

ОСНОВЫ журналистики

**Доцент Лукина Мария
Михайловна, кафедра новых
медиа и теории коммуникации**

Лекции для студентов 1 курса вечернего отделения
2015 – 2016 учебный год

**Тема 1: Образовательная
программа по направлению
«Журналистика». Ориентация**

Предпосылки перемен в журналистском образовании

- Реформа образования в стране: переход на Болонскую систему
- Закон РФ «Об особом статусе МГУ и СПбГУ»
- Цифровая революция
- Требования медиаиндустрии
- Новые компетенции журналиста

Новые подходы

Основаны на:

- Критическом анализ предыдущей программы (Ученый Совет факультета, Учебно-методическая комиссия, Экспертный Совет, работодатели, наши выпускники)
- Обсуждениях предыдущего опыта с преподавателями и студентами
- Анализе мировой практики преподавания журналистики (европейский и американский опыт, Тартусская декларация)
- Анализ современного рынка труда и новых профессиональных компетенций
- Профессиональные стандарты

Традиции и инновации

- Максимально сохранены традиции российского классического гуманитарного образования (liberal arts)
- Создан перечень компетенций выпускника журфака с учетом новых реалий
- Модернизирована производственная техническая база факультета (УММЦ, мультимедийные классы)
- Практически полностью обновлены программы профессионального блока
- Введены новые курсы по профессиональным дисциплинам: «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии» и т.п.
- Разработаны образовательные стандарты интегрированного магистра по направлению «Журналистика» (ИБ+ИМ)
- Стандарты утверждены Ученым советом МГУ от 27 июня 2011г. (протокол №3). Приказ №729 от 22 июля 2011 г.

Траектории образования

- **Выпускник бакалавриата (4 года):**
 - Корреспондент СМИ
 - Редактор СМИ
 - Режиссер СМИ
 - Ведущий ТВ программы
 - специалист по производству ТВ и РВ СМИ
 - специалист по продвижению и распространению СМИ
- **Выпускник магистратуры (2 года) или интегрированной магистратуры (6 лет): задачи повышенной сложности**
 - Редактор СМИ (руководитель подразделения)
 - Ведущий ТВ программы (концепция, комментарии и т.д.)
 - И т.д.
- **Выпускник аспирантуры (3 года):**
 - преподаватель университета, научный работник, аналитик
- **Все выпускники способны работать в условиях конвергентной редакции**

Принцип организации: 4+2+3

- **Первые 2 года бакалавриата:**
 - усиленная подготовка по фундаментальным дисциплинам;
 - базовый курс журналистики, первичная профилизация
- **Следующие 2 года бакалавриата:**
 - модули отраслевой и тематической профилизации;
 - второй иностранный язык
- **2 года магистратуры:**
 - углубление профилизации;
 - научно-исследовательская работа
- **3 года аспирантуры**
 - самостоятельное научное исследование
 - получение навыков работы университетского преподавателя
- **Практика в СМИ — обязательный элемент**

**Образовательная программа
по журналистике**

«БАКАЛАВРИАТ»

Элементы программы:

- **Базовая часть**
- **Вариативная часть**
- **Практика и НИР**
- **ГИА (государственная итоговая аттестация)**

Базовая часть: общенаучный раздел

- Философия
- История
- Современное естествознание
- Информатика
- Экономика
- Правоведение
- Политология
- Социология
- Психология
- Безопасность жизнедеятельности
- Физическая культура

Б) Общепрофессиональный раздел: филологический блок

- Русский язык и культура речи
- Иностранный язык
- Русская литература
- Зарубежная литература
- Теория литературы

Базовая часть: общепрофессиональный раздел, блок «Масс-медиа»

- Основы журналистики
- История российской журналистики
- История зарубежной журналистики
- Практикум
- Мультимедийные технологии
- Право СМИ
- Выпуск учебных СМИ
- Медиаэкономика
- Теория журналистики
- Реклама и связи с общественностью
- Психология журналистики
- Социология СМИ
- Медиасистемы

Базовая часть: общепрофессиональный раздел, филологический блок

- Русский яз. и культура речи
- Иностранный язык
- Теория литературы
- Русская литература
- Зарубежная литература

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ БАКАЛАВРИАТА

ОБЩЕНАУЧНЫЙ РАЗДЕЛ

Информатика
Современное естествознание
Философия
История
Экономика
Правоведение
Политология
Социология
Психология
ОБЖ
Физическая культура

ОЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Филологический блок

Русский яз. и культура речи
Иностранный язык
Теория литературы
Русская литература
Зарубежная литература

Блок «Масс медиа»

Основы журналистики
История российской журналистики
История зарубежной журналистики
Теория журналистики
Медиасистемы
Мультимедийные технологии
Право СМИ
Профессиональная журналиста этика
Медиаэкономика
Социология СМИ
Психология журналистики
Реклама и связи с общественностью
Выпуск учебных СМИ
Практикум

Вариативная часть: отраслевой модуль

- Журналистика печатных СМИ
- Телевизионная журналистика
- Радиожурналистика
- Интернет-журналистика
- Фотожурналистика
- Медиабизнес
- Дизайн СМИ
- и д.р.

