

# ИННОВАЦИОННАЯ деятельность предприятия.





# Понятие инновации



**Инновация** – использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления.



# Инновационная деятельность

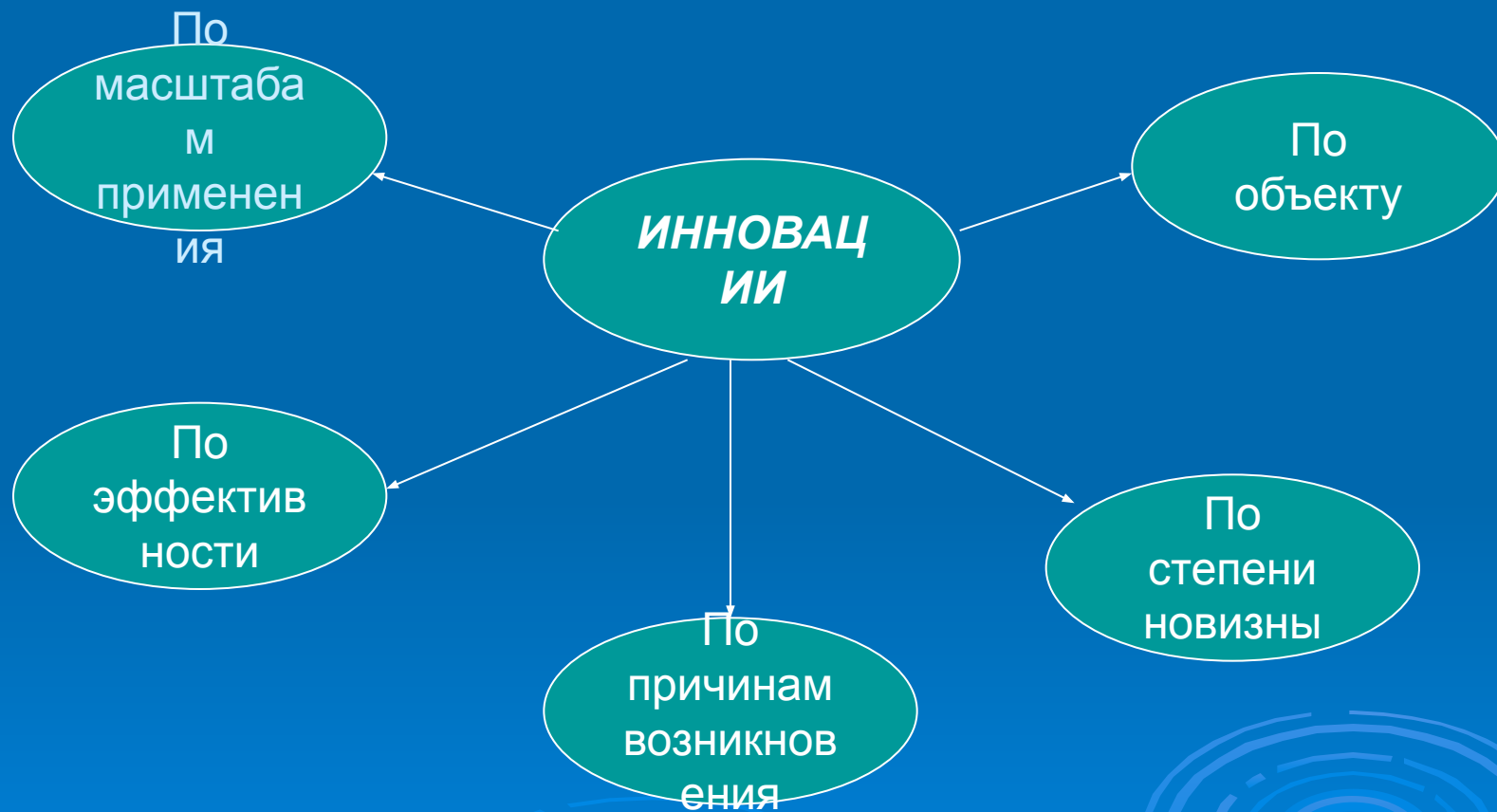


- это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствование технологий и организации производства.

## *Инновационная деятельность включает в себя:*

- Выявление проблем предприятия;
- Осуществление инновационного процесса;
- Организацию инновационной деятельности.

# Классификация инноваций



# Виды классификаций инноваций

По степени  
Новизны

**Радикальные** –  
реализуют откры-  
тия, крупные изоб-  
ретения и становятся  
основой развития  
техники и технологий

**Улучшающие  
инновации**-  
реализуют средние  
изобретения





**Модификационные**-  
направлены на частич-  
ное улучшение устарев-  
ших поколений техники  
и технологий

# Виды классификаций инноваций



# Виды классификаций инноваций

## По объекту применения:

-  **Продуктовые инновации** – ориентированы на производство и использование новых продуктов (услуг) или новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих
-  **Технологические инновации** – нацелены на создание и применение новых технологий
-  **Процессные инновации** – ориентированы на создание и функционирование новых организационных структур, как внутри фирмы, так и на межотраслевом уровне
-  **Комплексные инновации** – представляют собой сочетание различных инноваций

