

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное
учреждение высшего образования
«Южный федеральный университет»
Экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

КЕЙСЫ КАК ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

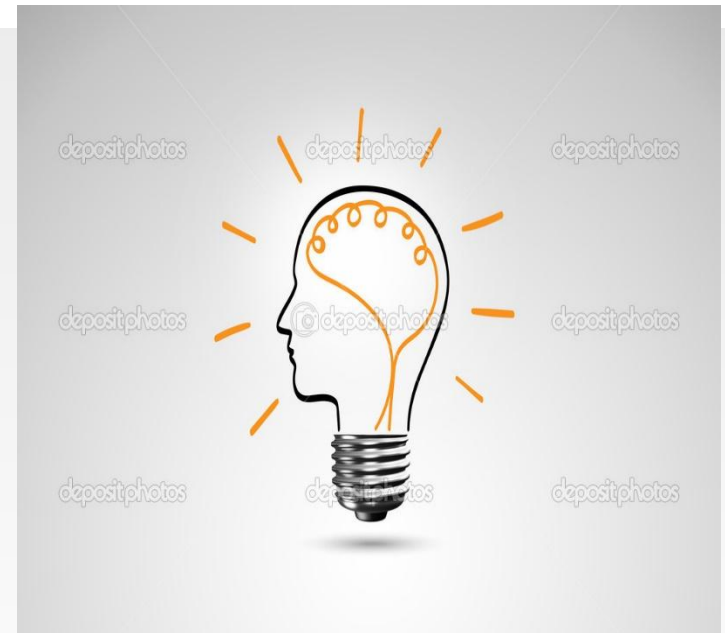
Подготовила : студентка 1 курса
Магистерской программы «Финансовые рынки и финансовые инструменты»
Емельянова Татьяна

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность представленной темы

В последние годы в связи с курсом на модернизацию российского образования происходит поиск новых эффективных методов обучения.

Метод кейс – стади - это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя.



Содержание



Кейс-метод: сущность, цель и история

использования метода в образовании



Классификация кейс-методов



Кейс метод в системе методов организации обучения



Использование учебных кейсов: российская практика

Кейс-метод: сущность, цель и история использования метода в образовании

Метод кейс-стади – метод анализа конкретных ситуаций

- относится к новым педагогическим технологиям
- первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году
- относится к неигровым имитационным интерактивным методам обучения
- в настоящее время сосуществуют две классические школы Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская)

Сущность технологии

учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений

Цели кейс-метода:

от англ.
«case»-
случай

- ✓ развитие навыков анализа и критического мышления; соединение теории и практики;
- ✓ представление примеров принимаемых решений;
- ✓ демонстрация различных позиций и точек зрения;
- ✓ формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности

Особенности технологии

К преимуществам кейс- метода можно отнести:

не требует больших материальных или временных затрат и предполагает вариативность обучения;

акцент обучения переносится на выработку знаний

развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде;

преодолевается «сухость» и неэмоциональность в изучении сложных вопросов;

возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью;

К недостаткам кейс- метода можно отнести:

плохо организованное обсуждение может потребовать слишком много времени;

можно не достичь желаемых результатов, если участники не обладают необходимыми знаниями и опытом;

высокий уровень требований к квалификации преподавателя, который должен правильно организовать работу и задать направление обсуждения, чтобы добиться желаемого результата

Классификация кейс-методов

по степени воздействия их основных источников

практические кейсы

обучающие кейсы

научно-исследовательские кейсы

по сложности процесса обучения

«мертвые»

«живые»

Однако, чаще всего, к кейс-технологиям, активизирующим учебный процесс, принято относить следующие:

метод инцидента

метод ситуационного анализа

метод разбора деловой корреспонденции

игровое проектирование

метод дискуссии

метод ситуационно-ролевых игр

Кейс метод в системе методов организации обучения

Метода кейс - стадии является эффективно сочетается с различными методами обучения

<i>Метод, интегрированный в кейс-метод</i>	<i>Характеристика его роли в кейс-методе</i>
Моделирование	Построение модели ситуации
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством ее мысленного преобразования
Методы описания	Создание описания ситуации
Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
Игровые методы	Представление вариантов поведения героев ситуации
«Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и путей её решения

