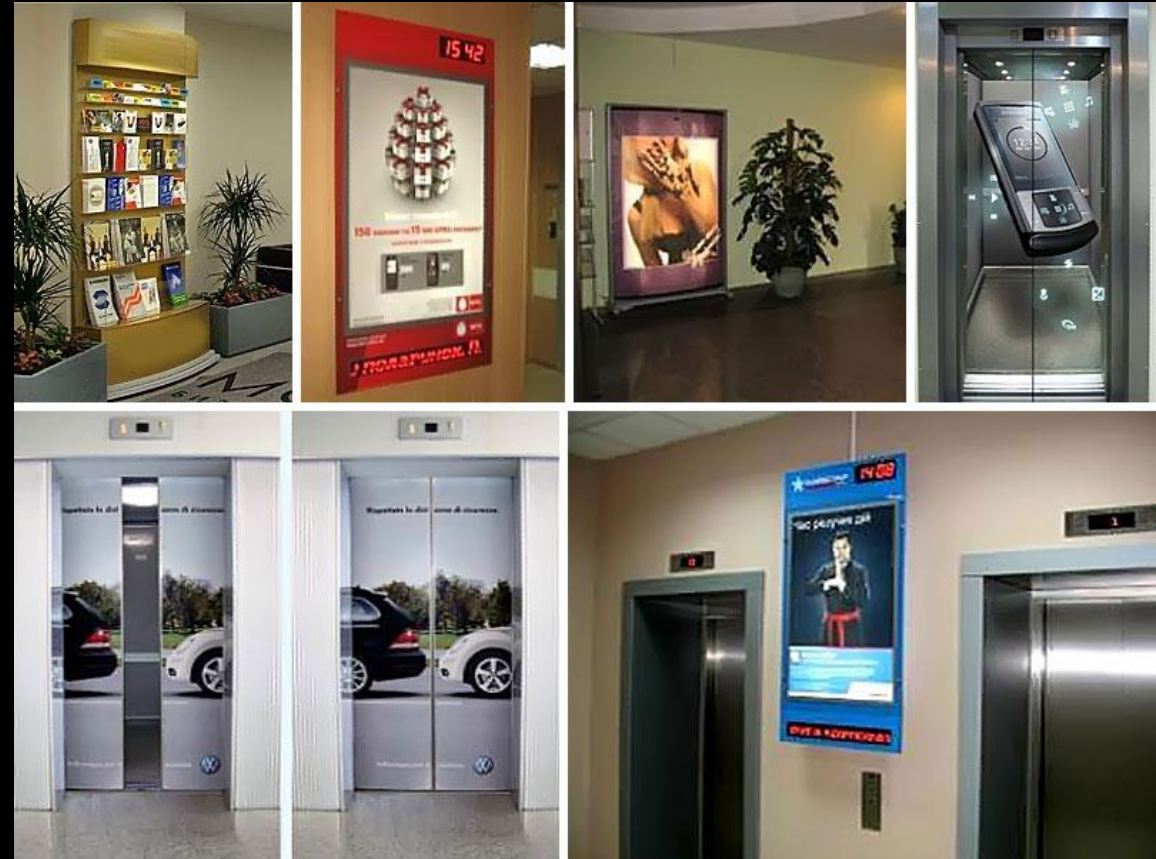


Презентація на тему : Внутрішня реклама

Підготувала
студентка ФЕМП 2-3
Кулаковська
Катерина

Внутрішня реклама - реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах під час, до і після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних змагань, що проходять у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кіосків, яток), де може розміщуватись інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються; { Абзац третій статті 1 в редакції Закону N 145-VI (145-17) від 18.03.2008 }



В розділі 2 ст. 17. Закону України про рекламу указано:

Внутрішня реклама

Про рекламу

1. Розміщення внутрішньої реклами погоджується лише з власником місця її розташування або з уповноваженою ним особою. При погодженні розміщення внутрішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється. { Частина перша статті 17 із змінами, внесеними згідно із Законом N 145-VI (145-17) від 18.03.2008 }

2. Забороняється розміщення внутрішньої реклами у приміщеннях державних органів та органів місцевого самоврядування, дошкільних навчальних закладах, середніх загальноосвітніх школах та спеціалізованих загальноосвітніх закладах освіти.

Ця заборона не поширюється на соціальну рекламу.