# Виды классификаций инноваций


## По причинам возникновения:

1. **Реактивные инновации** – обеспечивают выживание фирмы
2. **Стратегические инновации** – главная их цель – это получение конкурентных преимуществ в перспективе


## По эффективности:

- экономическая
- социальная
- экологическая
- интегральная





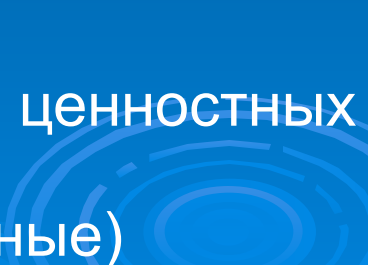
# *Источники возникновения идей для инноваций.*



## Внутренние источники:

1. Неожиданное событие (для предприятия или отрасли) – успех, неудача, внешнее событие.
2. Неконгруэнтность – несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней.
3. Нововведения, основанные на потребности процесса.
4. Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

## Внешние источники:

1. Демографические изменения
  2. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
  3. Новые знания (как научные, так и ненаучные)
- 



# Жизненный цикл инноваций:



**Жизненный цикл** – промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.

## Стадии жизненного цикла инноваций:

1. **Зарождение** (сопровождается выполнением необходимого объема научно-исследовательских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества)
2. **Рост** (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок)
3. **Зрелость** (стадия серийного производства или массового производства и увеличение объема продаж)
4. **Насыщение рынка** (максимальный объем производства и максимальный объем продаж)
5. **Упадок** (свертывание производства и уход продукта с рынка)

# Инновационный процесс

- процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

# *Этапы инновационного процесса*

1. Фундаментальные исследования;
2. Прикладные исследования;
3. Опытно - конструкторские разработки;
4. Освоение производства нового изделия;
5. Понятие, виды и результат инновационной деятельности.

## *Наиболее характерные причины, которые могут нарушить нормальный ход проекта:*

- Недостаток координации ресурсов и действий;
- Слабые связи с заинтересованными сторонами, что приводит к неудовлетворенности клиентов;
- Недостаточная оценка длительности работ и затрат по проекту, приводящая к большим затратам времени и денег;
- Неадекватное планирование ресурсов и действий;
- Некачественный мониторинг проекта, отклонения выявляются слишком поздно;
- Недостаточный контроль качества продукта.

# Принципы грамотного руководства проектом, направленные на избежание проблем и достижение успешных результатов:

- Проект представляется конечным процессом с определенным временем старта и завершения;
- Проект всегда требует управления для достижения успешных результатов;
- Для полной согласованности действий все участники проекта должны четко представлять, для чего нужен проект, какие цели предполагается им достигнуть.

# *Реинжиниринг*

- нацелен на то, чтобы не только каждое звено бизнеса действовало продуктивно, но и на то, чтобы вся система их взаимодействия была нацелена на получение максимального эффекта мультипликации, т.е. того эффекта, который невозможно получить каждому в отдельности, но реально достичь за счет совместных усилий, организованных оптимальным образом.

# *Свойства реинжиниринга:*

- Отказ от устаревших правил и подходов и начало делового процесса как бы «с чистого листа»;
- Пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании и радикальное изменение способов хозяйственной деятельности;
- Приведение к значительным изменениям показателей деятельности, на порядок отличающихся от предыдущих.



# Процесс реинжиниринга

1. Формируется желаемый образ фирмы.
2. Создается модель реального или существующего бизнеса фирмы.
3. Разрабатывается модель нового бизнеса.
4. Внедрение модели нового бизнеса в хозяйственную реальность фирмы.

# *Инновационный риск*

- вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.*

# Инновационный риск возникает:

- при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с уже используемыми.
- при создании нового товара или услуги на старом оборудовании.
- при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии.

# Для эффективной инновационной политики в РФ необходимо:

1. обеспечить спрос на инновации со стороны основных отечественных потребителей знаний и идей – бизнеса. При этом необходимо пропагандировать отечественные разработки.
2. стимулировать увеличение предложения инновационных идей со стороны отечественных производителей – научных и исследовательских организаций.
3. государство должно всеми доступными ему способами обеспечить связь между отечественными производителями знаний и их потребителями, по возможности, не только внутри страны, но и на международном уровне.
4. определиться с инновационной стратегией.

# Основные показатели эффективности инновационного проекта

- Финансовая (коммерческая) эффективность,  
учитывающая финансовые последствия для участников проекта;
- Бюджетная эффективность,  
учитывающая финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
- Народно-хозяйственная экономическая эффективность,  
учитывающая затраты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.

# *Венчурный капитал*

- - это один из наиболее подходящих источников финансирования инвестиций инновационных компаний. Специально обученные биржевые маклеры привлекают средства, находящиеся на рынке капитала, для создания венчурных компаний, фондов.
- Фонды венчурного капитала покупают акции или обратимые облигации компаний. Они не инвестируют средства с целью немедленного получения дивидендов; они дают компании возможность начать эффективно функционировать, что в конечном итоге позволит получить прибыль от осуществленных инвестиций.

# Этапы в реализации проекта (или деятельности компании)

- Предварительное финансирование;
- Стартовое финансирование;
- Другие варианты финансирования на начальном этапе;
- Финансирование этапа расширения рынка;
- Промежуточное финансирование;
- Финансирование приобретения доли компании в собственность руководством;
- Финансирование приобретения доли компании в собственность руководителями других компаний.

# *Что необходимо компаниям венчурного капитала?*

- внутренняя норма прибыли;
- рыночный потенциал проекта;
- предлагаемая команда руководителей проекта;
- права интеллектуальной собственности при технологическом прорыве;
- размер инвестиций.



# Стадии процесса финансирования

## □ Первое обращение

Направляется письмо в фонд венчурного капитала, к которому прикладывается краткий бизнес-план.

## □ Интервью

В нем участвуют основные руководители проекта, и идет обсуждение роли каждого из них.

## □ Рассмотрение бизнес-плана

Руководство фонда венчурного капитала весьма подробно рассматривает бизнес-план, особенно финансовые прогнозы, прогнозы продаж и прибыли.

## □ Оценка

Руководители фонда венчурного капитала дают подробную оценку бизнес-плана.

## □ Оценка возможности инвестиций

Компания может получить предложение по возможному предоставлению инвестиций. Как правило, ни один фонд венчурного капитала не захочет приобрести более 35% собственности компании. Подробная схема инвестирования излагается в документе, имеющем юридическую силу, который называется "соглашение акционеров".

# *Неформальные инвесторы*

- - это состоятельные люди, которые готовы вложить свои финансовые средства для осуществления рискованных инвестиций, основываясь на собственном опыте и интересах.

## Неформальные инвесторы

### плюсы:

Долевое участие в капитале (как правило)

"Терпеливые" деньги - меньше причин для ухода

Возможен "эффект рычага" по отношению к другим инвесторам

Небольшой объем финансирования

Привлекаемые средства обходятся дешевле по сравнению со средствами фондов венчурного капитала

Возможность получения консультаций, обмен мнениями, предоставление "ноу-хау"

### минусы:

Опасность чрезмерного "вторжения" в бизнес

Могут превратиться в "демонов бизнеса"

Имеют ограниченные возможности по поддержке финансирования

Меньший объем финансирования по сравнению с фондами венчурного капитала

Неформальных инвесторов труднее найти, чем фонды венчурного капитала

Сеть неформальных инвесторов менее развита

# Экономический эффект от внедрения новой техники и технологий за расчетный период $T$ (руб.)

$$\mathcal{E}_t = P_t - Z_t$$

где

$P_T$  – стоимостная оценка результатов нововведений за расчетный период  $T$ , руб.

$Z_T$  – стоимостная оценка затрат на мероприятия по разработке, внедрению и освоению новой техники и технологий за расчетный период  $T$ , руб.

Приведенные затраты на  
единицу продукции на период  $T$ ,  
(руб.)

$$Z_t = C_t + E_n K_{уд}$$

где

$C_t$  – себестоимость в период  $T$ ;

$E_n$  – нормативный коэффициент  
эффективности;

$K_{уд}$  – капитальные вложения на единицу  
продукции, руб.;

$E_n K_{уд}$  – нормативная прибыль, руб.

# Годовой эффект от внедрения НОВОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ (руб.)

$$\mathbf{\text{Э}_{н.т.} = (Z_{\text{баз}} - Z_{\text{нов}}) N_{\text{нов}} = [(C_{\text{баз}} - E_n K_{\text{баз}}) - (C_{\text{нов}} - E_n K_{\text{нов}})] N_{\text{нов}}}$$

где

$Z_{\text{баз}}$  – приведенные затраты на производство на единицы продукции с помощью базового варианта техники и технологий, руб.;

$Z_{\text{нов}}$  – приведенные затраты на производство продукции с помощью новой техники и технологий, руб.;

$N_{\text{нов}}$  – годовой объем производства продукции с помощью новой техники и технологий, ед.;

$C_{\text{баз}}$  – себестоимость продукции базового варианта, руб.;

$C_{\text{нов}}$  – себестоимость продукции на основе новой техники и технологии, руб.;

$K_{\text{баз}}$  – капиталовложения на единицу продукции базового варианта, руб.;

$K_{\text{нов}}$  – капиталовложения на единицу продукции на основе новой техники и технологии, руб.;

$E_n$  – нормативный коэффициент эффективности.

# Суммарные

## капиталовложения

$$K_{\text{сум}} = K_{\text{н.р}} + K_{\text{т.п}} + K_{\text{об}} + K_{\text{осв}}$$

где

$K_{\text{н.р}}$  – затраты на научные исследования, конструкторские, опытные и опытно-промышленные установки;

$K_{\text{т.п}}$  – затраты на приобретение, доставку, монтаж (демонтаж) оборудования, техническую подготовку, наладку и освоение производства;

$K_{\text{об}}$  – затраты на пополнение оборотных средств предприятия, связанные с созданием и использованием новой техники;

$K_{\text{осв}}$  – затраты (прибыль) от производства и реализации продукции в период освоения производства, предшествующие расчетному периоду.