

Тема 8. Рыночное равновесие

Тема 8. Рыночное равновесие

Вопросы: 1. Рыночное равновесие. Модель А.Маршалла и Л. Вальраса.
2. Паутинообразная модель.
3. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
4. Излишки (рента) покупателя и продавца.
5. Рыночное равновесие и государственное воздействие на рынок.
Налоговая нагрузка.

ДЗ: 1. Паутинообразная модель. Графики и пояснение.
2. Введение налогов и субсидий. Графики и пояснение.
3. Налоговая нагрузка и эластичность спроса и предложения.
Графики и пояснение.

ЭВ: 13. Рыночное равновесие. Модель А.Маршалла, Л.Вальраса.
Излишки (рента) покупателя и продавца.
14. Рыночное равновесие и государственное воздействие на рынок.
Налоги. Субсидии.

1. Рыночное равновесие. Модель А. Маршалла и Л. Вальраса.

Альфред Маршалл — основоположник «кембриджской школы». Главный труд «Принципы экономической науки», 1890 г.

Леон Вальрас- лидер лозаннской школы маржинализма, основатель теории общего экономического равновесия.

Характеристика модели рыночного равновесия:

1. Вид деятельности: производство потребительских товаров и услуг.
2. Экономическая деятельность осуществляется в условиях свободной конкуренции, цены складываются под влиянием спроса и предложения.
3. Цель производителей — получение максимальной прибыли.
4. Цель потребителей — получение максимальной полезности.
5. Модель статическая. Статические модели изучают явления вне времени.

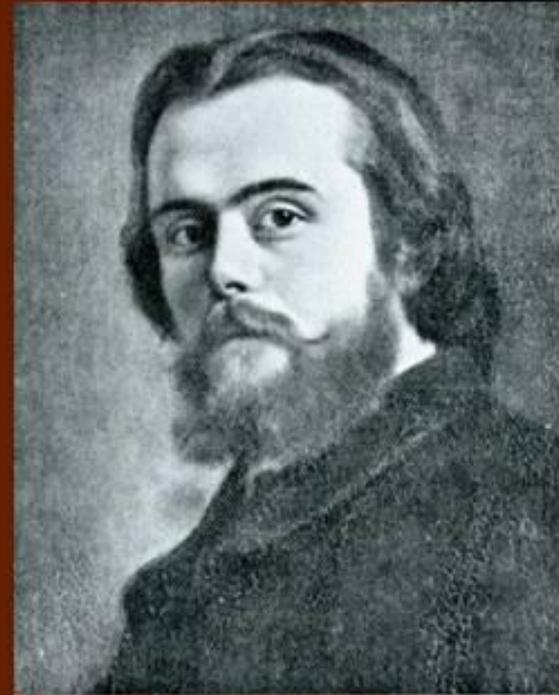
Альфред Маршалл



✂ *Альфред Маршалл (1842—1924)*
известен прежде всего как автор теории рыночного ценообразования. Большую часть жизни он преподавал экономическую теорию в Кембриджском университете. В 1890 г. вышел его главный труд «**Принципы экономической науки**», который выдержал много изданий и в течение нескольких десятилетий служил основным учебником в США, Англии и других странах.

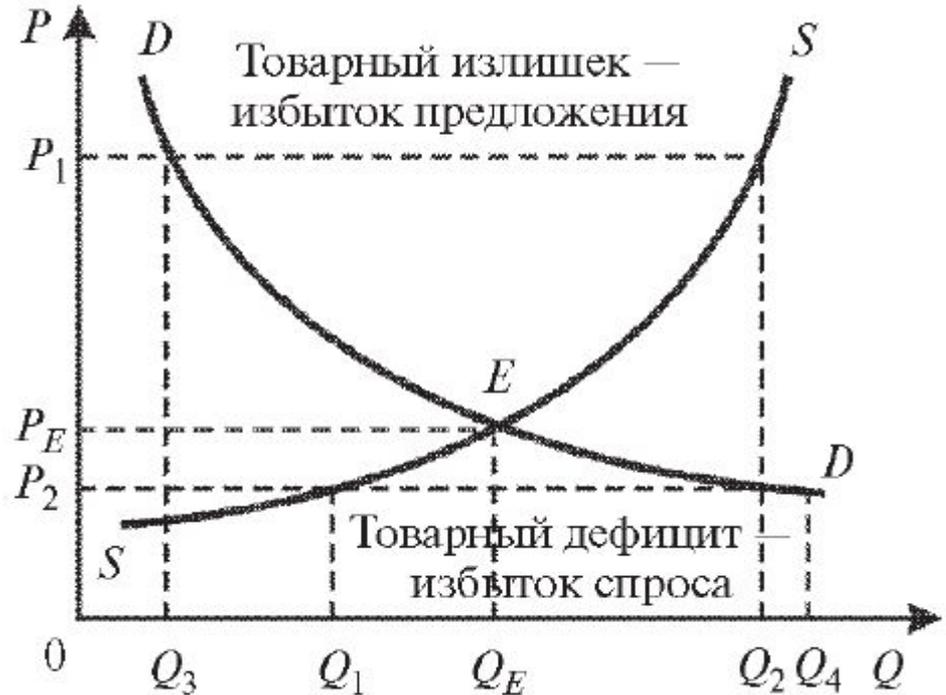
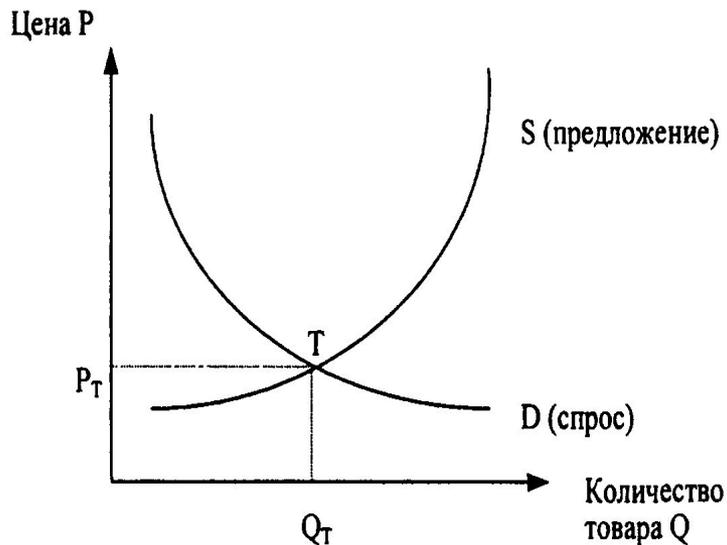
Леон Вальрас (1834-1910)

