

# PR за час: кратко о главном



A hand holding a yellow marker points to the central text 'PUBLIC RELATIONS' in a word cloud. The word cloud includes terms such as: media, campaign, marketing, interest, agent, corporate, generate, strategy, literature, financial, relations, firm, social, fame, focus, agency, positive, communications, public, bright, company, promotion, presentation, design, tactic, news, and paper.

Структура коммуникаций  
компаний и брендов

Роль PR в коммуникациях

Виды PR

Задачи которые можно решить  
инструментами PR



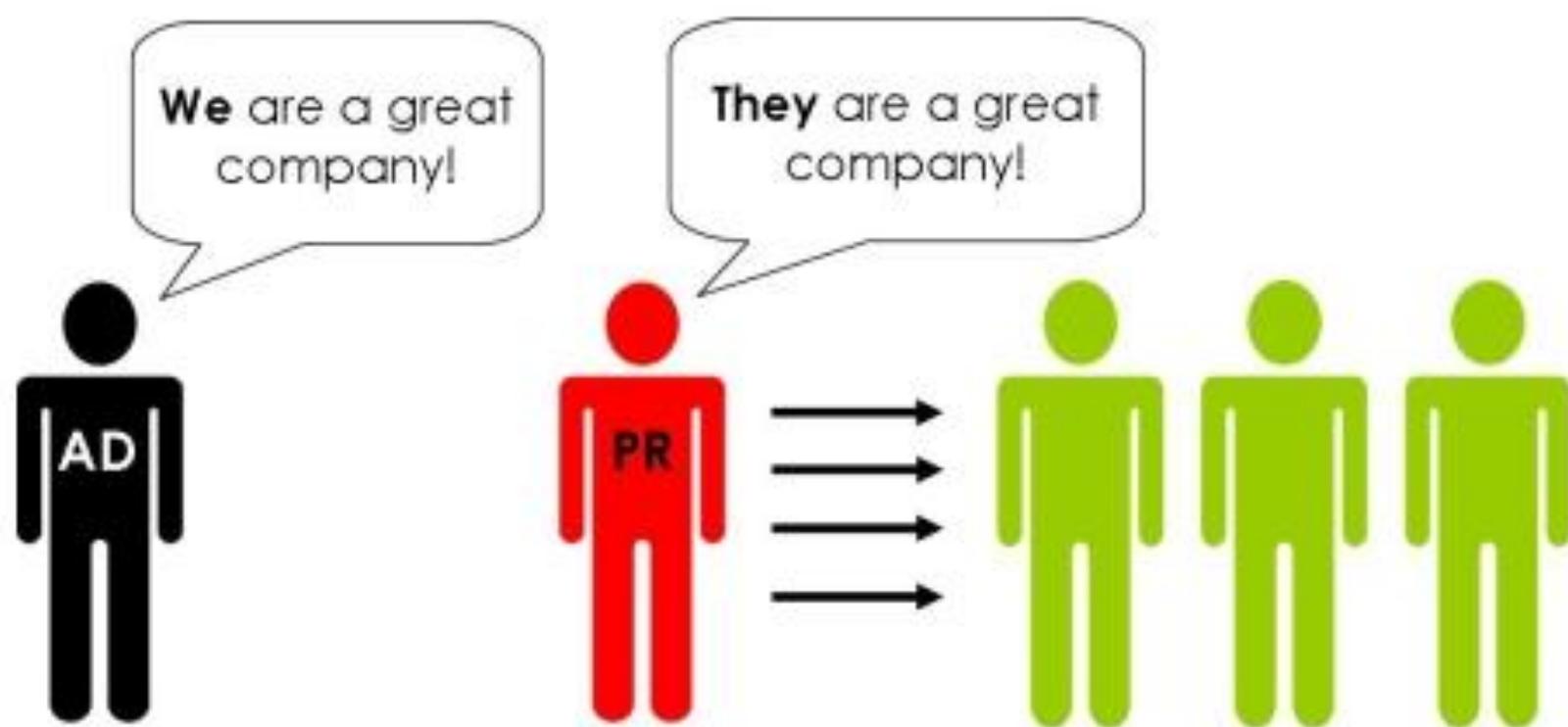


# Что такое PR?

Эдвард Бернайз

" **Public Relations** - это **функция управления**, которая структурирует общественные отношения, определяет политику, процедуры и интерес организации с последующим выполнением программы действий **для завоевания общественного понимания и приятия**"

