

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Социальная структура общества

- **Общество** - группа людей, связанных друг с другом с помощью постоянных отношений.
- **Социальная структура общества** - совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества

Социальная группа

- **Социальная группа** - категория индивидов, которые взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.

Виды социальных групп

- Большие: совокупности людей, существующие в масштабе всего общества в целом
 - социальные слои, профессиональные группы, этнические сообщества (нации, народности), возрастные группы (молодежь, пенсионеры).
- Средние
 - производственные объединения работников предприятий, территориальные общности
- Малые
 - семья, дружеские компании, соседские общности. Их отличает наличие межличностных отношений и личных контактов друг с другом.

Формальные и неформальные группы

- Формальные:
 1. нормы, ценности, роли группы четко формализованы, то есть закреплены в текстах;
 2. нормы, ценности и роли группы определяются внешними по отношению к группе агентами (другими группами, государством, и т.д.)
- Иные являются неформальными

Первичные и вторичные

- Неформальная группа всегда является первичной, а формальная – вторичной

	Первичные	Вторичные
Численность	Только малые	Любые
Целеполагание	Нецелевые	Целевые
Количество ролей у каждого члена	Много	Мало
Ролевые ожидания	Нечеткие	Четко определенные
Формализация	Низкая	высокая

Социальная роль

- **поведение**, которое ожидается от каждого человека, являющегося членом данной социальной группы.
- устойчивая **система реакций** на определенное поведение, осуществляемая с помощью механизма обратной связи.
- «Весь мир — театр. В нём женщины, мужчины — все актеры» (У. Шекспир. Как вам это понравится. 1623.)
- Основной **элемент** социальной группы!

Многообразии социальных ролей в подростковом возрасте

- Сын
- Внук
- Брат
- гражданин
- Друг
- Школьник
- Троечник
- тёмный эльф 60 уровня
- Христианин



Статус и роль

- **Социальный статус** — социальное положение, занимаемое индивидом или группой в обществе
- **Статусные** роли - социальные роли, которые представляются существенными в глазах всего общества или его большинства, которые определяются положением индивида на структурных переменных.
- **Статусные позиции** гораздо более устойчивы, чем остальные роли
- **Ролевой набор** - это совокупность ролей, исполнение которых ожидается обществом от человека, имеющего **определенный социальный статус**.

Виды статусов

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. Социально-демографический | Отец |
| | Мужчина |
| 2. Гендерный | Пожилой |
| 3. Возрастной | Европеоид |
| 4. Расовый | Кредитор |
| 5. Экономический | Избиратель |
| 6. Политический | Менеджер |
| 7. Профессиональный | Горожанин |
| 8. Территориальный | Пешеход |
| 9. Эпизодические | |

Страты

- **Страта** - от латин. "Stratum"- пласт (букв. - "одеяло") - совокупность людей, имеющих некоторые схожие признаки, по которым они различаются на лестнице социальной иерархии
- **Социальные страты** - категории населения, объединяемые общественным сознанием по их положению на стратификационных переменных

Системы социальной стратификации

- Рабовладение
- Касты
- Сословия
- Классы

Современные стратификационные переменные:

1. уровень дохода;
2. отношение к власти;
3. престиж профессии;
4. уровень образования.

Социальная мобильность

- П. Сорокин: «под социальной **мобильностью** понимается любой **переход** индивида, или социального объекта, или ценности... **от одной социальной позиции к другой**»
- Социальные лифты и



Питирим Сорокин
(1889-1968)

Виды социальной мобильности

1. Горизонтальная

- переход между позициями, лежащими на одном уровне
 - Смена семьи
 - Смена религиозной группы
 - Смена места жительства

2. Вертикальная

- переход между социальными слоями
 - профессиональная
 - экономическая
 - политическая

Социальный престиж

- *Социальный престиж* – общественная оценка положения индивида или группы в социальной системе.
- М. Вебер: престиж - «ресурс особого рода, наделяющий социальной значимостью определенные статусные группы»
- В наши дни престиж определяется не реальной значимостью статуса, а СМИ и рекламой

Социальные ценности

- разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения
 1. **Терминальные** ценности - цели, стремление к которым одобряется в данной социальной группе
 2. **Инструментальные** ценности - средства, использование которых считается допустимым (или одобряется)
- Ценности, принимаемые той или иной группой, образуют **систему ценностей**

Социальные нормы

- созданные людьми культурные образцы, которым они подчиняются и которые принимают за само собой разумеющиеся
- правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между ролями в группе, а также между членами той или иной группы и их ролевыми функциями
- ценности задают общее направление деятельности групп и индивидов, а **нормы регулируют конкретные поведенческие акты**

Основные типы социальных норм

- 1. Нравственные нормы** - идеи о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.
 - Обычай, традиция, этикет, мораль
- 2. Институциональные нормы** - сознательно тщательно разрабатываются и устанавливаются формальный или неформальный кодекс следования им.
 - законы

Функции социальных норм

- интегрирование индивидов в группы, а группы в общество;
- регулирование общего хода социализации;
- контроль девиантного поведения;
- формирование моделей, эталонов поведения.

