

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального  
образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Управляющая Компания  
«Агропромышленный комплекс – «Молодежный»»

## Выпускная квалификационная работа

на тему:

Организация молодёжного хозяйства для обеспечения устойчивого развития территории и притока молодых кадров в сельскохозяйственное предприятие на примере ООО "Возрождение Салми" Питкярантского района Республики Карелия

Выполнила: *Олеся Андреевна Загорская*

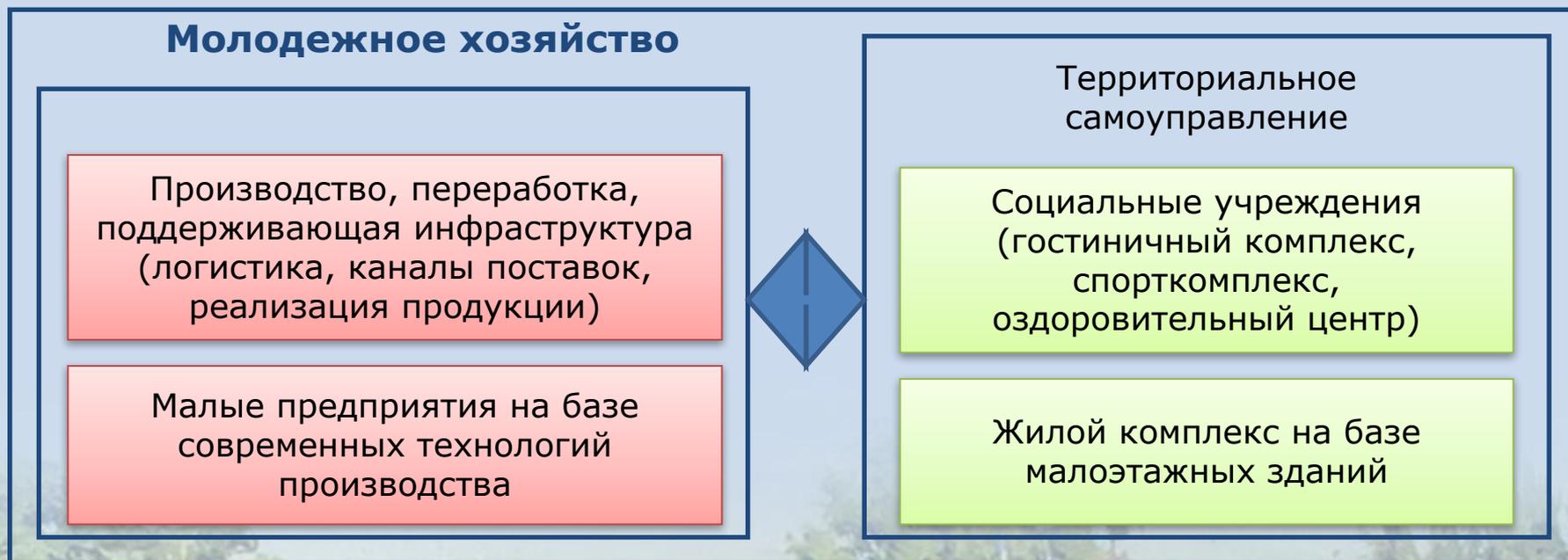
Санкт-Петербург, 2013



## Концепция молодежного хозяйства предполагает

создание модели социального возрождения деревни на основе комплексного развития территории, включающего:

1. **Сельскохозяйственное производство** с использованием передовых технологий;
2. **Поселение** с необходимой социальной инфраструктурой



*Рисунок 2 - Модель комплексного развития сельских территорий на основе создания молодёжных хозяйств*



# Цель и задачи исследования

**Основная проблема**, на решение которой направлено исследование - отсутствие условий для полноценной самореализации молодежи в сельском хозяйстве и на селе

**Цель** – с помощью организации молодежного хозяйства создать эффективный современный сельский социально-экономический комплекс, который предоставит молодежи максимальные возможности гармоничного развития в профессиональном, социальном и духовно-нравственном плане

## **Задачи:**

- описать концепцию молодежных хозяйств;
- разработать проект молодёжного хозяйства на территории Питкярантского района Республики Карелия

