

Мотивационная схема промоутеров BRAVIA

Сентябрь 2016

Мотивационная схема по ТВ

Новая схема

Грейд магазина	План на месяц	Премия	
		4 нед.	5 нед.
A+	Не имеет значение	40 000	50 000
A1	> 4 000 000	30 000	37 500
A2	3 500 000 - 3 999 999	27 000	33 750
A3	3 000 000 - 3 499 999	24 000	30 000
B1	2 500 000 - 2 999 999	21 000	26 250
B2	2 000 000 - 2 499 999	18 000	22 500
B3	1 500 000 - 1 999 999	15 000	18 750
C1	1 000 000 - 1 499 999	12 000	15 000
C2	< 1 000 000	7 000	8 750

Старая схема

Грейд магазина	План на месяц	Премия	
		4 нед.	5 нед.
A+	Не имеет значение	40 000	50 000
A	x	30 000	37 500
B	x	20 000	25 000
C	x	15 000	18 750

Действуют коэффициенты от 0 до 1,2 в зависимости от % выполнения плана

Преимущества новой мотивационной схемы:

1. Прозрачность выставления грейда магазина;
2. Промоутер результатами продаж в первой половине месяца определяет финальный план и грейд магазина;
3. Выполнение таргета по model mix влияет на финальный план;
4. Выполнение плана считается в ценах РРЦ.

Грейд магазина	План на месяц	Премия	
		4 нед.	5 нед.
A+	Не имеет значение	40 000	50 000
A1	> 4 000 000	30 000	37 500
A2	3 500 000 - 3 999 999	27 000	33 750
A3	3 000 000 - 3 499 999	24 000	30 000
B1	2 500 000 - 2 999 999	21 000	26 250
B2	2 000 000 - 2 499 999	18 000	22 500
B3	1 500 000 - 1 999 999	15 000	18 750
C1	1 000 000 - 1 499 999	12 000	15 000
C2	< 1 000 000	7 000	8 750

Таргет по MODEL MIX

MODEL MIX			
	min.	plan.	max.
AndroidTV	18%	20%	22%
50"+	10%	12%	14%

Model mix – это доля продаж в шт. AndroidTV и ТВ 50"+ от общего числа проданных телевизоров.

AndroidTV и ТВ 50"+ - это две категории ТВ, которые приносят компании наибольший доход и влияют на эффективность промоутера.

Фокусные модели ТВ

1. Фокусные позиции для каждой сети определяются отдельно;
2. Красным выделены позиции, которые нужно продавать в первую очередь;
3. Бонусы за фокусные модели выплачиваются только при выполнении плана.

Категория	Год	Модель	Бонусы фокусных моделей
LCD	FY'15	KD55X9305CB	3 000
LCD ACCY	FY'13	TDG500P	40
LCD	FY'15	KDL65W855CB	2 100
LCD	FY'16	KDL49WD759B	570
LCD	FY'16	KDL40RD453B	330
LCD	FY'16	KD55XD8577S	1 300
LCD	FY'16	KDL43WD756B	301
LCD	FY'16	KD55SD8505B	1 600
LCD	FY'16	KDL32WD756B	320
LCD	FY'16	KDL32WD752S	160
LCD	FY'16	KDL32WD603B	130
LCD	FY'16	KDL32RD303B	210
LCD	FY'15	KD65S8505CB	3 750
LCD	FY'16	KD75XD8505B	3 700
LCD	FY'16	KDL32RD433B	66
LCD	FY'16	KDL40RD353B	145
LCD	FY'15	KD55S8505CB	2 400
LCD	FY'16	KDL48WD653B	500
LCD	FY'15	KDL32R503CB	-
LCD	FY'14	KD65X9505BB	7 200
LCD	FY'16	KDL40WD653B	72
LCD	FY'15	KDL32W705CB	-
LCD	FY'15	KD75X9405CB	9 000
LCD	FY'15	KD43X8305CB	1 200

Мотивационная схема по АУДИО

Категория	Модель	Сумма, которая идет в выполнение плана	Бонус, в случае выполнения плана
Дом. кинотеатры	BDVN9200WW.RU3	57 990	800
Дом. кинотеатры	BDVN9200WB.RU3	52 990	700
Дом. кинотеатры	BDVE3100.RU3	19 990	300
Дом. кинотеатры	BDVE6100.RU3	29 990	500
Дом. кинотеатры	BDVE4100.RU3	24 990	300
Дом. кинотеатры	DAVDZ650.RU3	20 990	300
Дом. кинотеатры	DAVTZ140.RU3	10 990	200
Дом. кинотеатры	HTST9.RU3	59 990	800
Дом. кинотеатры	HTNT5.RU3	44 990	750
Дом. кинотеатры	HTCT790.RU3	34 990	550
Дом. кинотеатры	HTCT390.RU3	24 990	450
Дом. кинотеатры	HTCT80.RU3	9 990	200
Дом. кинотеатры	STRDN1060.CEL	0	450
Дом. кинотеатры	STRDH750.CEL	0	300
Дом. кинотеатры	HTNT3.RU3	0	450
Дом. кинотеатры	HTCT380B.RU3	0	300
Дом. кинотеатры	HTCT370.RU3	0	300
Дом. кинотеатры	HTST7.RU3	0	500
Дом. кинотеатры	STRDA5800ES.CEL	0	300
Дом. кинотеатры	STRDN1050.CEL	0	300
Дом. кинотеатры	STRDN850.CEL	0	300
Дом. кинотеатры	HTM3HN.YC	0	300
Дом. кинотеатры	HTCT660.RU3	0	250

Фокусная позиция – модель, идущая в выполнение плана. Напротив модели указана сумма, которая идет в выполнение плана.

Нефокусная позиция – модель, не идущая в выполнение плана. Напротив этой модели стоит 0.

План по АУДИО не зависит от выполнения плана по ТВ.

Основные показатели эффективности промоутера BRAVIA

1. Выполнение плана по ТВ;
2. Выполнение таргета по MODEL MIX;
3. Выполнение плана по АУДИО.