



РЕКЛАМА

НА ПЛЯЖАХ ЧЕРНОМОРСКОГО
ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИИ

ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ

АПРИОРИ
рекламное агентство

РЕКЛАМА НА КУРОРТЕ

АПРИОРИ
рекламное агентство

Курортный сезон на Чёрном море –
это время и место продавать.
Это отличная возможность увеличить
известность бренда и лояльность к нему.
Потому что сюда приезжают на отдых со
всей страны.
Около 10 миллионов людей с деньгами.

Пляжи черноморского побережья с
июня по сентябрь – самое время и место
для эффективной рекламы.
Проверено.



География размещения рекламных конструкций:

Олимпийский парк
Адлер - Кудепста - Хоста
Центральный Сочи
Дагомыс - Лоо - Вардане
Лазаревское - Шепси
Дедеркой - Туапсе
Агой - Небуг - Джубга
Лермонтово - Ольгинка
Новомихайловский
Геленджик - Анапа

МЫ ВЫБРАЛИ ЛУЧШИЕ **80** ПЛЯЖЕЙ ПО КРИТЕРИЯМ
ПОСЕЩАЕМОСТИ И КОМФОРТАбельНОСТИ

ЭТО **5400 м²** РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДИ

НА **2500** СИТИ-ФОРМАТАХ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

На пляже можно найти
нужную желаемую целевую
аудиторию почти для любого
Заказчика.

При всех различиях люди
на пляже имеют важные для
рекламодателя характеристики:

люди приехали сюда
с деньгами и готовы их тратить

они, как правило, находятся
в позитивном настроении/состоянии

аудитория на пляжах обновляется,
в среднем, каждые две недели,
и каждый день здесь появляются
новые потенциальные покупатели



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

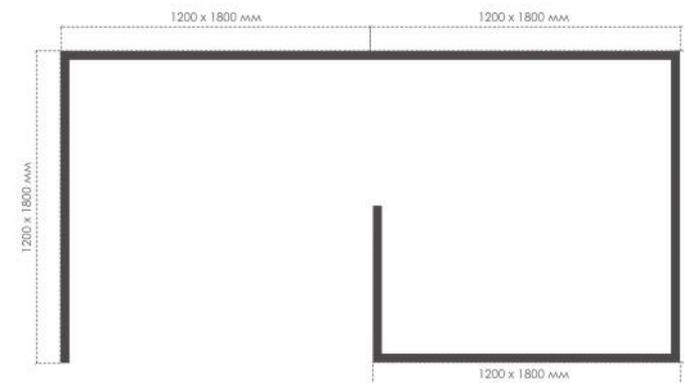
Размещение рекламы на кабинках эффективно благодаря ещё и следующим факторам:

- кабинки на пляже выделяются естественным образом; к тому же они являются объектом, который люди ищут сами
- большая длительность зрительного контакта с целевой аудиторией – смотри, изучай, сколько хочешь, фотографируй контакты или сканируй QR-код
- частота контакта (обычно пляж посещают несколько раз)
- на поверхность можно нанести всю необходимую информацию

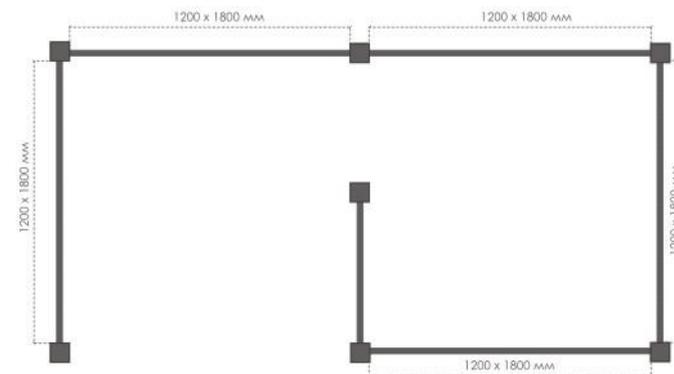




КАБИНКА ДЛЯ ПЕРЕОДЕВАНИЯ «СТАНДАРТ-М»
МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ, 5 СТОРОН 1,2Х1,8М - СИТИФОРМАТ

