: 8(351)259-24-29

г. Челябинск, ул. Воровского, д. 15В

[formula-sveta.ru](http://formula-sveta.ru)

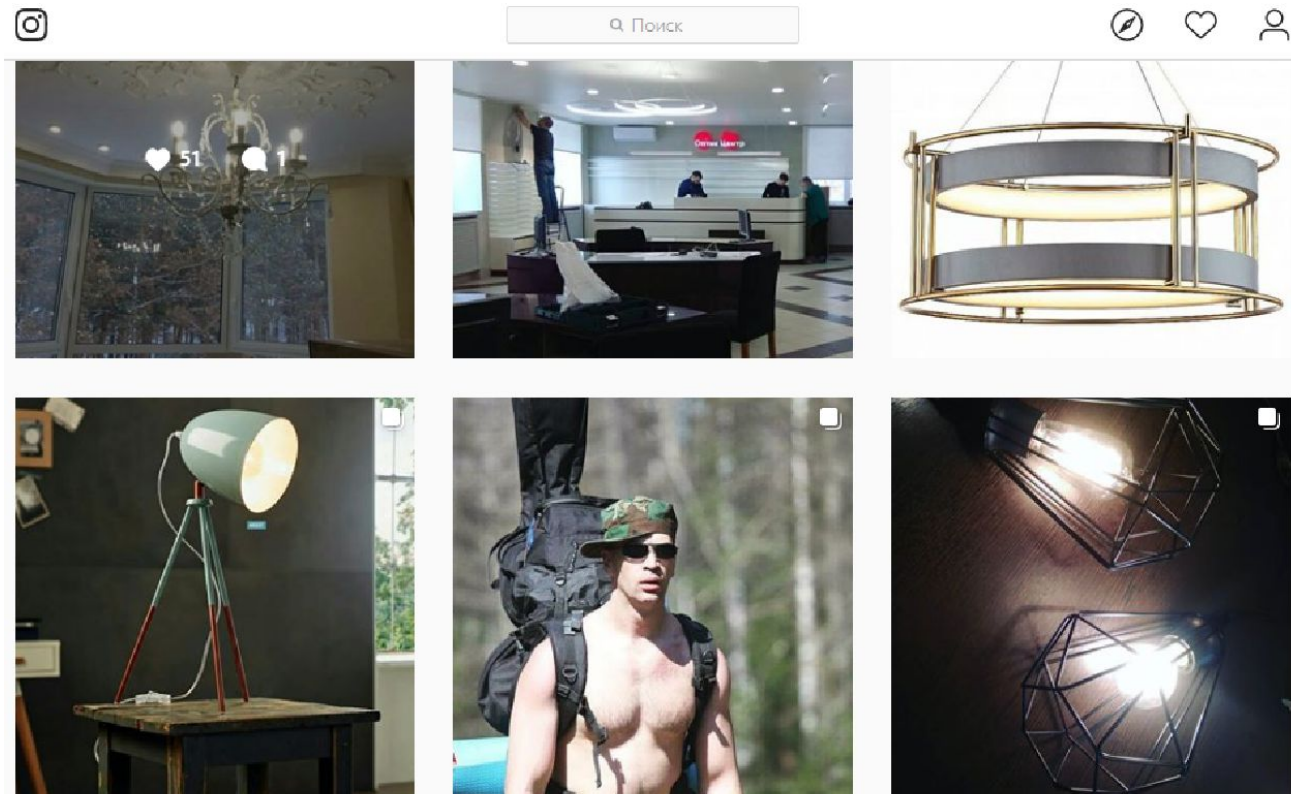
# Качество контента

- Нет единого стиля компании
- Фотографии выложены без концепции, правил дизайна.



# Качество контента

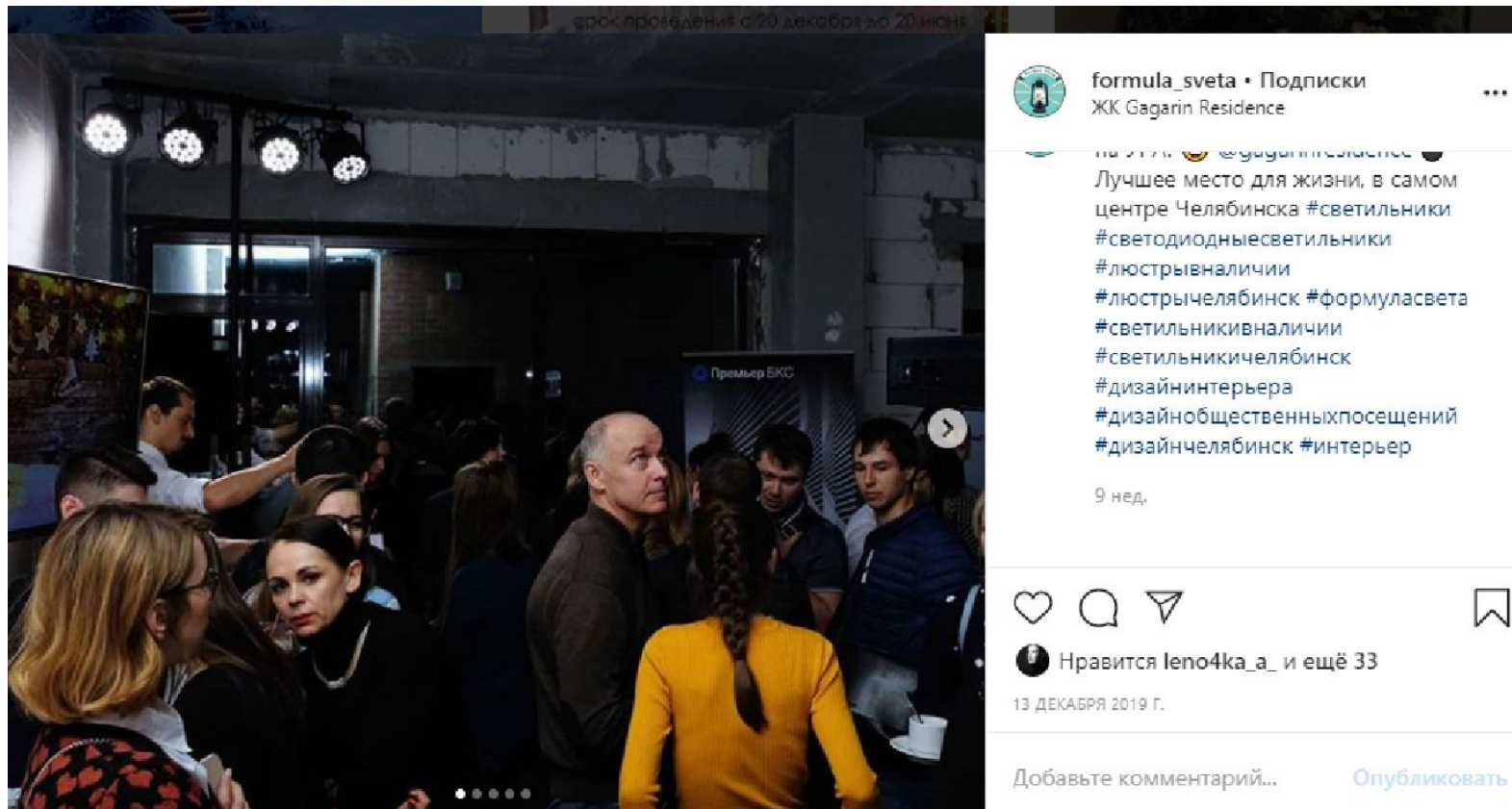
- Контент состоит в основном из однообразных постов
- Посты не имеют никакого отношения к группе





# Качество контента

- Даже важные события компании представлены очень плохо



# gagarinresidence

**GR**  
GAGARIN RESIDENCE

ВЫБРАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ ДЛ Я БИЗНЕСА ПАРКИНГ ОФИС ПРОДАЖ

Тест-драйв  
на ШУМОИЗОЛЯЦИЮ  
переходи по ссылке

**ДОМ СДАН!**

**GR** GAGARIN RESIDENCE  
РОСКОШНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ  
**219·000·7**  
GAGARINRESIDENCE.COM

+7 (351) 217-01-24  
ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Документация Партнеры Фотоотчеты

# Качество контента

- Имиджевые проекты не представлены!

