

**Духовная жизнь
общества**

План:

- 1. Духовная жизнь – понятие, сущность**
- 2. Религиозное сознание**
- 3. Мораль как форма культуры**
- 4. Эстетическое сознание**
- 5. Культура**

Цель лекции (6 часов)

1. Познакомиться с понятием «культура»
2. Рассмотреть сущность понятия «духовная жизнь общества», формы общественного сознания
3. Сформировать знания о традициях и новаторстве в культуре.

1. Духовная жизнь – понятие, сущность

Сфера деятельности человека и общества, которая включает как усвоение накопленных духовных ценностей, так и творческое созидание новых

Духовная жизнь общества

Духовная жизнь личности

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ

ЗНАНИЯ

ПОТРЕБНОСТИ

ВЕРА

СПОСОБНОСТИ

ЧУВСТВА

СТРЕМЛЕНИЯ

ПЕРЕЖИВАНИЯ

ЦЕЛИ

ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

**ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ УСЛОВИЙ ЛИЧНОСТИ -
ОСВОЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

Духовная жизнь общества

Духовно-теоретическая
деятельность
представляет
производство духовных
благ и ценностей

Мысли, идеи, теории,
идеалы, художественные
образы, которые могут
принимать форму
научных и
художественных
произведений

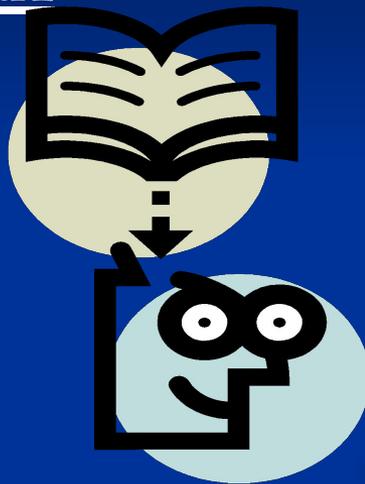
Духовно-практическая
деятельность
результатом является
изменение сознания
людей

Сохранение,
воспроизведение,
распределение,
распространение,
потребление созданных
духовных ценностей

Виды духовной жизни

Духовно- теоретическая

- Мысли
- Идеи
- Теории
- Идеалы
- Художественные



Духовно- практическая

- Сохранение
- Воспроизведение
- Распределение
- Распространение
- Потребление

Результат:
изменение
сознания людей

Структура духовной жизни

Субъекты духовного производства

Духовные потребности - формируются и развиваются в процессе развития личности

Духовное производство - процесс формирования и развития сознания, мировоззрения, духовных качеств. Продуктом этого производства являются идеи, теории, художественные образы, ценности, духовный мир индивида и духовные отношения между индивидами. Основные механизмы духовного производства — наука, искусство и религия

Духовное потребление - удовлетворение духовных потребностей, потребление продуктов науки, религии, искусства, например посещение театра или музея, получение новых знаний. Духовная сфера жизни общества обеспечивает производство, хранение и распространение нравственных, эстетических, научных, правовых и иных ценностей

Наука
Мораль
Религия
Искусство
Право



The diagram is set against a background of a grand, illuminated classical building at night. At the top, a white box contains the title 'ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ'. Below this, a vertical line descends from the center. On either side of this line are two columns of white boxes. The left column contains 'НАУКА' and 'МОРАЛЬ'. The right column contains 'ИСКУССТВО', 'РЕЛИГИЯ', and 'ПРАВО'. At the bottom, a wide white box contains the text 'ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: нравственное, научное, эстетическое, религиозное, политическое, правовое'. White arrows point from the side boxes towards the central vertical line, and from the bottom box upwards towards the side boxes, indicating a flow of influence or interaction.

**ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЖИЗНИ**

НАУКА

ИСКУССТВО

МОРАЛЬ

РЕЛИГИЯ

ПРАВО

**ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: нравственное,
научное, эстетическое, религиозное,
политическое, правовое**



Духовная сфера — область идеальных, нематериальных образований, включающих в себя идеи, ценности религии, искусства, морали

Духовная сфера — сфера отношений, возникающих при производстве, передаче и освоении духовных ценностей (знаний, верований, норм поведения, художественных образов)

Духовная сфера — это область идеальных, нематериальных образований, включающих в себя идеи, ценности религии, искусства, морали и т.д.

Структура духовной сферы жизни общества

Религия — форма мировоззрения, основанная на вере в сверхъестественные силы

Мораль — система нравственных норм, идеалов, оценок, поступков

Искусство — художественное освоение мира

Наука — система знаний о закономерностях существования и развития мира

Право — совокупность норм, поддерживаемых государством

3. МОРАЛЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРЫ

Социальная норма – это
правила, используемые для
регулирования общественных
отношений



Мораль – система
одобренных
общественным мнением
норм и ценностей,
регулирующая
поведение людей



**Предмет
изучения
ЭТИКИ**

**Форма
общественног
о сознания**

**Сформировал
ась вместе с
возникнове
нием
человеческого
общества**

**Связана со
всеми
сферами
общественно
й жизни**

**МОРАЛ
Ь**

**Явление
культурно-
историческ
ое,
классовое**

Соотношение морали и этики

Этика – наука о морали

Мораль – признанные нормы (ценности), реализуемые в жизни

Во всем, как хотите, чтобы другие поступали с вами, поступайте и вы с ними
(«золотое правило» морали)

Мораль (или нравственность) - правила поведения людей и принятые в обществе взгляды на добро и зло, честь и совесть, долг и справедливость



Соотношение морали и нравственности

мораль = нравственность

мораль \neq нравственность

Мораль

**это форма сознания,
результат, продукт
размышления о
жизни, делах,
поступках людей**

Нравственность

**это область
практических
поступков и
действий**



```
graph LR; A(задачи морали) --> B(оценивает); A --> C(регулирует); A --> D(воспитывает);
```

оценивает

регулирует

воспитывает

**задачи
морали**

Задачи морали

```
graph TD; A[Задачи морали] --- B[Оценивать]; A --- C[Регулировать]; A --- D[Воспитывать];
```

Оценивать

Определять хорошее и плохое, добро и зло, а также идеалы и ценности; уметь правильно оценивать общественное мнение

Регулировать

Направлять деятельность человека, общества на гуманные цели, на достижение добра, а также изменять человека или общество

Воспитывать

Воздействовать на человека с целью развития его способностей, формирования знаний, умений, человеческих качеств, а также придания воспитанию правильной ориентации

Функции морали

Раскрывает духовный потенциал личности как достойного члена общества, «очеловечивает человека»

Выбор морали раскрывает свободу личности

Воспитание высоко нравственной личности как члена гуманного общества

Общество оценивает не только практические действия людей, но и их мотивы, побуждения и намерения

Формирование в каждом индивиде способности относительно самостоятельно вырабатывать и направлять свою линию поведения в обществе без повседневного внешнего контроля

категори
и морали

ЧЕСТЬ,
совесть, долг и
справедливость,
добродетель,
достоинство, стыд,
правда и ложь,

«Совесть есть память общества,
усвояемая отдельным лицом»
(Л.Н. Толстой)

«Я освобождаю человека от
унижающей химеры, которая
называется совестью»...
(А. Гитлер)

Совесть –
этическая
категория,
выражающ
ая
способность
личности
к
моральному
у
самоконтро
лю

Чувство
собственног
о
достоинства
– самооценка
личности,
осознание
своих
качеств,
способности
й,
выполненно
го долга

Честь –
категория,
включающая в
себя моменты
осознания
индивидом
своего
общественног
о значения и
признания
этого значения
со стороны
общества

Право и мораль

Единство и борьба противоположностей => цель общественного развития – достижения гармонии, синтеза, между индивидуальностью человека и всеобщностью мира.

Гегель вслед за Кантом противопоставляет мораль (внутренний регулятор) и право (внешний регулятор). Синтез морали и права - нравственность. Нравственность как категория социальная возможна только при объединении людей. Тем самым элементарной ячейкой нравственности оказывается первая общность, в которую вступило человечество – семья.