- «Элементы чистой политической экономии»
- Концепция экономического равновесия
- Выделил 4 рынка: труда, капитала, финансовый, потребительских благ и услуг



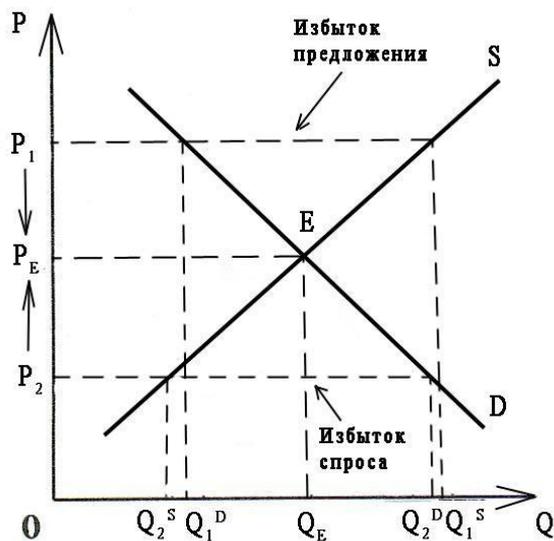
Крест А.Маршалла

Рыночное равновесие — состояние, при котором ни у кого, из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению.

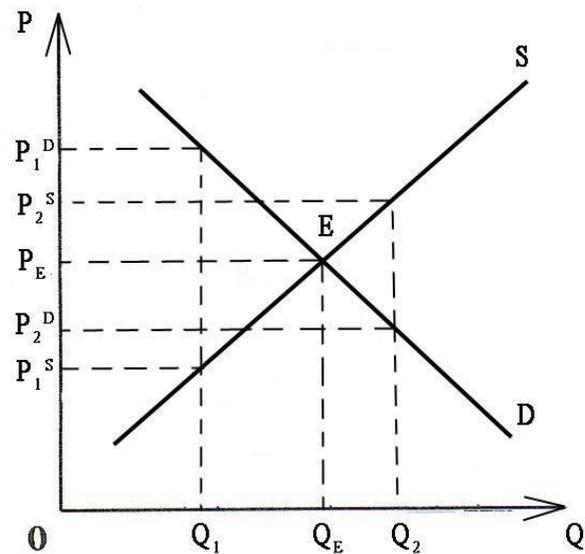


Два подхода к установлению равновесия

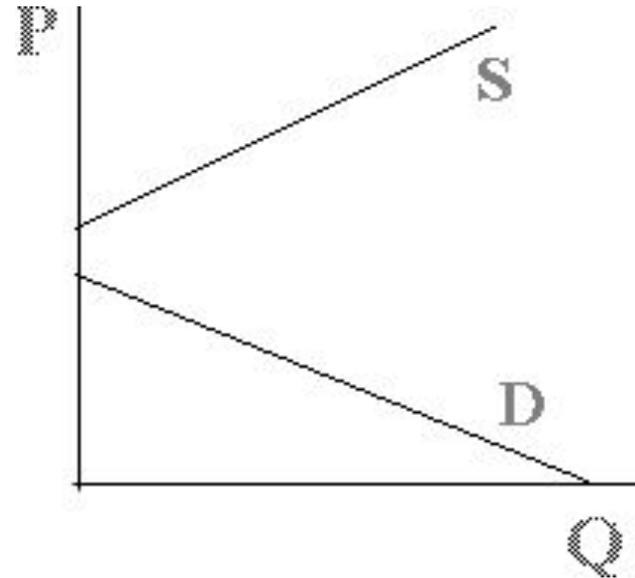
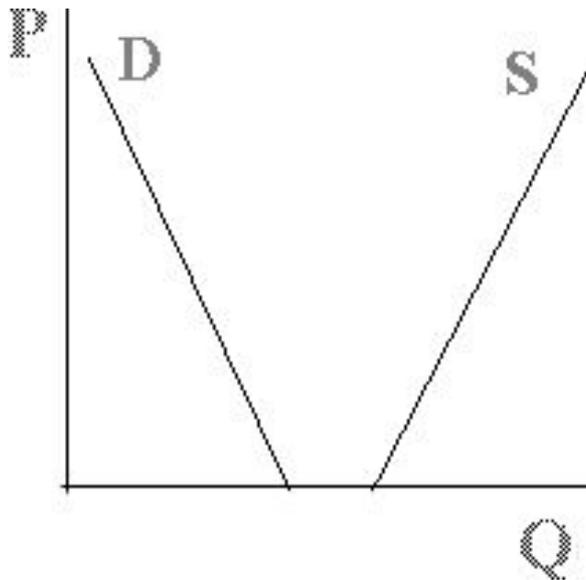
**1. Концепция Л.
Вальраса
(Краткосрочный
период)**



