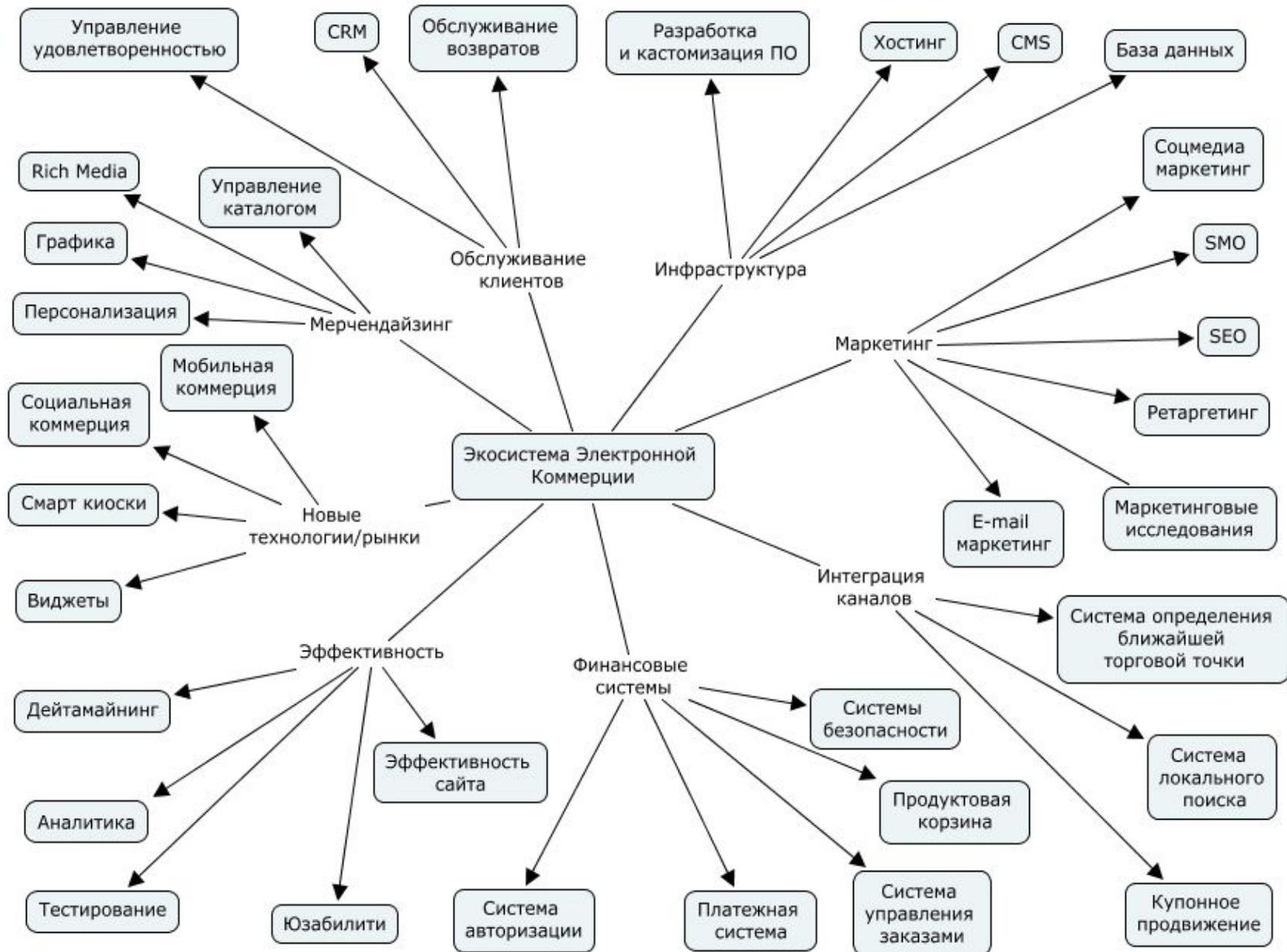


## 1.4 Рынок услуг интернет-маркетинга

# Экосистема электронной коммерции



Источник: По материалам Brandtransfer marketing agency

# Мировой рынок электронной коммерции и услуг онлайн-маркетинга

Мировой рынок электронной  
коммерции, 2012 год

Мировой  
рынок услуг онлайн-маркетинга,  
2012 год



Дисплейная реклама, контекстная  
реклама,  
услуги E-mail маркетинга и т.п.

