

# **ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА**

**Сергей Хрисанов**

# КТО Я?



- **Руководитель разного уровня в 5 организациях**
- **Общественный деятель**
- **SMMщик-самоучка**
- **Блогер**

## Почему важен личный бренд?

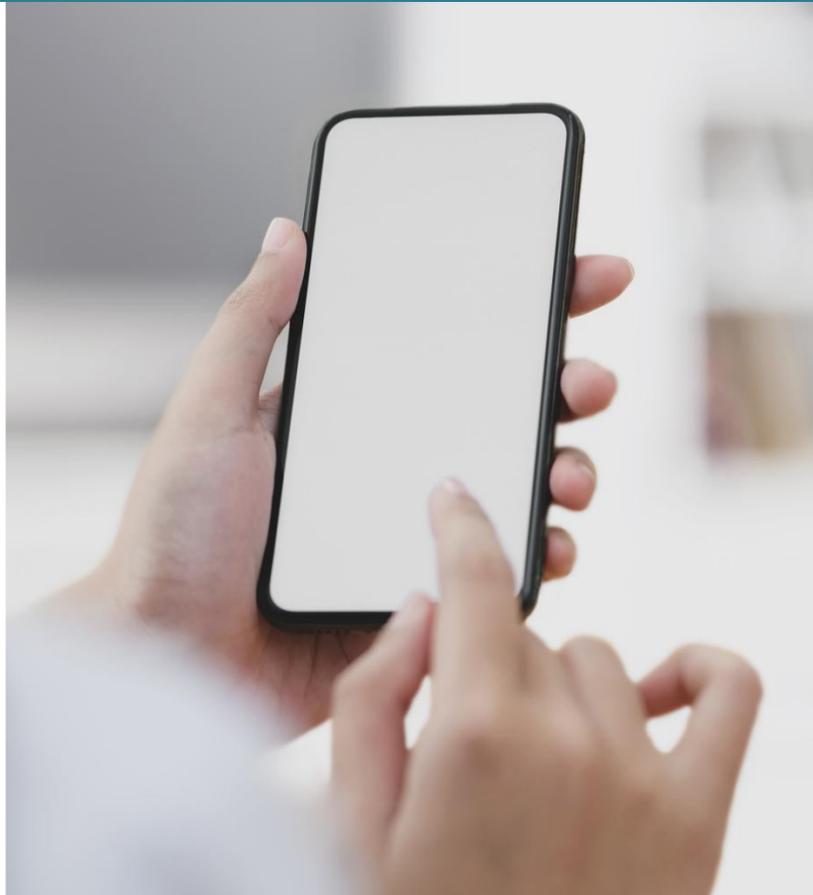
**По статистике: более 70% процентов работодателей уделяют внимание личной страничке при найме сотрудников. К тому же, почти каждый известный блогер стремится заработать на "самом себе".**



# О чём выгодно вести блог?

- **экспертные блоги**
- **блоги на острые темы**
- **история своей жизни**

# С ЧЕГО НАЧАТЬ?



---

## выбери тему

- личный блог
  - экспертный блог
  - политический блог
-

# ЧТО

# ДАЛЬШЕ



---

# оформление

- заполни шапку профиля
  - напиши от 6 до 12 постов
  - выбери основные цвета
-

# Построение личного бренда

## Шапка профиля:

- Стремитесь к оригинальности, вы должны зацепить посетителя своей "фишкой" и заставить его перейти в ваш профиль

