


Защита конкуренции

- 
1. Система антимонопольного законодательства в РФ
 2. Правонарушения в сфере антимонопольного регулирования
 3. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Система антимонопольного законодательства

В соответствии с п. «ж» ст. 71 Конституции РФ, ведении Российской Федерации находится установление правовых основ единого рынка

Конституция РФ

Гражданский кодекс РФ

Федеральные законы

ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции»

• ФЗ от 17 августа 1995 г «О естественных монополиях»

Соглашения стран Таможенного союза (Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация)

Соглашение «О единых принципах и правилах конкуренции (Москва, 9 декабря 2010 года)

Предмет антимонопольного регулирования

отношения, которые связаны с защитой конкуренции

в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют :

российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации

федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления

иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк РФ

физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели

Конкуренция

соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)

товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

Правонарушения в сфере антимонопольного
регулирования
在反垄断监管领域犯罪

Недобросовестная конкуренция 不公平竞争

Монополистическая деятельность 垄断活动

Ограничение конкуренции 限制竞争

Недобросовестная конкуренция

любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые:

1. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности

2. противоречат законодательству Российской Федерации

3. Противоречат обычаям делового оборота

4. Противоречат требованиям добросовестности, разумности и справедливости

5. причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

Формы недобросовестной конкуренции

Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами

продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг

Монополистическая деятельность

злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц
СВОИМ
доминирующим положением

соглашения или согласованные действия, запрещенные
антимонопольным законодательством

иные действия (бездействие), признанные в соответствии с
федеральными законами монополистической деятельностью

Доминирующее положение

Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее таким лицам:

возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке

устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов

затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением

Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара

изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара

навязывание контрагенту условия договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора

экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением (продолжение)

экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара

экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар

установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги

создание дискриминационных условий

создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам

Понятие и виды монополий

概念和类型垄断

СЛОВО «МОНОПОЛИЯ» имеет греческое происхождение
单词“垄断”是希腊起源
monos — один, единственный 1, 单
poleo — продавец 卖家

закрытая (законная) монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений (например, государственная монополия)
封闭的(合法)的垄断, 通过保护竞争 法律限制(如国家垄断)

естественная монополия — сфера экономики, где весь рынок охватывается одним хозяйствующим субъектом
自然垄断 - 经济领域, 在整个市场覆盖一体的经济实体

открытая (временная) монополия, когда один хозяйствующий субъект временно становится единственным поставщиком товара, а его конкуренты могут появиться на том же рынке позже
开(临时)垄断, 其中一个实体暂时变成商品的唯一供应商, 而其竞争对手以后可能会出现在同一个市场