B2C (онлайн-шопинг, заказ билетов и т.п.)  
B2B (СМБ, корпоративный сектор)

# Рынок услуг интернет-маркетинга

3. Услуги, оказанные внутренними департаментами и внешними провайдерами

2. Услуги, оказанные внутренними департаментами компаний для себя

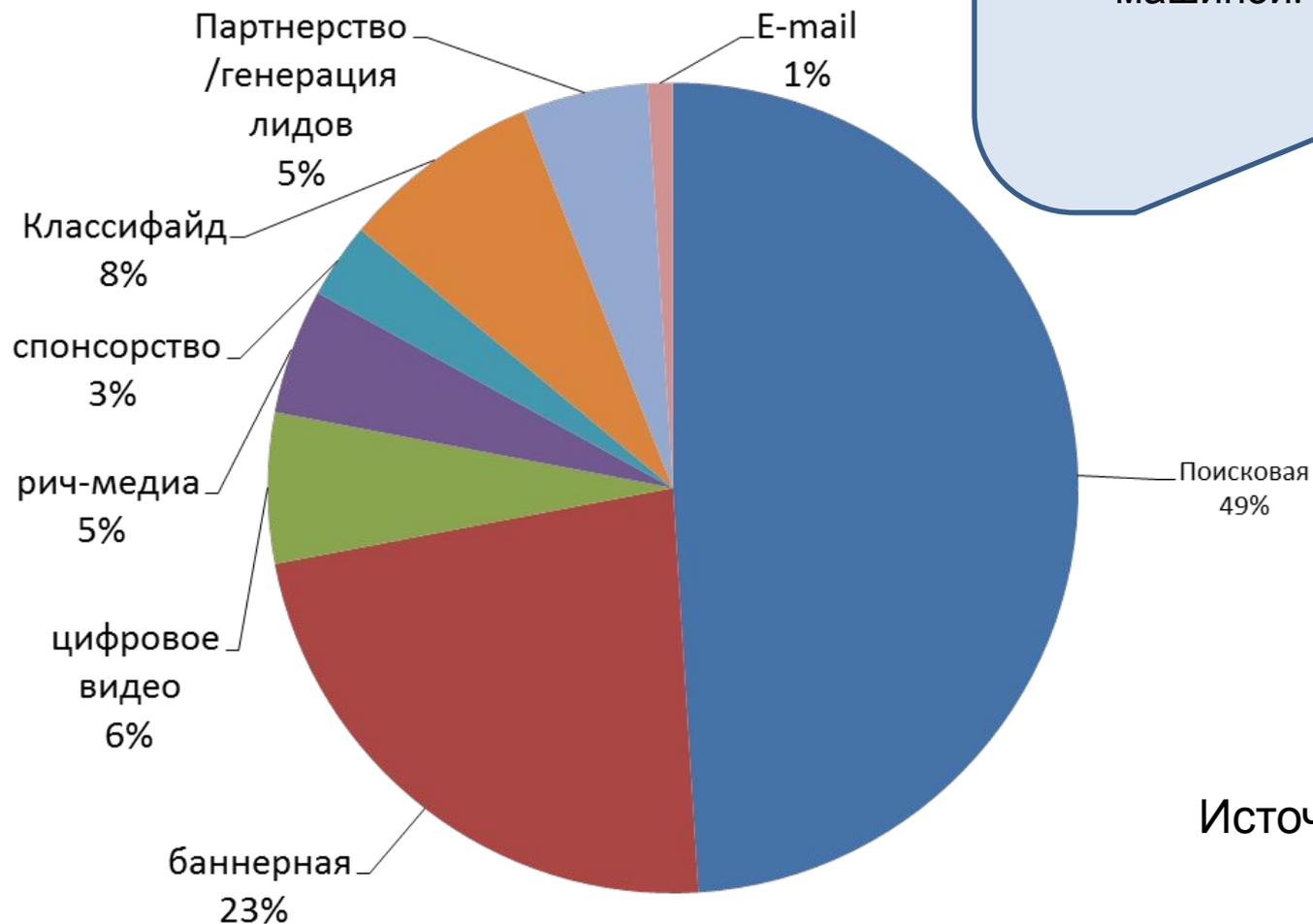
1. Услуги, закупленные на рынке у внешних провайдеров



Каково соотношение понятий «услуги интернет-маркетинга» и «услуги интернет-рекламы» ?

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
примерно  
27 млрд. долл.