Вариативная часть: тематический модуль

- Международная журналистика
- Политическая журналистика
- Спорт в СМИ
- Музыкальная журналистика
- Социальная проблематика в СМИ
- Деловая журналистика
- Художественная культура в СМИ
- Мода и стиль жизни в СМИ
- и д.р.

Вариативная часть

- Язык и стиль СМИ
- Второй иностранный язык
- Межфакультетские курсы
- Спецкурсы и
спецсеминары

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ БАКАЛАВРИАТА

ЖУРНАЛИСТИКА

ПЕЧАТНЫХ СМИ

ТВ И РВ

ИНТЕРНЕТ-

ЖУРНАЛИСТИКА

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА И

ДР.

МЕЖДУНАРОДНАЯ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ

ДЕЛОВАЯ

КУЛЬТУРА В СМИ

СОЦИАЛЬНАЯ

СПОРТИВНАЯ

И ДР.

ОТРАСЛЕВОЙ МОДУЛЬ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ
МОДУЛЬ

ВТОРОЙ ИН.ЯЗ.

СТРАНОВЕДЕН

ИЕ

МЕДИАЛАНДША

ФТ

СТИЛИСТИКА

РЕДАКТИРОВ

АНИЕ

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕ

НИЕ

ЯЗЫК И

СТИЛЬ

СМИ

**Образовательная программа
по журналистике**

«МАГИСТРАТУРА»

Магистратура

- Базовая часть
- Вариативная часть
- Практика и научно-исследовательская работа
- ГИА

Базовая часть

- Теории массовой коммуникации
- Межкультурная коммуникация
- Современные проблемы развития общества
- Современный литературный процесс
- Компьютерный анализ в гуманитарных исследованиях
- Актуальные концепции масс-медиа (на англ. языке)
- Деонтология журналистики
- Теория и практика медиаисследований
- Современный медиатекст
- Иностраный язык

Вариативная часть: магистерские программы (в 2015 г.)

- Телевизионная журналистики
- Теория и практика современной журналистики
- Стратегический коммуникации
- Теория и экономика цифровых медиа

Магистратура =

Магистерская программа +
дисциплины по выбору студента

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Курс «Основы журналистики»: цели

- **Формирование базовых представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и адресованная различным аудиториям**
- **Трудоемкость: 12 з.е.**
- **1 курс: 5 з.е.**
- **2 курс: 7 з.е.**
- * **1 з.е.=36 ак.часов (18 час. аудиторных + 18 час. самостоятельных занятий)**

С какими предметами коррелируется

- **Параллельно осваиваются: «Мультимедийные технологии», «Практикум», «Выпуск учебных СМИ»**
- **Связь с дисциплинами: «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста»**
- **Фундамент для эффективного прохождения 1 и 2 практики**
- **Предваряет модули вариативной части (отраслевой и индустриальный)**

1 семестр: темы

- **Направление подготовки «Журналистика»:
Ориентация**
- **Тезаурус современного студента-журналиста**
- **Журналист и его общественная миссия**
- **Профессиональные ценности журналиста**
- **Профессиональная и гражданская журналистика**
- **Национальные особенности журналистики и процессы глобализации**
- **Журналистская корпорация**

2 семестр: темы

- Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности
- Процесс создания текста
- Работа журналиста с источниками информации
- Новость как базовая модель журналистского текста
- Новость и планирование работы журналиста
- Основы интервью

Какие знания вы получите на 1 курсе

- О природе журналистики и СМИ/масс-медиа;
- О социальной миссии журналиста, его социальных ролях в современном обществе;
- О его профессиональных ценностях и круге обязанностей;
- О различиях между профессиональной и гражданской журналистикой;
- О том, как организована журналистская корпорации в России и в мире;
- О том, что такое журналистский текст;
- Об источниках информации и методы ее получения;
- О том, как создаются новости.

1 курс: какими навыками вы овладеете

- оперативно находить информационные поводы;
- искать и проверять информацию, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);
- создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов;
- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (ленты новостей, ежедневной газеты, теле- и радионовостей), работая «в команде»;
- выполнять другие обязанности, необходимые в повседневной редакционной практике.

Задание: «Ваш выбор и ваши ожидания»

- **С чем связан ваш выбор журналистики как профессии? Опишите свой главный мотив**
- **Напишите, какие компетенции (знания, умения, навыки) вы хотели бы получить во время учебы на факультете**

Подпишите Ваш лист, не забудьте номер группы.