Эффективность метода кейс-стади

Сравнительная эффективность нескольких методов обучения руководителей

Метод	Знания	Изменение подхода	Мастерство решений	Мастерство общения	Совместная работа	Сохранение	Сумма	Место
Кейсы	2	4	1	4	2	3	15	1
Обсуждение	3	3	4	3	4	5	19	2
Ролевые игры	7	2	3	2	1	4	22	3
Тренинг сензитивности	8	1	5	1	6	3	24	4
Деловые игры	6	5	2	5	3	6	27	5
Программированное обучение	1	7	6	7	7	1	29	6
Фильмы	4	6	7	6	5	7	35	7
ТВ-лекция	5	9	9	9	9	9	49	8
Лекции	9	8	9	8	8	8	50	9

Структура кейса

- Ситуация – случай, проблема, история из реальной жизни
- Контекст ситуации - хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации.
- Комментарий ситуации, представленный автором
- Вопросы или задания для работы с кейсом.
- Приложения

Кейс «Галерея Lafayette»



Молодой предпринимательнице на начальном этапе становления ее бизнеса не хватало средств на традиционные методы продвижения товара на рынок, она творчески подходила к решению проблем и добивалась своего очень дешевыми способами. Однажды она приехала завоевывать Европу, а управляющий парижской Галереи Lafayette отказался покупать ее продукцию – новые духи. Но она никогда не сдавалась. Когда наша героиня чего-то хотела, она была очень изобретательна в стремлении добиться своего. Женщина все таки нашла способ за 5 минут доказать управляющему, что ее духи могут занять достойное место в престижной галерее Lafayette.

Что сделала женщина? Ваши варианты?

Ответ на кейс

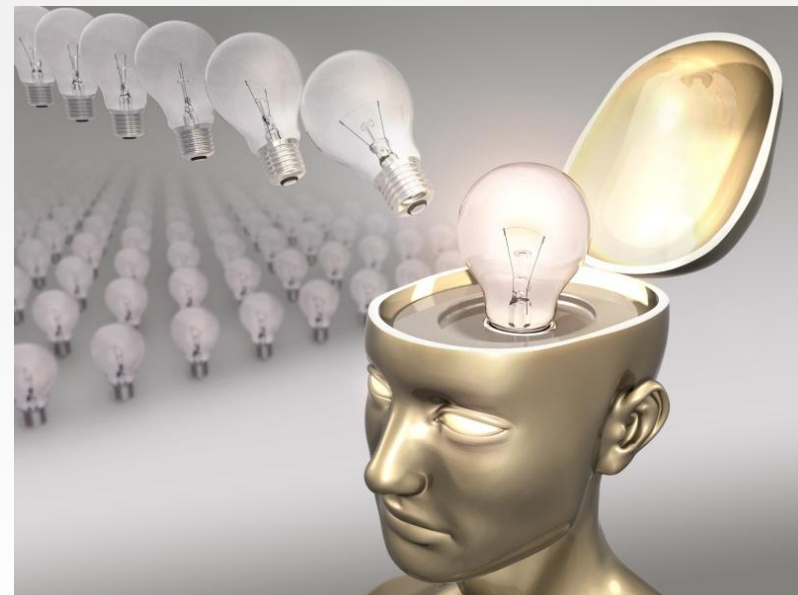
А сделала оно вот что. Дама открыла вдруг сумочку, достала оттуда большой флакон с какой-то желтоватой жидкостью и с размаху грохнула его об пол. Через уже через несколько минут не могла отбиться от вопросов: «Да, это мои новые духи,- сияя улыбкой, повторяла она.- Это Youth Dew, а меня зовут Эсте Лаудер. Вы никогда не слышали моего имени»

The logo features a large, stylized, gold-colored 'E' and 'L' intertwined. The word 'ESTÉE LAUDER' is written in a white, serif font across the middle of the logo.

ESTÉE LAUDER

Этапы разработки кейса

- Определение места кейса в системе образовательных целей
- Поиск институциональной системы, которая будет иметь непосредственной отношение к теме кейса
- Построение, или выбор модели ситуации
- Создание описания
- Сбор дополнительной информации
- Подготовка окончательного текста
- Презентация кейса, организация обсуждения



Результаты работы с кейсом

Учебные

Освоение новой информации

Освоение методов сбора данных

Освоение методов анализа

Умение работать с текстом

Соотнесение теоретических и практических знаний



как результаты, связанные с освоением знаний и навыков

Образовательные

Создание авторского продукта

Образование и достижение личных целей

Повышение уровня профессиональной компетентности

Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем



как результаты образованные самими участниками взаимодействия, реализованные личные цели обучения

Использование учебных кейсов: российская практика

Особенности текущей ситуации в российском бизнес-образовании

Практически полное отсутствие какого-либо взаимодействия между вузами в вопросах создания и использования кейсов