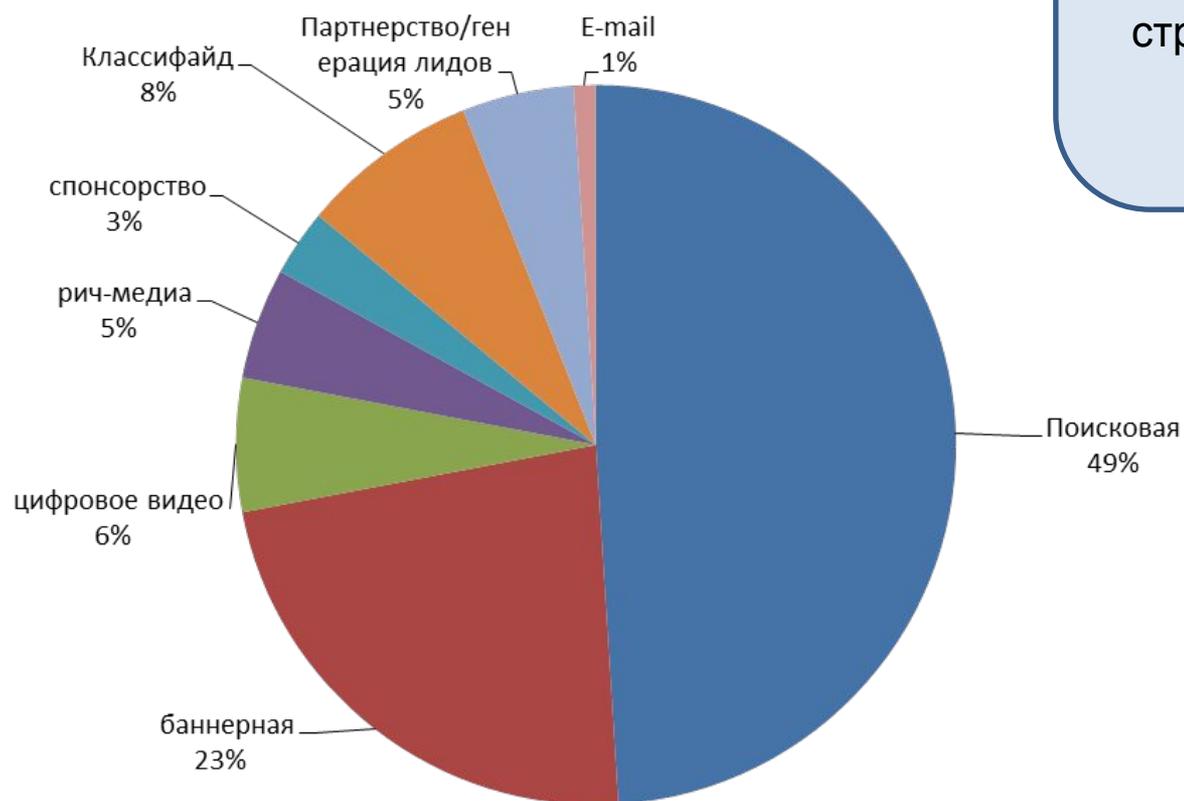


Paid listings — проплаченные ссылки.  
Paid inclusion — платное включение.  
Гарантирует, что URL рекламодателя  
будет индексируван поисковой  
машиной.