Право - система общеобязательных, определенных юридических норм, выражающих общественную, классовую волю (интересы классов), устанавливаемых государством и направленных на урегулирование общественных отношений

Правовая культура - законы, по которым люди живут в обществе и которые являются обязательными для всех

*Право — это все то,
что истинно и
справедливо.*

Виктор Гюго

Система социальных норм



Соотношение между правом и моралью предполагает четыре составляющие

единство

взаимодействие

различие

противоречие

Общее у морали и права

Регулируют
общественные
отношения
(поведение
людей)

Ориентируются
на
справедливос
ть

Чтобы правовые нормы работали, они по крайней мере не должны противоречить правилам морали

Чтобы моральные нормы работали, они должны превратиться в привычку

Различия:

1. По форме их выражения, фиксации
2. По сфере действия
3. По методам обеспечения
4. По оценочным критериям
5. По характеру и порядку ответственности за их нарушение
6. По уровню требований, предъявляемых к поведению человека
7. По времени введения в действие
8. По времени возникновения
9. Мораль выступает в качестве одной из форм общественного сознания, в то время как право не рассматривается в этом качестве
10. по характеру и способам их воздействия на сознание и поведение

различия:

- право и мораль различаются по способам их установления.
- они различаются по методам их обеспечения.
- правовые нормы закрепляются в специальных юридических актах государства, группируются по отраслям и институтам, систематизируются, а нормы морали не имеют подобных четких форм выражения, не учитываются и не обрабатываются, а возникают и существуют в сознании людей – участников общественной жизни;
- право регулирует взаимоотношения между субъектами с точки зрения их юридических прав и обязанностей, а мораль подходит к человеческим поступкам с позиций добра и зла, честного и бесчестного, совести, чести, долга, т. е. у них разные оценочные критерии и социальные мерки;
- противоправные действия влекут за собой реакцию государства – юридическую ответственность. При нарушении моральных норм нарушитель подвергается моральному осуждению, это ответственность не перед государством, а перед обществом, семьей, окружающими людьми;
- право и мораль различаются по уровню требований, предъявляемых к поведению человека. Этот уровень значительно выше у морали, которая во многих случаях требует от личности гораздо большего, чем юридический закон;
- сфера действия морали шире, чем правовое пространство, границы их не совпадают;
- у права и морали различные исторические судьбы. Мораль всегда существовала и будет существовать в обществе, тогда как право возникло лишь на определенной ступени социальной эволюции.

Отличия морали от права

Мораль (нормы морали)	Право (нормы права)
Появилась раньше политики, права и государства	Появилась позже морали
Пронизывает все стороны человеческой жизни, все общественные отношения (в том числе и те, которые не подлежат правовому регулированию)	Регулирует определенную область общественных отношений
Выражает мнение общества	Выражает волю государства, государственный подход к оценке общественных явлений
Формулируется обществом (людьми)	Устанавливаются и фиксируются государством

Мораль (нормы морали)

Право (нормы права)

Существуют и действуют как свод неписанных правил в виде поучений и притч

Формулируются в письменном виде в юридических актах

Более широки по содержанию, дают большой простор для толкования и применения

Более конкретны по содержанию, характеризуются определенностью формулировок

Обеспечивается силой привычки, убежденностью, совестью, давлением общественного мнения

В необходимых случаях реализация обеспечивается принудительными мерами государством либо потерпевшим

Исполнять или нет, решает сам человек

Обязательны для исполнения всеми

Формулирует требования в абстрактной, абстрактно-всеобщей форме

Дает четкую формулировку, что можно и чего нельзя

Мораль (нормы морали)

Показывает идеал поведения, к которому необходимо стремиться человеку

Предъявляет требования к поступкам, мыслям и чувствам

Существуют различные моральные принципы и моральные установки людей, социальных групп, народов

Не признает формального равенства («Кому больше дано, с того больший спрос»)

Для оценки поведения людей используют критерии:
«честно – нечестно»,
«нравственно – безнравственно»,
«справедливо – несправедливо» и др.

Право (нормы права)

Основывается на реальных условиях жизни

Регулирует только поступки, действия людей

Существует единая и единственная система права в каждом государстве, каждом обществе

Исходит из формального равенства людей: равные требования к разным людям

Для оценки поведения использует критерии:
«правомерно – неправомерно»,
«законно – незаконно» и др.

МОРАЛЬ И ПРАВО

общие черты

- Представляют универсальную систему правил
- Ориентируются на справедливость
- Служат общей цели –упорядочению общественной жизни, поддержанию порядка, согласования интересов личности и общества
- Являются социальными регуляторами, имея отношение к проблемам свободной воли индивида и его ответственности за свои действия
- Активное воздействие
- Выступают в качестве фундаментальных ценностей, показателей культурного прогресса общества

различия

- Мораль возникает с обществом, право – с государством (по происхождению)
- Мораль содержится в сознании, а право – в нормативных актах (по форме выражения)
- Мораль регулирует нравственные правила, а право установленные законом (по сфере действия)
- моральные нормы вводятся в действие по мере их осознания, а правовые в конкретно установленный срок (по времени введения в действие)
- моральные обеспечиваются мерами общественного воздействия, а правовые – государственного принуждения (по способу обеспечения)
- мораль регулирует отношения с позиций добра и зла, а право – закона (по критериям оценки)

Различия права и морали являются основанием их взаимодействия. Они служат одной цели — согласованию интересов личности и общества, обеспечению и поддержанию общественного порядка



Взаимосвязь права и морали определяют их социальное и функциональное взаимодействие:

- **Право и мораль** помогают друг другу в упорядочении общественных отношений, в формировании у людей установленной юридической и нравственной культуры
- **Правовые и моральные требования** совпадают: действия субъектов, осуждаемые и поощряемые правом, осуждаются и поощряются и моралью
- **Право и мораль** обязывают соблюдать законы

- **Взаимодействие права и морали** выражается в прямой идентичности их требований к человеку, в воспитании у него высоких гражданских качеств
- **Право и мораль** поддерживают друг друга в достижении общих целей, применяя для этого присущие им методы
- **Правовые нормы** являются проводником морали, фиксируют и защищают моральные ценности
- **Мораль** выступает в качестве ценностного критерия права



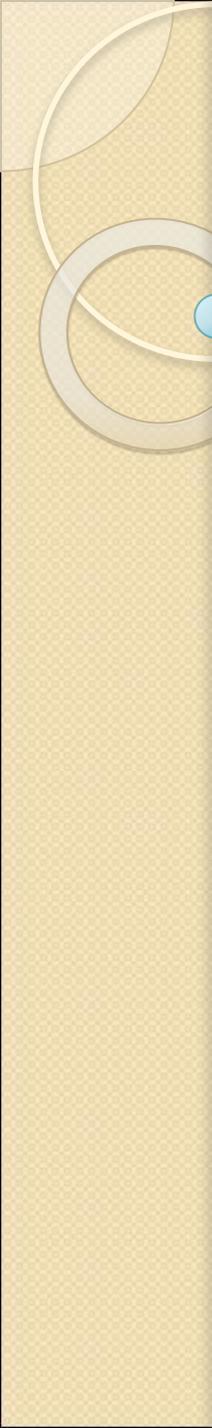
Среди всех социальных норм моральные и правовые нормы являются главными регуляторами человеческого поведения, обладающие наибольшим социальным значением

Они распространяются на все общество, близки по содержанию, взаимно дополняют друг друга, определяются экономическими, политическими, культурными и другими факторами, являются средствами выражения гармонизации личных и групповых отношений.

Воздействуя на правовую жизнь общества, мораль способствует укреплению общественного порядка. Функция морали во взаимодействии с правом выражается в том, что мораль возвышает качество правового и в целом всего общественного порядка. Через право осуществляется охрана моральных норм и нравственных устоев.