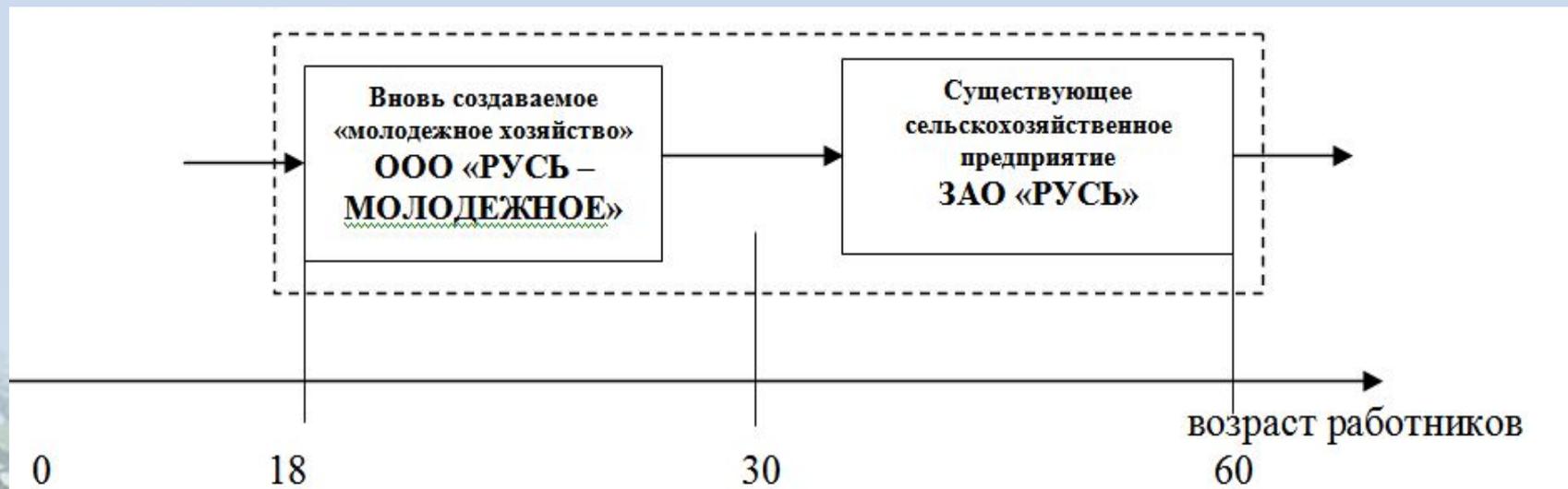




# 1. Значение молодёжных хозяйств

Молодежное хозяйство реализует систему мероприятий **по подготовке, отбору и вводу** во «взрослое» хозяйство молодых работников и специалистов взамен выбывших

Перевод во взрослое хозяйство осуществляется в оптимальное, наиболее подходящее время, но всегда **не позднее тридцатилетнего возраста**



*Рисунок 1 - Модель инкубирования кадров в молодёжном хозяйстве*



## 2. Взрослое (базовое) хозяйство



ООО «Возрождение Салми»  
находится на территории  
Питкярантского района  
Республики Карелия

Имеет хорошо развитое  
транспортное сообщение с  
Петрозаводском (250 км),  
Санкт-Петербургом (350км),  
Сортавала (120 км)

Административно-  
хозяйственным центром ООО  
«Возрождение Салми»  
является поселок Мийнала

Рисунок 4 - Карта Республики Карелия



# Размеры предприятия

Таблица 2 - Показатели размеров производства ООО «Возрождение Салми»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2010 г.
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	22598	40228	46825	207,2
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	21657	27519	33796	156,1
растениеводства	571	804	1790	313,5
животноводства	17628	26715	32006	181,6
Стоимость основных средств, тыс. руб.	3858	4866	16048	416
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	771	771	1280	166
в том числе пашни	340	340	850	250
Среднегодовое количество работников, чел	62	67	72	116,1
Поголовье КРС, гол.	402	435	423	105,2
в том числе коров	230	245	255	110,9



# Специализация хозяйства

Таблица 3 - Состав и структура стоимости товарной продукции ООО «Возрождение Салми»