**2. Концепция А.
Маршалла
(Краткосрочный
и долгосрочный
периоды)**



Равновесие не достигается



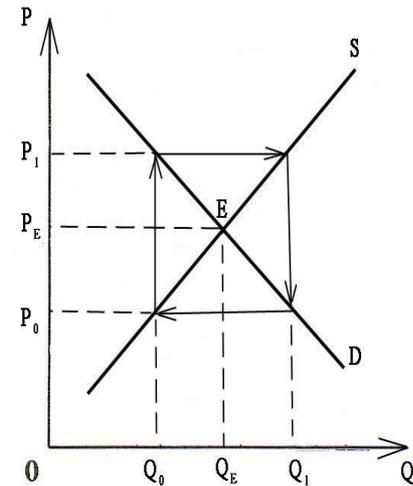
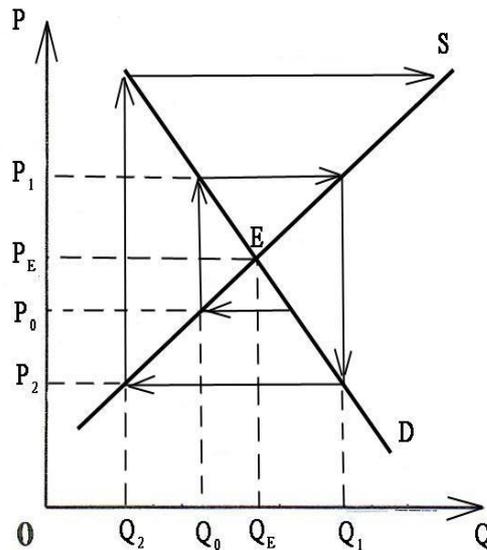
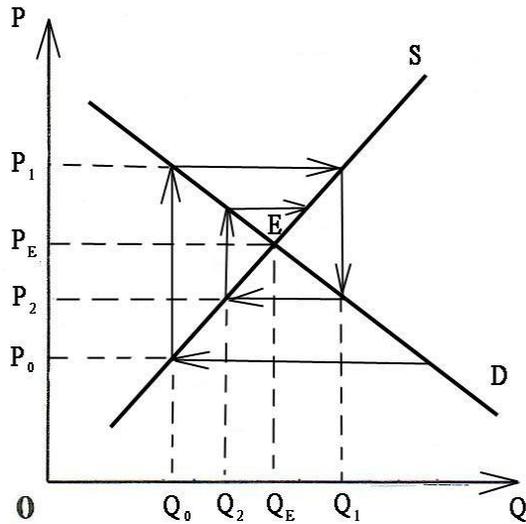
1. При любой цене, даже близкой к нулевой $S > D$, то есть благо будет абсолютно в избытке, значит продавать его нет смысла и это благо надо считать не экономическим.
2. При любом объеме Q цена предложения будет больше цены спроса, и это благо будет недоступным для покупателей.

2. Паутинообразная модель.

Паутинообразная модель рынка – динамическая модель

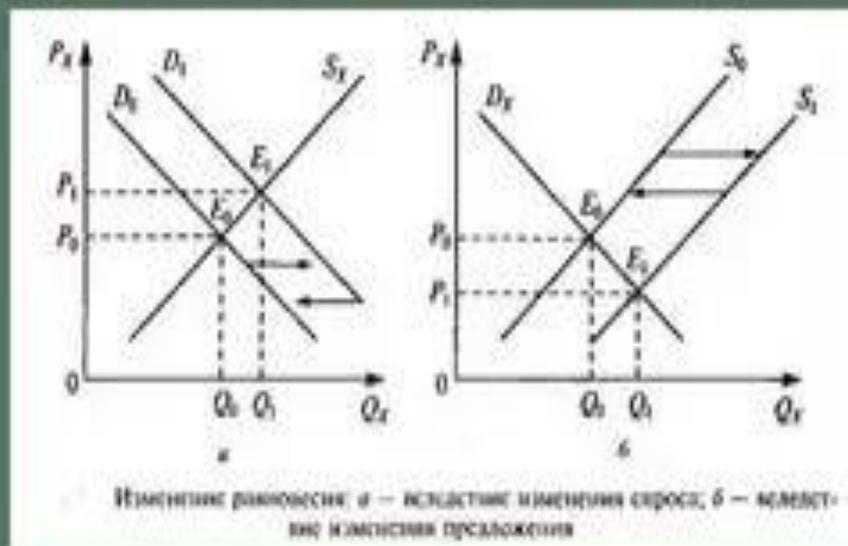
Динамические модели учитывают фактор время и рассматривают экономическую жизнь в развитии.

Паутинообразная модель показывает способность рынка к самостоятельному установлению равновесия в результате взаимодействия спроса и предложения.