4. Эстетическое сознание



Эстетика — философская наука о сущности общечеловеческих ценностей, бытии, восприятию и оценке, о наиболее общих принципах эстетического освоения мира в процессе деятельности человека, прежде всего в художественном творчестве, о творении, законах бытия, восприятия, функционирования и развития художественной культуры

Эстетика — система знаний о художественной и эстетической практике человечества



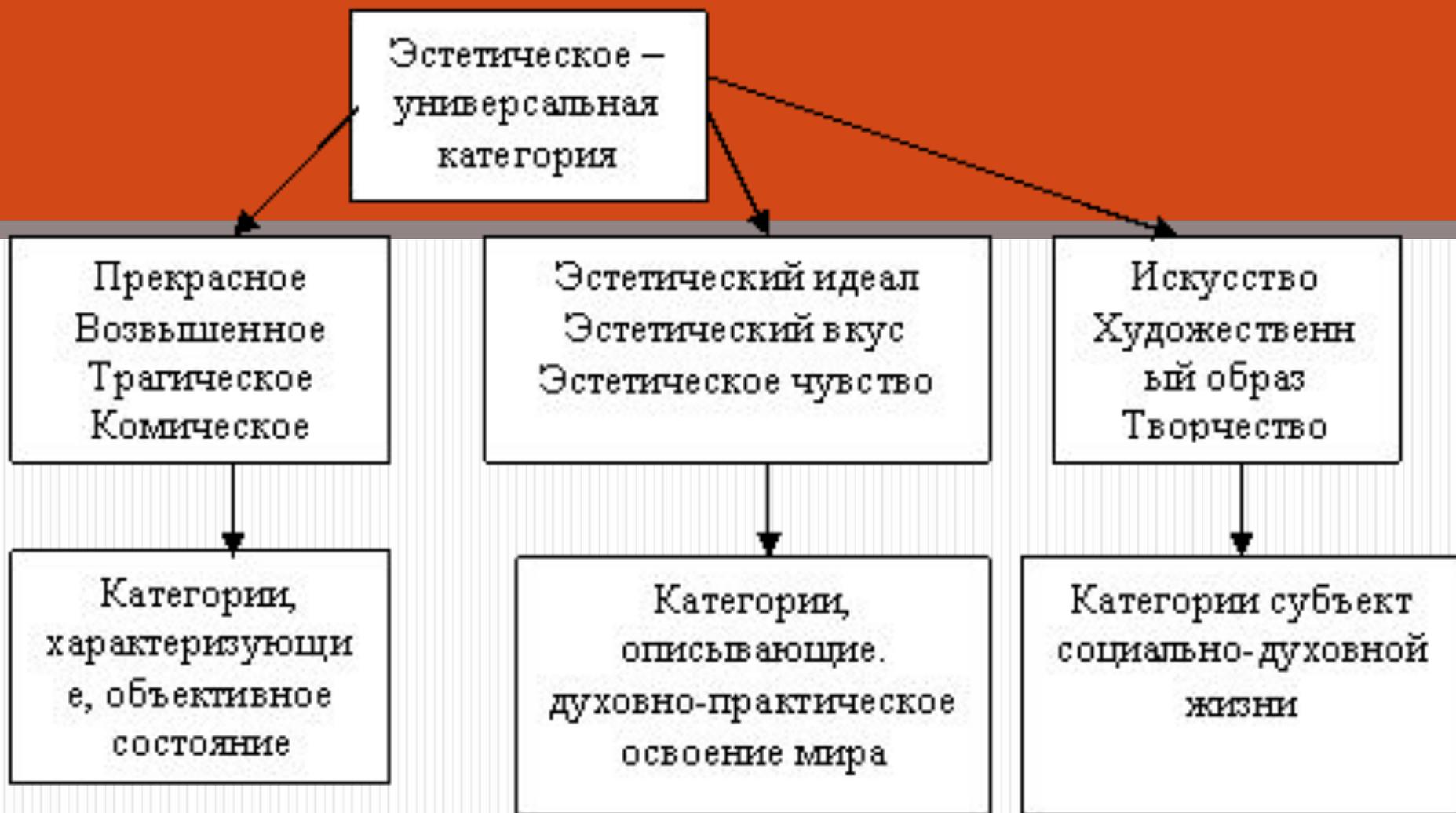
Эстетику в общем значении можно определить как науку о прекрасном в его проявлениях и модификациях, об эстетическом отношении человека к действительности, которое реализуется как в его сознании, так и в разнообразных сферах практической деятельности



Эстетическое сознание

**есть осознание всего в
окружающим нас мире в
форме конкретно-
чувственных,
художественных образов**

Специфической особенностью эстетической деятельности является то, что она обращена к личности. В структуре деятельности: цель – действие – операция – эстетическая деятельность разворачивается универсально, так как она идет от индивидуальности к обществу



Синтетичность искусства, многоплановость и одновременно целостность его воздействия на человека определяют функциональность художественной культуры. Выделяются следующие функции эстетической культуры:

- **познавательная**, выражающая специфику эстетической культуры как познания жизни через систему художественных образов
- **воспитательная**, заключающаяся в воздействии эстетической культуры на людей, в ее возможностях формировать духовный мир человека
- **коммуникативная**, которая означает, что эстетическая культура является средством духовного общения людей и служит каналом передачи не только знаний, но и чувств

- **семиотическая**, т.е. художественные ценности представляются как система знаков);
- **гедонистическая** (способность эстетической культуры возбуждать чувства, эмоции, доставлять эстетическое удовольствие и наслаждение);
- **зрелищная** (эстетическая культура как развлечение, зрелище, игра)

Зрелищная функция сближает эстетическую культуру с другой сферой культуры — сферой развлечения (с проблемой свободного времени, культурного отдыха). Значение развлечений возрастает в условиях интенсификации общественной жизни, повышения нервных нагрузок, расширения СММ

- 
- **эстетическая культура** способствует развитию и совершенствованию всей духовной сферы общества. Воздействие эстетической культуры на духовную жизнь многопланово (отношение людей к труду, природе, человеческие отношения, поступки и действия)

к формам обыденного эстетического сознания относятся:

• **эстетические чувства** (восприятие и переживание красоты, прекрасного, возвышенного)

• **вкусы** (способность оценить эстетические ценности)

• **интересы** (стремление воспринимать красивые вещи, произведения искусства, заниматься эстетической деятельностью)

• **идеалы** (идеальные образы красивых людей, вещей, явлений природы)



Искусство -
«посредник того,
чего нельзя
высказать» (Гёте)

ИСКУССТВО



- Практическая деятельность человека, направленная на освоение и создание эстетических ценностей
- Выражает эстетическое отношение человека к миру

ИСКУССТВО



- Создает художественную реальность, в которой эстетическое отражение мира, как правило мало связано с утилитарными потребностями человека
- Форма художественного познания
 - Человек с помощью искусства пытается осмыслить, преобразовать окружающий мир

Взгляды на сущность искусства

**Искусство -
подражание
природе.
Природа -
лучший
мастер форм**

**Искусство -
творческое
самовыражение
личности или
знаково-
символическая
концепция**

Предмет искусства

- Человек
- Его отношение с окружающим миром, другими индивидами
- Жизнь людей в определенных исторических условиях



Художественные образы

Результат
вымысла

+

Отражение
действительности

Процесс художественного обобщения, выделение существенных признаков познаваемых предметов

Теории о происхождении искусства

Биологизаторская	Игровая	Магическая	Трудовая
<p>- из потребности привлечения внимания противоположного пола.</p> <p>- из душевного волнения, психики, находящейся в состоянии конфликта, в моменты преобразования и переключения энергии элементарных влечений на цели высокой творческой деятельности</p>	<p>- из потребности расходования человеком неистраченной в трудовой деятельности энергии,</p> <p>- из необходимости и тренировки для усвоения социальных ролей</p>	<p>- форма различных видов магии, внедренной в повседневную деятельность (от первобытных времен)</p>	<p>- результат труда: полезные качества произведенных предметов становятся объектом художественного наслаждения.</p>

Особенности искусства

- Чувственное восприятие окружающего мира
- Субъективно
- Образно, создание художественного образа
- Искусство проявляет себя в авторских произведениях
- Индивидуально создание произведений искусства, индивидуально и их восприятие

