

# Маркетинговое исследование для отеля для животных «Котопёс»

Работу выполнила  
Студентка 3 курса  
Группы РС-034  
Екатерина Крючкова

Санкт-Петербург  
2018



# Содержание

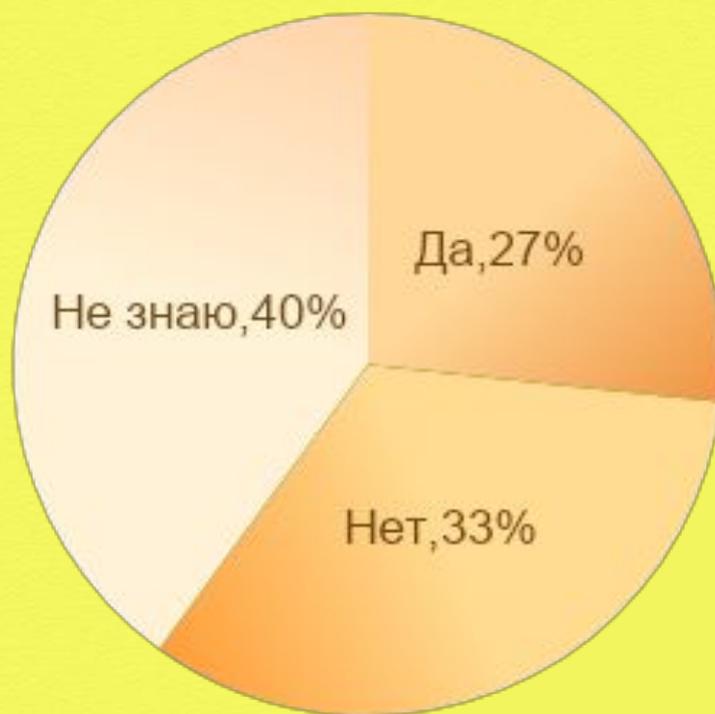
- Краткое резюме;
- Цели и задачи;
- Этапы проведения маркетингового исследования;
- Методы сбора информации;
- Заключение;
- Приложения.



# Краткое резюме



Нужны ли Вам услуги отеля для животных?



# Краткое резюме



В ходе проведения исследования стало известно, что основными потребителями услуг отеля являются кошки и собаки.

Основными клиентами являются девушки в возрастном диапазоне 19-40 лет со средним доходом семьи, состоящей из 4-6 человек.

30% целевой аудитории посещают ветеринара пользуются услугами раз в пол года.



# Цели и задачи



- Цель исследования: Выявить потребность у жителей городов Ставрополь, Михайловск, Невинномысск в отеле для животных «Котопёс».
- Задачи исследования: Определить реакцию местного населения на новый объект и разработать стратегию продвижения и развития отеля с помощью рекламы и PR.



# Этапы маркетингового исследования



- Исследование рынка;
- Изучение элементов маркетинга;
- Исследование потребительского поведения;
- Исследование конкурентной среды;
- Разработка рекламного продвижения.



# Методы сбора информации



- Онлайн-интервью жителей;
- Проекционный метод (фокус-группа);
- Глубинное интервью;
- Анализ конкурентной среды.



# Заключение



В ходе исследования было выявлено следующее:

Основные потребители: кошки и собаки;

Основные клиенты: девушки;

Возрастной диапазон: 19-40 лет;

Семья: 4-6 человек;

Семейный доход: средний.



# Приложения



- Онлайн-интервью жителей:

## Анкета - опрос для создания отеля для животных "Котопёс" в Невинномысске

Спасибо, что принимаете участие в исследовании. Ваше мнение очень важно для нас. С помощью данного опроса Вы помогаете нам реализовать хорошее место для Вашего питомца.

