



Кафедра экономических теорий и военной экономики
Военного университета

Учебная дисциплина – «Мировая экономика и
международно-экономические отношения»

Раздел 2. Проблемы мировой экономики и международных
экономических отношений.


Тема 14-3. Мировой рынок и международная торговля.

Литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации // Российская газета. 2014 г. 30 декабря.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: в редакции Указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 // Российская газета. 2015. 31 декабря.
3. Гражданский кодекс РФ [электронный ресурс система «ГАРАНТ»].
4. Таможенный кодекс ЕАЭС [электронный ресурс система «ГАРАНТ»].
5. О занятости населения в Российской Федерации: закон РФ [электронный ресурс система «ГАРАНТ»] от 19.04.1991 № 1032-1.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: электронный учебник / под ред. А.И. Тарасова. - М.: ВУ, 2016. Глава 5.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. Под ред. А. И. Тарасова, – М.: Военный университет, 2014. С. 138-161.
8. Проблемы мировой экономики и международных экономических отношений: учебно-наглядное пособие/Чертова Т.Н. – М.:ВУ, 2018. С. 96-125.
9. Словарь-справочник экономических терминов и понятий (ФГОС-3): электронный модуль /Чертова Т.Н. - М.: ВУ, 2019.
0. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2013. С. 108-126.

Учебные вопросы:

1. Международная торговля и ее место в развитии мировой торговли.
2. Особенности осуществления внешнеторговой деятельности на мировом рынке товаров и услуг.



Внешнеторговая деятельность (далее ВТД) –
деятельность по осуществлению сделок в
области внешней торговли товарами, услугами,
информацией и интеллектуальной
собственностью

**Внешнеторговая
деятельность по товарной
структуре подразделяется на
торговлю:**

финансовыми
инструментами

услугами

технологиями

сырьем

готовой
продукцией



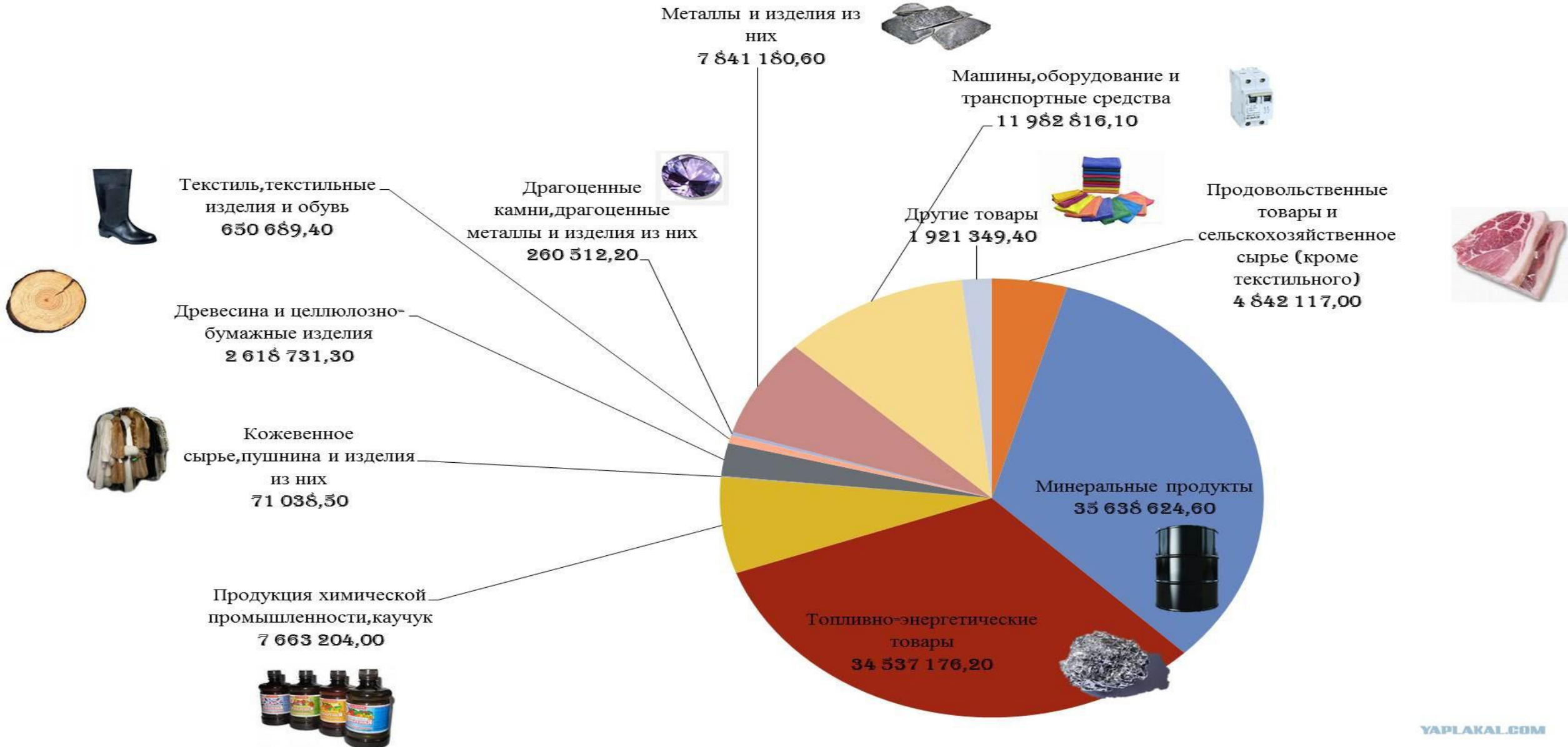
Международная торговля характеризуется тремя основными показателями:

1. Товарооборотом (общим объемом).
2. Товарной структурой.
3. Географической структурой.

Факторы, оказывающие влияние на устойчивый рост международной торговли:

- стабилизация межгосударственных отношений в условиях мира;
- углубление МРТ и интернационализация производства и капитала;
- НТР, способствующая обновлению основного капитала, создание новых отраслей экономики;
- активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- регулирование международной торговли ВТО;
- деятельность международных финансово-экономических организаций;
- либерализация международной торговли.

Товарная структура экспорта Российской Федерации в торговле со странами СНГ (тыс. долл.)



Общэкономические – действующие независимо от вида продукции и конкретных условий ее производства и реализации

экономический цикл

состояние совокупного спроса и предложения

инфляция

Конкретно-экономические – определяемые особенностями данной продукции, условиями ее производства и реализации

издержки;

прибыль;

налоги и сборы;

предложение и спрос на конкретные товар или услугу с учетом взаимозаменяемости;

потребительские свойства

Специфические – действующие только в отношении некоторых видов товаров и услуг

сезонность;

эксплуатационные расходы;

комплектность;

гарантии и условия сервиса

Специальные – связанные с действием особых механизмов и экономических инструментов

государственное регулирование;

валютный курс

Внеэкономические

политические;

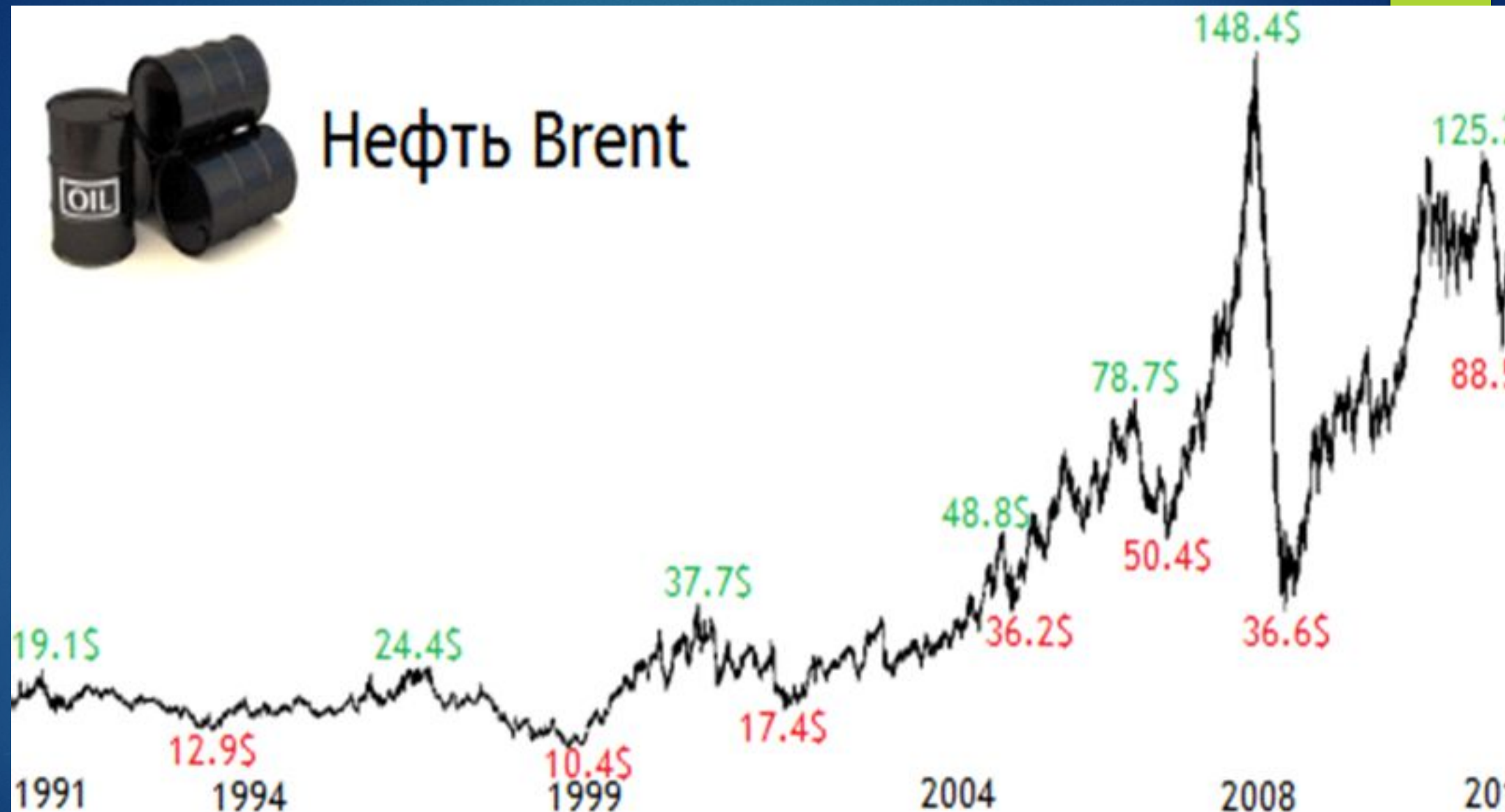
военные;