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

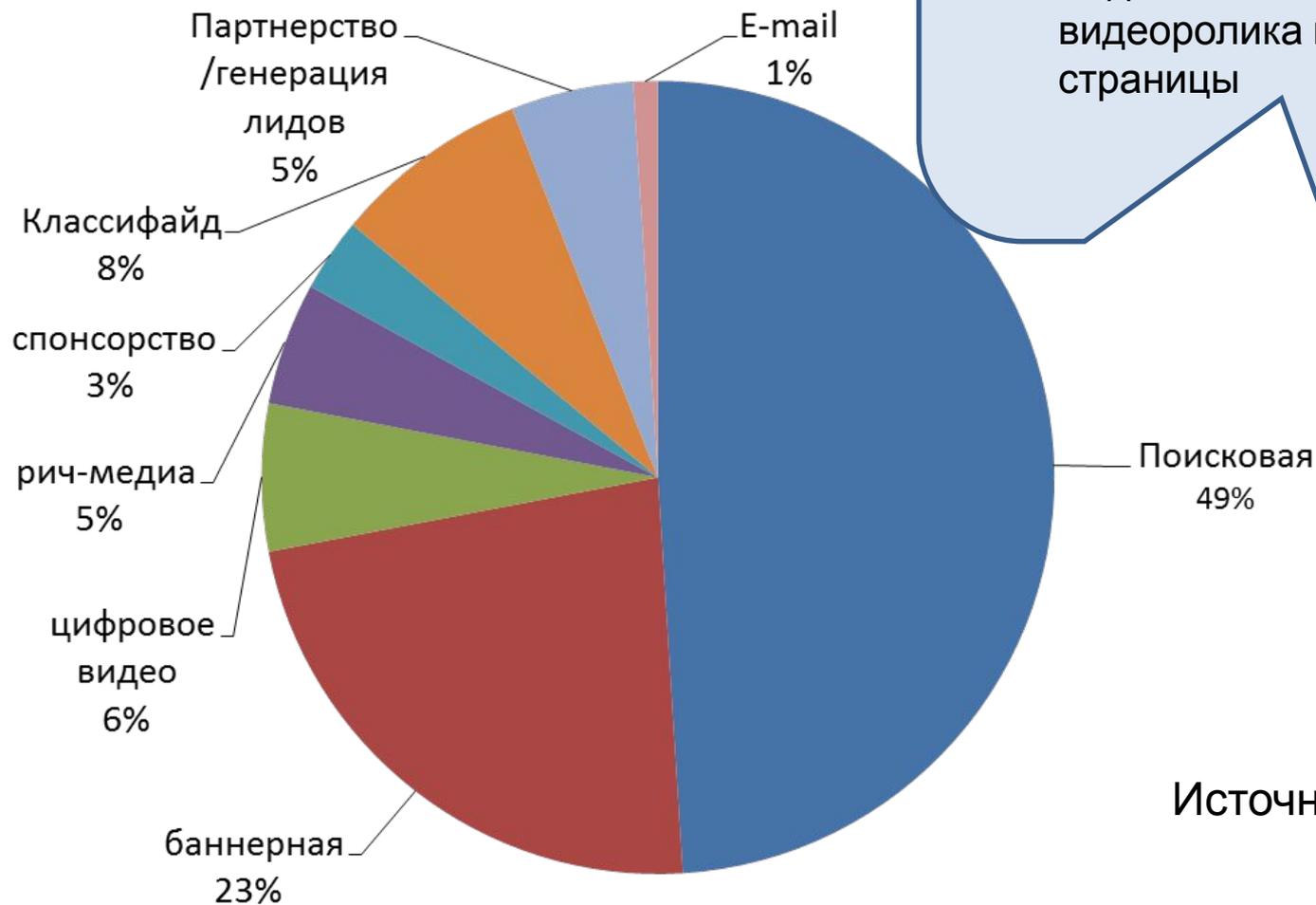


Баннерная реклама (Banner Ads) — графическое изображение, являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя, которое может содержать анимированные, звуковые и видео элементы, а также страницу с дополнительной информацией