Tortillas & Grill

Интерсвязь

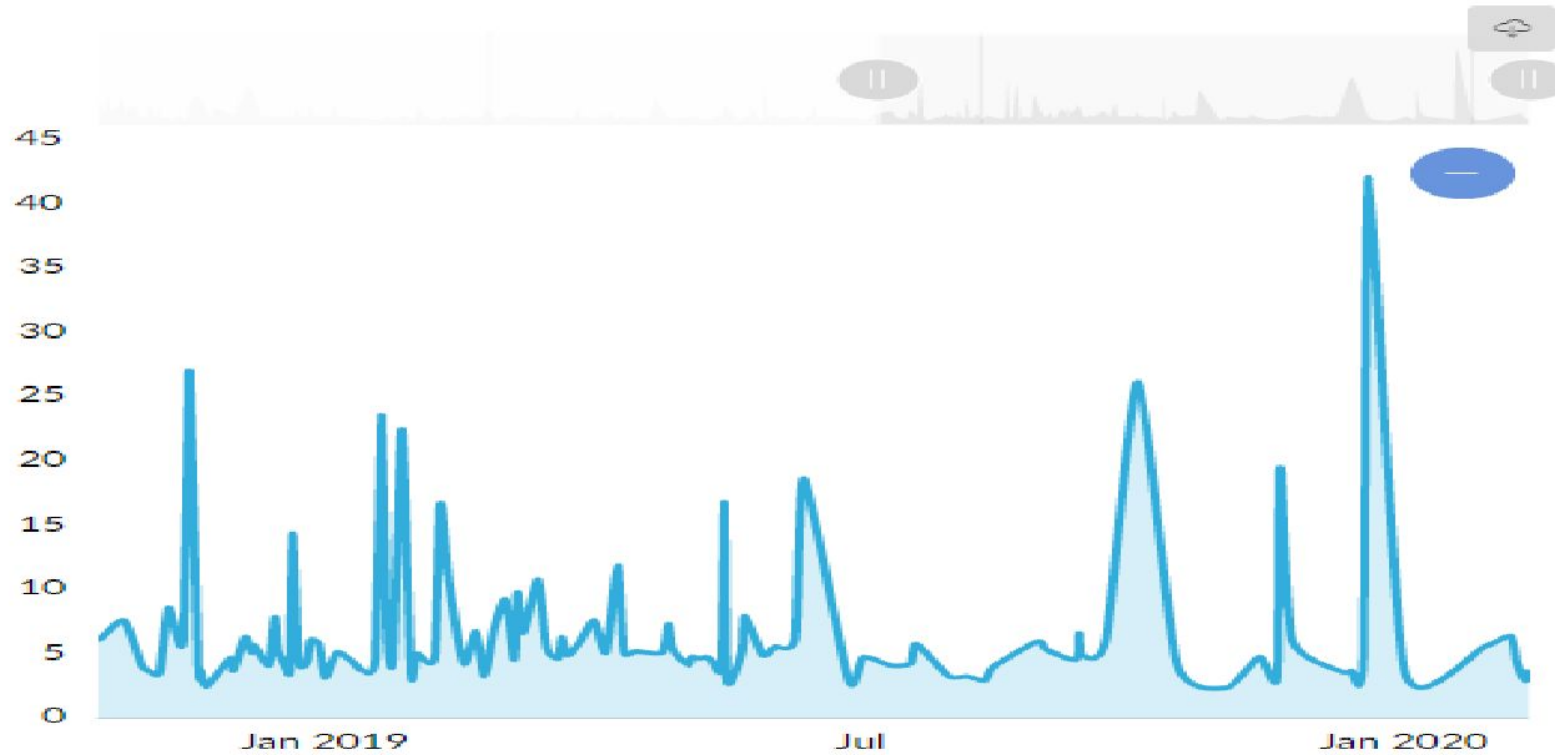
Вэладент Челябинск

...