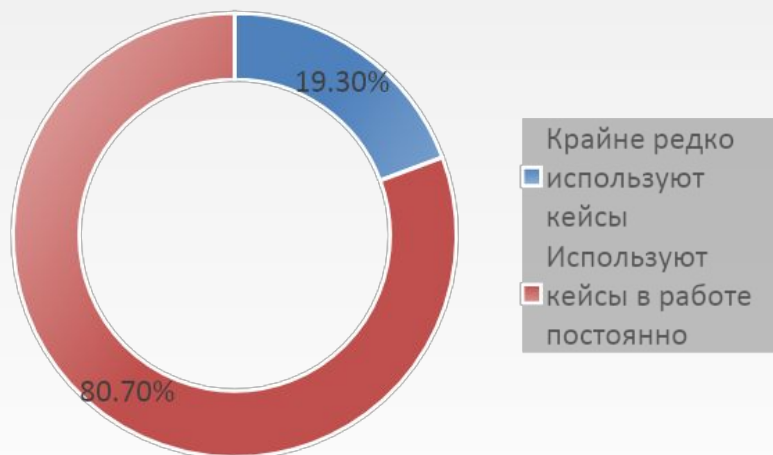
- в вузах продолжается поиск модели развития методического обеспечения учебного процесса на основе кейс-метода
- все заметнее влияние интернационализации образовательного процесса на развитие кейс-метода
- сохраняется заметный разброс в уровне как подготовки преподавателей к использованию и созданию кейсов, так и самих публикаций

Опрос преподавателей вузов России

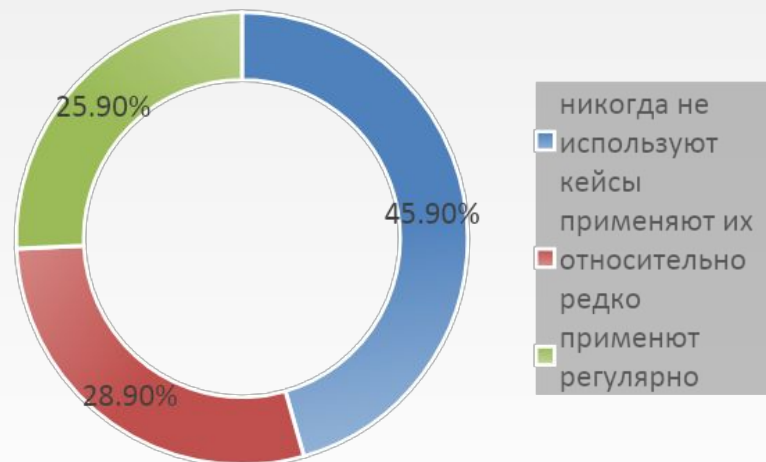
Всего в опросе приняли участие 135 преподавателей вузов России.

Опрос проводился с ноября 2013 по февраль 2014 г. в форме онлайн-анкетирования

Часто ли вы используете кейсы в работе?



Использование кейсов при проведении экзаменов и зачетов



Главные проблемы, сдерживающие развитие процесса использования кейсов в работе преподавателей

№	Вариант ответа	Частота ответа, %
1	Неясно, где можно найти хорошие кейсы на русском языке в достаточном количестве	37,1
2	Отсутствие поддержки руководства вуза в деле создания авторских кейсов	21,5
3	Недостаток собственного опыта и знаний	13,3
4	Отсутствие интереса у студентов к работе с кейсами	8,1
5	Другое	20,0
	Итого	100,0