## Advertising vs. Public Relations



# Что может PR?

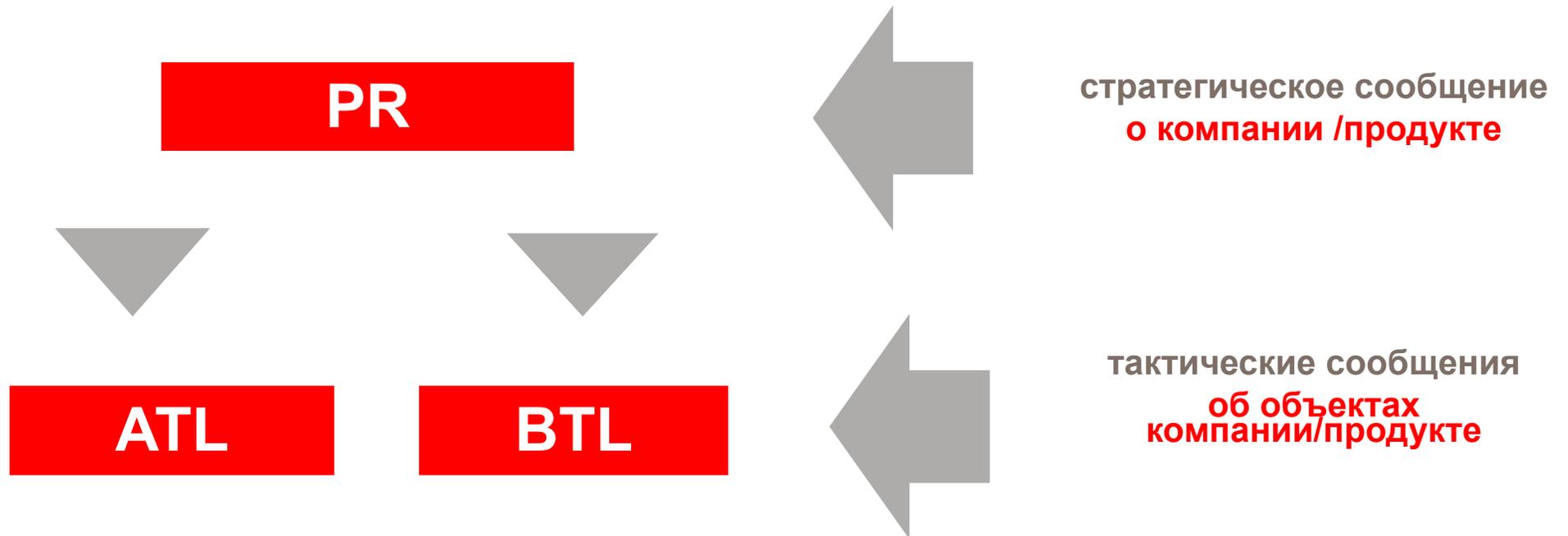
- Формировать, развивать и поддерживать репутацию
- Создавать, развивать и поддерживать имидж
- Позиционировать, отстраивать от конкурентов
- Повышать уровень знания об объекте
- Формировать доверие к продукту
- Вызывать «вторичную коммуникацию» («из уст в уста»)
- Решать кризисные проблемы с репутацией

# Ложные ожидания от PR

- Восхваление продукта СМИ
- «PR это медиа план»
- «PR это всегда бесплатно»
- Мгновенные результаты

# Роль PR в коммуникациях

PR - формирование и поддержка репутации



# Структура формирования коммуникаций

Бизнес стратегия и PR стратегия как ее часть



Маркетинговая стратегия



Коммуникационная стратегия



Реализация различными инструментами:  
PR, ATL, BTL

- Корпоративный PR
- Бренд PR



# Корпоративный PR

Построение репутации компании

**Внешние  
ЦА**

- СМИ
- Партнеры
- Инвесторы
- Государственные структуры
- Негосударственные организации

**Внутренние  
ЦА**

- Сотрудники компании

# Когда нужен корпоративный PR?

- Вывод компании на рынок
- Вывод компании на IPO
- Завоевание репутации среди существующих и потенциальных сотрудников
- «Застолбить» за собой территорию
- Построение определенной репутации как конкурентного преимущества в глазах конечного потребителя товаров/услуг
- Репутационные проблемы
- Построение отношений с различными сообществами
- Построение отношений с гос органами

