

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ TELE2 PRAKTIK

Ирина Гончарова,
менеджер по привлечению, оценке и развитию персонала
макрорегиона «Центр» Tele2

TELE2

ПРОГРАММА TELE2 PRAKTIK

Более 15 регионов-участников в России

Требования к кандидатам:

- Студенты выпускных курсов (3-6 года обучения) из ведущих вузов России
- Средний балл не менее 4 из 5
- Владение английским языком (как преимущество)
- Желание строить свою карьеру в телекоммуникационной отрасли

Этапы отбора на программу:

- Тестирование (verbal/numerical)
- Интервью
- Ассессмент/презентации/задания
- Интервью с будущим наставником



**БОИШЬСЯ УТОНУТЬ
В МОРЕ ДОКУМЕНТОВ
НА СТАЖИРОВКЕ?**

Только не у нас.
Лови волну драйва в Tele2!

Пока другие стажеры учатся пользоваться копировальной машиной, у тебя есть шанс попасть на стажировку в Tele2. С первого дня ты будешь участвовать в масштабных проектах наравне с командой и набираться опыта у профессионалов, сможешь взять на себя ответственные задачи и показать, на что ты способен.

Tele2 Praktik.
У нас на тебя большие планы ;)

Подробную информацию о сроках и условиях стажировки смотри на:
intern.tele2.ru, vk.com/tele2intern

TELE2

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ



Рассказать о работе в Tele2 выпускникам вузов и молодым специалистам



Повысить восприятие привлекательности HR-бренда

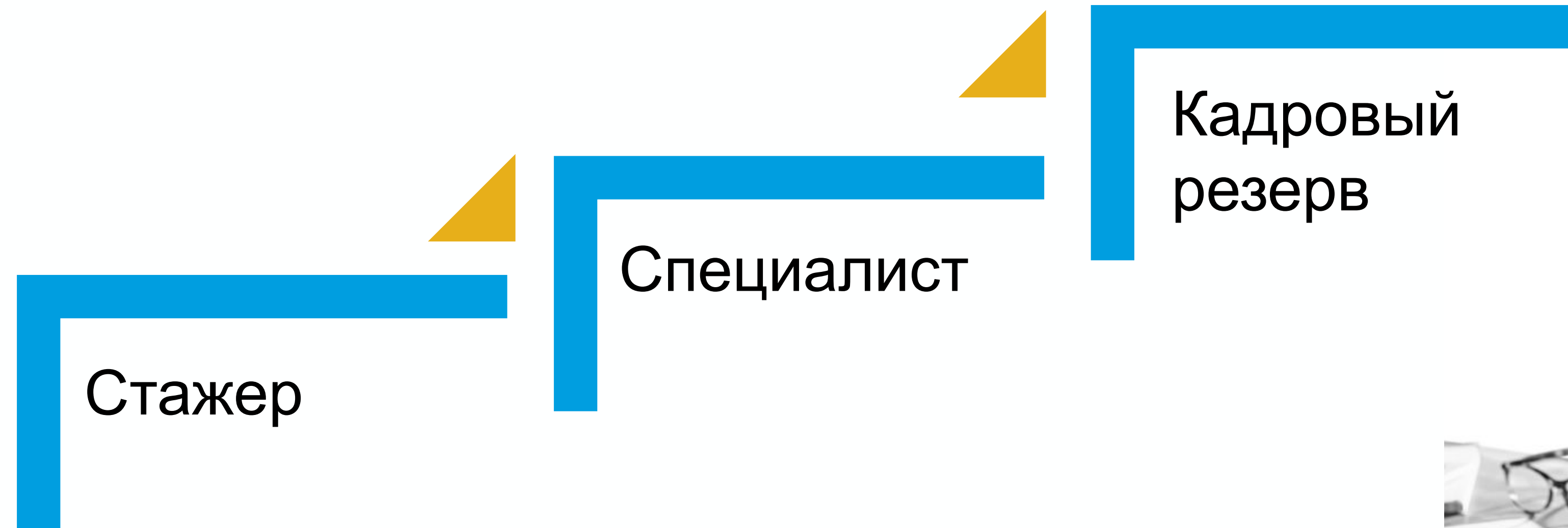


«Вырастить» из молодых талантов профессионалов и создать базу для Talent Pool



TELE2

МИССИЯ ПРОГРАММЫ



TELE2

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ



Мы набираем стажеров в подразделения, где в перспективе планируется открытие постоянной вакансии



Прием стажеров осуществляется 1 раз в год, в июле, без дополнительного набора в течение года.



