

* Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

Тема: Исследовательские компании.

Цель: Изучить рейтинг исследовательских компаний (ИК). Выбрать одну ИК и подготовить презентацию в формате Power Point.

Выполнил студент группы РС405 Полетаева Виктория Андреевна.

* Левада-Центр. Аналитический центр Юрия Левады.

- * Российская негосударственная исследовательская организация.
- * Центр регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования.
- * Важным направлением деятельности Левада-Центра является научная работа.
- * Издается журнал «Вестник общественного мнения» и ежегодный сборник основных результатов массовых опросов общественного мнения в России, распространяемый бесплатно.
- * Центр сочетает мониторинг общественного мнения с аналитической работой .
- * Руководствуются в своей работе принципами WAPOR и ESOMAR.
- * Исследования проводятся на территории :стран СНГ и

* Ключевые клиенты.

- * Различные международные институты.
- * Российские и иностранные компании.
- * Образовательные организации.
- * Некоммерческие организации.
- * Исследовательские организации.
- * Сбербанк России.
- * World Bank.
- * UNICEF.
- * UNDP.
- * ILO.
- * WHO.
- * Федеральное агентство по образованию РФ.
- * Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.
- * Высшая школа экономики другие российские и зарубежные университеты .
- * Общественная палата РФ.

*Конкуренты.

ВЦИОМ
TNS

* Источники информации:

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%B4%D0%B0-%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80>
- <https://www.levada.ru/nopisanie/o-tsentre/>

Спасибо за внимание!!!