

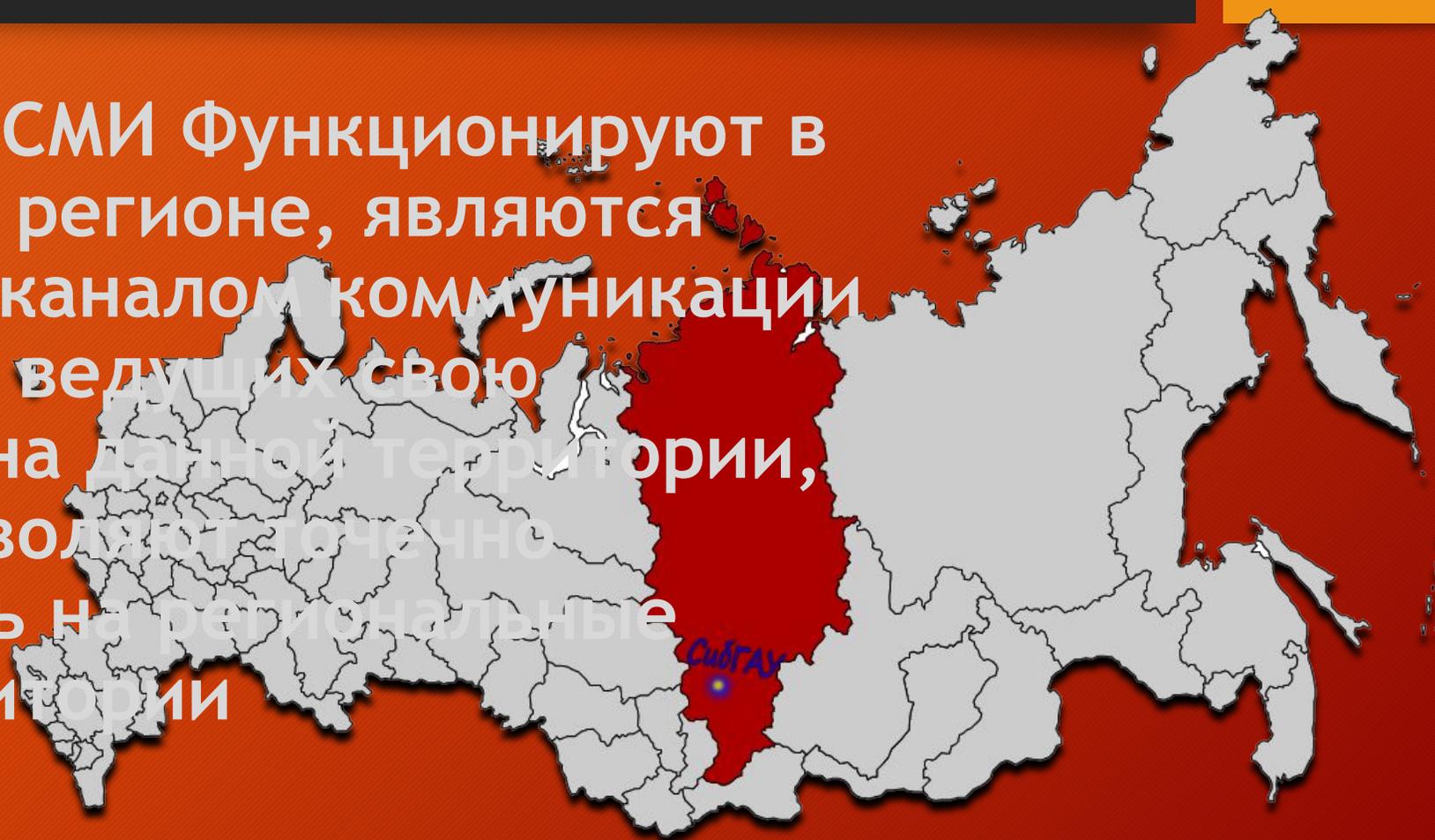
Региональные СМИ

Медиа-карта

Холин Максим & Козлов Иван бр16-01©

Красноярский край

- Региональные СМИ функционируют в определенном регионе, являются эффективным каналом коммуникации для компаний, ведущих свою деятельность на данной территории, поскольку позволяют точно воздействовать на региональные ключевые аудитории



Радио СМИ - «Авторитетное»



- Начало свою работу в 1994 году
- Единственная радиостанция Красноярска, самостоятельно формирующая 24-х часовой эфир.
- FM 102,8 стерео мощностью 1 киловатт, это позволяет включить в зону уверенного приема всю красноярскую агломерацию в радиусе 30-40 км.
- Формат вещания — информационно-аналитический и музыкально-развлекательный.
- **Аудитория:** Мужчины и женщины (в соотношении 60/40), возраст 25-55; образование среднее специальное или высшее; активные деятельные люди, имеющие традиционные взгляды и ценности, с высоким уровнем лояльности к своему городу

ИА «Таймырский телеграф»



Таймырский
Телеграф

- Отдает приоритет новостям Норильска, Таймыра, Красноярского края
- Объективно рассказывает о событиях
- Работает с фактами
- Проверяет и оперативно передает информацию

Интернет-газета «Newslab»

интернет-газета
newslab.ru

- Ведущее онлайн-издание Красноярска и Красноярского края. Работает с 2001 года, считается одним из самых авторитетных электронных СМИ региона. За годы работы интернет-газете удалось сформировать вокруг себя постоянную аудиторию, которая продолжает расти. Сегодня, по данным Google Analytics, в месяц нас читает около 420 000 жителей Красноярска и Красноярского края, регулярно заходя на сайт не только со своих компьютеров, но и с мобильных устройств.