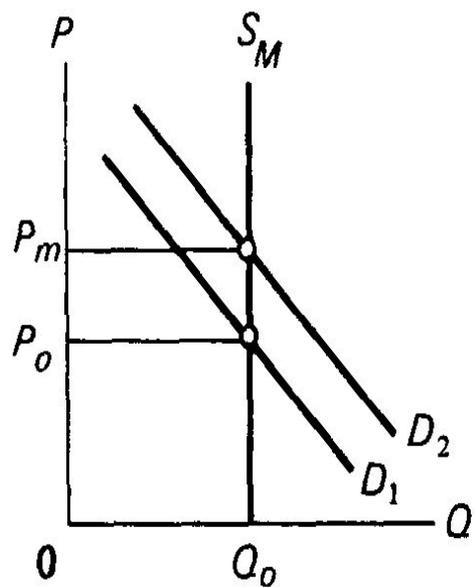
3. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.

Сдвиги равновесия спроса и предложения

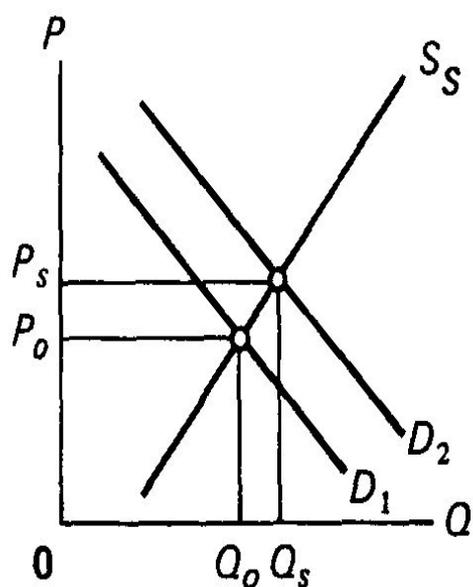


Под влиянием различных факторов будет изменяться или спрос, или предложение. При этом кривые спроса и предложения могут сдвигаться влево и вправо.

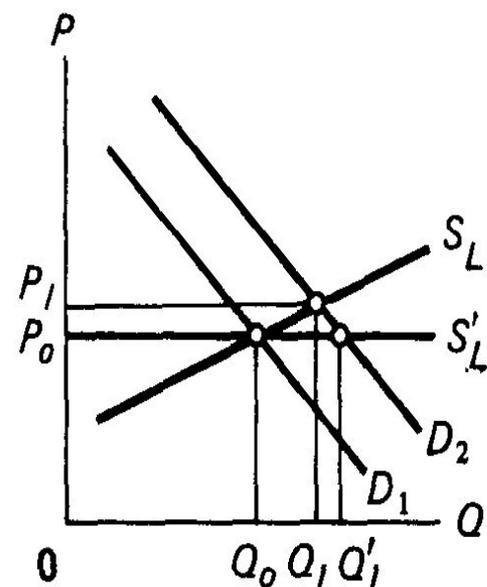
Сдвиг равновесия в периодах.



а) Кратчайший рыночный период

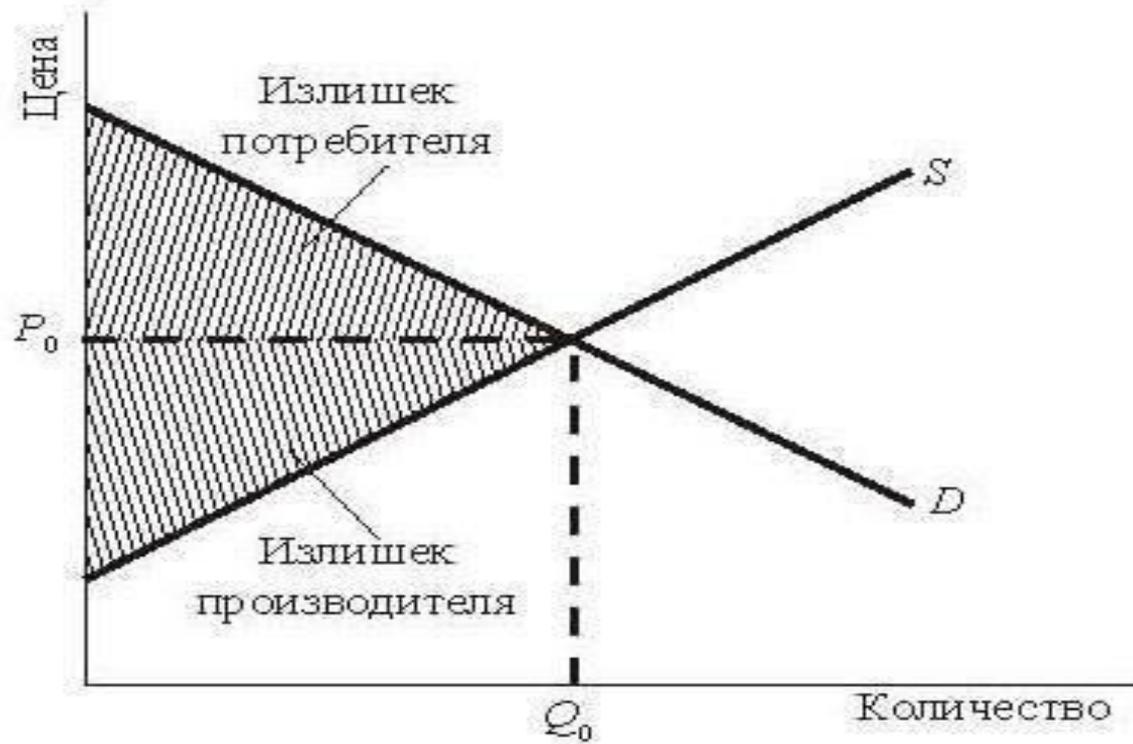


б) Короткий период



в) Долгий период

4. Излишки (рента) покупателя и продавца.



