



РЯЗАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Генеральная и выборочная совокупности.
Виды выборки. Методы определения объема
выборки.

Выборка в маркетинговых исследованиях

Все множество изучаемых объектов (потребители, конкуренты, магазины и др.) в целом называется *генеральной совокупностью* или просто *совокупностью*.

Выборочная совокупность — часть генеральной совокупности, которая подлежит непосредственному изучению в процессе исследования.

Репрезентативная выборка — выборочная совокупность, в которой основные характеристики совпадают с характеристиками генеральной совокупности.

Типы выборки

- Вероятностные (случайные)
- Детерминированные (неслучайные)
- Стихийные

Вероятностные (случайные) -

выборка, в которой каждый элемент совокупности может включаться с некоторой известной ненулевой вероятностью.

простая случайная

кластерная (групповая, гнездовая)

систематическая

стратифицированная

Детерминированные (неслучайные) -

выборка, которая основана на субъективных критериях - доступности, типичности и т.п., но не на принципе рандомизации.

удобная (выборка доступных случаев)

преднамеренная (отбор типичных или критичных случаев)

по методу «снежного кома»

квотная

Стихийная

выборка, которая формируется произвольно и независимо от исследователя.

Пример - опросы с помощью СМИ, «выборка первого встречного», опросы пассажиров на остановках, в транспорте и т.п.

Виды выборки

- Одноступенчатые
- Серийные
- Многоступенчатые

Объем выборки

Объем выборки определяет достоверность информации, полученной в результате ее исследования, а также необходимые для проведения исследования затраты.

Чем больше объем выборки, тем выше ее точность и больше затраты на проведения ее обследования.

Методы определения объема выборки

Произвольный подход

От уровня доверительного интервала
допустимой ошибки

На основе статистического анализа

Определение объема выборки на основе произвольного подхода

Произвольный подход основан на применении «правила большого пальца». Данный подход является простым и легким в исполнении, однако не представляется возможным установить точность полученных результатов. При достаточно большой совокупности он к тому же может быть и весьма дорогим.

Определение объема выборки от уровня доверительного интервала допустимой ошибки

Объем выборки от уровня доверительного интервала допустимой ошибки, каковая, как уже говорилось, задается целесообразной точностью итоговых обобщений: от повышенной до ориентировочной. Однако здесь имеются в виду так называемые случайные ошибки, связанные с природой любых статистических погрешностей. Именно они и вычисляются как ошибки репрезентативности вероятностных выборок.

Определение объема выборки на основе статистического анализа

Этот подход основан на определении минимального объема выборки исходя из определенных требований к надежности и достоверности получаемых результатов. Наиболее теоретически обоснованный и корректный подход к определению объема выборки основан на расчете достоверных интервалов.

Спасибо за внимание!