

# ОСОБЕННОСТИ КРОСС- КУЛЬТУРНОГО МАРКЕТИНГА В АВСТРАЛИИ



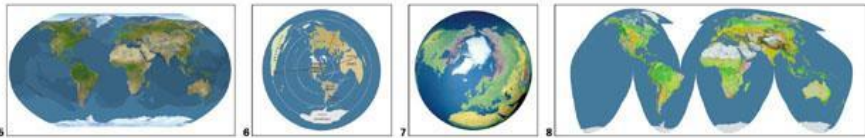
Выполнила: Никифорова Ю.М., ЭЭС-211  
Проверил: доц. , к.б.н. Евдокимов О.Г.

**Каждая страна имеет свой отличительный рекламный почерк — из-за особенностей национального самосознания, из-за исторических рекламных традиций, из-за экономических и общественных реалий.**

Когда компания выходит за пределы привычного рынка (в другие регионы страны или в другие страны), она должна принять ряд серьезных решений относительно своей маркетинговой программы — менять ее или не менять, а если менять, то что менять и насколько? Решение зависит от массы обстоятельств, в первую очередь от характера продукта и рынка. Возможны следующие варианты:

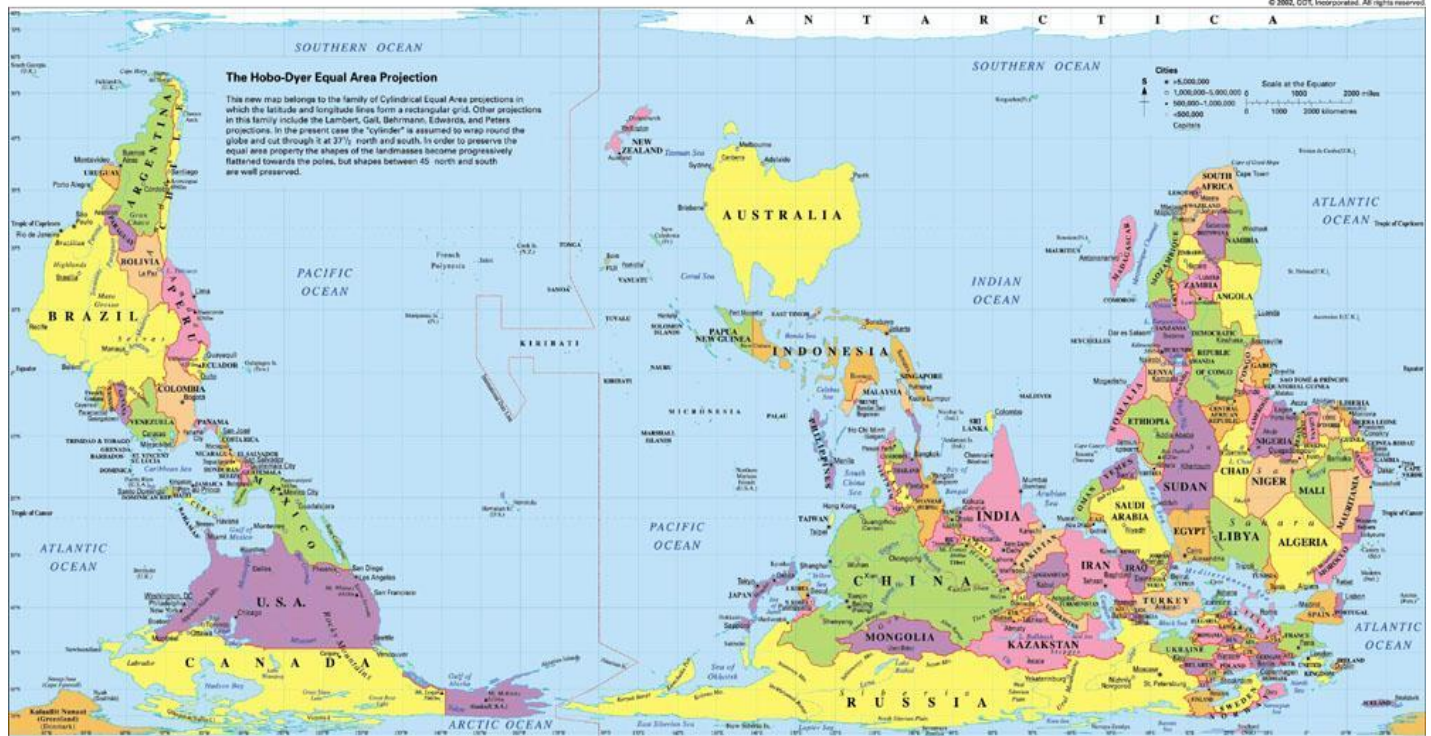
- Компания может использовать везде одну и ту же маркетинговую и рекламную политику (**глобальный маркетинг**). Это решение подходит для небольшого числа очень известных марок, таких, как Coca— Cola.Marlboro. McDonald's, Kodak и т.д.
- Иногда анализ показывает, что менять маркетинговую политику надо, но можно ограничиться подстройкой под крупные регионы, такие, как арабо- или испаноговорящие страны. Европа и т.д.
- Когда анализ показывает, что этого недостаточно и для каждой национальной или региональной культуры нужно принимать свои маркетинговые решения, то говорят о **кросскультурном маркетинге**. Этот метод дороже, но часто только он обеспечивает успех на сложном рынке.

**Take the quiz! Compare country size.**  
Which of the images on both sides of this map are "area accurate?" How is the Hobo-Dyer projection below different from the one on the other side? Answers and details about all the images are at [www.odt.org/hdp](http://www.odt.org/hdp). To the right:



ISBN 1-931057-11-7  
To order: ODT, Inc. 1-800-736-1293  
Int'l Calls: 1-413-549-1293  
[www.odt.org](http://www.odt.org)  
E-mail: [odtstore@aol.com](mailto:odtstore@aol.com)  
Fax: 1-413-549-3503  
Box 134, Amherst, MA 01004 USA

Австралия  
единственная  
страна в мире,  
которая занимает  
целый континент.  
Столь необычное  
географическое  
положение -  
большая гордость  
для жителей  
страны, основанная  
на многовековом  
убеждении, что они  
живут в центре  
мира.



Еще одним предметом гордости австралийцев является их говор (диалект). Письменный язык - классический английский, лишь с небольшим добавлением американского, а вот говор очень трудно не только выучить, но даже понять на слух. Австралийцы привыкли в своей повседневной речи глотать целые слова, укорачивать или даже соединять их воедино, что очень усложняет понимание.





□ Австралийцы унаследовали от англичан не только язык, но и некоторые особенности режима дня и питания, а также этикета.

□ Климат в Австралии очень жаркий, поэтому рабочий день длится с 8 утра до 5 вечера, с учетом часового обеденного перерыва. Ужинать предпочитают поздно, после 7 вечера, когда спадет жара.

□ Лучшая тема неофициального разговора с австралийцами — спорт.





- В целом, австралийцы очень открытый народ, улыбчивый, доброжелательный и общительный, для них обычное дело разговориться с незнакомцем. Хорошее чувство юмора делают их не скучными собеседниками. Для жителей Австралии важно социальное равенство.
- В общении с людьми одного возраста заведено друг друга называть по имени, при обращении же с людьми старшего возраста стоит говорить Mister или Missis, добавляя в конце фамилию.
- При встрече австралийцы любят крепкое рукопожатие, но дистанцию между собеседниками держат большую, около метра, ценя личное пространство. Во время деловой встречи деловой костюм и галстук обязательны. В остальных ситуациях австралийцы не придают большого значения одежде.
- Австралийский бизнесмен пунктуален и всегда договаривается о встречах заранее. Подарки между деловыми партнерами скорее исключение, чем правило.

Встреча обычно начинается с разговора "о том о сем". Отведя некоторое время на знакомство, австралийцы быстро переходят к делу. Они отличаются весьма прагматичным подходом к бизнесу, сразу ставят все точки над *i* и не терпят расплывчатости и двусмысленности.



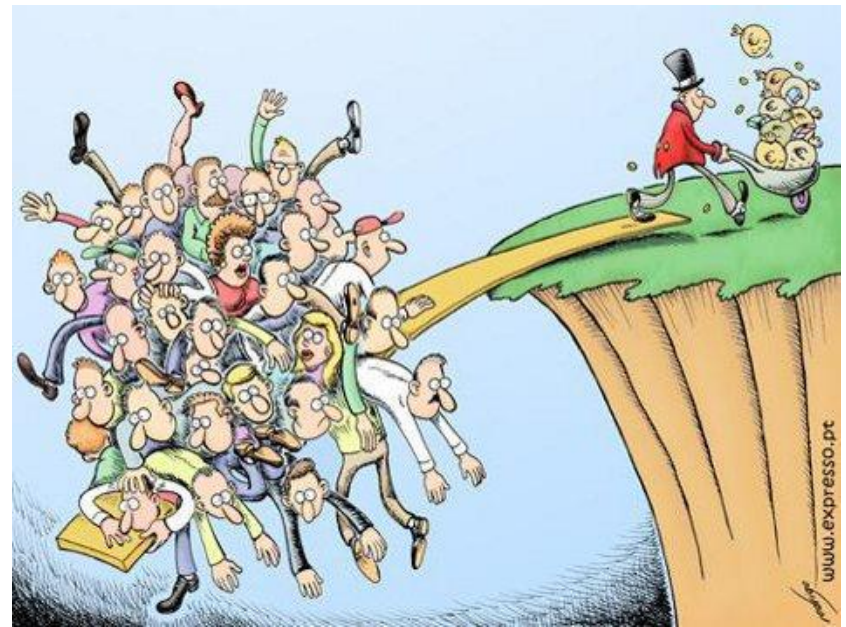
Стремясь избежать недоговоренностей, они предпочитают изъясняться прямо, нередко по ходу дела вспыхивает ожесточенный деловой спор, который здесь воспринимают как нормальный способ обмена мнениями. У австралийцев хорошо развито чувство юмора: их шутки порой напоминают сухой ироничный юмор британцев.



Австралия, казалось бы, как и Бразилия с Аргентиной, находится в Южном полушарии, однако такого веселья и брызг позитивом в разные стороны в рекламе Зеленого Континента нет и в помине. Они там и правда антиподы — австралийский креатив, особенно телевизионный, маргинален, мрачен, драматичен и порой труден для понимания.



□ Австралийцы — прирожденные индивидуалисты. Не стоит намекать австралийцу на то, что его родословное древо, скорее всего, уходит корнями в глубины преступного мира. Австралийцы любят тех людей, которые сильны характером. Также они отличаются постоянным недовольством властями и своим собственным положением.



- Австралийцы ценят по-настоящему приятное времяпрепровождение, которое превратилось для них в некую разновидность искусства. Основное хобби - серфинг. Один из бзиков австралийцев — пиво. Его пьют все без исключения. Спросите любого мужчину, есть ли у него проблемы с алкоголем, и наверняка услышите в ответ: «С алкоголем? А у нас он что, уже кончился?»
- В общении с австралийскими партнерами нужно избегать любых крайностей — чрезмерной суетливости или излишней педантичности. Лучше вести себя спокойно и с достоинством.
- Большое значение в Австралии придается чистоте. Бросить мусор на улице рассматривается как проявление крайней степени невоспитанности и неуважения.



Спасибо за внимание!

(C) www.SesMail.Travelers.net