религиозные;

этнические и др



Нефть Brent




Ведущая роль в регулировании международной торговли со второй половины XX в. принадлежала Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ). Эта организация была основана в 1947 г.

- С 1 января 1995 г. ГАТТ заменила Всемирная торговая организация (ВТО), деятельность которой направлена на регулирование более широкого круга вопросов торговой политики в глобальном масштабе, чем во времена ГАТТ.
- В 1993 г. Россия подала заявку в ГАТТ о присоединении к соглашению в качестве полноправного участника. С 1994 г. начались конкретные переговоры о вступлении в ВТО. В настоящее время Россия имеет в ВТО статус наблюдателя.
- Деятельность ВТО направлена на либерализацию международной торговли, базируется на принципах недискриминации и гласности. Принцип недискриминации предусматривает применение режима наибольшего благоприятствования ко всем членам ВТО

Торговые инструменты ВТО

включают:


- тарифные и нетарифные барьеры;
- субсидии и компенсационные меры;
- антидемпинговые и защитные меры.



Таможенная пошлина –
обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый
таможенными органами в связи с перемещением товаров через
таможенную границу Таможенного союза и в иных случаях,
определенных в соответствии с международными договорами
государств – членов Таможенного союза и (или)
законодательством Российской Федерации.

Таможенные пошлины выполняют следующие функции:

1. Протекционистская.
2. Регулирующая.
3. Фискальная.



Нетарифные ограничения (НТО) – это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих проникновению иностранных товаров на внутренние рынки и соответственно экспорту отечественных товаров на внутренние рынки. Цель таких мер – не только усилить конкурентные позиции компаний импортирующей страны, но и защитить национальную промышленность, охранять жизнь и здоровье населения, окружающей среды, морали, религии и национальной безопасности.

Экономические НТО – это особые виды пошлин (специальные, антидемпинговые, компенсационные), различные налоги и сборы, импортные депозиты, меры валютного регулирования. Эта группа НТО действует через механизм рынка, удорожая соответственно импортные и экспортные товары.

Административные НТО – это эмбарго, лицензирование и квотирование, «добровольные ограничения экспорта», система государственных закупок товаров, использование в протекционистских целях стандартов и технических норм и т. д.

Задание на самоподготовку:

- доработать конспект лекции;
- выучить учебный материал по теме 14/3.

Тема 14-4. Мировая торговля товарами и услугами – конъюнктура, и внешнеторговый оборот.

Вопросы:

1. Определение конъюнктуры отдельных товарных рынков и их особенностей.
2. Ценообразование на основные виды товаров и услуг участвующих в мировой торговле.
3. Анализ показателей мировой торговли и внешнеторгового оборота РФ.

Информационное сообщение: Основные мировые новости с мировых рынков.

Разбор конкретных ситуаций