5. Рыночное равновесие и государственное воздействие на рынок. Налоговая нагрузка.

Государственное воздействие
осуществляется через:

1. Фиксированные цены

2. Налоги

3. Субсидии, дотации

Фиксированные цены

Механизм государственного регулирования цен:

- Фиксированные цены.
- Установление максимальной или минимальной цены
- Установление диапазона цен.
- Установление предельной доходности или нормы прибыли для фирм.



1.12. Способы прямого государственного регулирования цен

Налоги (T - taxes)

Потоварные налоги – устанавливаются в фиксированном абсолютном размере на единицу продукции.

- **Налог платит покупатель**

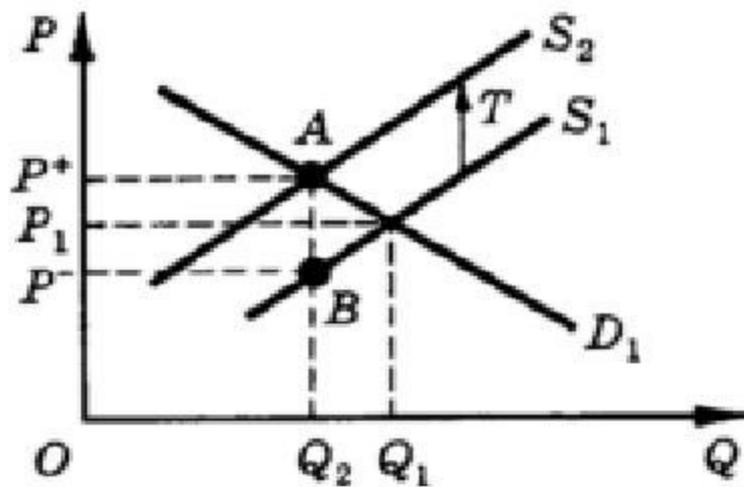
Косвенные налоги: НДС, акцизы, импортные пошлины

- **Налог платит продавец**

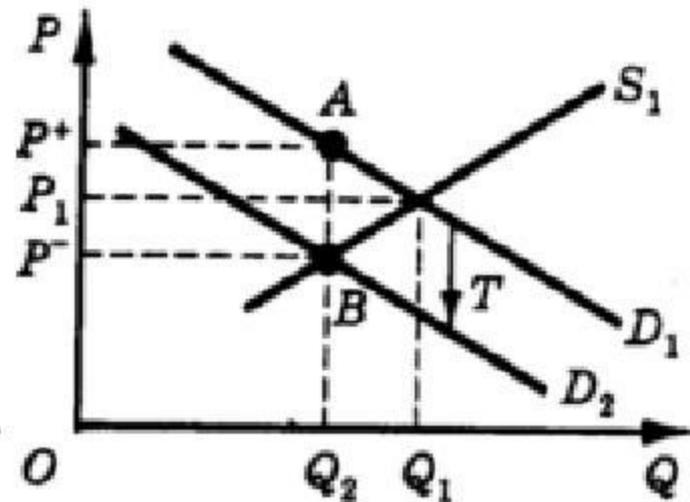
Прямые налоги на бизнес: налог на прибыль, на имущество, платежи во внебюджетные целевые фонды,

$T(t)$ – налоговая ставка

Воздействие налогов на рыночное равновесие



Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, если он уплачивается продавцами



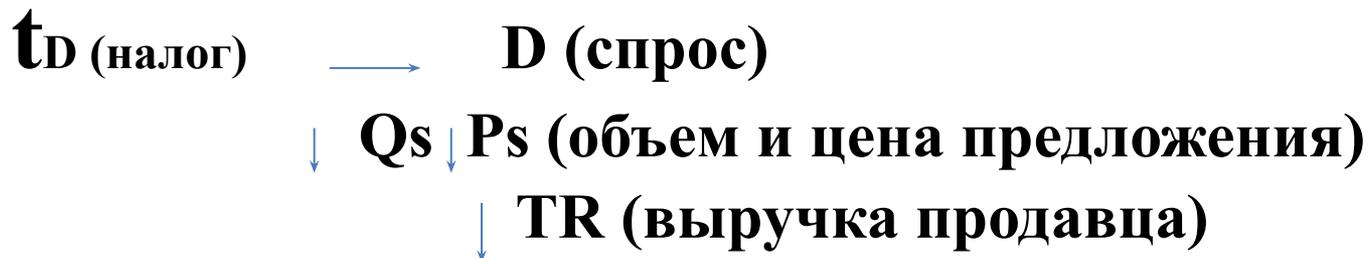
Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, если он уплачивается покупателями

Налог платит покупатель

- Функция спроса (изменение)

$$Q_D = a - bP \quad Q_D = a - b(P + t)$$

- График. Спрос снижается.
- Результат введения налога:



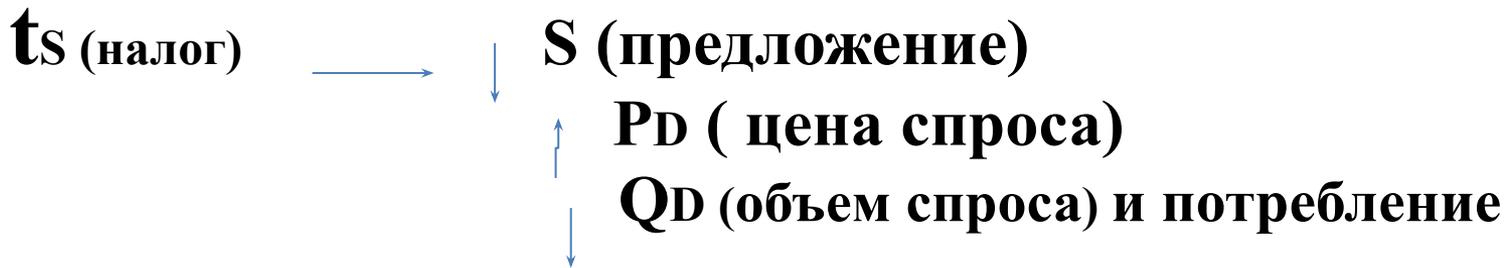
- Налог на покупателя отражается на доходе продавца
- Налоговая нагрузка $T_n = T(t) \times Q_2$
(Площадь прямоугольника $P^+ - P^- - A - B$)
- Рента продавца и покупателя снижается

Налог платит продавец

- Функция предложения (изменение)

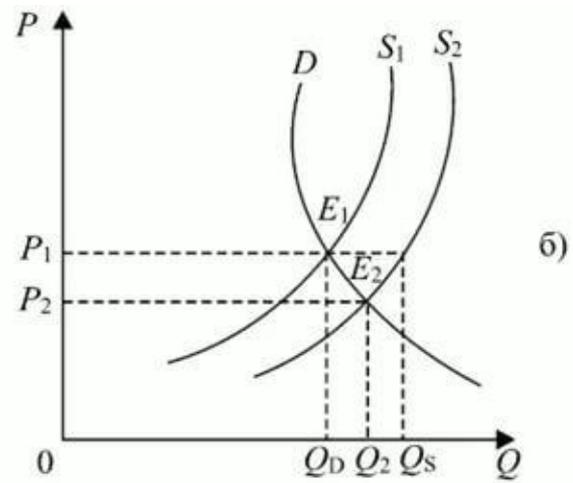
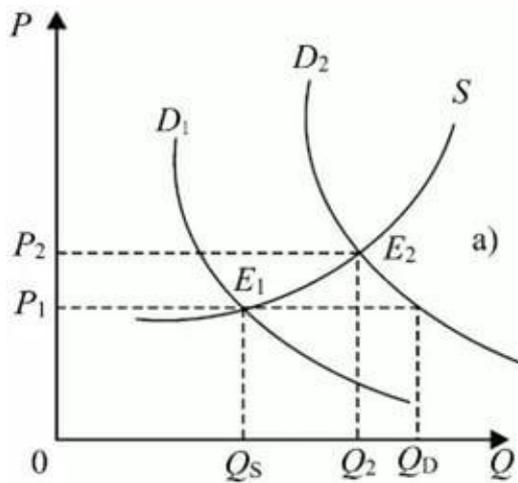
$$Q_S = -a + bP \quad Q_S = -a + b(P - t)$$

- График. Предложение снижается.
- Результат введения налога:



- Налог на продавца отражается на снижении реального дохода покупателя
- Налоговая нагрузка $T_N = t \times Q_{E2}$
(Площадь прямоугольника $P^+ - P^- - A - B$)
- Рента продавца и покупателя снижается

Субсидии, дотации покупателю, продавцу Это налог «наоборот» (- t)

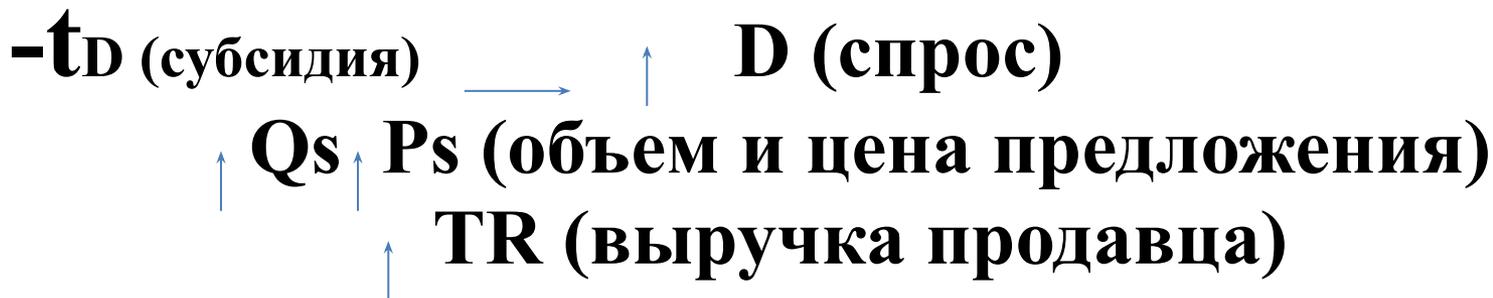


Субсидия покупателю (на оплату ЖКХ и др.)

