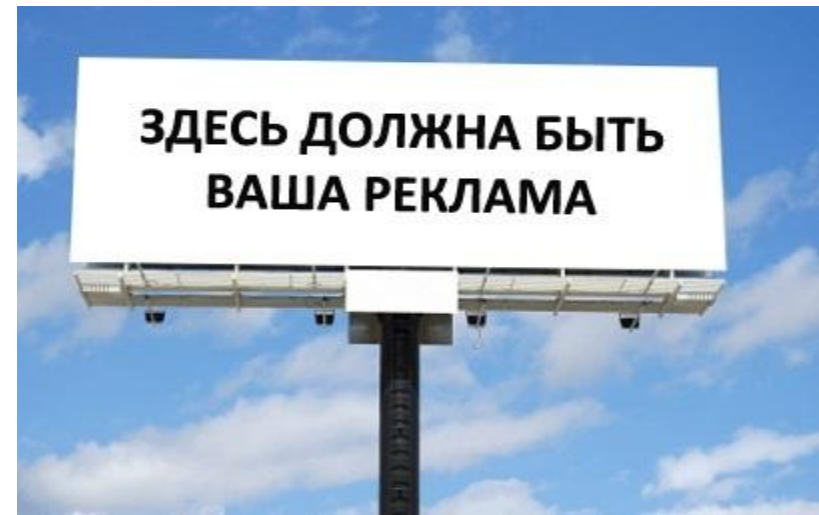


НАШЫ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

САРАФАННОЕ РАДИО НАРУЖНАЯ (УЛИЧНАЯ) РЕКЛАМА



Сарафанное радио

Преимущества	Недостатки
<p>Экономичность – может достаться совершенно бесплатно.</p>	<p>Нужно иметь действительно отличный товар и думать о каждом потребителе – потому что довольный клиент рассказывает о компании 2 людям, а недовольный 10. Поэтому если каждый 5 клиент будет недовольным — канал будет бесполезен.</p>
<p>Эффективность – люди делятся своими эмоциями, а советы от друзей и знакомых имеют самый лучший эффект.</p>	<p>Время – самый опасный минус, многие хорошие бизнесы с хорошим товаром умирали, потому что им не хватало этого ресурса. Делать хороший товар хорошо это затратно, поэтому у хорошего бизнеса часто нет времени ждать 3-4 года пока сарафанное радио заработает.</p>

Наружная (уличная) реклама

Преимущества	Недостатки
Широкий охват аудитории	Невозможность проведения краткосрочных рекламных кампаний
Частота и гибкость в размещении плакатов	Снижение качества изображения под влиянием атмосферных явлений
Относительно невысокая стоимость одного контакта	Необходимость постоянного контроля за состоянием рекламных конструкций
Долговременность воздействия на аудиторию	Длительность и сложность процедуры оформления разрешений на установку конструкции наружной рекламы
Большое количество рекламных контактов	Возможность передачи лишь небольшого объема информации из-за короткого времени контакта потребителя с рекламой
Четкое обозначение географических границ воздействия рекламы	Относительно высокая стоимость изготовления и аренды

Сарафонное радио

- **Довольные потребители рассказывают о Вашем товаре. Самый эффективный канал привлечения клиентов. Делайте свою работу качественно и люди к Вам потянутся сами.**



Особенности наружной рекламы:

в силу своего размера плакаты привлекают к себе внимание;

большинство плакатов выполнено в цвете, сцены на них реалистичны;

правильно выбранное расположение плакатов делает рекламную кампанию эффективной;

красочные плакаты способствуют закреплению сюжета в памяти потребителя.

Наружная (уличная) реклама

- **Наружная реклама** — графическая, [текстовая](#), либо иная информация [рекламного](#) характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС).
- Иногда к наружной рекламе относятся также рекламные сообщения, размещенные внутри [магазинов/супермаркетов](#) — конструкции POS (point of sale), TPD, экраны и другие, но чаще их выделяют в отдельный вид [внутренней рекламы](#) (indoor-реклама).