

# ЛЕКЦИЯ 3

## ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

1. Сущность и режимы прав собственности.
2. Спецификация и защита прав собственности как условие ее реализации.
3. Внешние эффекты и способы их интернализации. Теорема Коуза.

# РЕЖИМЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

## **Режимы прав собственности:**

- Свободный доступ (общая собственность);
- Коммунальная собственность. Железный закон олигархии;
- Частная собственность;
- Государственная собственность.

**Национализация**

**Приватизация**

# СПЕЦИФИКАЦИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

**Спецификация** – установление прав собственности.

Пучок прав собственности (А.Оноре):

- 1) право владения;
  - 2) право пользования;
  - 3) право распоряжения или управления;
  - 4) право присвоения или право на доход;
  - 5) право на «капитальную стоимость» вещи;
  - 6) право на безопасность;
  - 7) право на переход вещи по наследству или по завещанию;
  - 8) бессрочность;
  - 9) запрещение вредного использования;
  - 10) ответственность в виде взыскания;
  - 11) ожидание «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты ею силы по любой иной причине.
- **ограничение прав собственности;**
  - **расщепление прав собственности;**
  - **размывание прав собственности.**

# Эволюция прав собственности в России

- Советский период (гос. собственность)
- 1988-1991 (период приватизации в РФ)
- 1992-1996 (размывание прав собственности усилилось)
- 1998-2003 (спрос на спецификацию прав собственности)
- 2004- наст. время (скрытые (сложные) формы передела собственности)

# Роль защиты прав собственности в развитии эк. системы

- Устойчивое функционирование сложной социально- производственно-экономической системы зависит от полноты и эффективности всей совокупности институтов;
- Институциональная недоспецифицированность и размытость прав собственности создают условия для ее захвата

# ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

**Внешние эффекты (экстерналии)** – полезность или издержки, которые не учитываются в системе цен.

*Положительные внешние эффекты* – различие между общественными и частными выгодами.

*Отрицательные внешние эффекты* – различие между частными и общественными издержками.

**Интернализация внешних эффектов** - их трансформация во внутренние.

«**Налог Пигу**» - введение корректирующих налогов и субсидий.

**Теорема Коуза:** Если права собственности четко определены и трансакционные издержки равны нулю, то аллокация ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменной независимо от изменений в распределении прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода.

# ЛЕКЦИЯ 4

## ТЕОРИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

1. Понятие и виды трансакций.
2. Понятие и классификация трансакционных издержек. Способы их минимизации.
3. Проблема измерения трансакционных издержек.
4. Исследуемые, опытные и доверительные блага.  
«Рынок лимонов» и проблема ухудшающего отбора.

# ТРАНСАКЦИИ

**Трансакция** – отчуждение и присвоение прав собственности и прав свободы, принятых в обществе.

**Виды трансакций** (Дж.Коммонс):

- 1) сделки (торговые);
- 2) управления;
- 3) рациионирования.

# ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

**Трансакционные издержки** – это ценность ресурсов, затрачиваемых на осуществление трансакций.

## *Классификация трансакционных издержек*

Издержки ex ante	Издержки ex post
1. <i>Издержки поиска информации</i> включают затраты на поиск информации о потенциальном партнере и о ситуации на рынке, а также потери, связанные с неполнотой и несовершенством приобретаемой информации	5. <i>Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма</i> касаются затрат на контроль за соблюдением условий сделки и предотвращение оппортунизма, т.е. уклонения от этих условий
2. <i>Издержки ведения переговоров</i> включают затраты на ведение переговоров об условиях обмена, о выборе формы сделки	6. <i>Издержки спецификации и защиты прав собственности</i> включают расходы на содержание судов, арбитража, затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных в ходе выполнения контракта прав, а также потери от плохой спецификации прав собственности и ненадежной защиты
3. <i>Издержки измерения</i> касаются затрат, необходимых для измерения качества товаров и услуг, по поводу которых совершается сделка	7. <i>Издержки защиты от третьих лиц</i> включают затраты на защиту от претензий третьих лиц (государства, мафии и т.д.) на часть полезного эффекта, получаемого в результате сделки
4. <i>Издержки заключения контракта</i> отражают затраты на юридическое или внелегальное оформление сделки	

# БЛАГА

## **Категории благ:**

- опытные (experience);
- исследуемые (search);
- доверительные (credence).

## **Типы оппортунистического поведения:**

- предконтрактное;
- постконтрактное.

# ЛЕКЦИЯ 5

## ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ

1. Понятие и типы контрактов.
2. Факторы, определяющие оптимальный выбор контракта.
3. Выбор определенного механизма управления трансакциями.

# КОНТРАКТЫ

**Контракт** — это совокупность правил, структурирующих в пространстве и во времени обмен между двумя (и более) экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и взятых обязательств и определения механизма их соблюдения.

**Типы контрактов** (Я.Макнейл):

- классический контракт (полный, формализованный). Гарант его выполнения - государство;
- неоклассический контракт (неполный). Гарант выполнения контракта — третья сторона;
- «отношенческий» (неполный). Гарант выполнения контракта — один или оба контрагента.

**Разновидности:**

- явный (эксплицитный) контракт;
- неявный (имплицитный) контракт.

# ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНТРАКТОВ

**1) уровень неопределенности;**

**2) степень специфичности активов;**

*Специфическим* называется актив или ресурс, приобретающий особую ценность в рамках данных контрактных отношений.

Виды:

- неспецифические;
- малоспецифические;
- идиосинкратические (интерспецифические).

***Формы специфичности активов:***

- специфичность местоположения;
- специфичность физических активов;
- специфичность человеческих активов;
- специфичность целевых активов.

**3) частота трансакций.**

***Уровни частоты сделок:***

- разовые;
- случайные (или спорадические);
- регулярные (непрерывные).

# КОНТРАКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

## **Структуры управления контрактными отношениями (О.Уильямсон):**

- рыночная (безличный рыночный механизм).  
Правовой аналог - классический контракт;
- трехсторонняя (арбитраж). Неоклассический контракт;
- двухсторонняя (объединенное управление).  
Отношенческий контракт;
- односторонняя (унитарное управление – иерархия). Прямые команды и приказы.