Особенности искусства



- В искусстве не существует поступательного развития
- Художественные шедевры остаются неподвластными времени, сохраняют свою ценность
- Не зависит от опытного знания и материальных потребностей общества

Форма бытия искусства -

- **художественное произведение**,
имеющее видовую и жанровую
определенность и осуществляется
в виде материального предмета-
знака , который передает людям
художественную концепцию,
обладающую эстетической
ценностью

Виды искусства

■ пример

жанры

архитектура

скульптура

живопись

фотоискусство

театр

балет

музыка

эстрада

литература

кино

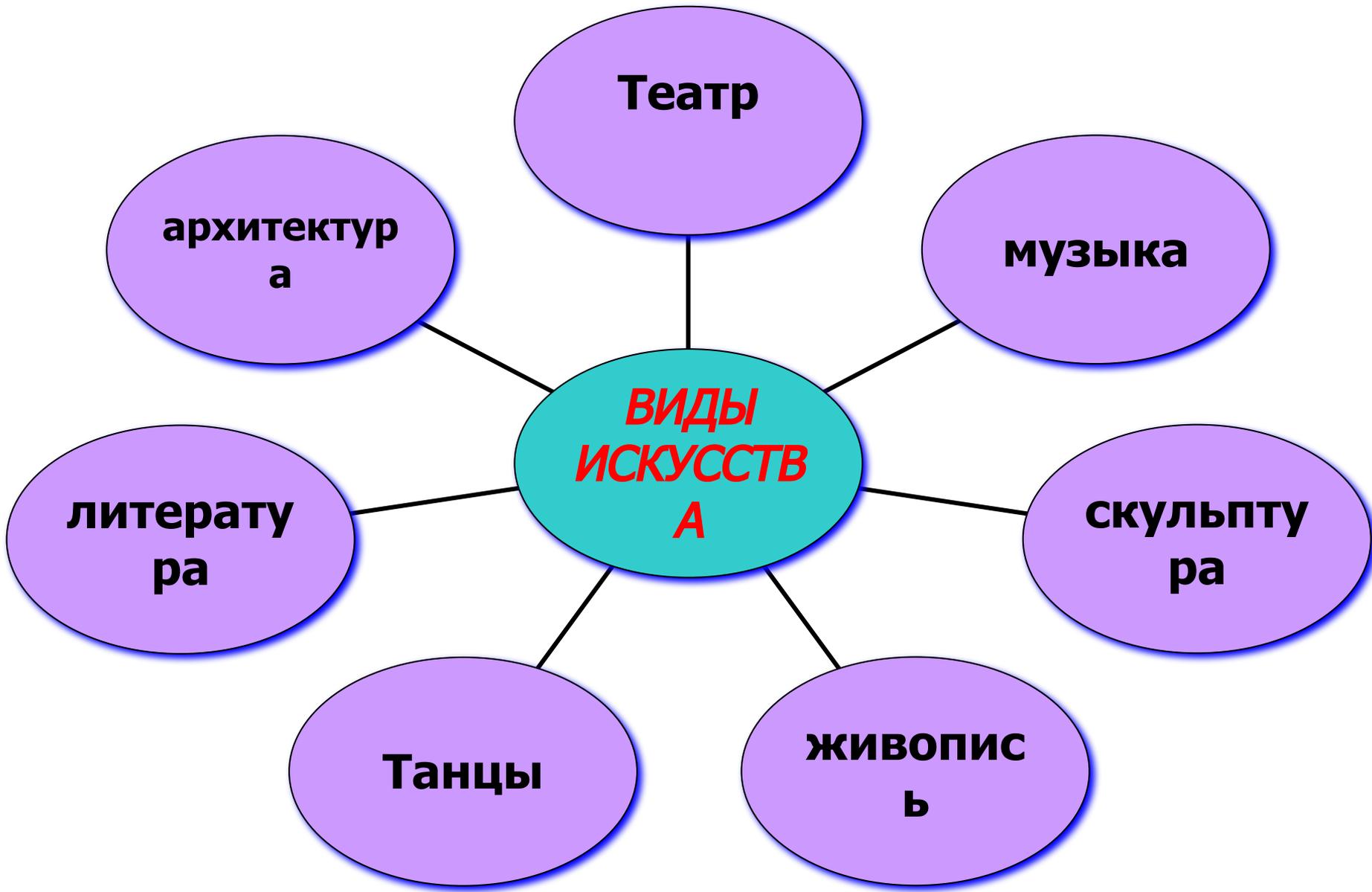
декоративно-прикладное

цирк

Портрет
Натюрморт
Пейзаж

Бытовой жанр
Анималистический жанр
Исторический жанр

в основе различия - средства и способы
выражения художественного образа



Театр

музыка

скульптура

живопись

Танцы

архитектура

литература

Жанр

- (от фр. *genre* — род) — общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и связи явлений мира искусства, совокупность формальных и содержательных особенностей произведения
- В литературе: ода, баллада, трагедия, комедия, роман, поэма и др.

Стиль

- совокупность признаков, характеризующих искусство определённого времени, направления или индивидуальную манеру художника
- Пример: барокко, классицизм, романтизм, реализм и др.

Функции искусства

- **Эстетическая функция.** Восприятие людьми произведений искусства является одним из действенных средств формирования эстетического сознания.
- **Познавательная функция.** Объектом познания в искусстве был и остается человек. Посредством искусства человек приобщается к истории общества, обогащается новыми духовными ценностями.
- **Воспитательная функция.** Искусство влияет на возникновение у людей социальных интересов и оценок.

- **Компенсационная функция.** Расширяя познание человека, воспитывая его, искусство дает ему возможность пережить неиспытанное им, компенсирует недостаток различных переживаний (счастье, любовь, горе и т.д.), которые нужны ему в жизни.

- **Гедонистическая функция.** Степень воздействия искусства на чувства и взгляды личности, на ее творческое развитие, зависит непосредственно от художественного развития личности. Отражая мир в его эстетическом своеобразии, произведения искусства доставляют человеку эстетическую радость, активизируют его духовные и физические силы, удовлетворяют потребность в эмоциональном и интеллектуальном наслаждении.

- **Коммуникативная функция.** Как средство общения между поколениями, народами. Активное сопереживание обогащает личный опыт художественного восприятия мира.

- **Оздоровительная функция.** Искусство способно снимать психическое напряжение, преодолевать отрицательные стрессы.

5. Культура

- **«Возделывание, обработка почвы»**
(от лат. Cultura)



- **Все виды преобразовательной деятельности человека, а также ее результаты - совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком**

Понятие культуры

- ❖ Все, что создано человеком (обществом) в результате физического и умственного труда (широкое значение)
- ❖ Нравственное состояние человека (общества), определяемое материальными условиями жизни и выражаемое в его быте, воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы (узкое значение)

Культура – результат развития духовной сферы жизни общества

- **определенная система материальных и духовных ценностей, форм и результатов человеческой деятельности**
- **исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека**
- **совокупность способов и приемов человеческой деятельности объективированных в материальных носителях**
- **мера развития человеческой природы**

Термин «культура» применяется при описании:

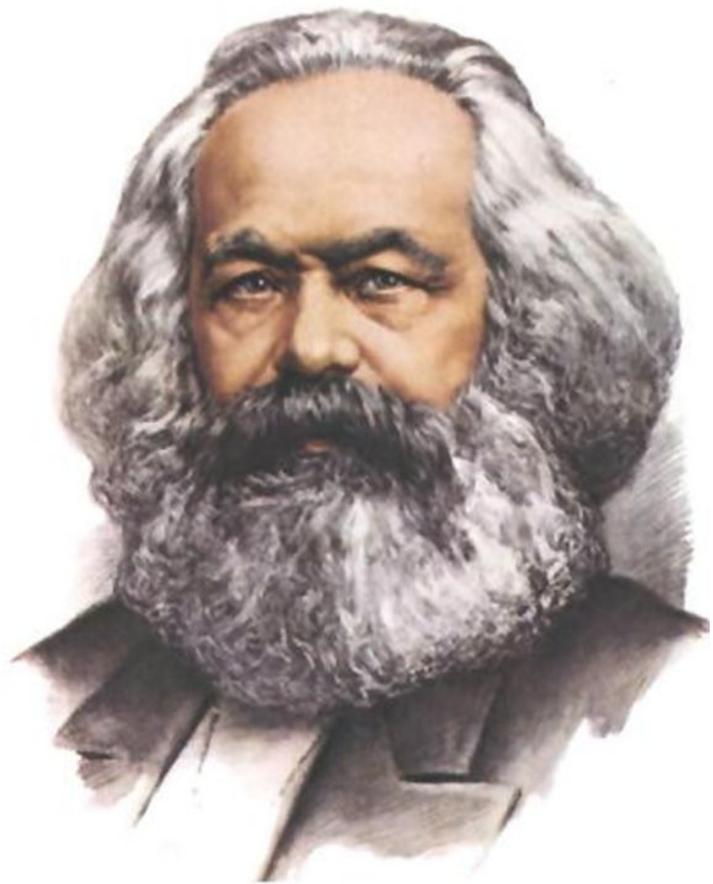
- **определенной исторической эпохи (античная культура, народностей или наций (культура майя))**
- **специфической сферы деятельности (культура труда)**
- **речи (соответствие индивидуальной речи нормам данного языка)**
- **поведения человека (соответствие внешнего проявления активности)**

КУЛЬТУРА

В широком смысле исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общества принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей (все, что создано человеком в

материальном и духовном мире)

В узком смысле процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности



**ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
МНОЖЕСТВОМ
ВЕЩЕЙ, ЧЕЛОВЕК
ДОЛЖЕН БЫТЬ...
В ВЫСОКОЙ
СТЕПЕНИ
КУЛЬТУРНЫМ
ЧЕЛОВЕКОМ...
(К. Маркс)**

Типология культур

от способа
существования

- Материальная
- духовная

от того, кто
создает культуру и
ее содержания

- Элитарная
- Народная
- массовая

от отношения к
ней

- Доминирующая
- субкультура
- контркультура

от сферы
функционирования

- экономическую
- Политическую
- религиозную
- социальную

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, французская
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая, экологическая, художественная и др. культуры
Связь с территорией	Сельская и городская культуры
Специализация	Обыденная и специализированная культуры
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры

ВИДЫ КУЛЬТУРЫ



- Материальная – включает предметы человеческого труда
- Духовная - представления, мысли людей, идеи, традиции и обычаи, нормы и правила, ценности и идеалы.

КУЛЬТУРА



Материальная культура связана с практической деятельностью общества и человека; продуктом являются материальные блага

Духовная культура – это совокупность духовных ценностей (то, что не имеет материального воплощения) и творческая деятельность по их производству

МАТЕРИАЛЬНАЯ И ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА

КУЛЬТУРА

едина, однако в ней условно выделяют две сферы

МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА -
объекты, имеющие
вещественное, осязаемое
выражение, созданное и
используемое человеком (дома,
дороги, техника, мебель)

**МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
ОБЫЧНО СВЯЗЫВАЕТСЯ С
ПРАКТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА
И ЧЕЛОВЕКА**

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА –
сотворенное разумом и
чувствами людей (идеи,
мысли, вера, чувства,
язык, правила, ценности)

**ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА
СВЯЗЫВАЕТСЯ С
РЕЗУЛЬТАТАМИ
ДУХОВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПРЯМАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОТСУТСТВУЕТ**

Духовная культура

- содержит в себе все области духовного производства (искусство, философию, науку и пр.)
- показывает процессы, происходящие в обществе (речь идет о властных структурах управления, правовых и моральных нормах, и пр.).

Духовная культура – это совокупность нематериальных элементов культуры: нормы поведения, нравственность, ценности, ритуалы, символы, знания, мифы, идеи, обычаи, традиции, язык.

Духовная культура возникает из потребности осмысления и образно-чувственного освоения действительности. В реальной жизни реализуется в ряде специализированных форм: морали, искусстве, религии, философии, науке.

Критерии развития духовной культуры общества

- ❖ Развитие общедоступных средств массовой информации, разумный уровень цензуры (ограничений)
- ❖ Реальные возможности в приобщении к произведениям духовной культуры
- ❖ Наличие условий для массового включения в процесс создания духовных ценностей (культурные учреждения, учебные заведения)
- ❖ Разнообразие и качество производимой духовной продукции

Многообразие культур

Национальная культура — это совокупность достижений и

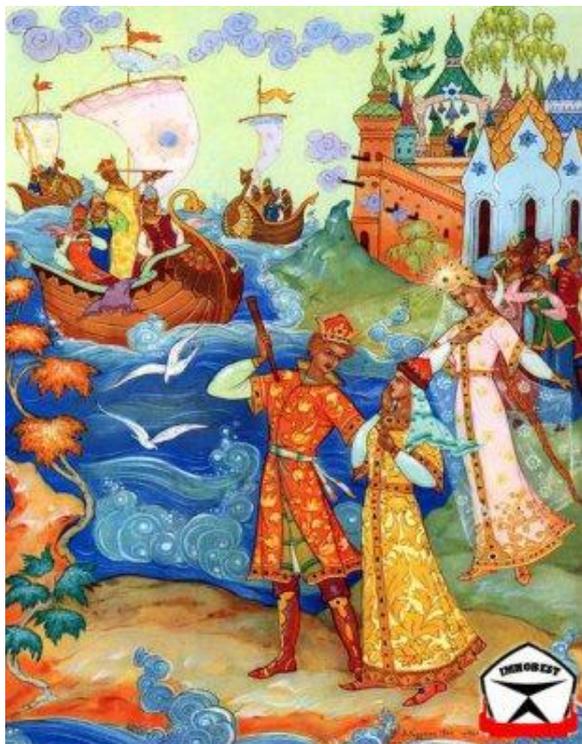
устойчивых ценностей в области социальной, экономической, политической и духовной жизни конкретной нации, составляющая его своеобразие.

Мировая культура — это синтез лучших достижений национальных культур различных народов Земли за весь исторический период их существования. Понятно, что мировая и национальная культуры находятся в тесной взаимосвязи: мировая культура складывается из национальных, а те, в свою очередь, в своём развитии ориентируются на мировые образцы.

Западную и восточную культуры учёные относят к **региональным типам** культур. Эти два культурных мира сформировались в течение тысячелетий и основаны на несовпадающих принципах.

Интернационализация культуры влечет за собой создание единого культурного пространства для разных наций и народов.

Народная культура



Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

Массовая культура



Массовая культура

- Появилась в XX веке
- Коммерческая направленность
- Ориентация на вкусы и запросы массового потребителя
- Доступна, развлекательна и стандартизирована
- Использует понятные темы и образы
- Неотделима от СМИ



Позитивное влияние МК на духовную жизнь

- Утверждает понятные представления об образе жизни, позволяя ориентироваться в мире
- Произведения не выступают средством авторского самовыражения, а обращены к читателю (слушателю, зрителю), учитывают запросы
- Отличается демократичностью («продуктами» пользуются представители разных социальных групп)
- Отвечает потребностям многих людей
- Имеет вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству

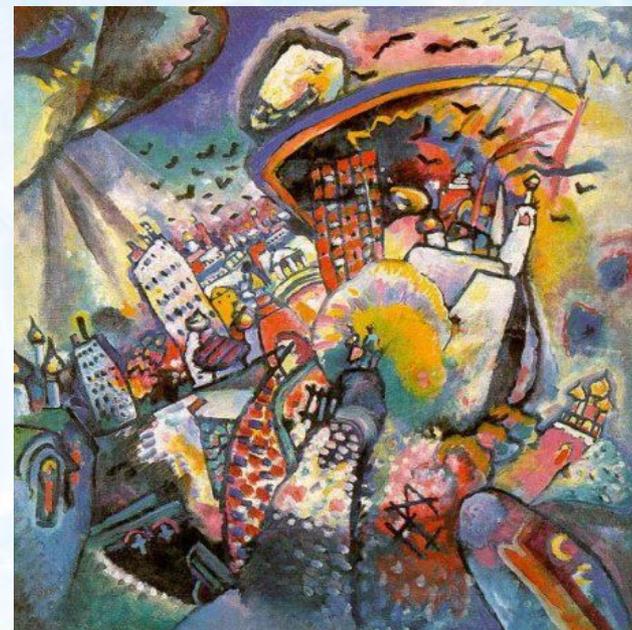
Негативное влияние МК на духовную жизнь

- Снижает планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- Ведет к стандартизации не только образа жизни, но и образа мыслей
- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.)
 - Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- Используя современные СМИ, подменяет для людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

Элитарная культура

«Искусство для искусства».

Творится профессионалами для профессионалов. Круг потребителей – высокообразованная часть общества



Элитарная культура



Кандинский «Апофеоз абстракции»

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

Элитарная культура

- Рассчитана на узкий круг потребителей (культурную элиту - интеллигенцию)
- Сложные по форме и содержанию произведения
- Не направлена на получение прибыли
- Главная цель – стремление к самовыражению

МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ



Массовая

КУЛЬТУРЫ УСЛОВИЯ ПОЯВЛЕНИЯ



Элитарная

- Достаточный уровень образования масс
- Наличие у потребителя свободного времени
- Наличие свободных средств, чтобы оплатить свой досуг
- Необходимый уровень средств коммуникации

- Формирование сознания, готового к активной преобразующей деятельности и творчеству
- Свобода творчества
- Достаточный уровень развития общества и производительных сил

Элитарная

Создается «привилегированной частью общества». Опережает уровень восприятия средне образованным человеком.

Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства». Творцы элитарной культуры не рассчитывают на широкую аудиторию.

Для понимания произведения надо владеть особым языком искусства

Народная

Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

Массовая

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)

3. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная

Признак	народная	массовая	элитарная
1. Автор	анонимно	есть	есть
2. Коммерческая направленность	нет	существует	Нет, но произведения элитарного искусства нередко становятся популярными и приносят авторам существенный доход
3. Количество поклонников	Электорат =народ	Ориентация на вкусы и запросы массового потребителя	Элита-это наиболее способная, одаренная творческими задатками часть общества
4. Содержательный план	Многоплановая, доступна	Развлекательная и стандартизирована, проста и доступна	Сложно для понимания

Разновидности культуры

**По мнению большинства исследователей
разновидностей три:**

- **Доминирующая культура** - культура, которую разделяют большинство членов того или иного общества
- **Субкультура** (от лат. Sub- под) – присуща конкретным социальным группам (молодежная, солдатская, детская и др.)
- **Контркультура** (от лат. Contra- против) – культура, выработанная каким-либо сообществом в противовес общепринятым нормам и ценностям, является оппозиционной по отношению к господствующей (доминирующей) культуре

Доминирующая культура

**Совокупность
норм, которыми
руководствуется
большинство
членов общества**



Не радуйтесь жизни.
Я сделаю это за вас.

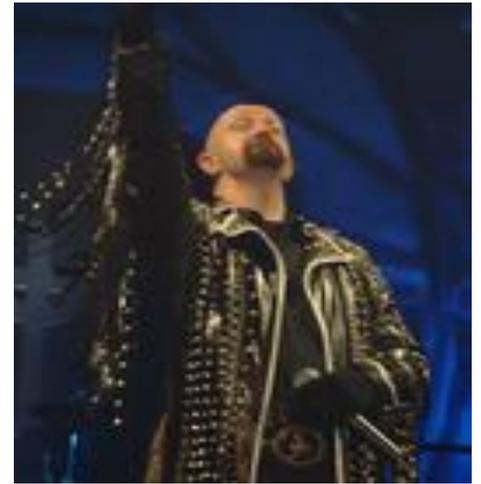
Субкультура

Включает в себя групповые нормы, которые не формализованы, опираются на неписанные кодексы поведения, но не противоречат доминирующей культуре



Молодежная субкультура

- Часто рассматривается как девиантная (отклоняющаяся), выражающая некую степень оппозиции господствующей культуре.
- Развивается чаще всего на основе своеобразных стилей в одежде и музыке и связана с развитием общества потребления, создающего все новые и новые рынки продукции, нацеленные прежде всего на молодежь.
- Это культура демонстративного потребления. Ее возникновение связано также с повышением роли и значения свободного времени, досуга, вокруг которого и формируются все отношения.
- Сосредоточивается также в большей степени на дружбе в группе сверстников, а не на семье. Кроме того, рост жизненного уровня позволяет осуществлять масштабные эксперименты с образом жизни, поиск иных, отличных от культуры взрослых, культурных оснований своего существования.





Контркультура

Ее нормы противостоят доминирующей, общепринятой культуре отрицают принятые большинством нормы, традиции, ценности

Андерграунд, «пришельцы», «гремящая пустота», «дорога в никуда»



Разновидности культуры

Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)

Контркультура

Субкультура, которая не просто отличается от господствующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с доминирующими ценностями. Оппозиция по отношению к в обществе культуре (битники, хиппи и панки; андеграунд, скинхеды)

Средства массовой информации

Средство массовой информации (сокращённо «СМИ», также - масс-медиа) - организационно-технический комплекс, обеспечивающий быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации.

1. печать:
газеты,
журналы,
альманахи,
сборники,
бюллетени
приобрела
особое место в
системе СМИ

3. цифровые
издания:
электронные
версии газет,
издания на
компакт-диске;
информацион
ные агентства



4. массовые (1000 и более конкретных адресатов) периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей (как телефонной, так и сетей ЭВМ, в том числе и SMS-рассылки).

2.
телерадиове
щание:
радио,
телевидение,
кинопрогра
мы,
видеопрогра
ММЫ



Отрицательные эмоции, возникающие при просмотре указанных телепередач, в результате их накопления и суммации могут приводить к подрыву психического здоровья, повышению уровня тревожности, нарушениям сна, развитию предневротических и невротических расстройств. Таким образом телевидение и другие СМИ становятся источником и средством доставки в сознание людей разнообразных социально-стрессовых воздействий, многократно тиражируемых, что способствует развитию массовых социально-стрессовых расстройств в форме разнообразных невротических, депрессивных, тревожных, соматоформных

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

- **Коммуникативная**
- **Функциональная** (способ существования общества и реализации человеческой деятельности)
- **Ценностная** (создание материальных и духовных продуктов, все из которых являются ценностями, накопление и передача культурных ценностей)
- **Креативная** (реализация творческого начала в рамках культуры)
- **Нормативная** (определенные нормы, традиции, ориентиры в рамках культуры)

ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СВЯЗАН С ПРЕЕМСТВЕННОСТЬЮ И НОВАТОРСТВОМ

**Пути
приращения
духовного
богатства**

**ПУТЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ (ТРАДИЦИИ)
СВЯЗАН С СОХРАНЕНИЕМ И ПЕРЕДАЧЕЙ
ЦЕННОСТЕЙ ОТ ОДНОГО ПОКОЛЕНИЯ К
ДРУГОМУ.**

**Традиции – стабильный элемент культуры,
они накапливают и сохраняют созданные
человечеством культурные ценности.**



**ПУТЬ НОВАТОРСТВА - КУЛЬТУРА
РАЗВИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПОПОЛНЕНИЯ
НОВЫМИ ЦЕННОСТЯМИ, КОТОРЫЕ НЕ
ВСЕГДА ОЦЕНИВАЮТСЯ
СОВРЕМЕННОКАМИ ПО ДОСТОИНСТВУ.
Новаторство сообщает динамику и толкает
к развитию культурные процессы.**

Развитие культуры - процесс двуединый

СООТНОШЕНИЕ
ТРАДИЦИОННОСТИ
И ТВОРЧЕСТВА
КАК ОСНОВА
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДИНАМИКИ

стабильный элемент

динамичный элемент

ТРАДИЦИИ



К



НОВАТОРСТВО



Накопление опыта
и культурных
ценностей
предшествующих
поколений



Приращение
культурного
богатства

ПРОБЛЕМА МНОГООБРАЗИЯ КУЛЬТУР. КУЛЬТУРА - КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ ЛЮДЕЙ.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙ СТВИЯ КУЛЬТУР

1. ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

**ЛОКАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ
РАЗВИВАЮТСЯ ПО СВОИМ
ЗАКОНАМ, ПОЭТОМУ ГОВОРИТЬ
О ПЛАНЕТАРНОМ ЕДИНСТВЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА НЕЛЬЗЯ.**

2. ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

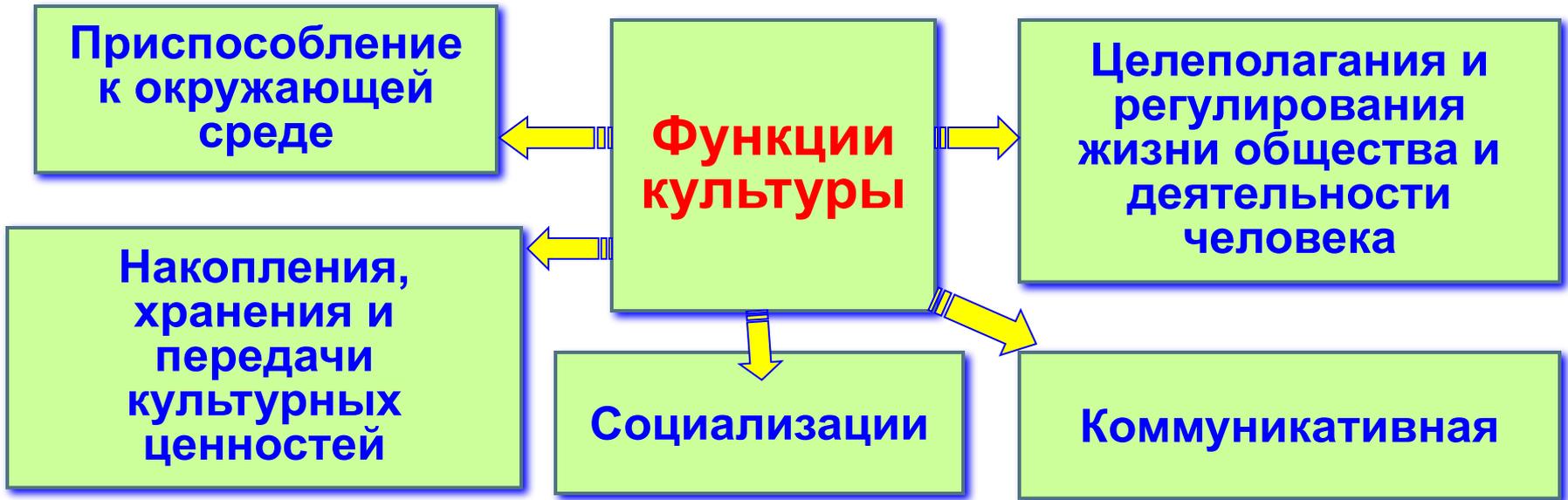
**УНИКАЛЬНОСТЬ КУЛЬТУР НЕ
ИСКЛЮЧАЕТ ИХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.
ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ПУТЕМ:
КОЛОНИЗАЦИЯ,
ПРИВИВКА ЧЕРЕНКА НА ЧУЖОЕ
ДЕРЕВО.
РАВНОПРАВНЫЙ ДИАЛОГ**

Культура

Культурный этноцентризм – суждение о других культурах с позиции превосходства своей собственной.
Чрезмерный - ксенофобия

Культурный релятивизм – каждая культура может быть понята лишь в ее собственном контексте и как единое целое

Диалог культур



Функций культуры связаны и выглядят как процесс культурного творчества человеческого разума

Диалог культур является формой существования культуры. Как известно, культура внутренне неоднородна — она распадается на множество несхожих культур, объединенных в основном национальными традициями.

ДИАЛОГ КУЛЬТУР

ИССЛЕДОВАТЕЛИ РАССМАТРИВАЮТ КУЛЬТУРУ КАК
ОГРОМНОЕ ПОЛИФОНИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.

**КРИЗИС
КУЛЬТУРЫ
В 20 ВЕКЕ
И ПУТИ
ВЫХОДА.**



Д.С. ЛИХАЧЕВ писал: «Настоящие ценности культуры развиваются только в соприкосновении с другими культурами, вырастают на богатой культурной почве и учитывают опыт соседей».

В.С. БИБЛЕР- ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНО, ЧТОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР ПРЕВРАТИЛОСЬ В ДИАЛОГ.

БАХТИН- СЧИТАЛ , ЧТО КУЛЬТУРА МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ТОЛЬКО НА ГРАНИЦАХ: НА ГРАНИ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО, В СТОЛКНОВЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР.

ПОЭТОМУ НЕОБХОДИМ ДИАЛОГ

Диалог культур – это взаимодействие двух и более культур разных народов, обществ

- 1. Диалог культур ведется с целью обмена разного рода информацией.**
- 2. Диалог культур позволяет народам лучше узнать друг друга, понять, перейти на более совершенный уровень общения.**
- 3. Диалог культур – новая форма социальной организации, характерная для постиндустриального общества, для процесса глобализации.**
- 4. Диалог культур взаимно обогащает результатами интеллектуального и материального творчества.**

Духовно-теоретическая и духовно-практическая деятельность

Название	Сущность	Конечный продукт
Духовно-теоретическая деятельность	Производство духовных благ и ценностей	Мысли, идеи, теории, идеалы, художественные образы, которые могут принимать форму научных и художественных произведений
Духовно - практическая деятельность	Сохранение, воспроизведение, распределение, распространение, потребление созданных духовных ценностей	Изменение сознания людей

Науки о культуре

- Философия
- Культурология
- Искусствоведение
- Лингвистика
- История
- Археология
- Эстетика
- Политология
- Этнология
- Психология
- Педагогика
- Социология
- Этнография
- Этика

Контрольные вопросы

Задание

Задание 1. Найдите и отметьте в приведённом списке учреждения, призванные сохранять и распространять духовные ценности.

- 1) завод электронного оборудования
- 2) государственная библиотека
- 3) общеобразовательная школа
- 4) музыкальный архив
- 5) исторический музей
- 6) гидроэлектростанция

Задание 2. Ниже названы продукты человеческой деятельности. Все из них, за исключением одного, созданы в результате духовного производства. Найдите и укажите продукт, «выпадающий» из этого ряда.

- 1) Научные открытия.
- 2) Моральные нормы.
- 3) Образовательные услуги.
- 4) Народные песни.
- 5) Свадебные обряды.
- 6) Образы, запечатленные в живописи художника.

Задание

Задание 3. Какие из перечисленных ниже профессий связаны с сохранением и распространением духовных ценностей?

- 1) сталевар
- 2) актер
- 3) шахтер
- 4) художник
- 5) журналист
- 6) экскурсовод
- 7) учитель

**Задание 4.
Духовные ценности распространяют , но не сохраняют:**

- а) архивы
- б) СМИ
- в) библиотеки
- г) музеи

Задание

5. Духовно-практическая деятельность – это:

- а) производство духовных благ**
- б) создание духовных ценностей**
- в) производство духовных благ**
- г) изменение**

сознания людей

6. Духовно-теоретическая деятельность – это:

- а) сохранение и освоение духовных ценностей**
- б) производство духовных ценностей благ**
- в) воспроизведение духовных ценностей**
- г) изменение сознания людей**

Задание

Академик В.И. Вернадский утверждает, что: «Отделение научного мировоззрения и науки от одновременно или ранее происходившей деятельности человека в области религии, философии, общественной жизни или искусстве невозможно».

Приведите аргументы, подтверждающие или

Академик В.И. Вернадский говорит, что некоторые части даже современного научного мировоззрения «вошли в науку извне: из религиозных идей, из философии, из общественной жизни, из искусства».

Приведите примеры, подтверждающие утверждение автора

Контрольные вопросы

1. Что такое духовная жизнь общества? Какие компоненты она включает в себя? 2. Что такое культура? Расскажите о происхождении этого понятия. 3. Как взаимодействуют традиции и новаторство в культуре? 4. Опишите основные функции культуры. На примере одного из явлений культуры раскройте ее функции в обществе. 5. Какие вы знаете «культуры в культуре»? Опишите ситуацию, в которой проявилось бы взаимодействие нескольких культур. 6. Что такое диалог культур? Приведите примеры взаимодействия и взаимопроникновения различных национальных культур, используя знания, полученные в курсах истории и географии. 7. С чем связана интернационализация культуры? В чем ее проблемы? 8. Опишите проявления народной культуры. 9. Что такое массовая культура? Расскажите о ее признаках. 10. Какова роль средств массовой информации в современном обществе? Какие проблемы и угрозы могут быть связаны с их распространением? 11. Что такое элитарная культура? Каким образом происходит ее диалог с массовой?

ТЕСТ



Вопрос 1. Какой смысл понятия «культура» является наиболее широким?

1. Производство и применение орудий труда
2. Уровень воспитанности человека
3. Совокупность преобразовательной деятельности человека результатов деятельности
4. Уровень цивилизованности конкретного общества

Вопрос 2. К признакам элитарной культуры ученые относят

1. Ориентацию на извлечение прибыли
2. Навязывание упрощенных «версий жизни»
3. Нацеленность на социальную борьбу
4. Доступность узкому кругу знатоков

Вопрос 3. Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

На содержание продуктов массовой культуры оказывает влияние

А) процесс глобализации современного мира

Б) эмоционально-психологическое состояние современного человека

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

Вопрос 4. Что отличает науку от других областей культуры?

1. Вера в сверхъестественные силы
2. Теоретическое обоснование законов развития природы и общества
3. Выражение субъективного отношения к миру
4. Предложение законченной мировоззренческой системы

Вопрос 5. Воспроизведение и преобразование действительности в художественных образах осуществляется средствами

- 1. Искусства**
- 2. Науки**
- 3. Философии**
- 4. Образования**

Вопрос 6. Верны ли следующие суждения об искусстве?

- А) Основная задача искусства – получение и постоянное обновление знаний о мире
- Б) Художественный вымысел совершенно недопустим в процессе познания мира с помощью искусства

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верны оба суждения

4. Оба суждения неверны

Вопрос 7. Установите соответствие

ПРИЗНАКИ

ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ

- А) Стремление к достоверности
- Б) Обоснованность
предположений
- В) Субъективность
- Г) Чувственное отражение
реальности
- Д) Изучение закономерностей
развития природы и
общества

- 1. Наука
- 2. Искусство

А	Б	В	Г	Д

Вопрос 8. Ниже приведён ряд понятий. Все они, за исключением двух, относятся к видам искусства. Укажите цифрами понятия, «выпадающие» из этого ряда

1. Этика

2. Хореография

3. Театр

4. Эстетика

5. Кино

6. Графика

**Вопрос 9. Область духовной культуры,
в которой находят отражение
нравственные нормы и оценки
поведения человека, группы или
общества в целом, называют**

1. Идеологией
2. Искусством
3. Наукой
4. Моралью

Вопрос 10. Установите соответствие

СОЦИАЛЬНЫЕ
ФАКТЫ

ФОРМЫ
КУЛЬТУРЫ

- А) Премьера телесериала
- Б) Конкурс фольклорных коллективов
- В) Празднование дня Ивана Купала
- Г) Скандал с участием поп-звезды
- Д) Переиздание детектива-бестселлера

1. Народная культура
2. Массовая культура

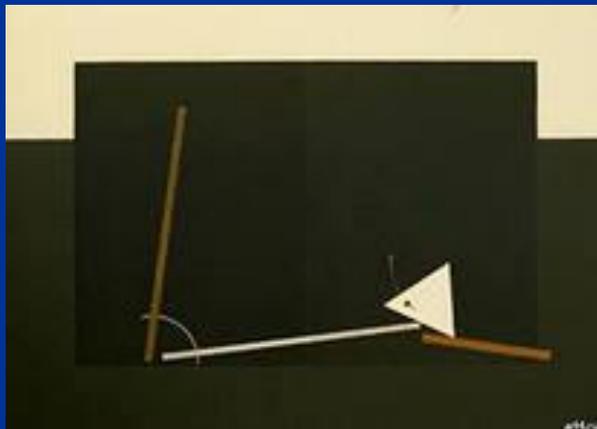
А	Б	В	Г	Д

Вопрос 11. Новаторство в развитии культуры проявляется в

1. Прочтении стихотворения А.Блока
2. Создании нового направления в музыке
3. Просмотре нового модного фильма
4. Решении задачи из школьного учебника

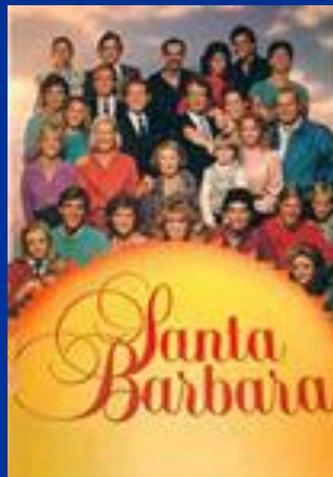
Вопрос 12. Живопись художников-авангардистов является примером культуры

1. Народной
2. Массовой
3. Популярной
4. Элитарной

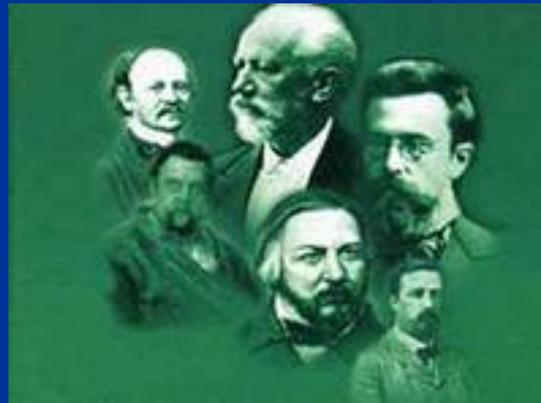
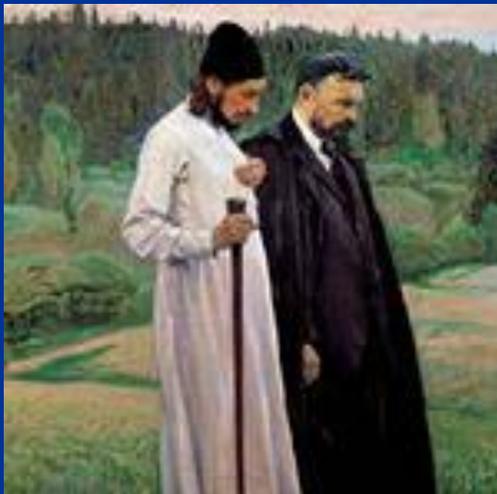


Вопрос 13. Мыльные оперы, популярные блокбастеры, литературные бестселлеры характерны для культуры

1. Народной
2. Массовой
3. Андеграундной
4. Элитарной



Вопрос 14. Слой образованных и мыслящих людей, выполняющих функции, которые предполагают высокую степень развития интеллекта и профессиональной образованности, носит название...



**Вопрос 15. Народное творчество,
произведения, создаваемые
народом и бытующие в нем,
называются...**



ОТВЕТЫ

1 – ответ 3

2 – ответ 4

3 – ответ 3

4 – ответ 2

5 – ответ 1

6 – ответ 4

7 – ответ 11221

8 – ответ 1, 4

9 – ответ 4

10 – ответ 21122

11 – ответ 2

12 – ответ 4

13 – ответ 2

14 – ответ Интеллигенция

15 – ответ Фольклор