



Kochetkov Nikolay



President of Russian Federation

V. Putin

«Country is living, when plants are working»



Production

- mining equipment
- roof supports
- the products of the military-industrial complex
- agricultural machines

Motto of the company

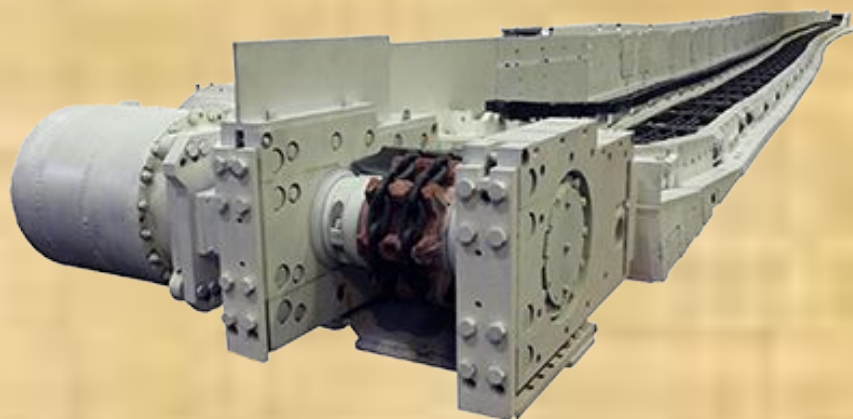
«more than 70 years, we at the first frontiers
of the industry»



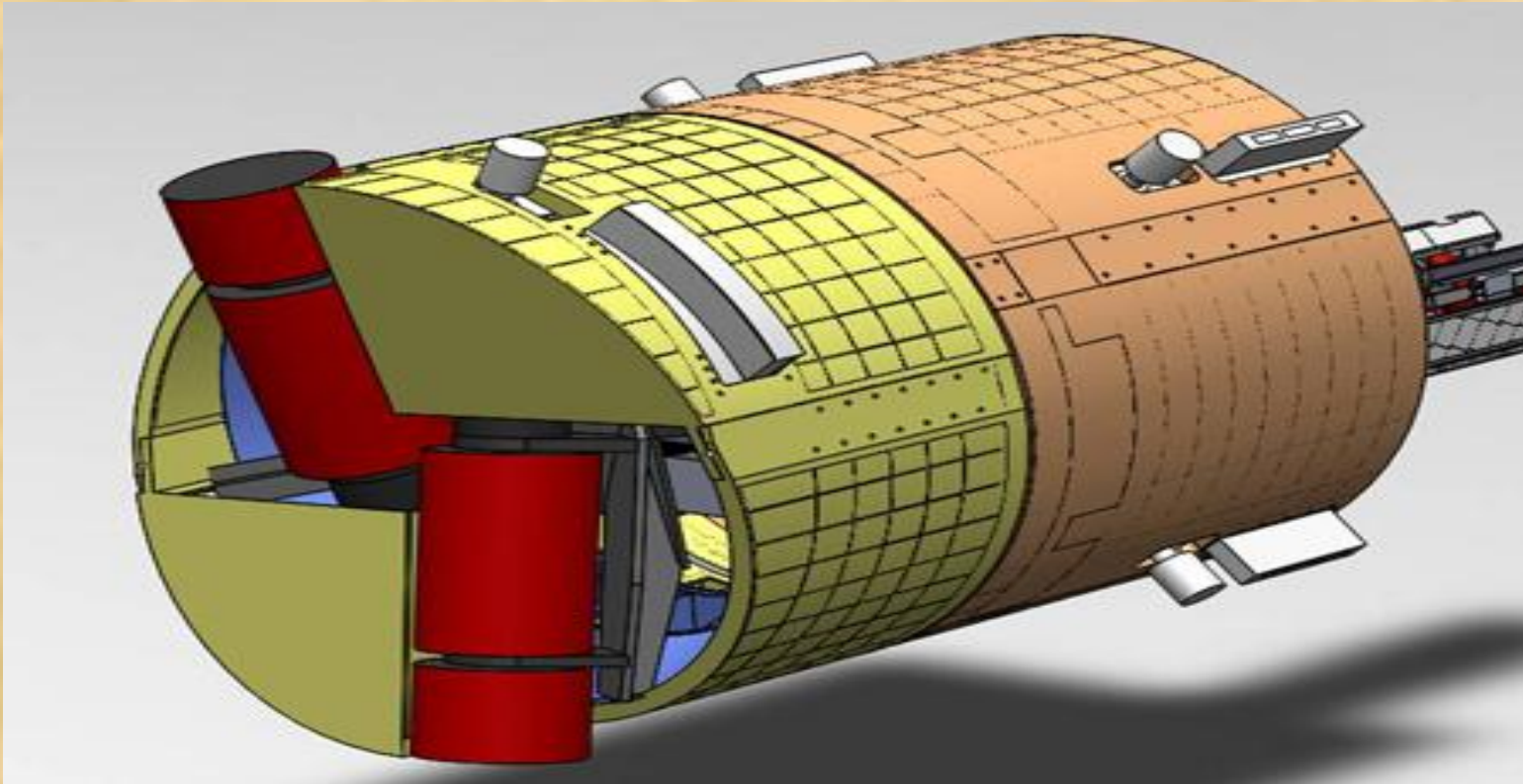
History of creation

- The plant was founded in 1939
- there were about 20 thousand people
- Now the personal is about 5 thousand
- the factory is the main enterprise in Urga
- the owner of the plant is Uralvagonzavod

Examples of manufactured equipment



Innovative developments



Geo-unit of Institute of coal

The introduction of developments on the mines



Import substitution

the plant has already produced more than 10 kinds of import products



We invite managers to a new level at the Yurga plant





**I'd like to work on it
Thank you for your attention!**

Конкурентные преимущества геохода:

- Низкая металлоемкость;
- Увеличенная производительность при меньшей мощности и массе;
- Наличие реверсивного хода;
- Угол наклона при выработке 25° ;
- Наличие внешнего двигателя и элементов противовращения;
- Возможность проведения ремонта в забое.

Сравнительная стоимость горнопроходческих работ выполняемых проходческим щитом и геоходом

Показатель	Единица измерения	Значение показателя	
		Проходческий щит	геоход
Сметная стоимость	руб. на км	44 324 364,81	38 380 559,73
Средства на оплату труда	руб.	4 531 311,62	4 534 311,62
Сечение в проходке	м ²	8,038	8,038
Цена 1 м проходки	руб.	48855,7	42914,9
Абсолютная экономия на 1 м проходки	руб.	0	5940,81
Относительная экономия	%	0	12,16

Сравнительная стоимость горнопроходческих работ выполняемых проходческим комбайном и геоходом

Показатель	Единица измерения	Значение показателя	
		комбайн	геоход
Сметная стоимость	руб. на км	33 142 329,03	20 139 852,70
Средства на оплату труда	руб.	5 459 657,65	2 802 646,38
Сечение в проходке	м ²	8,038	8,038
Цена 1 м проходки	руб.	38602	22942,5
Абсолютная экономия на 1 м проходки	руб.	0	15659,49
Относительная экономия	%	0	40,57

Заключение

Основным направлением повышения конкурентоспособности ООО «Юргинский машзавод» является внедрение новой наукоемкой продукции – геоходов.

Производство геохода позволяет существенно снизить затраты на проведение горных выработок по сравнению с проходческим комбайном и проходческим щитом.

Данную продукцию можно использовать в угольных шахтах, метростроении, тоннелестроении, коллекторном хозяйстве.



Спасибо за внимание!

