

Международное потребительское общество «Наследие»

НАРОДНАЯ КОРПОРАЦИЯ

Наш девиз

Мы есть сообщество людей.
Настало время жить иначе!
Мы помогаем каждый день
Друг другу стать чуток богаче!
Мы создаём прекрасный мир,
Где каждый волен жить свободно!
Мы разум наш освободим,
Чтоб делать, что ДУШЕ угодно!

Цели

- **Повышение благосостояния участников общества.**
- **Развитие культуры инвестирования в России.**
- **Вовлечение в инвестиционную деятельность всех граждан РФ.**

Миссия

Путём объединения наших сил, знаний, финансов, мы повышаем качество жизни каждого отдельного участника МПО «Наследие».

Уникальная концепция

- 1. Отходим от государственной и частной собственности. Владельцем земли и средств производства становится народ.
- 2. Народное инвестирование в двух вариантах: увеличение доли или срока участия.
- 3. Личная и рандомная реферальные ссылки на сайте.
- 4. Внутренняя обменная единица. Основной принцип - демонополизация эмиссии. Эмитент – каждый участник ПО.

Принципы эмиссии обменных единиц

- Обменная единица не является деньгами и не конвертируется в валюты государств.
- Каждому физическому лицу начисляется 1 млрд. обменных единиц.
- Счёт обменных единиц для юридических лиц формируется из перечислений их учредителей.
- При выходе физ.лица из ПО сумма 1 млрд списывается: - если у участника на счёте более 1 млрд. списывается его 1 млрд., а остальные единицы случайно распределяются между участниками;
- если у человека меньше 1 млрд - списывается сумма с его счёта, а недостающие единицы до суммы 1 млрд случайно списываются со счётов участников.

Направления инвестирования

- Производство
- Сельское хозяйство
- Строительство
- Недвижимость
- Готовый бизнес
- Стартапы
- НИОКР

Методы реализации

- Запуск и продвижение сайта
- Презентации инвестиционных проектов
- Лекции и тренинги по финансовой грамотности (в т.ч. и в вузах нашей страны)
- Привлечение крупных MLM лидеров

Преимущества ПО

- Внесение, обмен и возврат паевых взносов не являются выручкой (реализацией) и свободны от налогообложения, в частности от НДС, налога с продаж и налога на прибыль
- Внутри потребительского общества создается ЦО (целевое объединение), которое формирует программу реализации.

Преимущества ПО

- Основным рынком потребительского общества являются его члены, т.е. пайщики. Чем больше пайщиков, тем лучше обществу.
- Пайщиками могут быть как физические так и юридические лица.

Преимущества ПО

- В потребительском обществе весь труд и работы можно оформить тем же самым договором об обмене паями.
- Закон о Потребительских обществах и потребительской кооперации позволяет нам самим внутри общества производить любые оценочные действия товаров, услуг, работ.

Преимущества для участников

- Возможность приоритетного трудоустройства в ПО
- Заработок по партнёрской программе
- Возможность реализовать свои проекты
- Товары и услуги со скидкой
- Уникальная система внутренних расчётов
- Обеспеченная старость и богатая молодость

Партнёрская программа

ОТ СУММЫ ПАЯ

1-я линия – 3%

2-я линия – 1,1%

3-я линия – 0,9%

4-я линия – 0,7%

5-я линия – 0,5%

6-я линия – 0,3%

7-я линия – 0,1%

ОТ ЧЛЕНСКОГО ВЗНОСА

1-я линия – 30%

2-я линия – 11%

3-я линия – 9%

4-я линия – 7%

5-я линия – 5%

6-я линия – 3%

7-я линия – 1%

Ваши деньги

- Вы привлекли паи на сумму 1 000 000р.:
 $1000000 \times 0,03 = 30000р.$ Маловато...(((
- У вас в структуре 10 человек:
 $10 \times 100000 \times 0,3 = 30000р.$
- Ваши партнёры привлекли по 10 партнёров, а те по 1 000 000р.:
 $1000000 \times 0,11 = 110000р.$ Уже интереснее!
- Реферальные со второй линии:
 $100 \times 100000 \times 0,11 = 110000р.$

И прибавьте сюда ещё кооперативные выплаты!

Условия участия

- Вступительный взнос – 500р.
- Ежемесячный членский взнос – 1000р.
- Ежемесячный минимальный паевой взнос – 2000р.

Благодарим за внимание!

Друзья! Верьте в себя и в то, что Вы делаете и успех будет сопутствовать Вам всегда!