Отрасли и виды продукции	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Растениеводство, всего	571	2,6	804	2,9	1790	5,3
Животноводство, всего	17628	81,4	26715	97,1	32006	94,7
в том числе: Молоко	16508,5	76,2	25116	91,3	29941,6	88,6
Мясо КРС	581,4	2,7	957,9	3,5	1391,2	4,1
Прочая продукция	538,6	2,5	641,1	2,3	673,2	2
Товарная продукция, всего	21657	100	27519	100	33796	100



# Производство молока



Рисунок 11 – Молочная ферма хозяйства

Основное направление деятельности - разведение коров айрширской породы и **производство молока**  
В хозяйстве функционирует **одна ферма** с двумя корпусами (верхний и нижний двор)



Рисунок 13 – Силосная яма



# Производство молока

Таблица 4 – Динамика развития молочного скотоводства  
ООО «Возрождение Салми»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г.
<b>Животноводство</b>				
Поголовье КРС, гол	402	435	423	105,2
в т.ч. коров, гол	230	245	255	110,9
<b>Производство</b>				
Молоко, т	1181,0	1486,0	1786,0	151,2
Валовой привес, т	26,0	26,0	32,5	125,0
Мясо в живом весе, т	14,0	16,0	13,3	95,0
<b>Качественные показатели</b>				
Удой на 1 фуражную корову, кг	5136	6242	7116	138,6
Жирность молока, %	3,91	3,94	3,94	100,8
Среднесуточный привес КРС, г	393	392	493	125,4

# Айрширское стадо хозяйства



Поголовье крупного рогатого скота составляет 423 головы, из которых дойное стадо - 255 коров

Надой на одну корову составляет 7116 кг в год при жирности 3,94%

*Рисунок 4 - Здание молочной фермы*



# Экономическая эффективность

Таблица 9 – Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности ООО «Возрождение Салми»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г.
Поголовье коров, гол	230	245	255	110,9
Производство молока, т	1181	1486	1786	151,2
Удой на 1 корову, кг	5136	6242	7116	138,6
Себестоимость с/х продукции, тыс. руб	21711	40228	46825	215,7
Коммерческая себестоимость молока, руб/кг	12,5	14,56	15,15	121,2
Цена реализации молока, руб/кг	15,09	17,94	17,94	136,7
Выручка от реализации, тыс. руб	21908	30760	36123	164,9
Прибыль от реализации без учета субсидий, тыс. руб.	3015	3633	2394	79,4
Субсидия, тыс. руб.	5306	7561	11159	210,3
Прибыль от реализации с учетом субсидий, тыс. руб.	6698	8999	11514	171,9
Рентабельность производства, %	15,6	13,4	7	44,9



# Обоснование необходимости создания молодёжного хозяйства

## Погодовой план потребности базового хозяйства в работниках

Год	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
		1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3				
		4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6		
Количество работников, достигнувших пенсионного возраста	14	7		1	2	1	1	2	2	1				2	2					1	1			3	1	2