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

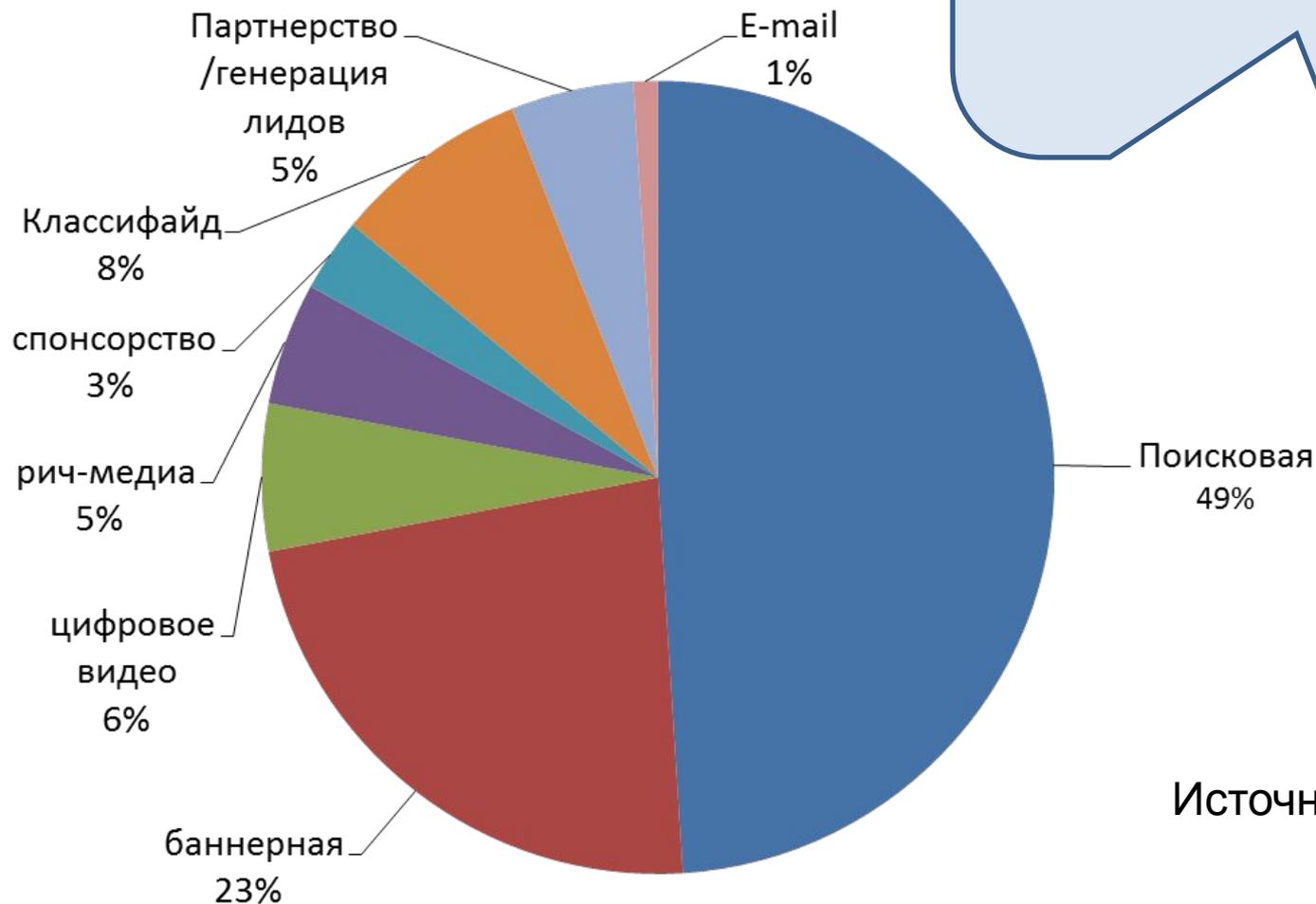


In-Banner Video — демонстрация в баннере  
Pre-roll — демонстрация перед основным видеоконтентом  
Post-roll — после основного видеоконтента  
Видеоконтекст — демонстрация видеоролика в контексте содержимого страницы

