

через интернет без бюджета



Обзор эффективных бесплатных методов привлечения клиентов для мастеров бьюти индустрии

Пора проснуться

- Многих из вас не существует
- Уровень информационного шума в 21 веке зашкаливает
- Вы должны быть на прилавках
- Существует тот, кто заметен
- Апатия - “У меня нет клиентов”
- Сколько раз вы закидываете удочку что бы поймать рыбу?



Так где бесплатно взять клиентов?

- 1) Социальные сети
- 2) Партнёрства
- 3) Большой интернет (Сайты)



Социальные сети

В каких развиваться?



“ВКонтакте” 87 млн
человек в месяц
56% женщины

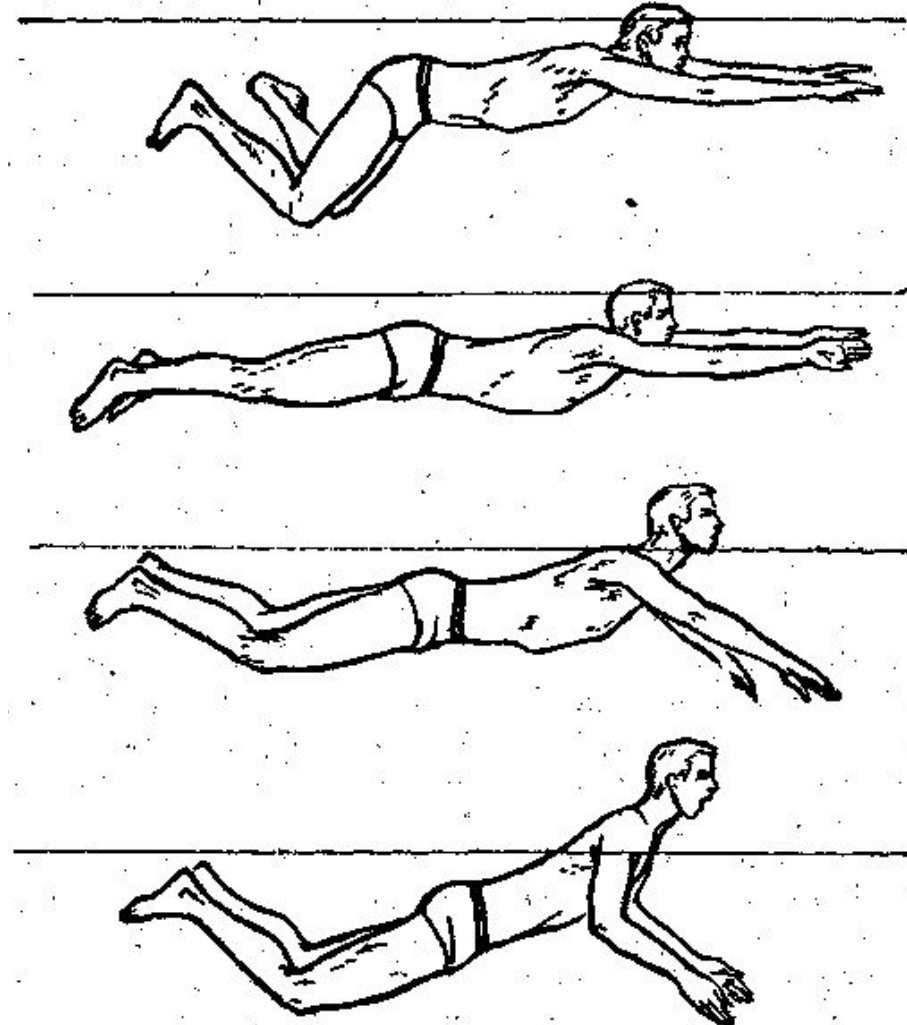


“Instagram” 18 млн
человек в месяц
75% женщины



Способы работы в “ВК”

- Личная страница
- Репосты
- Акции
- Товар локомотив
- Группа/паблик
- Кросс-маркетинг (партнёрства)
- Лайкинг
- Нормативы



Оформление личной страницы в “ВК”

Чек лист:

1. Качественная аватарка
2. Статус с предложением
3. Место работы
4. Контактный номер
5. Используем одну страницу для жизни и работы
6. Количество друзей
7. Удаляем/закрываем старые фото
8. Качественное портфолио
9. 30/30/10

Анастасия Гривцова заходила вчера в 23:04

Анастасия Гривцова
Преподаватель Института наращивания ресниц | Бровист | Мастер по ламинированию ресниц ★ запись по ☎ 953-80-74