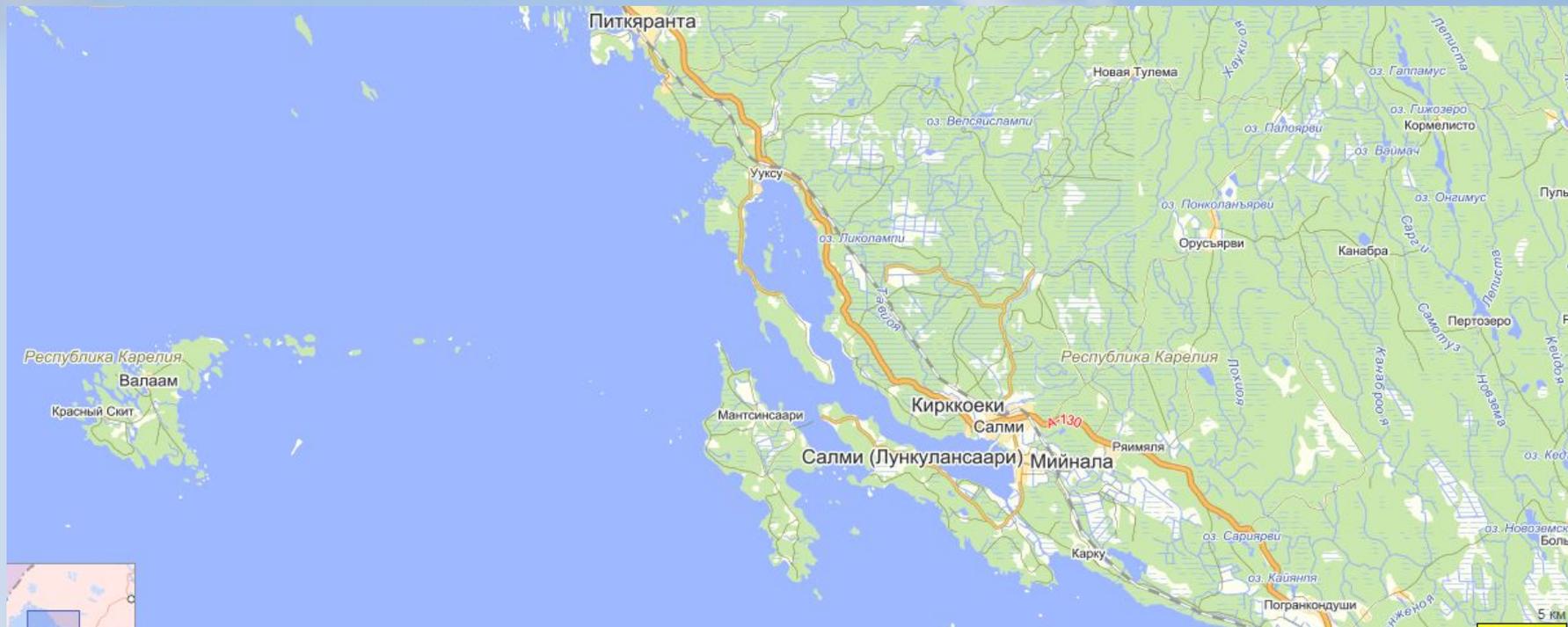
Возрастная структура работников ООО «Возрождение Салми» такова, что в ближайшие 3 года пенсионного возраста достигнет **21 человек** из всех 72 работающих

В следующие 22 года пенсионного возраста достигать будут в среднем **по 1 работнику в год**

Предприятие сейчас испытывает и будет испытывать постоянную потребность в новых кадрах, и следовательно, **создание молодёжного хозяйства обоснованно и необходимо**



# 3. Проект организации молодёжного хозяйства



Молодёжное хозяйство

**ООО «Возрождение Салми - Молодёжное»**

будет находиться вблизи базового предприятия на свободных землях Питкярантского района Республики Карелия южнее посёлка Мийнала



# Продукт молодёжного хозяйства – контролируемая сельскохозяйственная продукция

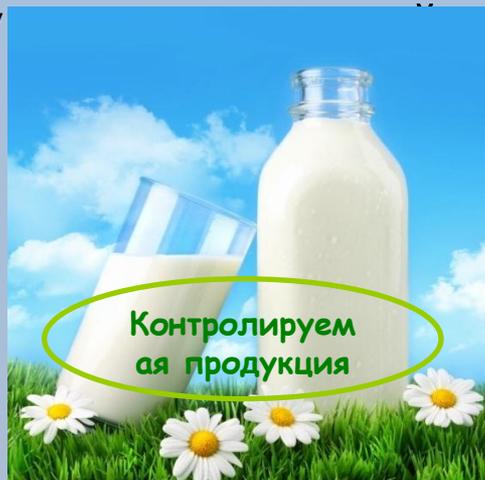


*Рисунок 2 - Схема создания контролируемой продукции*



# Структура проекта

Молодёжное хозяйство будет производить уникальный продукт – контролируемую продукцию



Проект включает в себя **3 блока**:

**Блок № 1 «Молочная ферма»**

**Блок № 2 «Агротуризм»**

**Блок № 3 «Социальная инфраструктура»**



# Блок №1 «Молочная ферма»

Проектом предусмотрено строительство молочной фермы и доильного зала на **600 дойных коров** со шлейфом  
**Технология** - круглогодичное содержание коров в помещении беспривязного содержания с выгулом непосредственно рядом с коровником

## Капиталовложения проекта:

- коровник на 600 коров с беспривязным содержанием
- здание для молодняка
- здание под доильный зал и родильное отделение
- силосохранилище
- склад сухих компонентов
- санпропускника
- дезбарьеры
- современное оборудование молочного комплекса
- поставка нетелей айширской породы 600 голов 3-6 месячной стельности
- приобретение сельскохозяйственной техники для кормопроизводства