TELE2

ТРЕБОВАНИЯ К НАСТАВНИКАМ



Опыт работы в Tele2 не менее одного года



Соответствует ценностям компании Tele2Way и транслирует их вовне



Рейтинг по оценке персонала не ниже «С» (превосходит ожидания)



TELE2

НАПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

-  Роль наставника – вырастить специалиста
-  Полный рабочий день 2 летних месяца (июль-август)
-  Продление стажировки с гибким графиком работы (не менее 20 часов в неделю)
-  Тренинги (вводный курс, «Навыки презентаций», «Завтрак с директором компании»)
-  Ежеквартальная оценка результатов работы (цели, компетенции)
-  Четкая система мотивации стажеров

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ СТАЖЕРОВ (СТУПЕНИ РОСТА)

• Стажер летней программы

• Июль-Август 2017

• (штатный сотрудник, конкурентоспособная заработная плата, тренинги)

• Стажер 1-го года

• Сентябрь 2017-Июнь 2018

• (штатный сотрудник, конкурентоспособная заработная плата, компенсация за использование мобильной связи, тренинги)

• Стажер 2-го года

• Июль 2018-Июнь 2019

• (Повышение заработной платы, компенсация за использование мобильной связи)

• Специалист

• (Все стандартные льготы штатных сотрудников + компенсация спорта, в случае, если совокупный стаж сотрудника составляет больше года)

Рейтинг не ниже "С" за весь период, позитивная динамика в развитии ценностей

TELE2

ЦИКЛ РАБОТЫ СО СТАЖЕРАМИ

Период 1

-  **1 июля – 31 августа:** подведение итогов работы, принятие решения о пролонгации программы стажировки
-  **1 сентября – 25 декабря:** подведение итогов за 4 месяца, принятие решения о дальнейшем сотрудничестве с промежуточной оценкой в конце октября

Период 2

-  **1 января – 30 июня** (с промежуточной оценкой 31 марта): прохождение основной программы стажировки
-  **До 30 июня:** подведение итогов за 6 месяцев, принятие решения о дальнейшем сотрудничестве

РАБОТА СО СТАЖЕРАМИ

Наставник

-  Подготовленная программа стажировки (круг обязанностей, инструкции, реальные цели)
-  «Включение» стажера в жизнь отдела/дирекции
-  Регулярные «планерки», своевременное подведение итогов и обратная связь