День рождения: 28 февраля 1988 г.
Родной город: Санкт-Петербург
Семейное положение: замужем за Сергеем Гривцовым

Место работы: **ИНСТИТУТ НАРАЩИВАНИЯ РЕСНИЦ СПБ**

Мать: Татьяна Верушкина
Братья, сестры: Евгений Попов, Семён Верушкин, Ольга Логинова

[Показать подробную информацию](#)

897 фотографий все



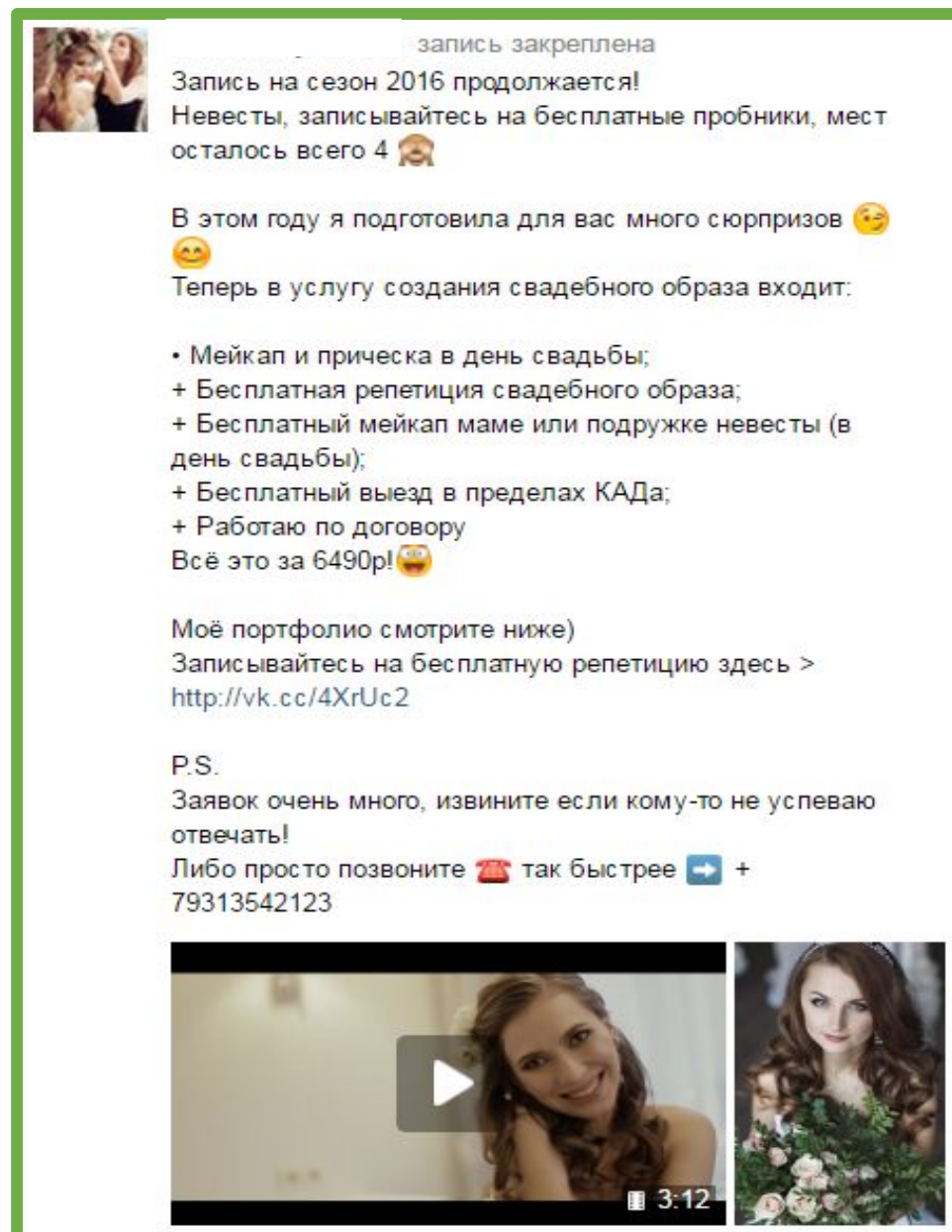
LASHMAKER
АНАСТАСИЯ ГРИВЦОВА

Первый пост на стене в “ВК”

Чек лист:

1. Виды поста
2. Предложение
3. Портфолио
4. Призыв к действию
5. Дедлайн
6. Контакты
7. Закрепить пост

Просим всех ваших друзей сделать репост



VK post content:

запись закреплена

Запись на сезон 2016 продолжается!
Невесты, записывайтесь на бесплатные пробники, мест осталось всего 4 🙄

В этом году я подготовила для вас много сюрпризов 😊
Теперь в услугу создания свадебного образа входит:

- Мейкап и прическа в день свадьбы;
- + Бесплатная репетиция свадебного образа;
- + Бесплатный мейкап маме или подружке невесты (в день свадьбы);
- + Бесплатный выезд в пределах КАДа;
- + Работаю по договору

Всё это за 6490р! 😊

Моё портфолио смотрите ниже)
Записывайтесь на бесплатную репетицию здесь >
<http://vk.cc/4XrUc2>

P.S.
Заявок очень много, извините если кому-то не успеваю отвечать!
Либо просто позвоните 📞 так быстрее ➡ +
79313542123

Media: Video (3:12) and Photo (Wedding dress)

Акции



- Календарь сезонности для постоянных клиентов (дни рождения)
- Календарь сезонности для новых клиентов (праздники)



- Приведи подругу, скидка 500р на двоих (при каждой новой записи)



- Конкурсы – Розыгрыш ведра мороженого + Martini Asti за репост

Оформление группы в “ВК”

Чек-лист:

1. Дизайн аватарки
2. Статус
3. Контактный номер
4. Ссылка на сайт
5. Количество участников
6. Товары

Открытая группа


Визажист-стилист. Свадебные прически и макияж. Спб
Репетиция свадебного образа бесплатно!) Пишите

Описание: Меня зовут Рудакова Ксения!
Мои услуги: Макияж, прически, свадебный образ, подготовка к фотосессиям, съемки для каталогов. Открылась запись на свадебный сезон 2016! Звоните ☎ 8 931 354 21 23


Веб-сайт: <http://sinber.ru>

Местоположение: Санкт-Петербург

Товары
3 товара



Свадебный образ Акция для невест сез... Образ для фотосессии








Управление сообществом
Реклама сообщества
Статистика сообщества

Партнёрства и кросс-маркетинг

- Партнёрства по смежной теме:
 1. За обмен рекламой
 2. За 30% от продаж (агенты)

Ссылки ред.

6 ссылок

-  **МАКИЯЖ, ПРИЧЕСКА СПБ**
Макияж, прическа СПБ
-  Организация свадеб под ключ
weddingfome.ru
-  **Стилист Stacia Savos** •
свадебный образ •
прическа • макияж •
фотосессия •
Стилист, которого
рекомендую:)
-  **Свадебный фотограф**
Очень классный
фотограф...
-  **Создание видеороликов**
Он снимал мою свадьбу:)

Лайкинг в “ВК” работает

Живые кейсы 2016:

- Свадебный ведущий: 1000 Лайков = 1 свадьба
- Визажист: 500 Лайков = 1 свадьба
- Мастер по наращиванию ресниц: 250 лайков = 1 процедура

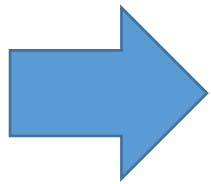
Время затраты: 2-8 часов

Заработок: 2000-30000 руб

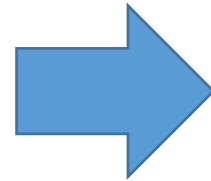


Цепочка получения клиента через лайкинг

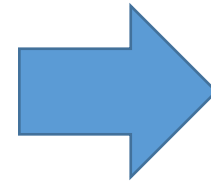
Лайкнуть фото целевой аудитории 3 раза



Они перейдут к вам на страницу



Видят ваш первый пост на стене



Оставляют заявки на услугу

Эффективность увеличится при грамотном оформлении личной страницы

Способы приготовления лайкинга

Виды лайкинга

1. Платный способ

- Tooligram.com (по активности, по конкурентам, по хештегам, по гео-локации)
- VkRunner

2. Бесплатный

- Сбор базы – Clever Target (пол, гео, возраст)
- Сбор базы - Через друзей из вашего города (пол, гео, возраст)

Никогда не добавляйтесь в друзья!

Не делайте поспешных выводов



Большой интернет

Как ловить рыбу ?