- Единый производственно-технический комплекс, осуществляющий государственное телерадиовещание на территории Красноярского края.
- ГТРК "Красноярск" осуществляет телевизионное вещание на телеканалах "Россия-1" (4 канал МВ, FM 91,75), "Россия-24" (58 канал ДМВ); и радиовещание: "Радио России" (94,5 FM) и радио "Маяк" (FM 106,6). Теле- и радиoprogramмы имеют наиболее широкий охват аудитории в Красноярском крае - потенциально до 3-х миллионов человек.
- Люди разного возраста, разных профессий и интересов, из разных городов и сёл - все они благодарные зрители и слушатели данной компании.

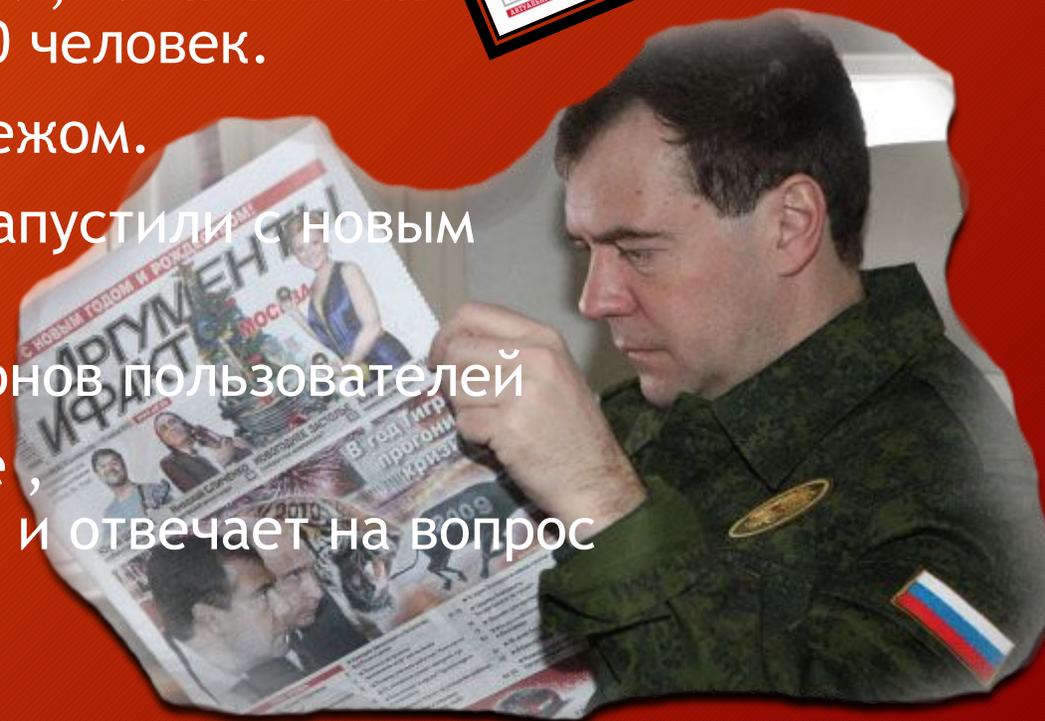
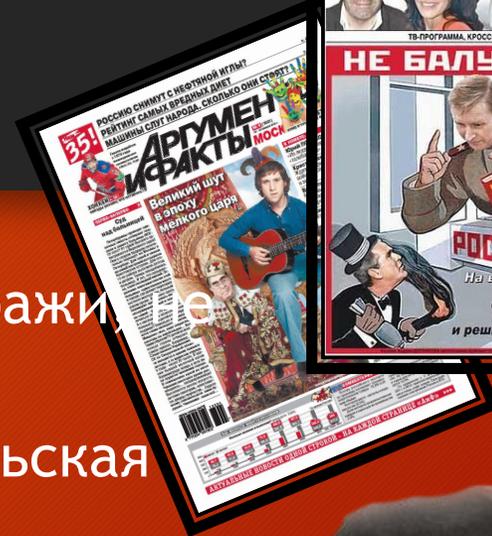
Газета «Наш Красноярский край»



- Является официальным органом опубликования нормативно-правовых актов Правительства и Законодательного собрания края
- Газета выходит два раза в неделю. Дни выхода - среда и пятница
- Учредитель: губернатор Красноярского края и Законодательное собрание Красноярского края.
- Аудитория: Значительную часть аудитории составляют *лидеры общественного мнения* - политики, чиновники, депутаты, бизнесмены
- «Наш Красноярский край» - лидер среди краевых СМИ по подписке физических лиц.

Еженедельник «Аргументы и факты»

- Феномен «АиФ» в том, что он сохраняет миллионные тиражи, не превращаясь при этом в бульварное издание
- Лидер среди всех еженедельных газет в России, читательская аудитория одного номера составляет 6 548 000 человек.
- Самое популярное российское издание за рубежом.
- был создан в 1997 году. В 2013 году его перезапустили с новым дизайном
- *AiF.ru* ежемесячно посещают более 15 миллионов пользователей
- Рассказывает, что происходит в стране и мире, рассказывает истории об удивительных людях и отвечает на вопрос





БР16-01 Холин Максим и Козлов
Иван