# Сообщения в корпоративном PR

1. Компания Amway – социально-ответственная компания
2. Компания Coca-Cola – лидер рынка газированных напитков
3. Компания Western Union – заботиться о своих клиентах
4. Холдинг AGL развивает своих сотрудников
5. И.... Продолжите список

(10 мин)

# Amway. Ежегодный конкурс для бизнес-леди «Бизнес Талант»



# Пример 2. Коммуникация об изменениях в компании



# Бренд PR

Построению нужного восприятия продукта



ЦА

- СМИ
- Потребители
- Opinion leaders

# Когда нужен продуктовый PR

- Продвижение нового продукта/услуги
- Продвижение категории
- Поддержка существующих продуктов/услуг

# Сообщения в продуктовом PR

- Косметика AA Eсо – гипоаллергенная косметика для чувствительной кожи
- Electrolux – профессиональное наследие в бытовой технике
- Продукция Amway не вредит окружающей среде
- AEG – безупречная техника в форме и функциях
- RocketBook Basic – самый популярный ридер в Европе
- И ... Продолжите список 5

# На страницах журнала

### Новый год без суесть

Новогодние суеверия для многих самые любимые, и для всех – самые суровые. Нужно строго всего успеть! Поднять кошку в полночь, вымыть обувь, не ступать – хитрости всех подруг детства – эти и другие – ведь давными традициями, мифами, сказками – не всегда можно жить в одиночку. И это особенно в праздники. В праздники в Северном, Центральном и Восточном Европе дети спрашивают пугающих вопросов: «Почему Новый год не празднуют в Японии?» и много других. Но в праздники Нового года – еще и со сказками. Многие РСК знают о традициях Нового года в Европе, рассказывают их своим друзьям, тем самым даря им радость, счастье и покой. Больше подробной информации можно узнать на сайте компании www.rsk.ru. Адрес магазина выте на 92-93 страницах журнала.

### Проникнет в любой угол!

Быстро отмыть любимую посуду – просто, а вот очистить сложную технику – проблема. Например, ручку микроволновки, решетку духовки или аэрогриля. Компания Philips предлагает новый Steam TurboClean – это не просто чистящее средство, это инновационная технология. Пар под давлением проникает в труднодоступные места, растворяет жир, грязь, остатки пищи. Кроме того, новая Steam TurboClean в сочетании с паром и ультразвуком позволяет отмыть посуду, не повреждая ее. Этот инновационный очиститель можно использовать для мытья посуды, бытовой техники, которая не прощасна на чашу, что обещает не отказать.

### С хоршим сном хорошее бодрствование!

Компания «Амбро» Украина официально объявляет о начале сотрудничества со швейцарским подразделением группы компаний «Амбро» – производителем Швейцарских матрасов. Производители сна и подушек под маркой Daxlux – и его выгода на украинском рынке. Daxlux – крупнейший швейцарский бренд, ориентированный на бескомпромиссное качество. Это последние тенденции для людей, которые стремятся улучшить свое качество жизни и подушки Daxlux можно встретить в роскошных апартаментах крупнейших люксовых отелей страны. Производители сна и подушек Daxlux доступны в четырех цветных вариантах: синий (ZUS3922B), белый (ZUS3923D), серый (ZUS3920D) и золотой (ZUS3900). Эти матрасы вы можете увидеть на прилавках в торговых розничных сетях Украины.

### В доме покой и тишина

Компания Electrolux официально представляет в Украине один из самых тихих пылесосов в мире с уровнем шума всего 68 дБ (это уровень тихого разговора между двумя людьми). Новая UltraSilencer работает на базе технологии Silent Air Technology™. Благодаря этому он создает «идеальную тишину», которая предотвращает вибрацию и увеличивает срок. UltraSilencer доступен в четырех цветных вариантах: синий (ZUS3922B), белый (ZUS3923D), серый (ZUS3920D) и золотой (ZUS3900). Эти пылесосы вы можете увидеть на прилавках в торговых розничных сетях Украины.

### Исчезает лишняя вода

Системами итальянской фирмы Miele всегда отличались инновационными, а также гарантируют высокое качество. Новая UltraSilencer – это не просто тихий пылесос, это инновационная технология. Пар под давлением проникает в труднодоступные места, растворяет жир, грязь, остатки пищи. Кроме того, новая Steam TurboClean в сочетании с паром и ультразвуком позволяет отмыть посуду, не повреждая ее. Этот инновационный очиститель можно использовать для мытья посуды, бытовой техники, которая не прощасна на чашу, что обещает не отказать.

### Electrolux

Electrolux выпускает новую линейку холодильников, которую можно назвать «умными». В линейку входят холодильники серии SmartSense. Эти холодильники имеют сенсорный экран, который позволяет управлять всеми функциями холодильника с помощью прикосновения. Кроме того, эти холодильники имеют функцию «Заморозка Plus», которая позволяет заморозить продукты быстрее, чем обычно. Эти холодильники доступны в четырех цветных вариантах: синий, белый, серый и золотой.

### House in How

18 октября 2012 года в номинации Центральный продукт M 17 стартовал конкурс «Умный дом». Конкурс проводится в рамках программы «Умный дом» и направлен на популяризацию технологий «Умный дом» и повышение качества жизни граждан. Конкурс проводится в рамках программы «Умный дом» и направлен на популяризацию технологий «Умный дом» и повышение качества жизни граждан.

### Lampe Berger

Lampe Berger – это нечто большее, нежели просто ароматизатор. Она работает по принципу свечной лампы, которая в себе включает в себя ароматизатор и свечу. Благодаря этому она может использоваться в качестве ароматизатора в любой комнате. Lampe Berger – это нечто большее, нежели просто ароматизатор. Она работает по принципу свечной лампы, которая в себе включает в себя ароматизатор и свечу. Благодаря этому она может использоваться в качестве ароматизатора в любой комнате.

### Electrolux

Electrolux выпускает новую линейку холодильников, которую можно назвать «умными». В линейку входят холодильники серии SmartSense. Эти холодильники имеют сенсорный экран, который позволяет управлять всеми функциями холодильника с помощью прикосновения. Кроме того, эти холодильники имеют функцию «Заморозка Plus», которая позволяет заморозить продукты быстрее, чем обычно. Эти холодильники доступны в четырех цветных вариантах: синий, белый, серый и золотой.

### House in How

18 октября 2012 года в номинации Центральный продукт M 17 стартовал конкурс «Умный дом». Конкурс проводится в рамках программы «Умный дом» и направлен на популяризацию технологий «Умный дом» и повышение качества жизни граждан. Конкурс проводится в рамках программы «Умный дом» и направлен на популяризацию технологий «Умный дом» и повышение качества жизни граждан.

### Lampe Berger

Lampe Berger – это нечто большее, нежели просто ароматизатор. Она работает по принципу свечной лампы, которая в себе включает в себя ароматизатор и свечу. Благодаря этому она может использоваться в качестве ароматизатора в любой комнате. Lampe Berger – это нечто большее, нежели просто ароматизатор. Она работает по принципу свечной лампы, которая в себе включает в себя ароматизатор и свечу. Благодаря этому она может использоваться в качестве ароматизатора в любой комнате.

## 2013-02-06 11:45 PocketBook Touch признана лучшей электронной книгой по версии Рунета

Созданная компанией PocketBook, одним из мировых лидеров по производству multifunctional электронных устройств для чтения, основанных на технологии E Ink («электронная бумага»), электронная книга PocketBook Touch получила престижную награду.



ВЫБИРАЕМ ЧТО ПРИРОДНЕЕ

### PocketBook Touch стала лучшей эл. книгой. В голосовании принимали участие пользователи Рунета

Результатом голосования стали две Sony PRS-T2.

### Чтобы оценить возможности PocketBook Rунета:

Текст: pocketbook-wifi

### 1 ДИКИЙ И МУЖЕСТВЕННЫЙ

Два – это сочетание masculinity и wild. Дикая природа, мужественность, сила, выносливость. Дикая природа, мужественность, сила, выносливость. Дикая природа, мужественность, сила, выносливость.

### 2 ДУХ ВОСТОКА

Черный, белый, или желтый. Восток – это загадка, это тайна. Восток – это загадка, это тайна. Восток – это загадка, это тайна.

### 3 ШВЕЙЦАРСКАЯ ТОЧНОСТЬ

Швейцарцы известны своим качеством. Швейцарцы известны своим качеством. Швейцарцы известны своим качеством.

### 4 ЦИТРУСОВЫЙ ФРЕШ

У большинства из нас ассоциируется с цитрусовыми ароматами, свежестью, легкостью. У большинства из нас ассоциируется с цитрусовыми ароматами, свежестью, легкостью.



**“If I only had two dollars left I would spend one dollar on PR.”**

Bill Gates