1) Сайты досок объявлений и поиска бьюти мастера

- Размещено 10 объявлений
- Потрачено: 5 часов
- Получено: 3 заказа по 6500р

(19500р)

Плюсы: Бесплатно

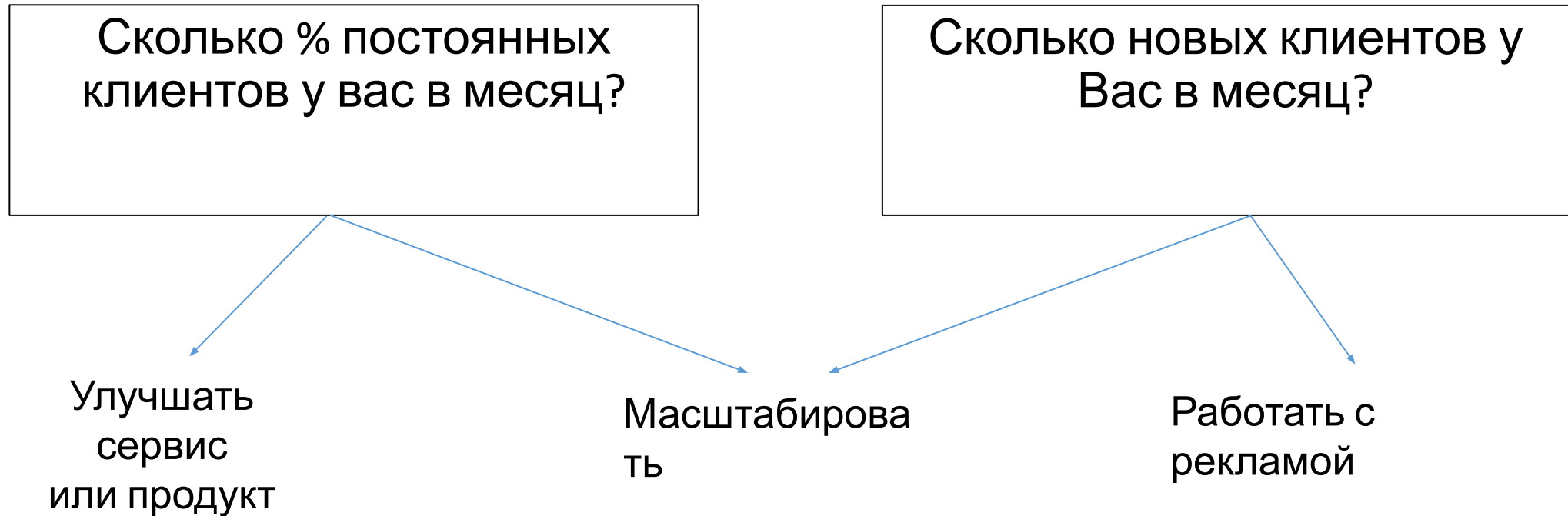
Минусы: Редкие заказы

2) Ваш собственный бесплатный сайт на wix.com



Как мастеру понять что ему нужно развивать рекламу?

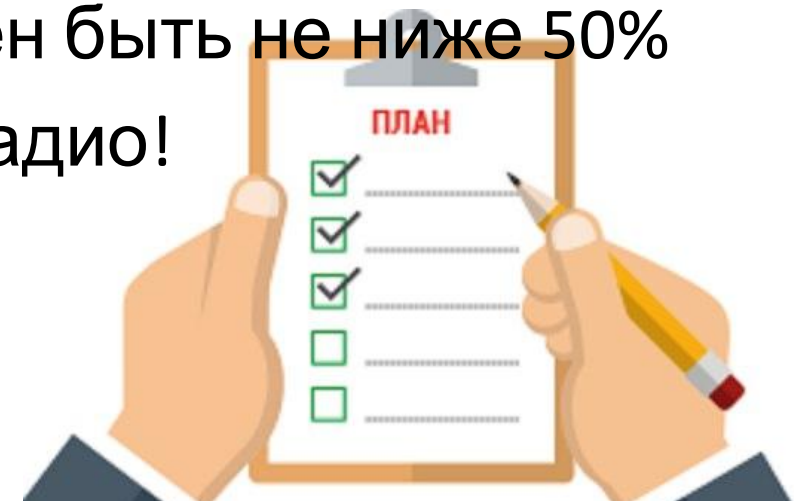
Мастеру с постоянным опытом от 1 до 5 лет



Резюмируем

5 основных тезисов

- 1) Что бы поймать рыбу, удочку нужно закидывать много раз
- 2) Уверены что вы есть в сети интернет?
 - 50 объявлений на сайтах “большого интернета”
 - 300 друзьям сообщение с просьбой о репосте первого поста
- 3) Грамотно оформите личные страницы и группы в социальных сетях
- 4) Процент постоянных клиентов в месяц должен быть не ниже 50%
- 5) Ваша главная цель, добиться сарафанного радио!



Спикер - Верушкин Семён

Успехов мастеру в своём деле! 😊

- Мой блог <https://vk.com/konsaltingstartup>
- Я в ВК <https://vk.com/s.verushkin>
- Личная почта semen_ve@mail.ru