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

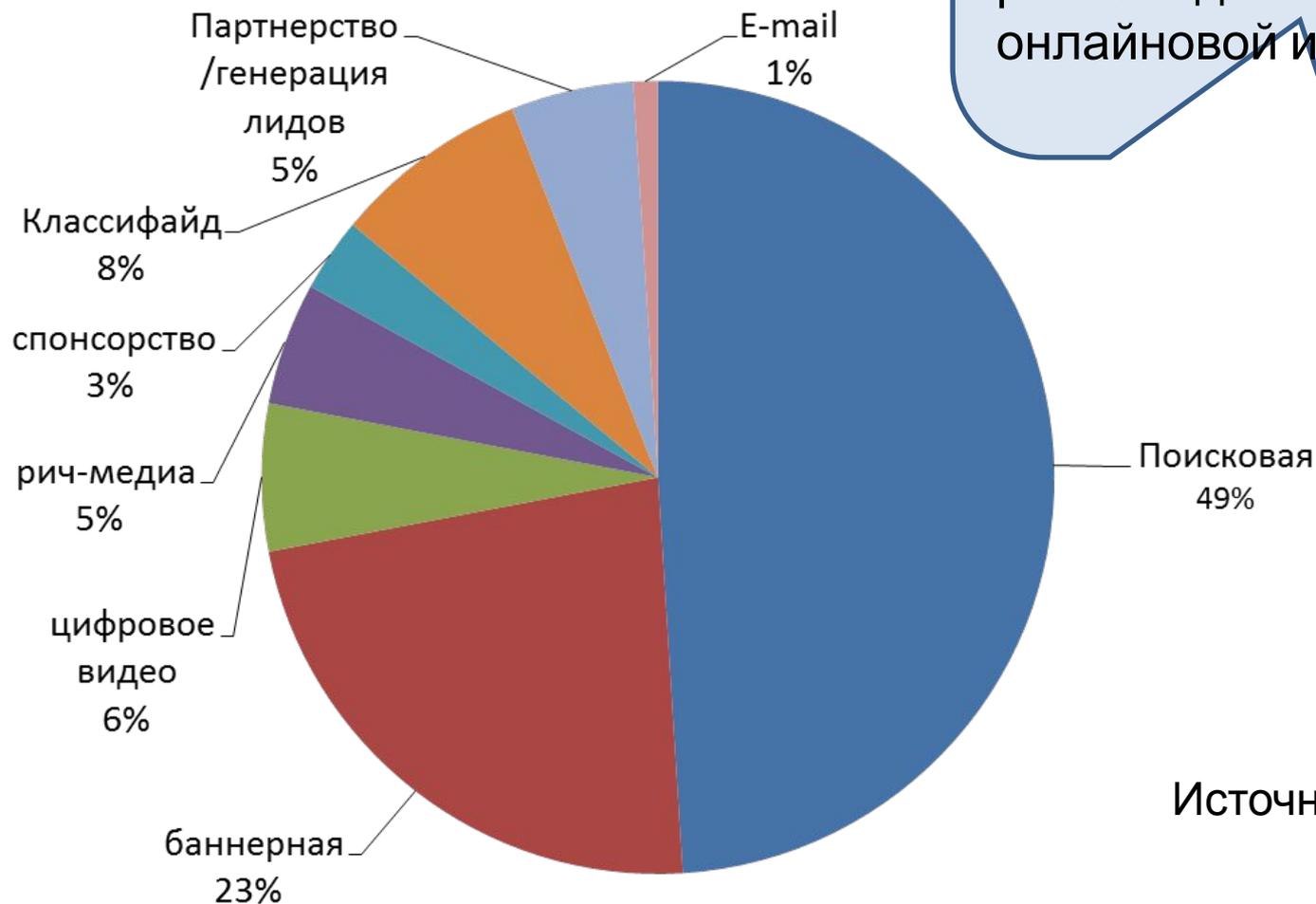


Rich media — реклама, которая включает анимацию, звук и/или интерактивность.