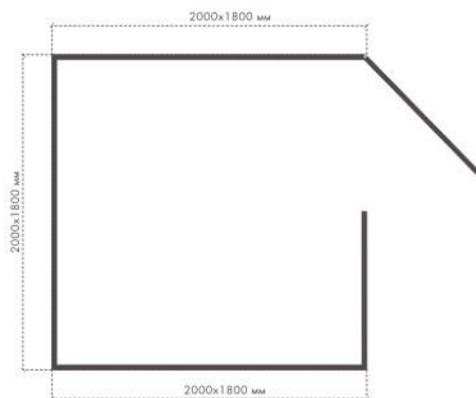


КАБИНКА ДЛЯ ПЕРЕОДЕВАНИЯ «СТАНДАРТ-Д»
ДЕРЕВЯННАЯ, 5 СТОРОН 1,2Х1,8М - СИТИФОРМАТ

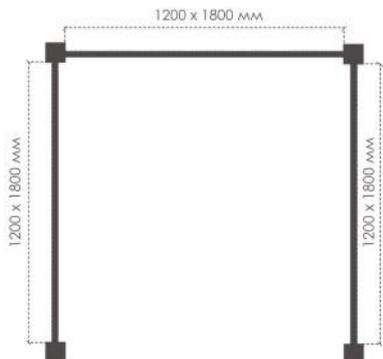


ВИДЫ КАБИНОК

КАБИНКА ДЛЯ ПЕРЕОДЕВАНИЯ «МАКСИ-М»
МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ С ДВЕРЬЮ, 3 СТОРОНЫ 2Х1,8М



КАБИНКА «ДУШ»
ДЕРЕВЯННАЯ БЕЗ ДВЕРИ, 3 СТОРОНЫ 1,2Х1,8М
СИТИФОРМАТ



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Стоимость рекламы различается и зависит от ряда причин: место, посещаемость пляжа, количество сторон и кабинок и прочее.

Приводим примеры стоимости пакетов, исходя из реальных размещений клиентов за сезон 2019.

Каждый проект включает в себя изготовление изображений на невыгорающей плёнке, монтаж рекламы и размещение.

Минимальный срок размещения – 3 месяца.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Проект 1 - 20 пляжей по 1 кабинке полностью (5 сторон), всего - 100 сторон, размещение на 3 месяца – 3 237 500 рублей

Проект 2 - 10 пляжей по 1 кабинке полностью (5 сторон), всего – 50 сторон, размещение на 4 месяца (июнь-сентябрь) – 2 119 500 рублей

Проект 3 - 28 пляжей по 1-3 стороны на пляже, всего – 47 сторон, размещение на 3 месяца – 1 521 900 рублей

Проект 4 - 28 пляжей по 1 стороне на пляже, всего – 28 сторон, размещение на 3 месяца – 906 700 рублей

Проект 5 - 15 пляжей по 1-2 стороне на пляже, всего – 20 сторон, размещение на 3 месяца – 646 900 рублей

Базовая стоимость аренды 1 стороны за месяц составляет 9000-14000 рублей в зависимости от пляжа.

Данные проекты включали в себя пляжи с посещаемостью от 300 000 до 1 000 000 человек за сезон.



О КОМПАНИИ

Рекламное агентство АПРИОРИ работает на рынке 12 лет. Специализация – реклама на пляжах.

Основное направление – наружная реклама на кабинках для переодевания и душевых.

АПРИОРИ является генеральным подрядчиком администрации Сочи по обеспечению пляжей кабинками.

У компании есть своя производственная база, где изготавливают кабинки, свой цех наружной рекламы и своё печатное производство.





Gillette[®]



Procter & Gamble



ЛитРес



DANONE

CIRQUE DU SOLEIL™



АПРИОРИ
рекламное агентство

Звоните – сделаем расчёт проекта за 1 день!

Алексей Леонов
директор по продажам

Пишите: alexey@apriori-sochi.ru

Звоните: +7 (963) 163-51-84

apriori-sochi.ru