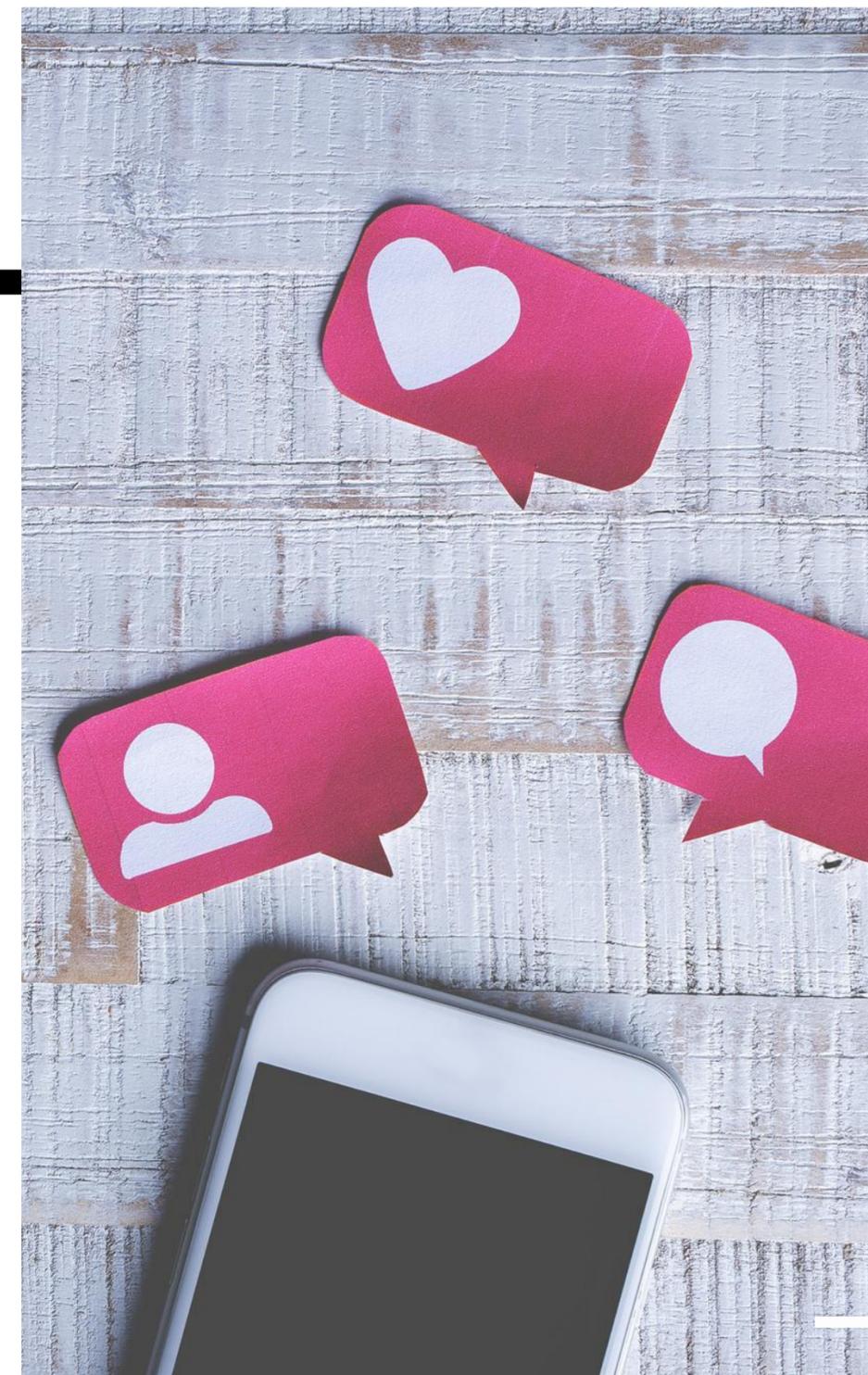
---



# Построение личного бренда

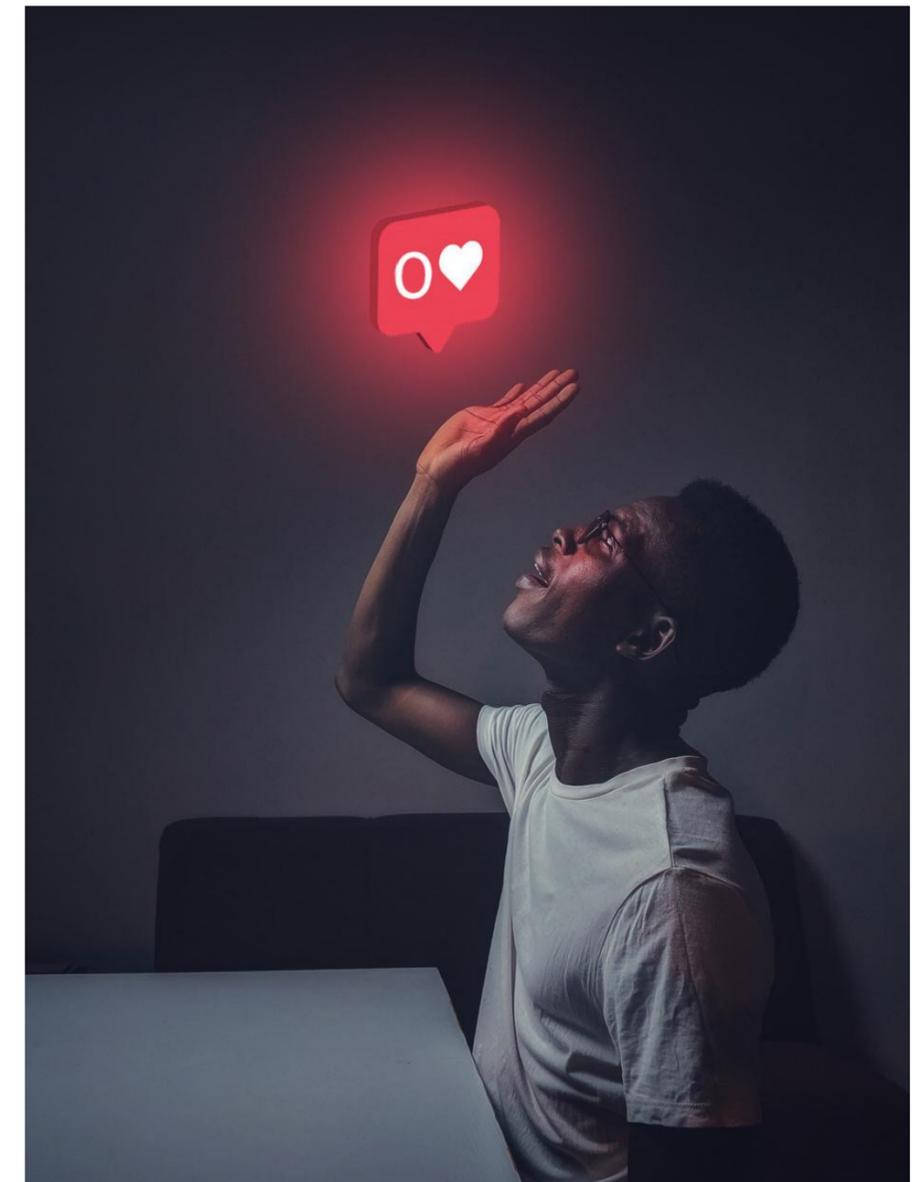
## Выбери тему:

- Выбери главную тему блога (большая часть постов в будущем)
- Разбавляйте контент: пишите не более 75% на выбранную тему, ещё 15% о себе и своей жизни и 5% о политике и трендах



