



Методы стандартизации

методы стандартизации

- классификация, кодирование и каталогизация;
- упорядочение на основе систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации;
- унификация;
- агрегатирование;
- специализация производства;
- программно-целевой метод;
- сетевое планирование.

- ***Классификация*** – это разделение множества объектов на подмножества по их сходству или различию в соответствии с принятыми методами.
- ***Кодирование*** – это образование и присвоение кода (определенного знака или совокупности знаков) классификационной группировке и (или) объекту классификации.
- ***Каталогизация*** – одна из форм информационных технологий, базирующихся на классификации, кодировании и *идентификации*.

Упорядочение объектов стандартизации

- это деятельность по систематизации, селекции и симплификации, типизации и оптимизации выбранных совокупностей однородных объектов стандартизации, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения и максимальной эффективности в определенной области.

Систематизация

- это деятельность, заключающаяся в научно обоснованном последовательном классифицировании и ранжировании совокупности конкретных объектов стандартизации (расположение объектов стандартизации в определенном порядке и последовательности).

Селекция

- это деятельность по отбору из предварительно классифицированных и ранжированных объектов стандартизации наиболее целесообразных в дальнейшем производстве и (или) применении.

Симплификация

- это деятельность по изъятию из числа систематизированных стандартизации нецелесообразных (морально устаревших) для дальнейшего производства и (или) применения.

Типизация

- это поиск по заданному критерию эффективности оптимальных параметрических рядов главных параметров селекционных объектов стандартизации.

Оптимизация

- это поиск оптимальных параметров и характеристик селекционных однородных объектов стандартизации, направленный на достижение оптимальной степени упорядочения и максимально возможной эффективности по выбранному критерию в определенной области.

Унификация

- это выбор оптимального числа разновидностей продукции, процессов или услуг, значений их параметров и размеров (последовательные классификация и ранжирование, селекция и симплификация, типизация и оптимизация).

Агрегатирование

- это создание изделий за счет пространственного сочетания стандартных агрегатов (сборочных единиц), их комплектовки (сборки) из ограниченного числа стандартных или унифицированных, взаимосвязанных геометрически и функционально деталей.

Специализация производства и оказания услуг

- это создание технологий оказания однотипных услуг в крупносерийном масштабе при минимальной себестоимости и наилучшем качестве.

Программно-целевой метод

- это разработка и реализация комплексных целевых программ по наиболее важным научно-техническим, экономическим и социальным проблемам.

Сетевое планирование

- это применение научно обоснованных количественных значений параметров и прогнозируемых качественных характеристик услуги на определенный момент времени