*Рисунок 16 - Беспривязно-боксовое содержание дойных коров*



# Инвестиционный план

Осуществление всех вышеописанных частей блока №1 потребует вложения инвестиций в размере **478,2 млн. руб**

Для того чтобы обеспечить стадо кормами собственного производства при выходе на плановую мощность проекта, необходимо около **1200 га** кормовых угодий

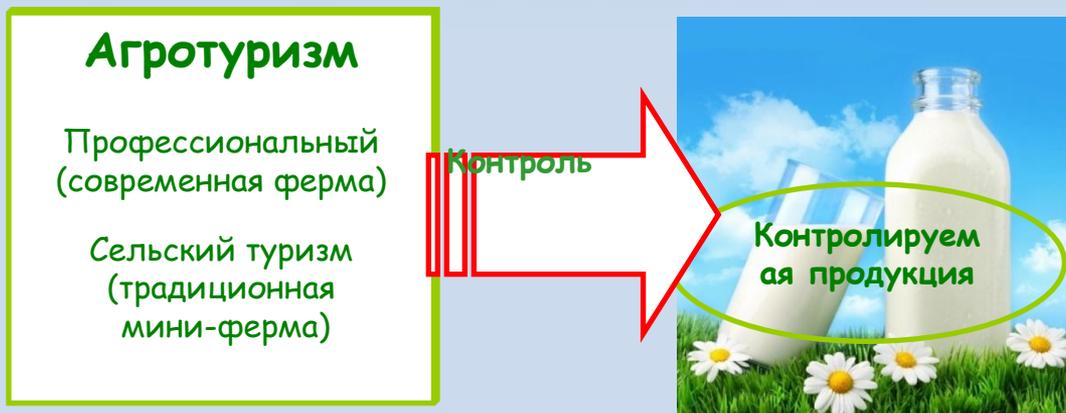
Таблица 19 – Инвестиционный план создания животноводческой отрасли хозяйства

Направления инвестиций	Всего инвестиции, тыс. руб.
Строительство и оборудование молочной фермы	352 850
Сельскохозяйственная техника	61781
Подготовка персонала	600
Нетели	63 000
Всего инвестиции	478 231



# Блок №2 «Агротуризм»

Агротуристический объект несёт на себе очень важную **МИССИЮ осуществления контроля продукции**, предоставление открытого доступа к процессу и технологии производства



**Туристический продукт рассчитан на две категории потребителей:**

- **Профессиональные работники АПК**, имеющие целью обмен опытом ведения современного сельского хозяйства
- **Непрофессионалы** (гости туристического объекта), желающие познакомиться поближе с процессом труда и жизнью в сельской местности



## Блок №3

# «Социальная инфраструктура»

**Состав комплекса учреждений социальной инфраструктуры:**

- **Жилищный фонд и гостевые дома** для проживания работников и приема туристов
- **Оздоровительный комплекс** традиционной и природной медицины
- **Спорткомплекс** с открытыми и закрытыми спортивными площадками
- **Культурно-административный центр**, в том числе мини-маркет, кафе-клуб
- **Парк** с водоемом и детскими игровыми площадками



### **Схема обеспечения работников жильём:**

Жильё для работников строится хозяйством. Далее оно продаётся работникам

Предприятие выступает поручителем при получении работником кредита, либо само предоставляет работнику кредит под небольшой процент

Работник обязуется проработать на предприятии определённый период времени



# Ожидаемые результаты проекта

*Создание молодежного хозяйства позволит:*

- 1 Создать эффективную модель молодежного хозяйства как кадрового инкубатора опытных специалистов для с/х предприятий;*
- 2 Наладить производство натуральных продуктов питания высокого качества;*
- 3 Запустить в действие рекреационный механизм с/х предприятия, организовать и отладить работу его гостевого сектора для агротуризма, как нового направления деятельности в современном сельском хозяйстве;*
- 4 Создать благоприятную среду для стимулирования развития молодежного агробизнеса на базе умирающих деревень;*
- 5 Создать через самоуправляемые территории новую организацию жизни молодежи в сельской местности*