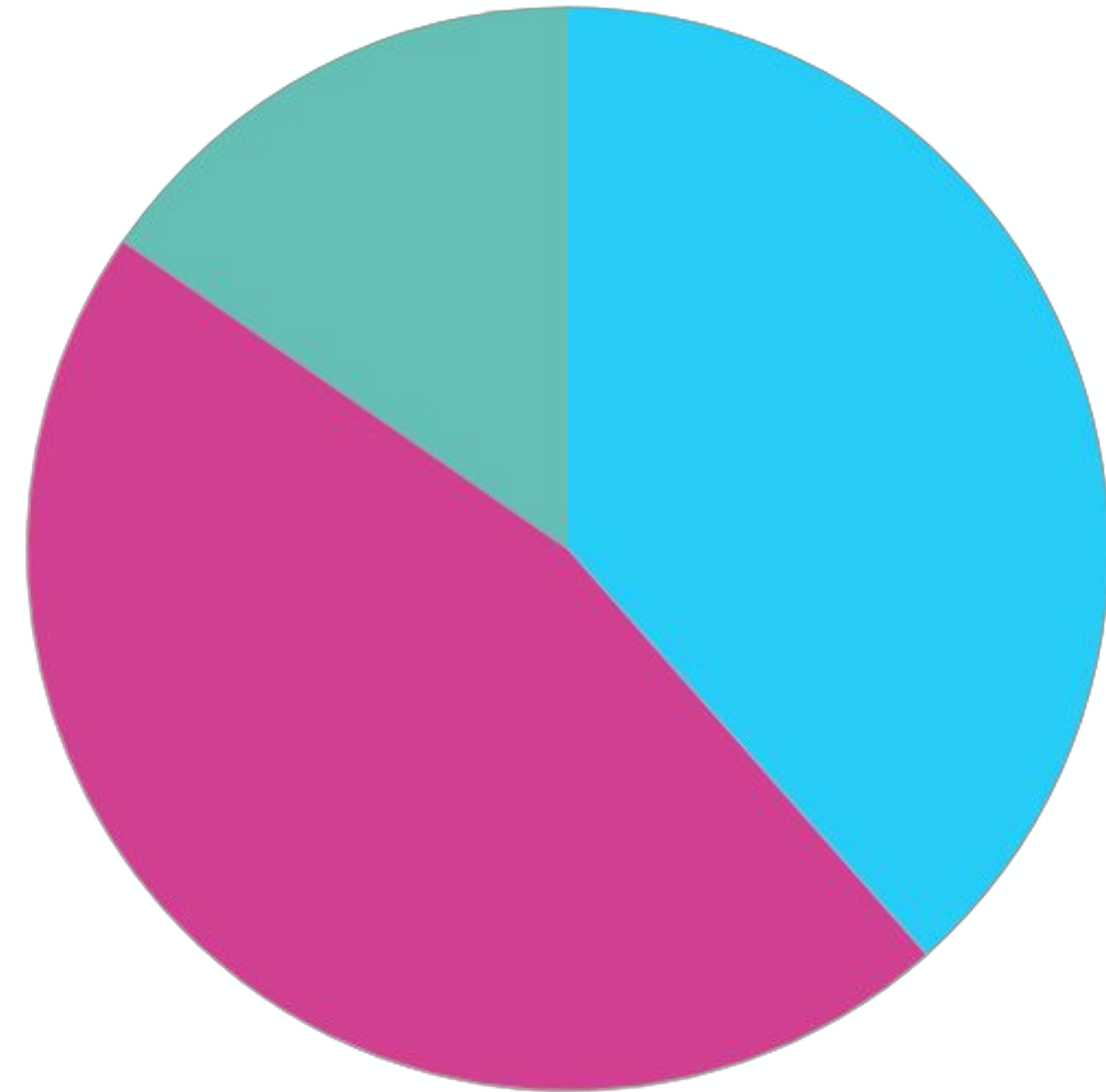
HR

-  Вводный курс
-  Тренинг «Навыки презентации»
-  «Держим руку на пульсе»

РЕЗУЛЬТАТЫ СТАЖИРОВОК TELE2 PRAKTIK 2012 – 2017 В МАКРОРЕГИОНЕ «ЦЕНТР» TELE2

Основные направления:

- Техническая функция
- Дирекция по маркетингу
- Big Data, Digital, MVNO,
- B2B, B2C-продажи
- Противодействие мошенничеству,
- Электронная коммерция,
- Финансовое подразделение, маркетинг,
- HR



TELE2

НАША ГОРДОСТЬ

Наша гордость: итоги летней стажировки 2017

Быстро.
Честно.
Интересно.

В рамках программы стажировки Tele2 Praktik, которая успешно действует в компании с 2010 года, были отобраны стажеры по направлению B2B во владимирский и костромской филиалы. Летний период стажировки окончен и мы с уверенностью можем говорить о ее пролонгации на условиях неполного рабочего дня.

И сегодня наши коллеги хотят поделиться своими впечатлениями о стажировке и компании в целом.



**Алина Вилкова, стажер
костромского филиала**

«О стажировке я узнала на одном из сайтов в социальных сетях. В рамках конкурса прошла несколько этапов собеседований и была рада, когда мне сообщили, что я выиграла этот конкурс.

Первое с чего началась моя стажировка — это знакомство с офисом костромского филиала и коллективом. Была приятно удивлена, что все сотрудники отнеслись ко мне так доброжелательно. Для меня это первый опыт работы. Поэтому, конечно, были опасения, как меня здесь примут. Ну а после знакомства с коллективом мне рассказали о компании, ее особенностях и детально погрузили в процессы B2B-отдела.

