

Контент

Виды контента

Развлекательный контент (утром, собирает лайки, вовлечение)

- * Юмор
- * Вдохновение
- * Хотелки (вкусняшки, дорогие вещи, например, торты из киндеров и т.п.)
- * **Конкурсы**, розыгрыши
- * Позитивчик
- * Поздравления
- * Цитаты

Полезный контент

- * Статья (полезность)
- * Обзор, руководства (рынка, товаров)
- * Видео-урок, фото-урок
- * ТОП 10 ..., Советы
- * **Авторский контент** (не копипаст)

Новостной контент

- * Новости из вашей сферы
- * Новости из мира
- * Новости компании
- * События (тренд, волна)
- * Праздники (поздравляйте подписчиков)
- * Закулисный (сотрудники, основатель, внутренний креатив, процесс работы, ведение дел, фото)

Продающий контент

- * Прямая презентация (товар и призыв купить)
- * **Акция** (скидки, получи ...)
- * **Кейс** – что было? Что сделано? И Что стало?
Поэтапное описание работы. Упаковка. Всегда собирайте кейсы. **Storytelling**.
- * Отзывы, если возможно доказать этот отзыв – ссылка на человека или сам человек написал отзыв.
Видеоотзыв еще лучше *)
- * Эксклюзивные предложения

Интерактивный контент

- * Вопросы (интересуемся у подписчиков, участников групп)
- * Пользовательский контент, т.е. создают контент подписчики. Подборки от пользователей.
- * Вопрос от подписчика.
- * Опросы
- * Идеи

Контент – это:

40% - вовлекающий

30% - пользовательский

25% - обучающий

5% - рекламный

Умная лента

Вконтакте

Приоритет в новостях у

ПОДПИСЧИКОВ – ПОСТЫ С

вовлечением!