Девииантное поведение

- **Девииантное поведение** - отклоняющееся от наиболее распространенных и устоявшихся норм в определенных сообществах в определенный период их развития.
- Негативное девиантное поведение приводит к применению обществом определенных формальных и неформальных санкций (изоляция, лечение, исправление или наказание нарушителя)

Социальный конфликт

- **Социальный конфликт** (от лат. *conflictus* - столкновение) — это наивысшая стадия развития противоречий в отношениях между людьми, социальными группами, общества в целом, которая характеризуется столкновением противоположно направленных интересов, целей, позиций субъектов взаимодействия.

Виды конфликтов

1. По способам

- мирные
- вооруженные

2. По уровню

1. Внутригрупповые
2. Межгрупповые

3. По содержанию

1. экономические
2. политические
3. национальные
4. Религиозные

4. По действию

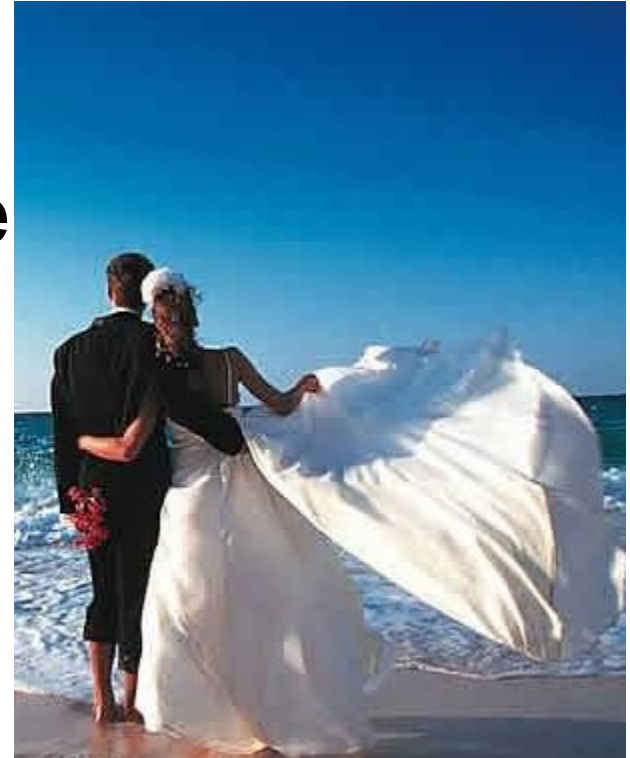
1. Конструктивные
2. Деструктивные

Пути решения социальных конфликтов

- 1) доминирование, как победа одной стороны над другой, однако преимущества относительной простоты этого способа элиминируются его неэффективностью с точки зрения дальней перспективы;
- 2) компромисс, который означает уступки с обеих сторон и который потому для них обеих нежелателен;
- 3) интеграция, когда находится такое решение, при котором выполняются оба желания и ни одна из сторон ничем при этом не жертвует.

Семья и брак

- **Семья** - группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.
- **Брак** - это легитимация сексуальных отношений между партнерами.



Семья как малая группа и социальный институт

- Семья - институт, т.к. характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих отношения между родственниками.
- Семья - малая группа, т.к. общность, складывающаяся на основе брака или кровного родства.
- Семья:
 - основной носитель культурных образцов, наследуемых из поколения в поколение
 - необходимое условие социализации личности.

Функции семьи

- **Сексуально-эротическая:** удовлетворение сексуально-эротических потребностей.
- **Репродуктивная:** рождение потомства.
- **Воспитательная:** воспитание детей, самореализация родительских чувств.
- **Хозяйственно-бытовая:** удовлетворение материальных потребностей членов семьи.
- **Рекреативная:** восстановление физических и интеллектуальных сил.
- **Эмоциональная:** удовлетворение потребностей в симпатии, уважении, признании, поддержке, эмоциональной защите.
- **Социальная:** социальный контроль, социализация и инкультурация.

Структура семьи

Нуклеарная семья:

- Муж, жена, дети
- Основа – пара людей, связанных брачными отношениями
- Наиболее распространена, признана не только обществом, но и **правом**

Родственная (расширенная) семья:

- Муж, жена, дети, бабушка, дедушка, братья-сестры, супруги детей и пр.
- Основа - братья и сестры в окружении их мужей, жен и детей