- Функция спроса (изменение)

$$QD = a - bP \quad QD = a - b(P - t)$$

- График. Спрос растет.
- Результат введения субсидии:



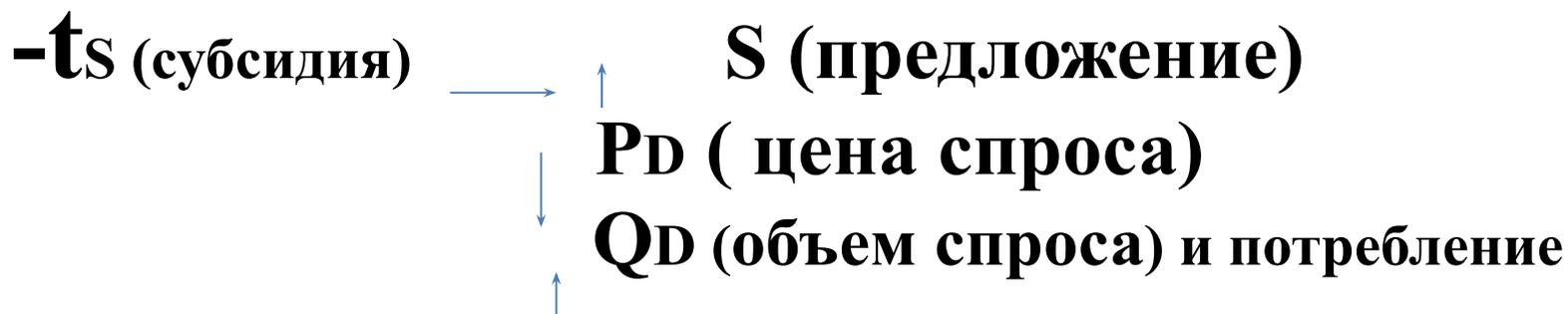
- Рента покупателя и продавца увеличивается

Субсидия продавцу (гранты, поддержка малого и среднего бизнеса и др.)

- Функция предложения (изменение)

$$Q_S = -a + bP \quad Q_S = -a + b(P + t)$$

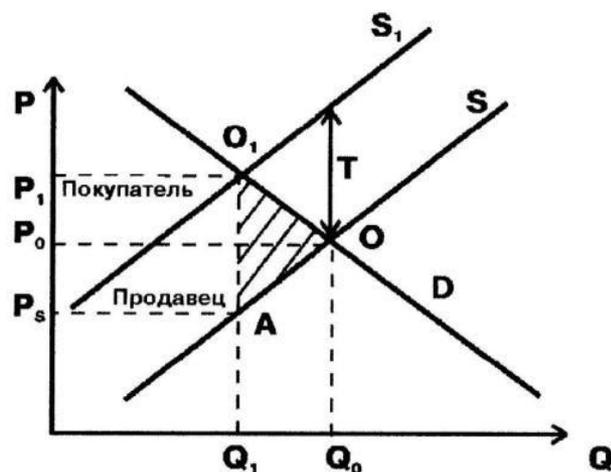
- График. Предложение растет.
- Результат введения субсидии:



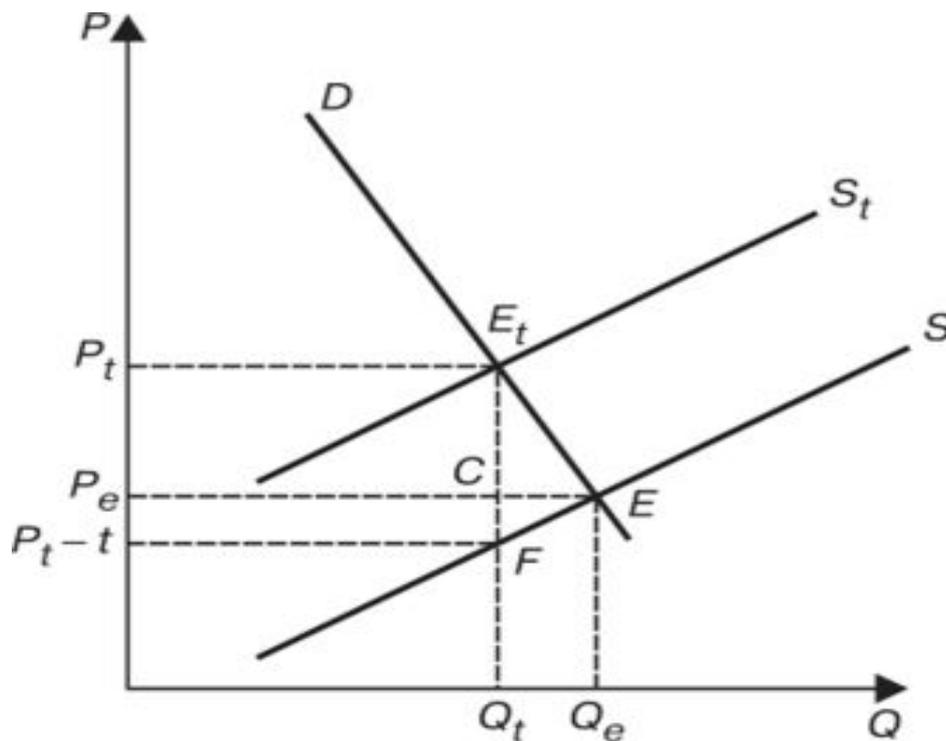
- Рента покупателя и продавца увеличивается

Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения

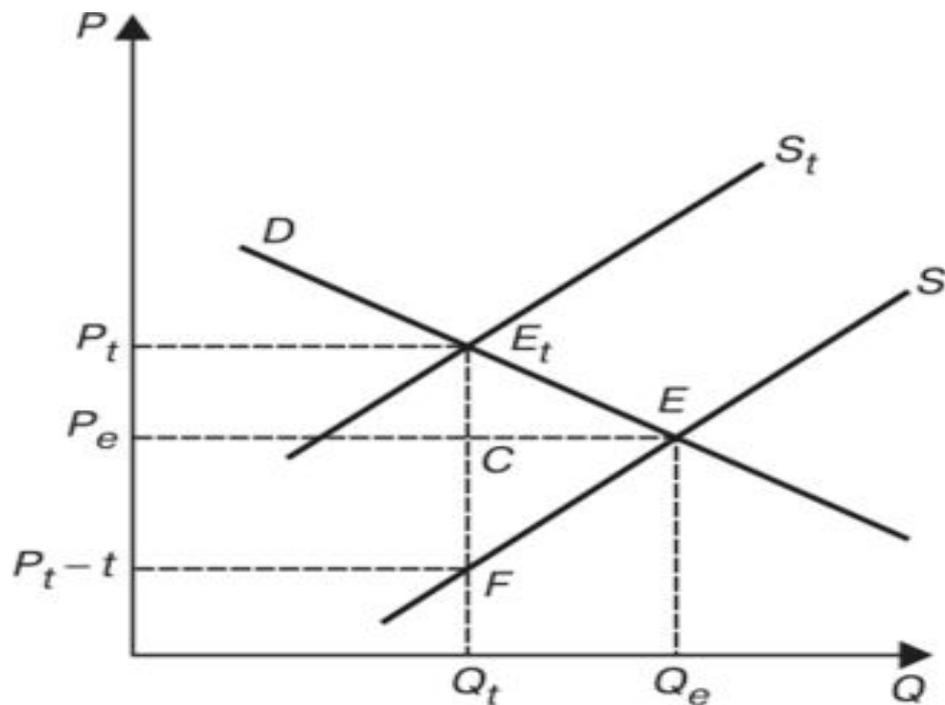
- Последствия введения налога могут быть различными для продавцов и покупателей — одни могут пострадать больше, другие — меньше.
- Значения коэффициентов эластичности спроса и предложения позволяют сравнить доли налогового бремени, приходящиеся на производителей и потребителей. Кто сильнее пострадает от введения налога — продавцы или покупатели, — зависит от сравнительной эластичности спроса и предложения.
- Если эластичность одинаковая (углы наклона по модулю совпадают), то и бремя будет распределено поровну.



Если предложение оказывается эластичнее спроса, то основную часть налога уплачивает **потребитель**, поскольку он согласен на значительный рост цены.

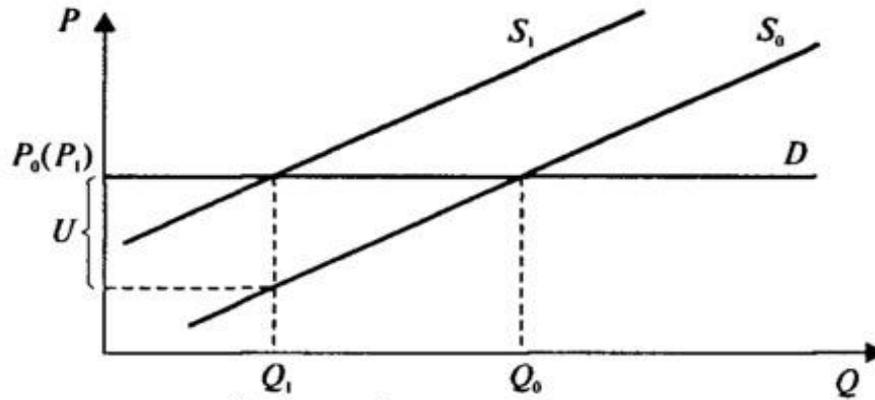


Если спрос эластичнее предложения, то большая доля налогового бремени ложится на **продавца**.

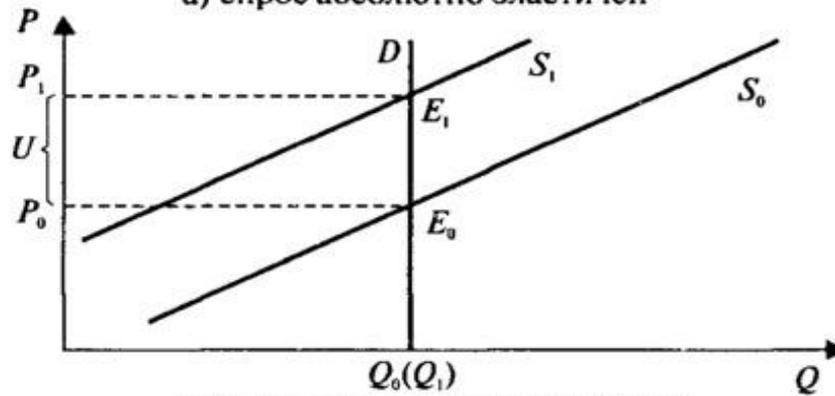


Налоговое бремя при абсолютно эластичном спросе налог полностью ложится на продавца.

Налоговое бремя при абсолютно неэластичном спросе полностью ложится на покупателя



а) спрос абсолютно эластичен



б) спрос абсолютно неэластичен