

Сателлитные счета в туризме

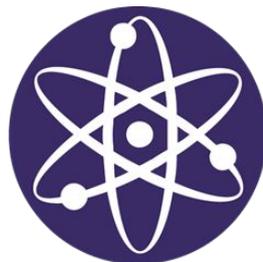
Выполнила: Оспанова Мадина

Что такое спутниковый счет?

■ **Спутниковые счета** - инструмент дополнительного анализа отдельных важных аспектов экономического и социального развития общества, реализуемый на основании базовых подходов стандартной системы национальных счетов (СНС) и параллельно с ней.



- Сателлитные счета предназначены для анализа особых проблем (окружающая среда, образование, научные исследования, здравоохранение, рынок труда, туризм и др.). Такие счета (англ. Tourism Satellite Account) называют вспомогательными, развернутыми, дополнительными. С одной стороны, сателлитные системы в принципе согласованы с центральной структурой Системы национальных счетов, посредством которой они интегрируются с основной комплексной системой статистической информации, а с другой стороны, они связаны и с информационными системами в конкретных областях. Поэтому они способствуют как анализу конкретных областей в рамках макроэкономических счетов, так и обобщению различных исследований, проводимых в отдельных областях статистики.



Science



Сателлитный счет туризма

Сателлитный счёт туризма - часть системы национальных счетов (СНС), являющийся статистической основой для оценки основных агрегатов статистики туризма, включая туристский валовой внутренний продукт, туристский спрос, туристские предложения и др., используемых при определении вклада туризма в национальную экономику.

Сателлитный счет туризма:

- а) отражает пересечение туризма со многими видами экономической деятельности и их продуктами и взаимосвязи между туризмом и другими сферами экономики;
- б) обеспечивает структурную связь с другими макроэкономическими агрегатами, описываемыми СНС, платежным балансом, статистикой междунар. торг. услугами и т.п.;
- в) создает методологическую основу для согласования данных по туризму с данными по другим видам экономической деятельности (спрос со стороны посетителей и предложение туристских продуктов и услуг, характеристики посетителей и туристских поездок, занятость в сфере туризма);
- г) позволяет обоснованно рассчитывать туристский валовой внутренний продукт;
- д) дает статистическую информацию для проведения аналитических исследований туризма и последующей подготовки рекомендаций для гос. политики.

Определение и охват расходов туристов



■ Расходы туристов определяются как сумма, уплаченная за приобретение потребительских товаров и услуг, а также ценностей для собственного использования или для передачи другим лицам после или во время туристических поездок. Они включают расходы самих посетителей, а также расходы, которые оплачиваются или возмещаются другими лицами.

Определение и охват потребления туристов

- Понятие потребления туристов выходит за пределы понятия расходов туристов в том отношении, что оно также включает услуги, связанные с временным проживанием в собственном жилище, социальные трансферты туристам в натуральной форме и другое условно исчисленное потребление. В то время как информация о расходах туристов может быть получена из обследований туристов, данные для их корректировки, чтобы получить показатель потребления туристов, должны быть исчислены на основе других источников.
- Туристское потребление можно характеризовать в соответствии с тем, где осуществляется туризм и является ли турист резидентом или нерезидентом, способом, аналогичным уже описанному для туризма.

Типичные продукты

- Потребительские продукты, рассматриваемые в *ССТ*, подразделяются на типичные туристские продукты и другие потребительские продукты. Типичные туристские продукты, в свою очередь, подразделяются на сопоставимые на международном уровне типичные туристские продукты и характерные для конкретной страны типичные туристские продукты. Руководство по *ССТ* содержит перечень первых. Другие потребительские продукты подразделяются на смежные туристские продукты (имеющие отношение к туризму) и не связанные с туризмом продукты.

Отрасли туризма

Отрасль «туризм» представляет собой совокупность заведений, чьей основной деятельностью является производство типичных туристских продуктов. Отрасли туризма охватывают деятельность по размещению посетителей; по обеспечению питания и напитков; деятельность железнодорожного, дорожного, водного и воздушного пассажирского транспорта; аренду транспортного оборудования; деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием; деятельность, связанная с оказанием услуг в области культуры, спортивных и рекреационных услуг; розничную торговлю характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами; прочие типичные для туризма виды деятельности, характерные для конкретной страны.



- Одной из первых стран, разработавших спутниковый счёт туризма стала Канада (июль 1994). С.с.т. или их пилотные версии в это время были разработаны также в Доминиканской Республике, Франции, Новой Зеландии, Мексике, Польше, Норвегии, Сингапуре, Швеции и США.
- Международная конференция ЮНВТО (июнь 1999, Ницца, Франция) рекомендовала концептуальные основы спутниковых счетов туризма для обеспечения консенсуса между странами- членами ЮНВТО в целях последующего представления их Статистической Комиссии ООН. В 2000 этой комиссией был утвержден документ «Спутниковые счета туризма: рекомендуемая методологическая основа». В 2001 разработка С.с.т. велась в 44 странах, а в 2007- в 70.

В 2008 была подготовлена новая версия документа, которая состоит из 10 взаимосвязанных таблиц:

1. потребление, относящиеся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей
2. расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок
3. расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей
4. потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам,
5. счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)
6. общий объем внутреннего предложения и потребления, относящееся к туризму внутри страны (по ценам покупателей)
7. занятость в отраслях туризма
8. валовое накопление основного капитала в секторе туризма и в других отраслях
9. коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления,
10. неденежные показатели

Продукты	Потребление, относящееся к въездному туризму		
	Туристы (посетители на сутки и более) (1.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (1.2)	Посетители (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Потребительские продукты*			
A.1 Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей		X	
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		X	
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		X	
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты^a			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
Всего			

а. Количество поездок и проведенных ночей в разбивке по видам туризма и категориям посетителей

	Въездной туризм			Внутренний туризм			Выездной туризм		
	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (одно- дневные посетители)	Посети- тели	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (одно- дневные посетители)	Посети- тели	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (одно- дневные посетители)	Посети- тели
Количество поездок									
Количество проведенных ночей		X			X			X	

X Не применяется.

б. Въездной туризм: количество прибытий и проведенных ночей в разбивке по видам транспорта

	Количество прибытий	Количество проведенных ночей
1. Воздушный транспорт		
1.1. Регулярные рейсы		
1.2. Нерегулярные рейсы		
1.3. Частные самолеты		
1.4. Другие виды воздушного транспорта		
2. Водный транспорт		
2.1. Суда и паромы пассажирских линий		
2.2. Круизные суда		
2.3. Яхты		
2.4. Другие виды водного транспорта		
3. Наземный транспорт		
3.1. Железнодорожный транспорт		
3.2. Экскурсионные междугородные и городские автобусы и другой транспорт на дорогах общего пользования		
(i) Такси, лимузины и аренда частных автомобилей с водителем		
(ii) Аренда транспортных средств, приводимых в движение человеком или животными		
3.4. Частный автомобиль (вместимостью до 8 человек)		
3.5. Аренда автомобиля без водителя (вместимостью до 8 человек)		
3.6. Другие виды наземного транспорта (верхом на лошади, велосипеды, мотоциклы и т. д.)		

Основные агрегаты

Следующие агрегаты используются как совокупность показателей, характеризующих масштабы туризма в экономике. К ним относятся:

- а. Расходы, относящиеся к туризму внутри страны;
- б. Потребление, относящееся к туризму внутри страны;
- в. Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ);
- г. Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ);
- д. Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме (ВВПНТ).