Источники получения кейсов

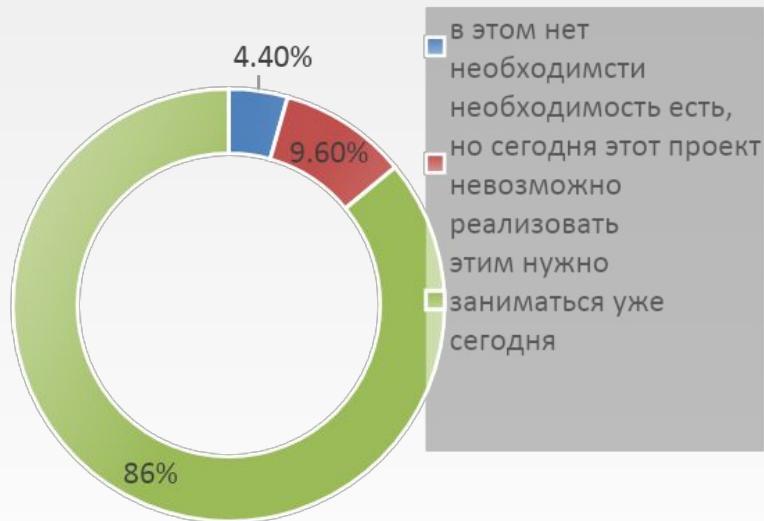
№	Вариант ответа	Доля респондентов, указавших названный источник, %
1	Пишу сам	61,5
2	Нахожу в периодических изданиях на русском языке (включая электронные версии)	58,5
3	Нахожу на различных сайтах на русском языке, которые не относятся к регулярным периодическим изданиям	43,7
4	Нахожу в сборниках кейсов и учебниках на русском языке	50,4
5	Заказываю кейсы в esch (с 2013 г. — The Case Centre)	6,7
6	Заказываю кейсы в других международных базах данных (Elsevier и др.)	3,0
7	Заказываю кейсы в издательствах крупнейших вузов мира, занимающихся распространением собственных кейсов	2,2
8	Нахожу кейсы в специализированных периодических изданиях и учебниках на иностранных языках (включая электронные версии)	34,8
9	Другое	6,7

Примечание: сумма больше 100%, так как у респондентов была возможность выбора нескольких вариантов ответа.

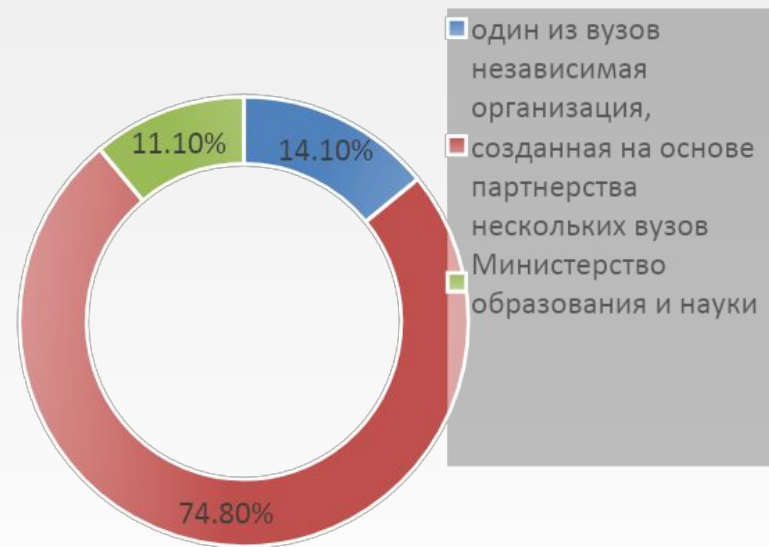
Перспектива создания общероссийской базы кейсов на русском языке

Модель российского центра кейсов или системы кейс-центров должна быть создана на основе обсуждений между представителями заинтересованных организаций

«Как вы относитесь к созданию общероссийской электронной библиотеки кейсов?»



«Кто должен заниматься созданием общероссийской электронной библиотеки кейсов?»



ВЫВОДЫ

1

В целом, идеи метода case-study достаточно просты: метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых многозначна, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности.

2

Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, отсюда принципиальное отличие метода case-study от традиционных методик.

3

Несомненным достоинством метода кейсов является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей обучаемого, профессиональных позиций, жизненных установок.

4

Отношение к кейсам со стороны российских преподавателей меняется в лучшую сторону. Наряду с этим незавершившийся процесс институционализации столь важного для бизнес-образования направления деятельности не позволяет эффективно как использовать уже накопленный опыт, так и развивать его.

Список использованной литературы

- Чуланова О.Л., Мухамедова М.М. Кейс-метод как эффективный инструмент в системе обучения управленческого персонала организации // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №1 <http://mirnauki.com/PDF/01EMN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
- Грузкова С.Ю., Камалеева А.Р. «Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании». Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, №6(26), 2013. – 185 с
- Багирова И.Х., Бурыхин Б.С. «Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «управление персоналом». Вестник Томского государственного университета. Экономика №3(19), 2012. – 243 с.
- Трапезникова Т. Н. НОВЕЙШИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: КЕЙС-МЕТОД (МЕТОД СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА) //Территория науки. 2015. № 5.-с. 52
- И.В. Гладких, О.Н. Алканова Создание и использование учебных кейсов в российском бизнес-образовании // [Российский журнал менеджмента](#), №2, 2014 г.
- Методические материалы по курсу «Метод кейс-стади» Составитель О.Н. Калачикова, Томский государственный университет

СПАСИБА ВНИМАНИЕ!

О