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

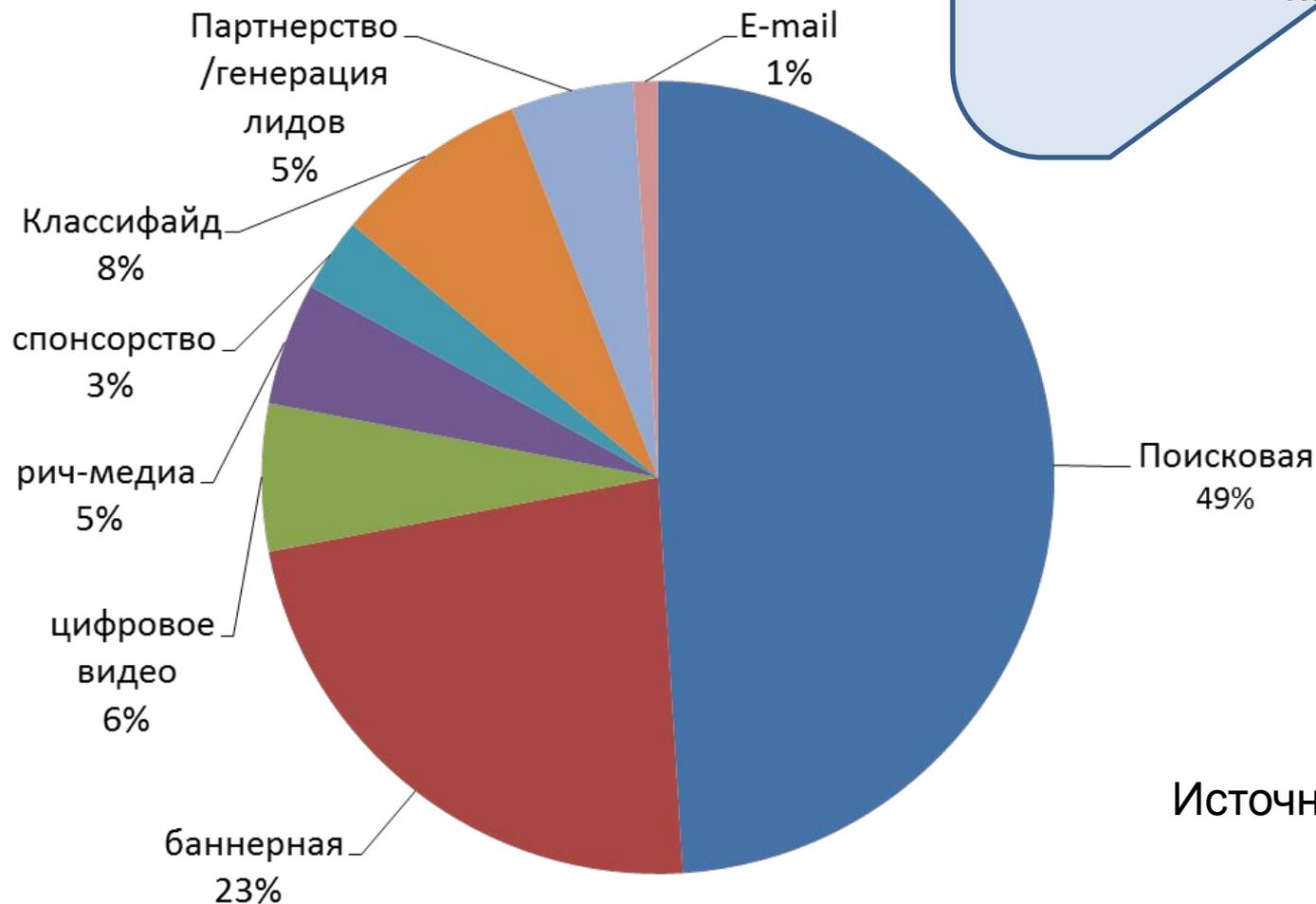


Спонсорство (Sponsorship) — обеспечение материальной или информационной поддержки в обмен на рекламу. Например, рекламодатель платит за создание онлайн-игры с его рекламой

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

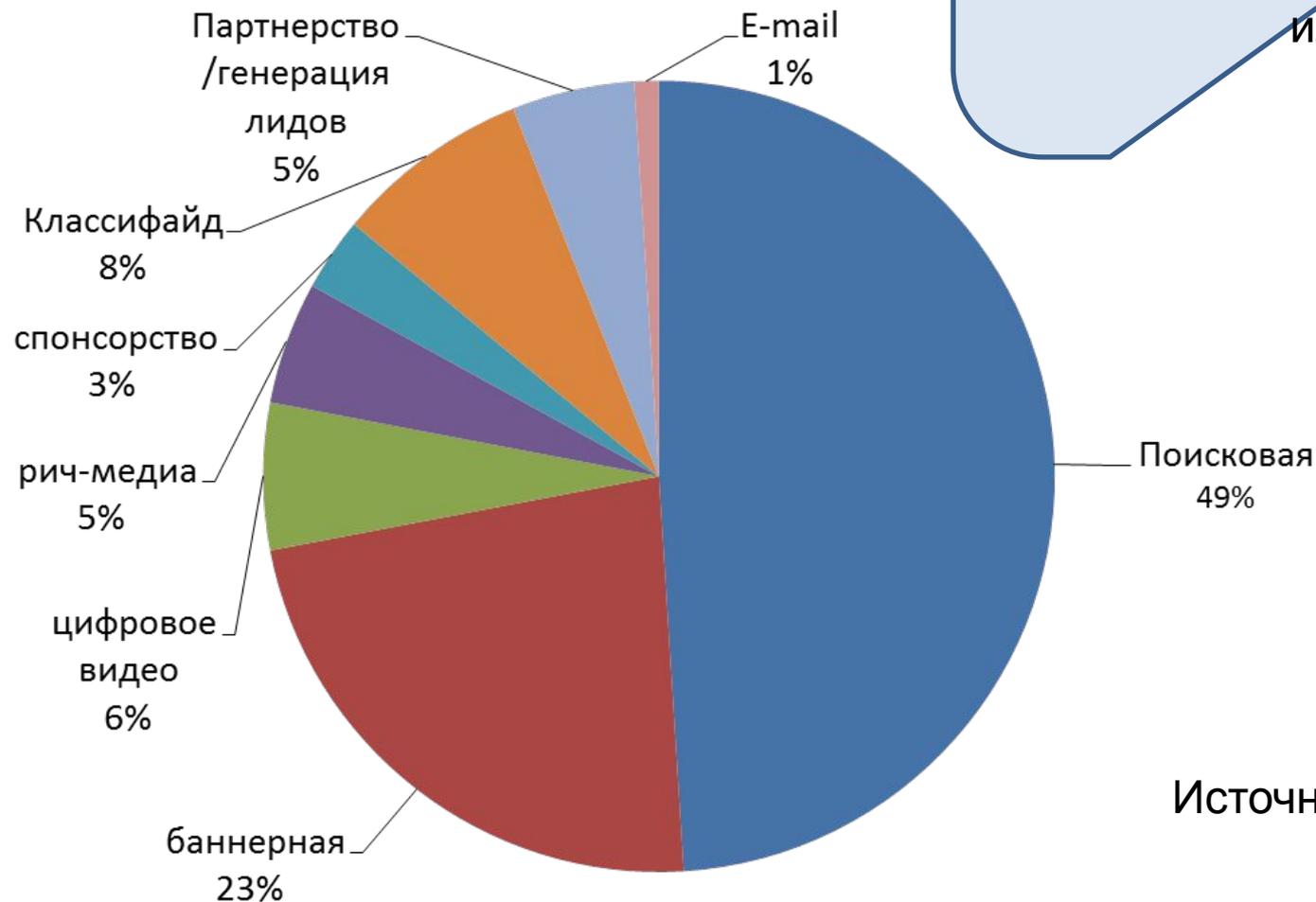


Классифайд (Classifieds) — рубричная (классифицированная) реклама, состоящая из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям.

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.

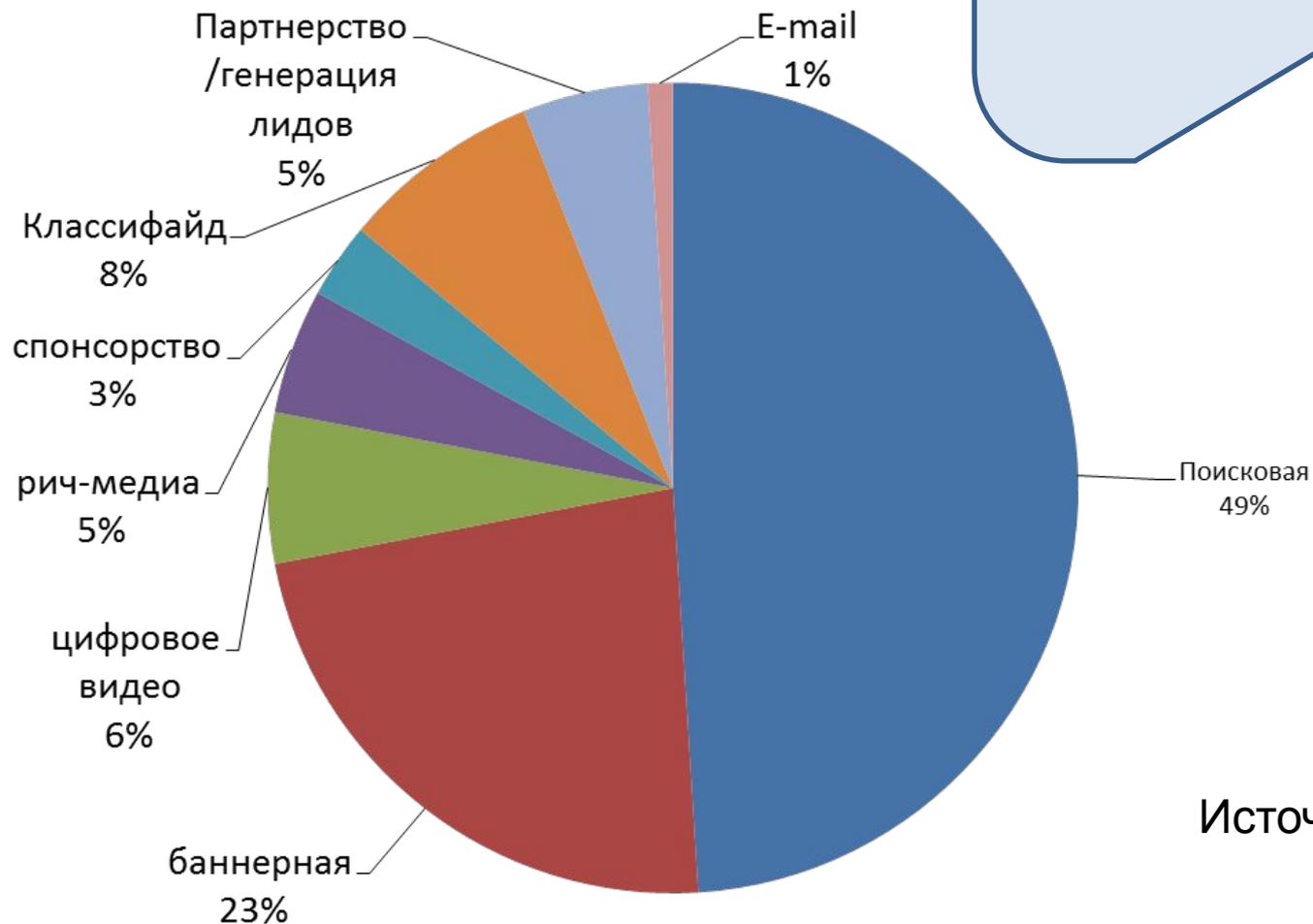


Партнерство/генерация лидов (Lead generation) — создание (генерация) интереса или запроса со стороны потенциального потребителя по отношению к определенным продуктам или услугам.

Источник IAB, 2011

# Структура рынка интернет рекламы США

В 2011-м году  
Примерно  
27 млрд. долл.



Рекламодатель платит за баннеры, ссылки и т.п, которые поставляются вместе с рассылками, на которые можно подписаться и получать их по указанному адресу электронной почты.

Источник IAB, 2011