

Психологические основания восприятия цвета

Цвет в рекламе

Гипотеза Люшера:

- Жизнь любого человека протекает активной деятельностью и созерцательностью; между стремлением к устойчивости, постоянству и страстью к изменениям, переменам.
- Для каждого человека характерен свой набор жизненных ценностей и эмоциональных предпочтений.

**Макс Люшер и его личностный
тест**

Гипотеза Люшера:

- Восприятие цвета, явление объективное (желтый, синий и т.п. объективные для всех людей на земле характеристики).
- Восприятие каждого цвета связано с возникновением определенного чувства

**Макс Люшер и его личностный
тест**

изменчивость

деятельность

восприятие

постоянство

Макс Люшер и его личностный тест

- Четырехцветный человек чувствует, думает и действует, таким образом, опираясь на четыре собственных ощущения. Этими четырьмя чувствами являются:
- самоуважение (**зеленый**),
- уверенность в своих силах (**красный**),
- удовлетворенность (**синий**),
- внутренняя свобода (**желтый**).

**Четырехцветный человек
Люшера**

- Это человек, который гармонично проявляет себя во всех четырех областях, т.е. в своей целостности. И уж в любом случае это человек, который чувствует себя счастливым, который все воспринимает значительно более интенсивно, и который находит жизнь необычайно интересной.

**Четырехцветный человек
Люшера**

- Четырехмерность обусловлена нашим мышлением. Существует 4 мыслительные категории, которые мы прикладываем к тому, что пытаемся понять.
- Оценка возникает вследствие разграничения двух противоречий. Каждая оценка будет еще более полной, если после первого противопоставления последует второе. Два на два дает четыре.

**четыре
элемента:**

огонь

соотносится с
красным цветом,

вода

соотносится с
голубым цветом,

воздух

соотносится с
желтым цветом,

Земля

соотносится с
зеленым цветом;

**четыре
темперамента:**

холерик

соотносится с
красным цветом,

флегматик

соотносится с
голубым цветом,

сангвиник

соотносится с
желтым цветом,

меланхолик

соотносится с
зеленым цветом.

Цвет	Ощущения	Поведение	Самовосприятие
красный	вызывает возбуждение	и активность	т.е. самоуверенность (уверенность в собственных силах)
голубой	вызывает успокоенность	и расслабленность	т.е. удовлетворение (интеграция)
зеленый	вызывает твердость	и устойчивость	т.е. самоуважение (идентичность)
желтый	вызывает предприимчивость	и изменчивость	т.е. свобода (самовыражение)

Четыре чувства самовосприятия (чувства собственного достоинства), это четыре направления света твоего внутреннего мира. Это четыре нормальных самоощущения, которыми ты, ради твоего внутреннего равновесия, любой ценой и в любой жизненной ситуации должен, как поводьями, управлять твердой рукой.

- Целостность и гармония — это два направляющих идеала четырехцветного человека. Он достигает целостности, с одной стороны, за счет того, что он выражает себя в каждой области переживаний четырех основных цветов и, с другой стороны, за счет того, что он гармонично уравнивает по отношению друг к другу эти области.

- результате сотен тысяч исследований цвета в США, Европе, России, Африке, Японии, Индии, Австралии, известно, что каждый определенный цвет вызывает у любого человека, у любого культурного слоя не только то же самое восприятие, но и точно такое же впечатление. Оранжево-красный действует на каждого возбуждающе, а синий — успокаивающе. В этом заключена объективная общезначимость психологии цвета.

- Индивидуально различной является однако личная симпатия, равнодушие или антипатия человека по отношению к какому-нибудь цвету, например, по отношению к возбуждающему оранжево-красному или успокаивающему синему.
- Тому, кто жаждет возбуждения и стимуляции, оранжево-красный симпатичен. Тот, кто перевозбужден и утомлен, не переносит оранжево-красный цвет. Он считает его возбуждающим и агрессивным. Он его отклоняет.

Индивидуальные предпочтения цвета

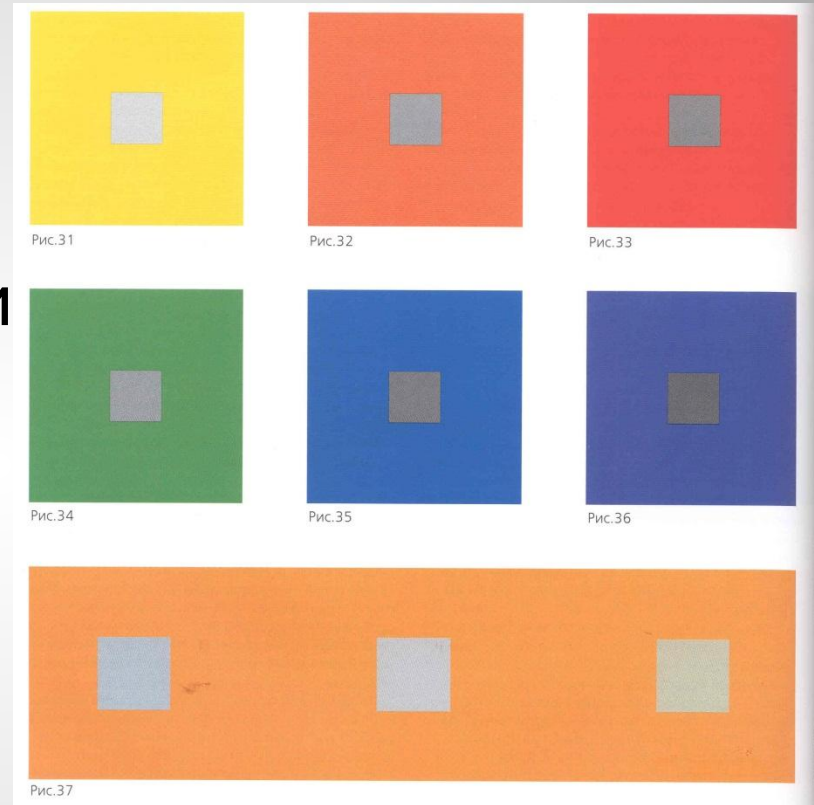


Рис.48

- Изложенная в этой книге система представляет собой эстетическое учение о цвете, возникшее из опыта наблюдений художника-живописца.
- «Только тому, кто любит цвет, открывается его красота и внутренняя сущность. Цветом может пользоваться каждый, но только беззаветно преданным ему он позволяет постичь свои тайны».

Й. Иттен «Искусство Цвета»

- Цветовое видение, возникающее в глазах и в сознании человека, обладает своим содержанием и смыслом. Однако глаза и мозг могут прийти к четкому различению цвета лишь с помощью сравнений и контрастов.



Контрасты цветового видения

- Гармония - это равновесие, симметрия сил.
- Изучение физиологической стороны цветового видения приближает нас к решению этой проблемы. Так, если некоторое время смотреть на зеленый квадрат, а потом закрыть глаза, то в глазах у нас возникнет красный квадрат. И наоборот, наблюдая красный квадрат, мы получим его «обратку» - зеленый. Эти опыты можно производить со всеми цветами, и они подтверждают, что цветовой образ, возникающий в глазах, всегда основан на цвете, дополнительном к реально увиденному. Глаза требуют или порождают дополнительные цвета. И это есть естественная потребность достичь равновесия.
- <http://book-black.livejournal.com/23975.html>

Гармония цвета