В целом, моя работа очень интересная. Она включает в себя знакомство с новыми людьми, прямое общение и возможность применять различные подходы к людям. Одним из самых ярких впечатлений стало мое участие в региональной акции Power Day, которая прошла 10 августа. Это был мой первый опыт работы «в полях». Уверена, что он мне запомнится на долгие годы».

«О вакансии и программе стажировки я узнала на одном из сайтов поиска работы. Сразу же откликнулась на вакансию и затем приняла участие в конкурсе. Потом было несколько этапов собеседований и томительное ожидание... И наконец, в свой день рождения, я получила подарок от компании Tele2! Мне позвонили и сказали, что я выиграла конкурс! Это был один из лучших подарков на день рождения!

В первый день работы мне провели экскурсию по офису филиала и познакомили с коллективом. Так как это не первый мой опыт работы, могу с уверенностью сказать, что приняли меня в филиале очень доброжелательно. Ну а после знакомства началось мое погружение в компанию, ее особенности и корпоративную культуру, а также подробное изучение деятельности B2B-направления.

Стажировка в компании мне очень нравится. Безусловно, я решительно настроена на то, чтобы остаться в рамках компании Tele2 и строить здесь свою карьеру. Поэтому я готова много работать для достижения своей цели»

Мы поздравляем Алину и Яну с продолжением стажировки и желаем им новых побед и свершений!



**Яна Бабочкина, стажер
владимирского филиала**

TELE2

PR HR-БРЕНДА TELE2

Сергей Карасев,
менеджер по организации мероприятий макрорегиона
«Центр» Tele2

TELE2

ЭКСКУРСИЯ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ И БЛОГЕРОВ В ТУЛЬСКИЙ ОФИС TELE2

Во время одного из мероприятий мы обещали журналистам, что пригласим их в офис и покажем, как работает Tele2. Одновременно с этим был запущен проект по поддержке HR-бренда.

Мы решили совместить приятное с полезным и пригласить в офис не только журналистов, но и студентов тульских вузов и провести для них интерактивный воркшоп по созданию продуктового предложения Tele2

Идея: провести экскурсию по офису, где эксперты не только расскажут как работает Tele2, но и дадут возможность гостям погрузиться в атмосферу рабочего процесса и создадут собственный продукт.



TELE2

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Показать, как все устроено в офисе Tele2, и познакомить гостей с работой всех подразделений компании.

Предоставить гостям возможность потренироваться в разработке тарифов



Повышение лояльности студентов и представителей СМИ при помощи нестандартной и интересной механики проведения экскурсии.

TELE2

МЕХАНИКА

Экскурсию провели руководители всех отделов коммерческого и технического блоков.

В роли главного экскурсовода выступил коммерческий директор макрорегиона «Центр».

В большой переговорной «Ясная Поляна» были организованы мини мастер-классы от экспертов компании и воркшоп по созданию собственного тарифного предложения.