\* **Обязательно**

Есть ли у Вас домашнее животное? \*

- Да
- Нет
- Хочу завести

Сколько питомцев у Вас в семье? \*

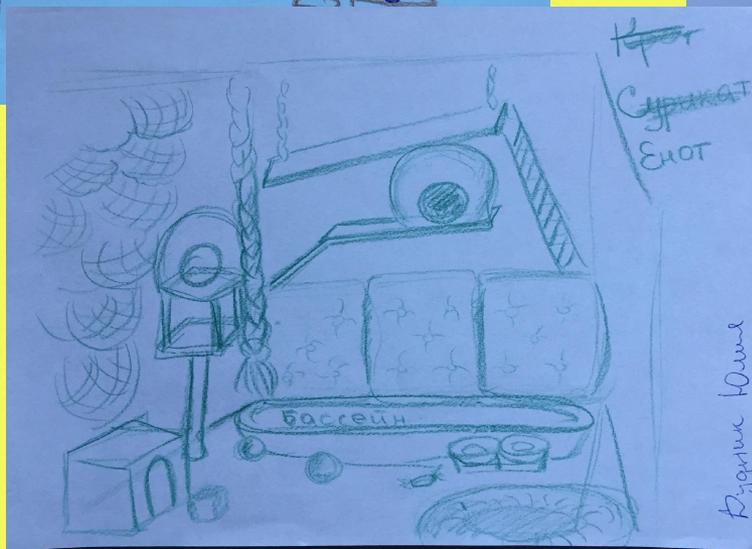
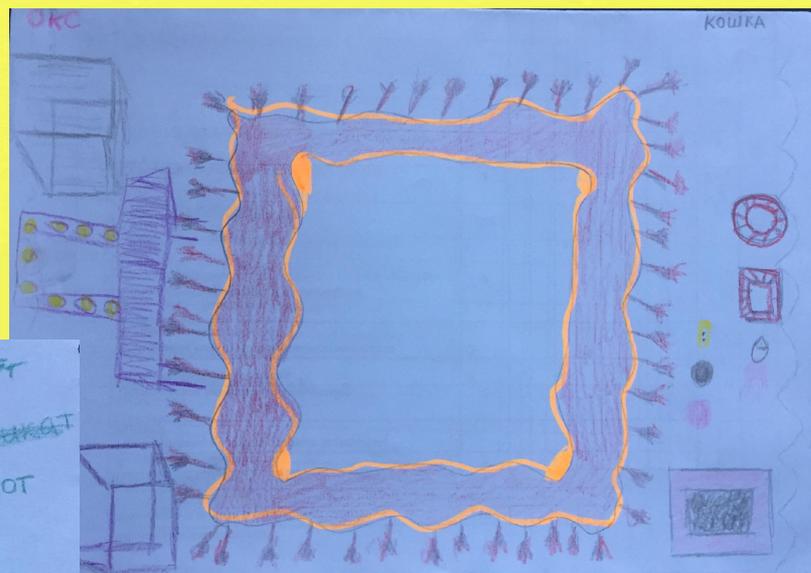
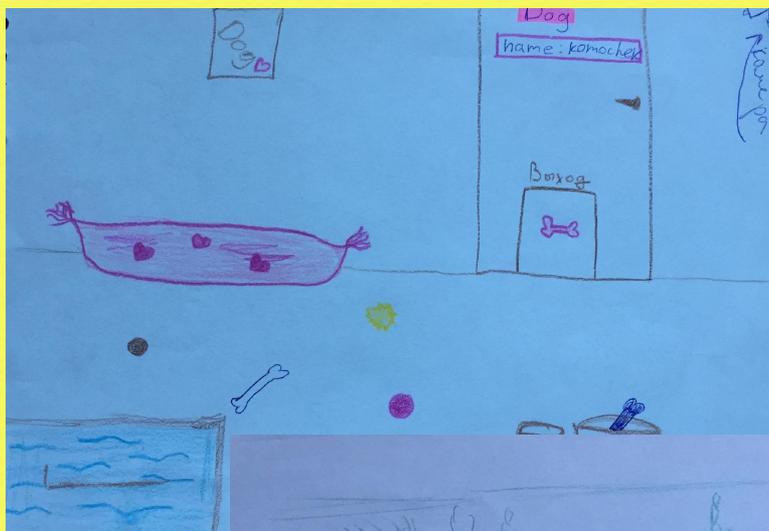
- 1 - 3
- 4 - 6
- 7 - 10
- 10 и больше



# Приложения



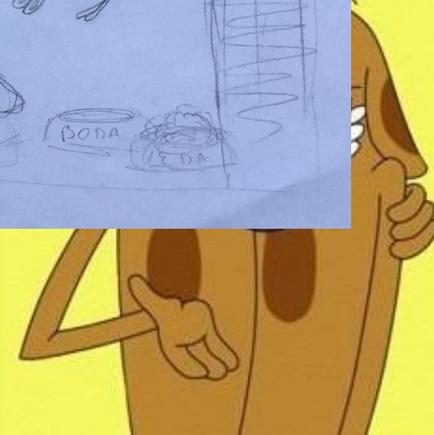
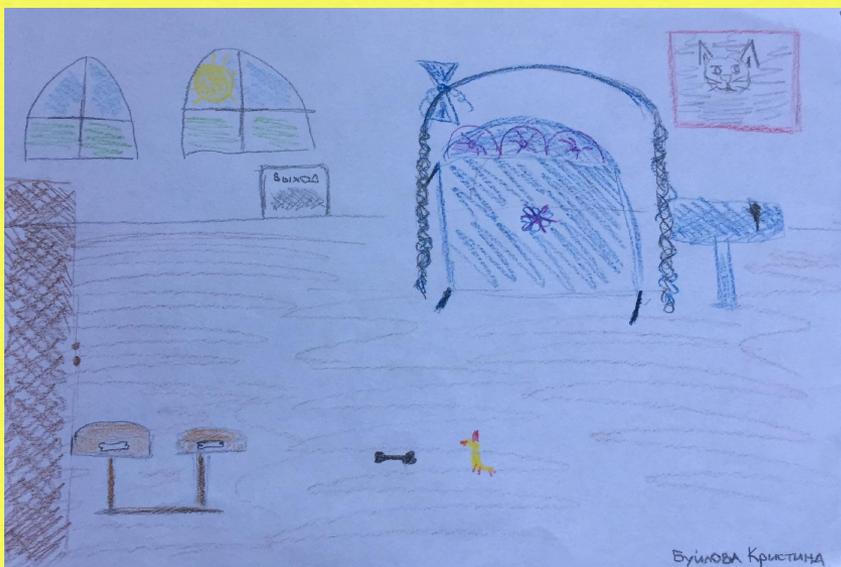
- Проекционный метод (фокус-группа):



# Приложения



- Проекционный метод (фокус-группа):



Спасибо за внимание