# Степень вовлеченности

ER ?



# Степень вовлеченности

- Пользователи в данном сообществе не активны, редко ставят лайки, редко задают вопросы и оставляют комментарии.
- Тем не менее пользователи проявляют хорошую активность, видя акции и конкурсы.



♥ 95 💬 1 📄 2 👤 916

ERday 10.4803% ERpost 5.2402%



♥ 209 💬 3 📄 6 👤 916

ERday 1.4465% ERpost 3.8574%

18.01.2020 - 16.02.2020

# Степень вовлеченности



formula\_sveta • Подписки  
Формула света



Формула Света совместно с фабрикой Crystal Lux объявляет конкурс для дизайнеров. Победителю достанется поездка в Прагу 🇨🇪. Срок проведения конкурса с 20 декабря до 20 июня. Подробности в салоне на ул.Воровского 15В #формуласвета #конкурс #конкурсдлядизайнеров #светодиодноеосвещение #светильникичелябинск #люстрывнаточииназаказ #люстрычелябинск #дизайнинтерьера #дизайнинтерьерачелябинск #дизайнеринтерьера #дизайнеринтерьерачелябинск

8 нед.



Нравится leno4ka\_a\_ и ещё 385

19 ДЕКАБРЯ 2019 Г.

Добавьте комментарий...

Опубликовать

# Степень вовлеченности



**BLACK FRIDAY**  
*Sale*

СКИДКИ В САЛОНЕ  
ФОРМУЛА СВЕТА

до **-70%**

formula\_sveta • Подписки  
Формула света

formula\_sveta Дарим скидки в честь чёрной пятницы 🎉👍👏  
С 22.11 до 8.12 - грандиозные скидки до -70% на светильники в салоне Формула Света!  
Не упустите свою возможность 🔥  
Подробности акции в салоне Формула Света ул.Воровского 15В  
#чернаяпятница  
#светильникичелябинск  
#люстрывналичиииназаказ  
#светодиодноеосвещение  
#скидкичелябинск #акциячелябинск  
#люстрычелябинск #формуласвета

12 нед.


♥️ 💬 📌

👤 Нравится Ieno4ka\_a\_ и ещё 178

19 НОЯБРЯ 2019 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать

# Степень вовлеченности



ПРИЗ

РОЗЫГРЫШ

ПРИЗ

РОЗЫГРЫШ

ПРИЗ

РОЗЫГРЫШ

РОЗЫГРЫШ

formula\_sveta • Подписки  
Chelyabinsk, Russia

formula\_sveta 🎁 РОЗЫГРЫШ в Формуле света!!!  
Победителю достанется замечательная настольная лампа Maytony 🙌 Лёгкая и прозрачная она впишется в любой интерьер 🏠

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 💡 Быть нашим подписчиком;
- 💡 Поставить лайк этому посту;
- 💡 В комментарии указать двух друзей, которые тоже смогут побороться за приз;

РЕЗУЛЬТАТЫ объявим 30 ноября!  
Ждём вас в нашем салоне на ул.Воровского 15В

#розыгрышчелябинск  
#акциячелябинск  
#конкурсчелябинск #формуласвета  
#светильникичелябинск

Нравится maria\_tupikina и ещё 49

15 НОЯБРЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать



formula\_sveta • Подписки

formula\_sveta Ещё раз поздравляем победителя нашего розыгрыша 🎁 🙌 #розыгрышчелябинск #акциячелябинск #светильникивналичи #светодиодноеосвещение #люстрывналичииназаказ #люстравгостиную #светильникичелябинск #светодиоднаялента #интерьерчелябинск #дизайнинтерьера #дизайнчелябинск #дизайнеринтерьерачелябинск #формуласвета

62 нед.

ekaterina\_888polovko Спасибо 🙌

Нравится leno4ka\_a\_ и ещё 54

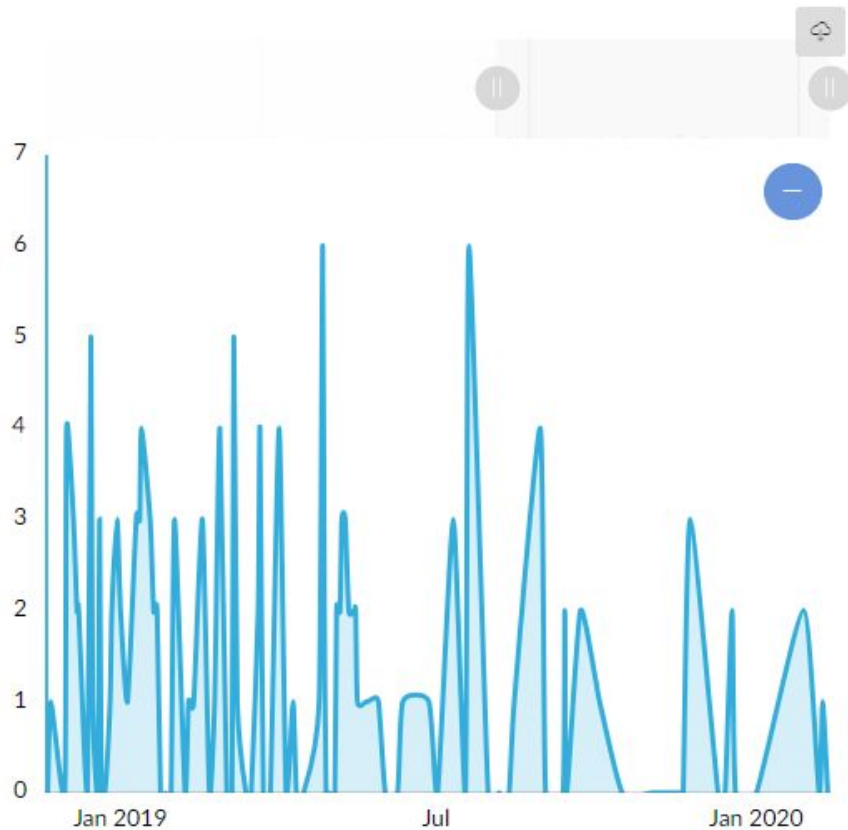
4 ДЕКАБРЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать

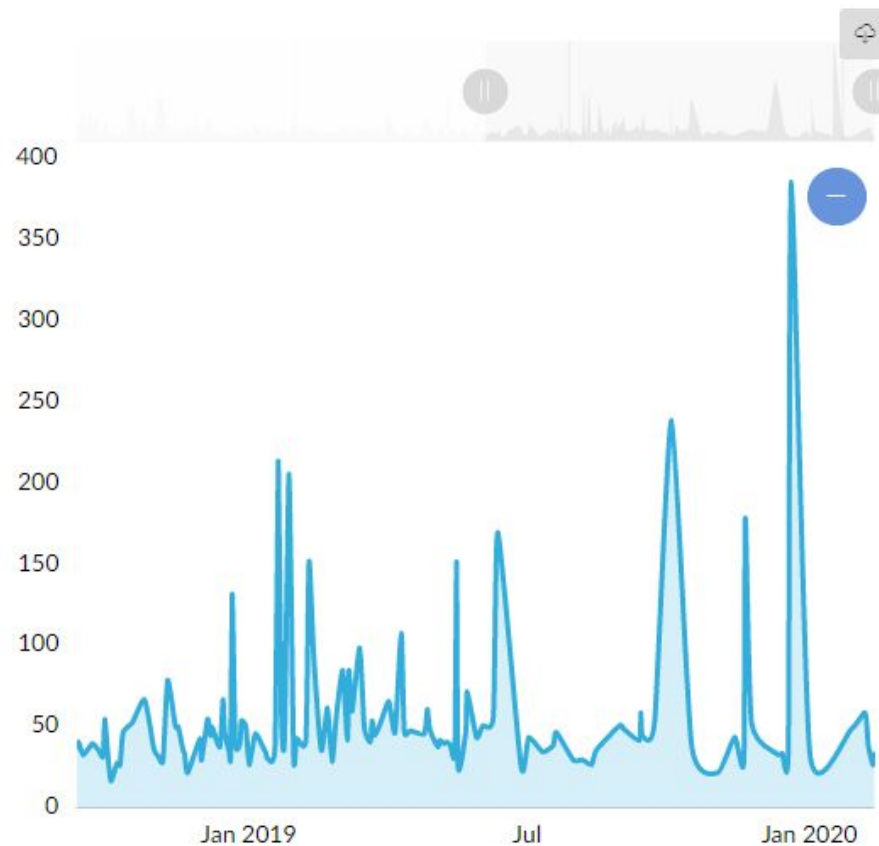


# Комментари и лайки

Комментари ?



Лайки ?



# Заключения и рекомендации

- Убейте зеленую жабу и позвольте вести соц сети профессионалам

# Заключения и рекомендации

- **Брендбук** (англ. brand book) — официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом

# Рекомендации

- **5 шагов к созданию собственного паблика в соцсетях:**

1. **Поставьте цель.** Определите, зачем вам идти в социальные сети? Какой результат вы хотите от этого получить? Только не делайте это «спустя рукава».
2. Варианты вроде: «Ищу клиентов» или «Потому что у конкурентов есть» – это не цель. Соотнесите суть социальных сетей и ваш бизнес. Поймите, зачем туда приходят люди и как их активность можно использовать? Например: «Мне нужна группа в соцсетях, чтобы проводить акции. Там эффективно работает вирусное распространение информации, и я сэкономлю на рекламе», «Я иду в социальные сети, чтобы получить целевой трафик, т.к. моя ЦА предпочитает этот способ общения».
3. **Определите целевую аудиторию.** Представьте конкретного человека, который будет читать вас. Какого он возраста? Чем занимается? Чем увлекается? Чем подробнее вы опишете вашего подписчика, тем легче будет вычислить ваш сегмент в социальной сети.
4. **Определите социальную сеть.** Проанализируйте соцсети на наличие целевой аудитории. Это можно сделать через обычный поиск людей, задав требуемые параметры. На основании этого определите основные площадки, с которыми будете работать.
5. **Проанализируйте конкурентов.** Выясните, присутствуют ли они в социальных сетях?
  1. Посмотрите их список подписчиков: сколько их, кто они, соответствуют ли они тематике сообществ, попадают ли в вашу ЦА.
  2. Какие посты (рекламные, информационные, фан-посты, новости компании, перепост из других групп, акции, скидки) размещают конкуренты? Соответствуют ли они тематике паблика? Анализируя контент конкурентов, вы можете найти интересные идеи для своей группы.
  3. Как на контент реагирует аудитория, сколько лайков, репостов, комментариев оставляют подписчики? Это поможет узнать, какой контент нравится вашей аудитории.
  4. Как налажена система модерации и работы с возражениями? Насколько оперативно администратор отвечает на вопросы? Если вы решили идти в социальные сети, то будьте готовы оперативно отвечать на все вопросы и сообщения. В противном случае можно нарваться на негатив и потерю подписчика.
6. **Придумайте УТП.** Найдите такое уникальное предложение, которое будет отличать вас от конкурентов. Что интересного вы можете предложить своим клиентам? Почему люди должны заходить на вашу страницу и читать вас?
  - И только после того, как вы будете понимать, кто ваш читатель, есть ли он в социальных сетях, что ему интересно читать, и что вы ему можете предложить, можно переходить к созданию группы и наполнению ее информацией.

# Ссылки на источники

- <https://popsters.ru/app/dashboard>