TELE2

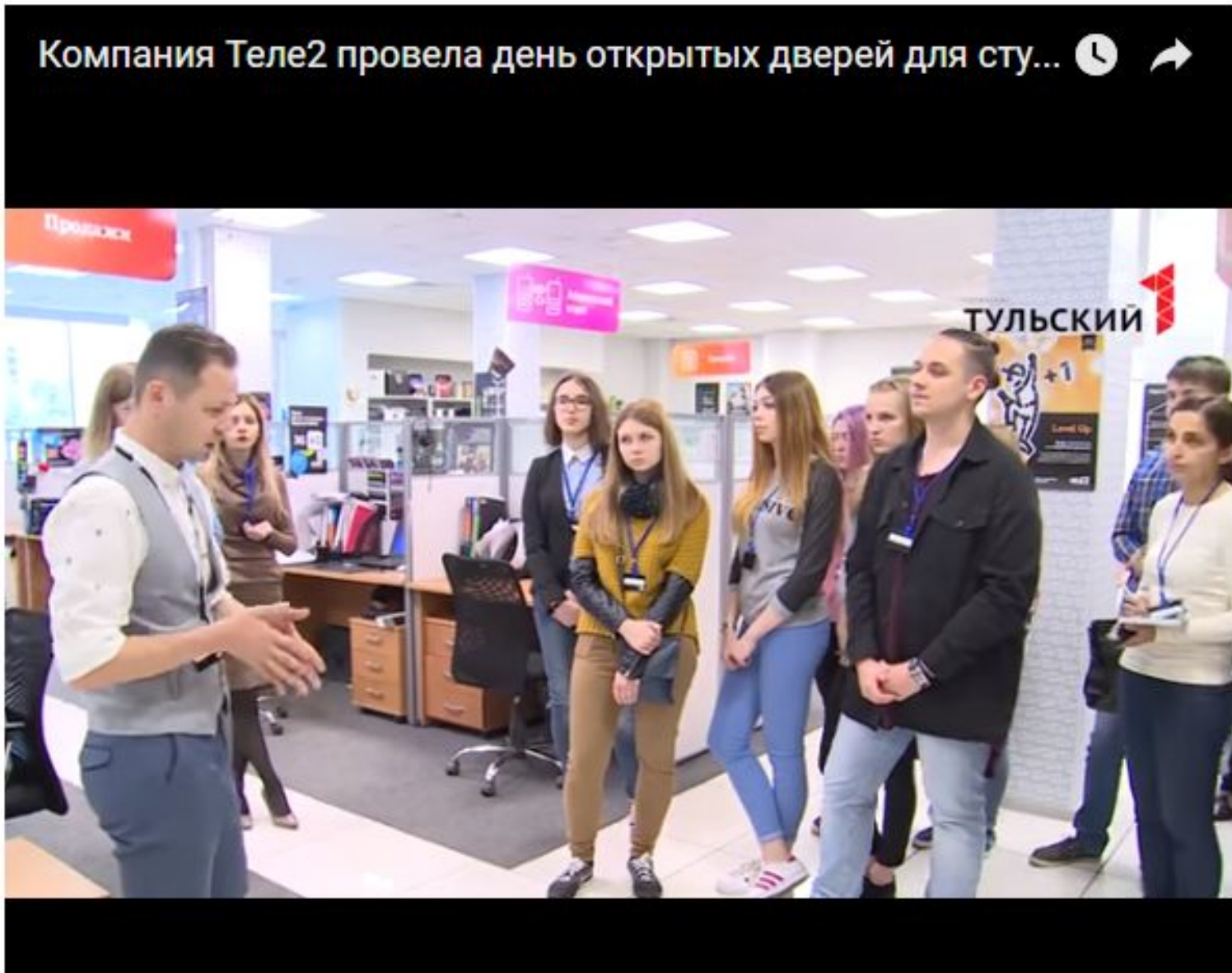
МАТЕРИАЛЫ В СМИ

Телеканал «Первый Тульский»

Компания Tele2 провела день открытых дверей для студентов Тульских ВУЗов

Более 8000 человек по всей стране. Таков общий штат сотрудников компании Tele2. Молодые специалисты нужны всегда. Вот уже 3 года в Тульском регионе студентов предпоследних курсов профильного очного обучения приглашают на стажировку. В случае её успешного завершения ребята получают приглашение на пролонгированную программу на условиях гибкого графика. А также перспективу попадания в штат. Подробнее о проекте «Теле 2 Практик» расскажем в нашем сюжете

РЕПОРТАЖИ 24 мая | 7:52 192



17
<http://1tulatv.ru/video/2016/05/24/50334-kompaniya-tele2-provela-den-otkrytyh-dverey-dlya-studentov-tulskih-vuzov.html>

Журнал «Модный город»

СОБЫТИЕ

СТУДЕНТЫ ПОПРОБОВАЛИ РАЗРАБОТАТЬ НОВЫЙ ТАРИФ ДЛЯ TELE2

17 мая в тульский офис Tele2 пришли в гости студенты – чтобы познакомиться с работой компании изнутри, а также проверить свои шансы попасть на стажировку в рамках программы «Tele2 Praktik».