Внутрішня реклама - це рекламні матеріали, розміщені всередині будь-яких публічних приміщень. Аудиторію внутрішньої реклами становлять відвідувачі цих приміщень. Внутрішня реклама в останні роки активно розвивається і в Україні. Її привабливість для рекламодавців пояснюється посиленням конкуренції на споживчому ринку.

Переваги внутрішньої реклами:

- Аудиторією внутрішньої реклами є певні категорії споживачів - відвідувачі магазинів, ресторанів та інших закладів. Вплив на конкретну цільову аудиторію дозволяє багаторазово збільшити ефективність рекламної кампанії.
- Ефективний охоплення для внутрішньої реклами в середньому досить високий і наближається до 100%. Причина в тому, що відвідувач перебуває в приміщенні протягом тривалого часу (хвилини або навіть десятки хвилин), і за цей час постери потрапляють йому на очі багато раз.
- Величина охоплення аудиторії внутрішньої рекламою може бути легко оцінена, так як середнє число відвідувачів закладу, в якому вона розміщена, відомо.

Приклади внутрішньої реклами :







Реклама на эскалаторах в ТЦ:







Реклама в ліфтах







Swiss Skydive «Elevator»

Challenge

Swiss Skydive was the biggest skydiving school in Switzerland, but it took the leap to launch a large scale advertising campaign.

Solution

We took the floor of the elevators on multi-story buildings with special panels that gave elevator users the feeling they were in free fall.

Results

It achieved 7% and press coverage in regional and nationwide media.



[Увеличить](#)

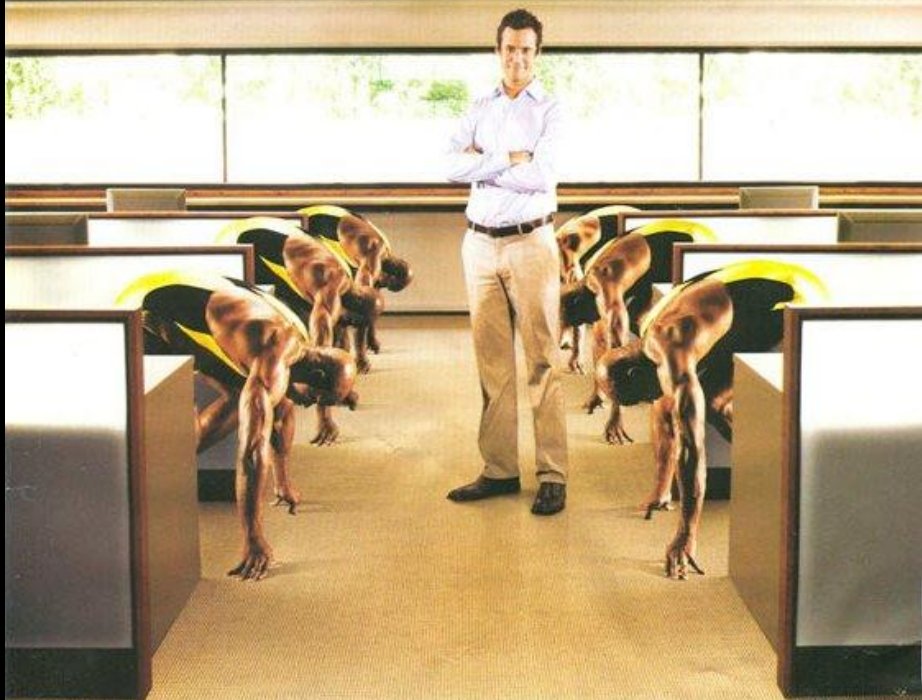
Порушення в внутрішній рекламі



Реклама розміщена в ТЦ є недобросовісною бо вводить або може ввести в оману споживача ,адже даний продукт не вбиває вірус свинного грипу .
Порушення ст10 ЗУ про рекламу



УМНОЖАЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ КОМПЬЮТЕРОВ.
ПОВЫШАЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ.



ПРОЦЕССОР INTEL® CORE™2 DUO.

ДО 40% БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА.

ДО 40% ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЕ ПРИ ПОНИЖЕННОМ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИИ*: 64-БИТНЫЙ ПРОЦЕССОР INTEL® CORE™2 DUO ДЛЯ НАСТОЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ДЕМОНСТРИРУЕТ УНИКАЛЬНУЮ МНОГОЗАДАЧНОСТЬ. ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ПОВЫСИТЬ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА, РАБОТАЯ С НЕСКОЛЬКИМИ РЕСУРСООЕМКИМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ ОДНОВРЕМЕННО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАЧИНАЮТСЯ С INTEL®.

ПОСЕТИТЕ www.intel.ru/business



*Производительность процессоров Intel® Core™2 Duo для настольных компьютеров указана в сравнении с процессором Intel® Pentium® D 805 на основании данных SPECint_base2000 и SPECint_rate_base2000 (2 копии). Фактическая производительность может отличаться от заявленной. Посетите intel.com/requirements_c2duo. Intel Corporation, Intel, логотип Intel, Intel Core, Core Inside являются торговыми марками Intel Corporation в США и других странах. Товар сертифицирован.

Порушення ст8 ЗУ про рекламу .
“ вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, **расової та національної належності**, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб; “

ЯСНОВИДЯЩАЯ-МАГ



**НАСЛЕДНИЦА И ХРАНИТЕЛЬНИЦА СОКРОВЕННЫХ
МАГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И ОБРЯДОВ
В ДЕСЯТОМ ПОКОЛЕНИИ.
ВЫСШАЯ МАГИЯ!**

Lora

ИСТИННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ!

КТО ОБРАТИЛСЯ, ТОТ ЗНАЕТ!

ВЕДАЮ ВСЕМИ ИСКУССТВАМИ МАСТЕРСТВА.

**ВСЕ ВИДЫ ПРЕДСКАЗАНИЙ ПО КАРТАМ ТАРО, ЛЕНОРМАНД,
ПО ЛИНИЯМ РУК И ПО ФОТО В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО ЧАСА**

100% РЕЗУЛЬТАТ

- Сильнейшая ритуальная магия!
- Мощный приворот! Приворожу раз и навсегда!
- Вы будете единственной для своего избранника!
- Помогу избежать одиночества и неудачи!
- Избавлю от воздействия конкурентов в личной жизни и в бизнесе!
- Укажу путь к богатству! Поставлю защиту на машины, жилье, офисы!
- Снимаю негатив (отчитываю на воске и святой воде).
При сложных ситуациях подключаю к работе 3-9-12, в экстренных случаях 13 мастеров магии!
- Мои талисманы, амулеты, древнейшие обряды защитят вас от зависти, поднимут ваш бизнес, притянут любовь, радость и удачу!

Смотрите «ПОДРОБНЕЕ»

ПРЕДСКАЗАНИЯ ПО **SKYPE**

646-258-7747

www.loramag.com

Прием по предварительной
записи с 10 ат - 7 рт

Дуже часто розміщується внутрішня реклама послуг ворожіння та гадання. Це є порушення ст 8 ЗУ про рекламу



Акція діє з 16 січня по 05 лютого 2014 року!

ФОКСТРОТ

РОЗПРОДАЖ²
МОДЕЛЕЙ МИНУЛОГО РОКУ

lenovo FOR
INFORMACE

СМАРТФОН A850
ДИСПЛЕЙ 5.5" IPS LCD
С-ПРОЦЕСОР ПЕРСОНАЛЬНИЙ Т3111
MICROSD ДО 32 ГБ
КАМЕРА 5МПІ, АВТОФОКУС

КАРТА ПАМ'ЯТІ 32 ГБ
В ПОДАРОК!
ЦІНА ДО АКЦІЇ 249.00

lenovo FOR
INFORMACE

15.6"

КРАЩА ЦІНА!

intel
inside
CELERON

0% КРЕДИТ³ | ПОВНА ЦІНА 2299.-
ВИПЛАТА В МІСЯЦЬ 48x 48.-

2 ГБ ОЗП | 500 ГБ жорсткий диск
2499.-
КРАЩА ЦІНА⁴

НОУТБУК G5000 (59-381117)

SAMSUNG

LED TV

Full HD 1080p | USB 2.0 | HDMI

32" 81CM

0% КРЕДИТ³ | ПОВНА ЦІНА 3599.-
ВИПЛАТА В МІСЯЦЬ 48x 75.-

Лицарів НЕВ № 225 від 11.10.2011 року
3D LED-TELEVISOR UE32F6100AKXUA

ФОКСТРОТ БІЛЬШЕ, НІЖ ТЕХНІКА | Усі цифрові посилання знаходяться на 8 стор.

Реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення цих заходів та вказувати інформаційне джерело, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення цих заходів.

Порушення ст8 ЗУ про рекламу ,адже на рекламі є інформація тільки про строки проведення акції .

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !