



Презентация

на тему: «Развитие туризма в Сочи»



МОСКВА 2016

Цель данной работы заключается в разработке мероприятий по развитию туризма в Сочи, анализа текущего состояния по туризму в целом, разработки стратегии по увеличению туризма в Сочи, анализ современного рынка туризма.

Заключение

Анализ выбора между Крымом и Сочи

Сравнительный анализ посещаемости курорта до олимпиады и после, и при условиях запрета на поездки в Турцию, Египет

Привлечение туристов и доступность цен

Ресурсы для развития туризма

Факторы, влияющие на развитие туризма

Общие сведения исследуемого объекта



Климат Сочи

Показатель	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Нояб.	Дек.	Год
Абсолютный максимум, °C	21,5	23,5	30,0	31,7	34,7	35,2	39,4	38,5	36,0	32,1	29,1	23,5	39,4
Средний максимум, °C	9,6	9,9	12,2	16,6	20,6	24,6	27,4	27,9	24,7	20,4	15,3	11,8	18,4
Средняя температура, °C	6,1	6,0	8,2	12,1	16,0	20,2	23,2	23,6	20,0	15,8	11,1	8,1	14,2
Средний минимум, °C	3,6	3,3	5,2	9,0	12,7	16,7	19,7	19,9	16,4	12,5	8,1	5,5	11,1
Абсолютный минимум, °C	-13	-12,6	-7	-3,8	3,0	7,1	12,6	10,4	2,7	-3,2	-5,4	-8,3	-13
Норма осадков, мм	184	135	121	120	110	104	128	121	127	167	201	185	1703
Температура воды, °C	9,7	8,8	9,1	11,3	15,4	20,1	24,2	25,6	23,4	19,7	15,2	11,8	16,2

Город располагается около 43 градусов северной широты, то есть примерно на географической широте Ниццы, Торонто, Алма-Аты и Владивостока. Координаты города Сочи (Главного почтамта) — 43°35'07" с. ш., 39°43'13" в. д. Естественными границами города, закреплёнными Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 11 февраля 1961 года, являются:

- с юго-запада — Чёрное море;
- с востока — река Псоу и верховья реки Мзымты;
- с севера — Главный и Водораздельный хребты Западного Кавказа;
- с запада — междуречье рек Магри и Шепси (за ним — территория Туапсинского района и самого города Туапсе).



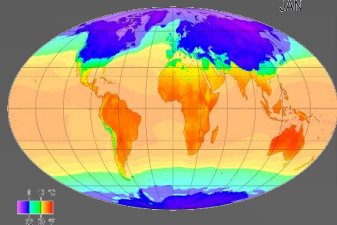
МОСКВА 2016

Факторы, влияющие на развитие туризма



МОСКВА 2016

Ресурсы для развития туризма.



природно-климатические



исторические



археологические



социокультурные



архитектурные



научные, культовые



МОСКВА 2016

Привлечение туристов и доступность цен.



Авиасообщения
прямые рейсы

30 городов
РФ

Субсидирование рисков и расширение географии полетов отразится на стоимости авиаперевозок, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность туристического продукта», - В Сочи решили привлечь к решению проблемы и отельный бизнес предложено сформировать на сезон комплексные пакетные предложения по размещению.

Решение по
развитию

Недорогая и устойчивая
цена на гостиницы

Геленджик – 3,3 тыс/сут

Анапа – 3,7 тыс/сут

Сочи 2,7 тыс/сут



В то же время, в Сочи цены на размещение почти не увеличились: так, по системе онлайн-бронирования Okto.ru Тем не менее, некоторые туроператоры считают, что и Сочи в этом году недосчитался туристов. "Многие отели недозагружены. Люди явно стали экономить.

Сравнительный анализ посещаемости курорта до олимпиады и после, в условиях современного туризма в РФ (запрет на поездки в Турцию, Египет).

Увеличение потока на 2,5 млн человек

Горный кластер



Олимпийские Объекты



Сочи стал самым конкурентоспособным туристическим центром России, где есть все, что может пожелать среднестатистический отдыхающий. Горнолыжные трассы Красной поляны, по оценкам профессионалов, даже превосходят свои французские аналоги, а возрождающаяся мацестинская курортология дает Большому Сочи еще одно значительное преимущество перед другими курортами мира

По приблизительной оценке Tez Tour, на курорты Краснодарского края переориентируются не менее 20% всех клиентов туроператора, которые ранее планировали свой отдых в Турции.

Как ранее сообщалось, с начала года россияне совершили порядка 41,5 млн турпоездки на внутренних направлениях. Туроператоры также отмечают растущий интерес к российским курортам: рост спроса на летний сезон 2016 года составил 50% по сравнению с аналогичными периодом прошлого года.



МОСКВА 2016

10 причин посещения г. Сочи

1. Единственный в России город в субтропиках: курортный сезон в Сочи длится круглый год. Летом Вы насладитесь купанием в теплом море, а зимой отдохнете на горнолыжном курорте Красная поляна.
2. В Сочи большой выбор мест для отдыха: санатории с высококлассной лечебной базой и отели с сервисом мирового уровня.
3. В 2014 году в Сочи пройдут первые в России Зимние Олимпийские Игры. Не упустите свой шанс стать участником небывалого события в истории спорта и нашей страны.
4. В Сочи самая длинная в мире пляжная полоса. Вас ждут 118 км пляжей, места хватит всем!
5. В Сочи Вы совершите настоящее путешествие во времени: побываете там, где был прикован Прометей, посетите Дачу Сталина, башню на горе Ахун и множество экскурсионных объектов. Достопримечательности курорта никого не оставят равнодушным.
6. В Сочи уникальные возможности для делового туризма. Только здесь, решая серьезные вопросы бизнеса на конференциях и выставках, можно с пользой для себя интересно провести время.
7. Сочи - город для семейного отдыха. Скучать Вашим детям не придется: их ждут аквапарки, цирк, дельфинарий и аквариумы, парки отдыха с аттракционами и развлекательные центры.
8. Красная поляна – единственный в мире горнолыжный курорт на берегу Черного моря. Снег на склонах Кавказского хребта лежит с ноября по июнь. Протяженность лыжных трасс разной сложности составляет 25 км.
9. Отдых в Сочи подарит Вам незабываемые впечатления от полных приключениями путешествий к горным вершинам, экскурсий и экстремальных туров.
10. Организовать Вашу поездку к морю помогут туристические фирмы и туроператоры в любом городе России. Чтобы отдохнуть в Сочи, не нужны визы и загранпаспорта.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российская Федерация обладает огромными потенциальными возможностями по развитию туристской сферы

Развитие туризма в России – важное направление деятельности в нашей экономике

В будущем прогнозируется рост туризма на 45,8% или на 12,1 млн. руб. Следует отметить, что рост обеспечен благодаря усилению материально-технической базы размещения, повышением уровня и культуры услуг

Разрабатывается новая государственная концепция развития туризма в условиях рыночных отношений, расширяются международный туристский поток и география туристских поездок.

Стратегической целью Концепции является формирование условий для создания на территории Краснодарского края современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного и туристского комплекса, доступного для всех слоев населения страны.