Во время экскурсии по современному офису студенты побывали во всех отделах компании. В технической службе узнали об устройстве и работе сотовой связи, в коммерческом отделе познакомилась с тонкостями продаж, в отделе маркетинга – с правилами оформления рекламных макетов. Как правильно составить продуктовое предложение, создать «цепляющий» промо-плакат и отвечать на неожиданные вопросы абонентов – обо всём этом постом рассказали руководители подразделений Tele2. А после предложили поучаствовать в воркшопе по созданию нового тарифа. С этим заданием ребята справились на отлично.

– Студенты, которые посетили наш интерактивный «День открытых дверей», получили возможность погрузиться в рабочую атмосферу Tele2 и на пару часов стать одними из нас, – говорит Анатолий Струков, коммерческий директор макрорегиона «Центр». – На экскурсии ребята спрашивали о секретах успеха Tele2, так вот: главный из них – наша профессиональная команда. Тем студентам, кто хотел бы стать ее частью,

мы предлагаем принять участие в программе летней стажировки «Tele2 Praktik». Это один из ресурсов для формирования кадрового резерва нашей компании.

Диана Стрельникова, студентка РЭУ им. Плеханова, будущий экономист:

– Я пришла в Tele2 с целью попасть на стажировку. Сегодня у нас была возможность попробовать себя в создании новых тарифов и пообщаться с руководителями компании. Погрузившись в местную рабочую атмосферу, увидев, как оператор связи функционирует «изнутри», ещё раз убедилась в том, что мне интересна и сама компания, и стажировка в ней. Уверена, что здесь я смогу получить возможности для личностного роста и бесценный опыт, связанный с моей будущей специальностью.

Евгений Ростенко, студент третьего курса Тулгу:

– Мероприятия, которые проходят в форме интерактивного общения, оказывают самыми познавательными и захватывающими. Участник не только узнает о функционировании офиса крупной компании, но и как бы погружается в его работу, знакомится с обязанностями и задачами сотрудников компании. Попробовав свои силы в реальной работе, можно понять, интересна ли тебе данная деятельность, а также пообщаться с представителями компании на равных и получить ответы на все интересные вопросы.

1, 9 Студенты тульских вузов прошли с экскурсией весь офис Tele2; 2 Диана Стрельникова, студентка РЭУ им. Плеханова; 3 Анатолий Струков, коммерческий директор макрорегиона «Центр» Tele2; 4 Менеджер по продуктам Tele2 Сергей Прохорин; 5 Руководитель департамента маркетинга Tele2 Татьяна Сысоева; 6 Руководитель направления по развитию корпоративного бизнеса Tele2 Павел Гаркуша; 7 Руководитель департамента по абонентскому обслуживанию Tele2 Ксения Дошненко; 8 Евгений Ростенко, студент третьего курса Тулгу.

60 | 1 июня 2016, №63 | модный город

МАТЕРИАЛЫ В СМИ

Сайт «Тулская пресса»

[Главная](#) [Новости](#) [Новости компаний](#) [Образование](#) [Тулские новости](#)
[Фоторепортажи](#)

24 мая 2016 14:21

Печатать

Сотрудники тульского офиса Tele2 провели экскурсию для студентов





369

1

0

Увлекательную экскурсию для студентов ТулГУ провели 17 мая в тульском офисе Tele2. Теоретическая часть заключалась в знакомстве с рабочим пространством сотрудников компании, а практическая состояла из интересного задания для студентов по итогам «пройденного» материала.

Сайт myslo.ru (газета Слобода)

[ЖИЗНЬ ТУЛЫ И ОБЛАСТИ](#) | [ДЕЖУРНАЯ ЧАСТЬ](#) | [ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА](#) | [СПОРТ](#) | [КУЛЬТУРА](#) |



Студенты тульских вузов попробовали разработать новый тариф для Tele2

Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, 17 мая пригласил на экскурсию студентов тульских вузов и познакомил их с работой собственного офиса изнутри.

В

т

о

ф

0 комментариев

Во время мероприятия студенты узнали о ценностях и правилах работы в Tele2, а также приняли участие в воркшопе по созданию тарифного плана.

TELE2

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

TELE2