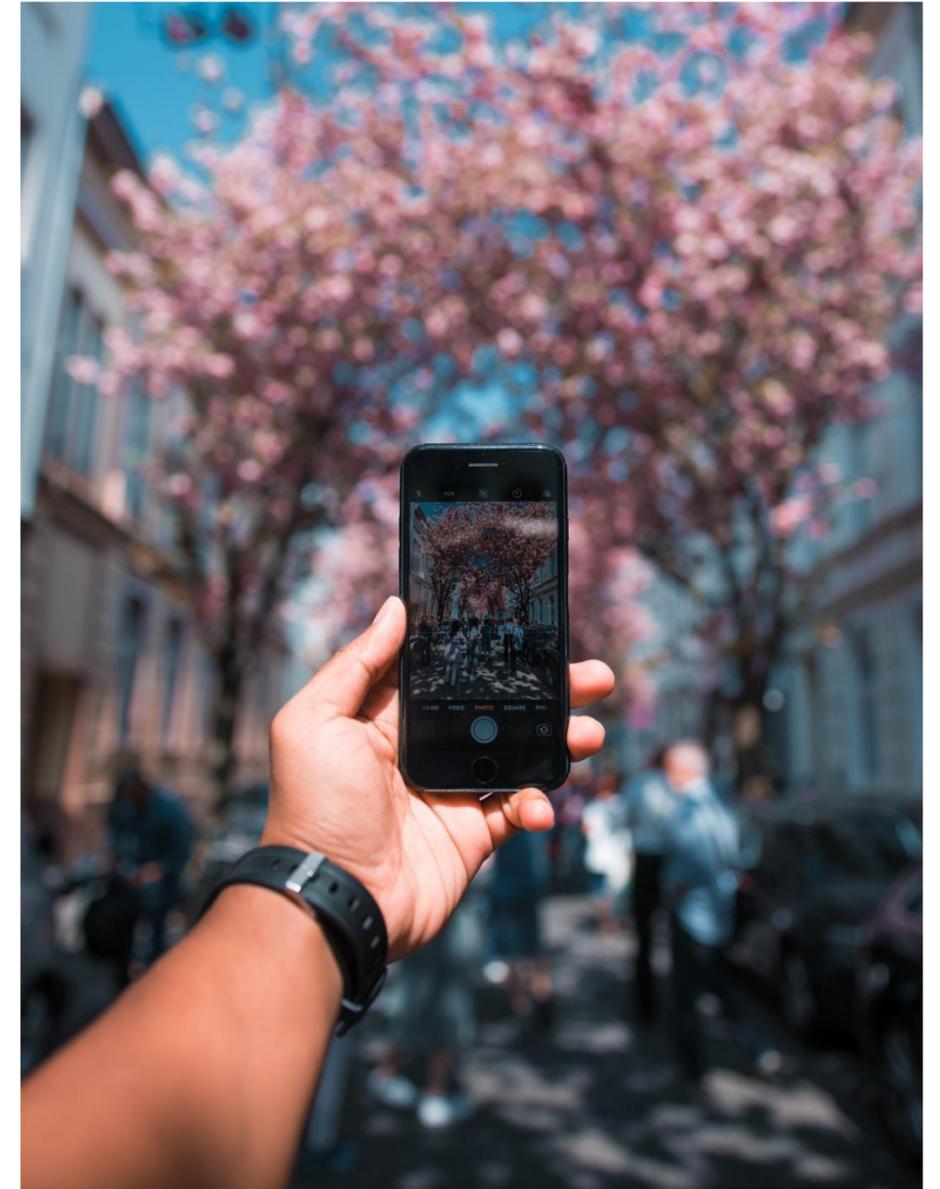
# Оригинальность = успех

- Не стоит копировать шапки других блогеров. Но в то же время, можно брать шапки своих кумиров, похожих блогеров под основу, если их шапки кажутся тебе успешными.
- Не пиши в шапке о своих заслугах, лучше подтверждай свою компетентность делом (пиши посты,



# Как снимать истории (сториз)?

- Держи интригу.
- В твоих историях должен бы ты сам и твои приключения, совмещай это с первым пунктом и получится конфетка.
- Вовлекай в истории, создавай идентификацию зрителей с тобой.
- Создай своё фирменное обращение к аудитории (гайсы, банда и пр.)
- **БУДЬ УНИКАЛЬНЫМ, НЕ КОПИРУЙ!**



# Спасибо за тренинг!

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ:

**INSTAGRAM (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)**

[instagram.com/khrisanov.life](https://www.instagram.com/khrisanov.life)

**ВКОНТАКТЕ (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)**

[vk.com/khrisanov.life](https://vk.com/khrisanov.life)

**УЧИТЕСЬ ВЕЗДЕ, ВСЕМУ И ВСЕГДА –  
КОГДА-НИБУДЬ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОЙМЕТЕ, ЧТО ЭТО БЫЛО НЕ ЗРЯ.  
САРА КАРДВЕЛЛ.**