Естественные монополии

состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом

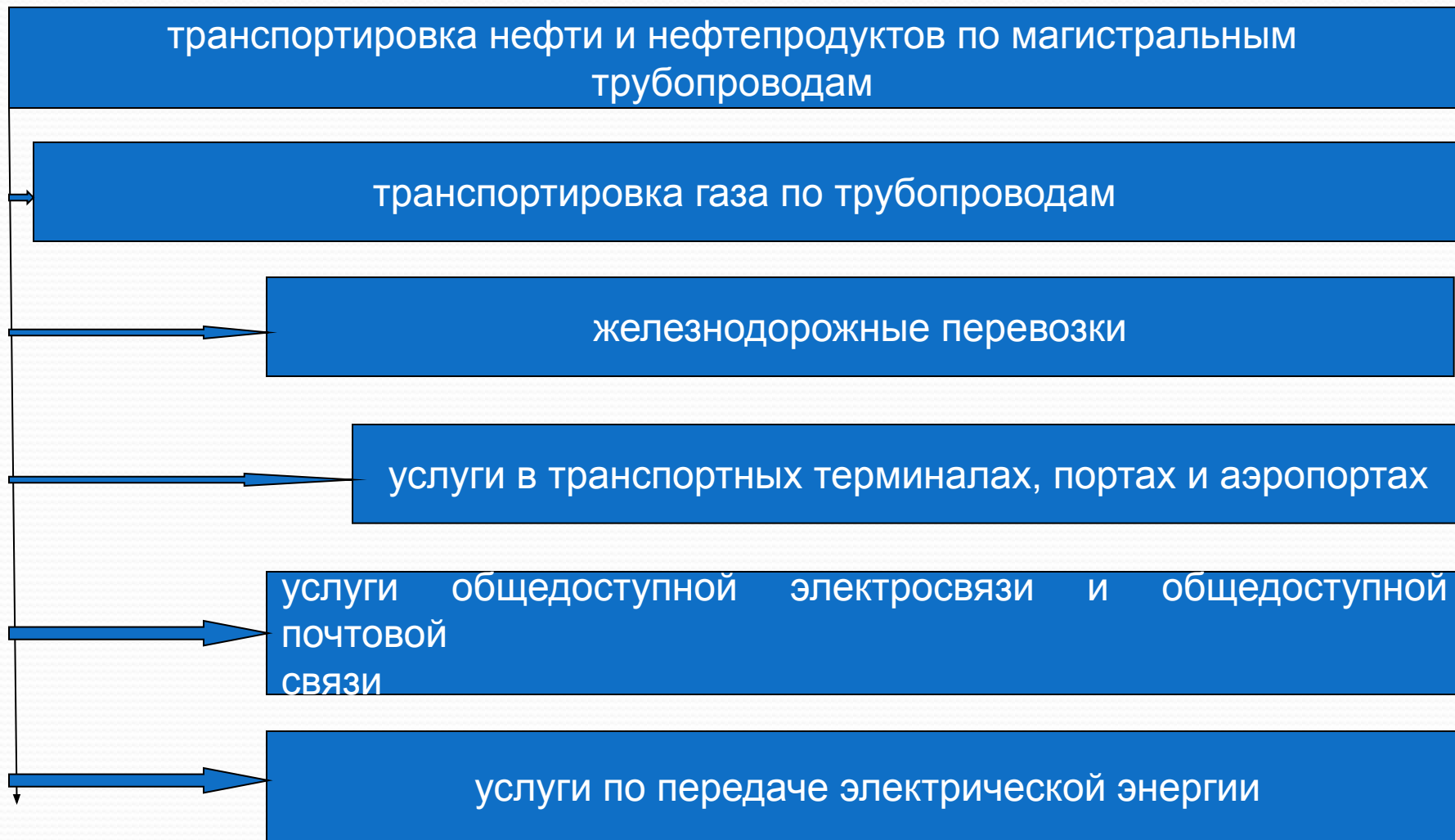
рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые

субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

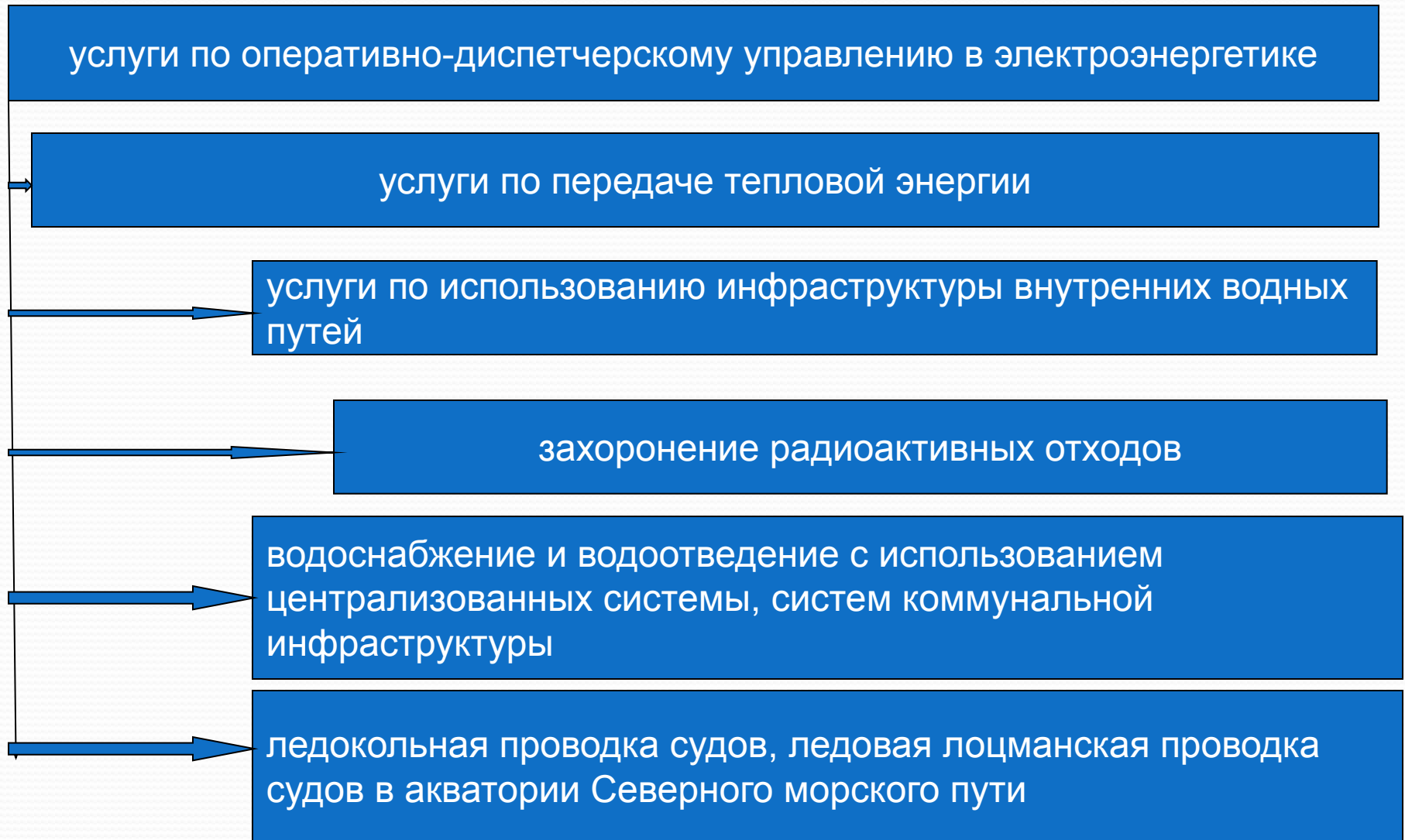
Федеральный закон от 17 августа 1995 г.

«О естественных монополиях»

Сферы деятельности субъектов естественных монополий



Сферы деятельности субъектов естественных монополий (продолжение)



Признаки ограничения конкуренции

сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на

товарном рынке

рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями

иных общих условий обращения товара на товарном рынке

отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных

действий на товарном рынке

определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением

между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на

товарном рынке

иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или

нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на установление органами власти, организациями, участвующими в

предоставлении

государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких

услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам не

осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку РФ запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких

действий (бездействия), в частности запрещаются:

公共机构, 当地政府, 其他执行这些机构团体或组织的功能参与提供公共的或组织市政服务, 以及国家预算外资金, 俄罗斯联邦中央银行通过行为和(或)

введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в

какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение

ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или

производства определенных видов товаров 在任何领域的活动, 以及实施对

хозяйствующими

субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством РФ требований к товарам или к хозяйствующим субъектам

防止不合理的经济实体, 包括不按规定的商品或业务实体俄罗斯法律规定的活动

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Уголовная ответственность

Статья 178 УК РФ. Недопущение, ограничение или устранение конкуренции

Административная ответственность

Статья 14.33 Кодекса об административных правонарушениях.
Недобросовестная конкуренция

Гражданско-правовая ответственность

Статья 10 Гражданского кодекса РФ Пределы осуществления гражданских прав

Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке

Специальная мера ответственности за нарушение законодательства о защите конкуренции

Статья 38 Закона о защите конкуренции. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход

В случае систематического осуществления монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией, а также некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, суд по иску антимонопольного органа вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций