



# Социальные сети и медиа

Аглушевич Александр

Эффективность интернета в  
избирательной компании очень сложно  
оценить,

**НО**

вести компанию в интернете

**НЕОБХОДИМО**



## Несколько фактов:

- Большую часть справочной информации смотрят в интернете
- В интернете рекламы больше, чем рекламы во всех других СМИ.
- Интернет позволяет выстроить ДИАЛОГ между рекламодателем и потребителем
- 40% пользователей закрывают сайт , если он грузится больше 3 секунд
- Хорошее впечатление пользователя играет самую важную роль.

# Определяем источники получения информации при помощи медиакарты



# Медиакарта

№	Название территории	название	Ссылка	Кол-во подписчиков	Контактное лицо	Ссылка	Стоимость публикации
1	Кемерово	Типичный Кемерово	<a href="https://vk.com/typical_kmr">https://vk.com/typical_kmr</a>	174 180	Рекламный аккаунт	<a href="https://vk.com/tkemero1">https://vk.com/tkemero1</a>	2000 руб/пост
2	Кемерово	Инцидент Кемерово	<a href="https://vk.com/incident_42">https://vk.com/incident_42</a>	237 562	Рекламный аккаунт	<a href="https://vk.com/tkemero1">https://vk.com/tkemero1</a>	2500 руб/пост
3	Кемерово	A42	<a href="https://vk.com/a42_ru">https://vk.com/a42_ru</a>	51 506	Анна Сорокина (РА)	<a href="https://vk.com/id439495133">https://vk.com/id439495133</a>	1500 руб/пост
4	Кемерово	Все42	<a href="https://vk.com/vse42">https://vk.com/vse42</a>	110 964	Константин Морозов (РА)	<a href="https://vk.com/vse42ru">https://vk.com/vse42ru</a>	2000 руб/пост
5	Кемерово	Регион42 Кемерово	<a href="https://vk.com/auto_42">https://vk.com/auto_42</a>	219 789	Кирилл Трофимов (РА)	<a href="https://vk.com/id282608120">https://vk.com/id282608120</a>	1090 руб/пост От 5 шт 950 руб/пост

# Домашнее задание:

По прибытию домой сделать  
медиакарту  
своей территории до 17 августа  
(пятница)

и отправить на почту [arori42@yandex.ru](mailto:arori42@yandex.ru)



Наказы избирателей — поручения, предложения, требования граждан по различным вопросам, имеющим общественное значение.

Как можно собирать  
наказы в интернете?



Размещение ссылки на личной странице с призывом поделить, сделать наш район/город/область лучше



Публикация в топовых группах или распространение ссылки в комментариях;



Публикация в тематических группах с открытой стеной



Создание своей группы или встречи (на примере ВК);



Предлагать ссылки в новости



Размещение ссылки на ресурс на личной странице (VK, FB, OK, TW, Instagram) с призывом «поделиться».

- зайти на личную страницу в социальной сети;
- создать пост на своей странице с добавлением текста призыва, яркой картинкой и тематическими хэштегами
- опубликовать пост;
- для лучшего распространения можно закрепить пост в статусе или наверху страницы.

# Шпаргалка

Разрешение для картинок и фото:

- ВК; FB, ОК – 1000 x 700 px;
- Instagram – 500 x 500 px;
- Twitter - 1024x512px;

Разрешение обложек групп:

ВК – 1590x400 px;

Twitter - 1500x500 px;

FB – личная страница 820 x 312 px; Группа - 960x539 px

Длительность видео:

Динамичный рекламный ролик – 15 секунд;

Рекламный ролик – 30 секунд

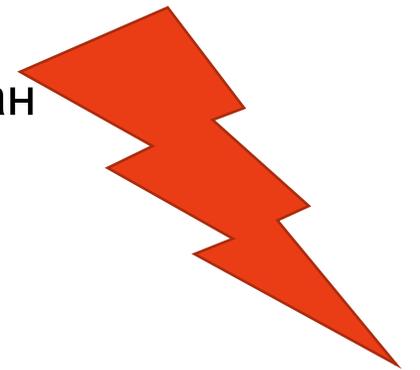
Обзорный ролик – 1:25 (с превью от 3 до 7 секунд);

## ЗАГОЛОВКИ

- Интересные
- Краткие
- Информативные
- Кликлабельные

**Драка на форуме «Твоя Позиция. Этот бой запомнят на долго.**

Сегодня, 10 августа на региональном форуме «Твоя Позиция» во время дебатов разгорелся нешуточный бой между двумя участниками. Иванов Иван Иванович выступал с позицией, что в столовой необходимо ввести 4-х разовое питание, тогда как его оппонент – Мария Михайловна Петрова, заявила, что для ее фигуры достаточно и 3 разового питания.



# Социальные сети



Ср возраст  
25 лет

Тип контента  
развлекательный

Активная  
аудитория

Особенность  
Мало  
целевых  
потребителей



Ср возраст  
40 – 45 лет

Тип контента  
любой

Активная  
аудитория

Особенность  
платежеспособность



Ср возраст  
35 лет

Тип контента  
аналитический

Активная  
аудитория

Особенность :  
узкая тематика,  
платежеспособность



Ср возраст  
23 года

Тип контента  
фото-видео

Малоактивная  
аудитория

Особенность  
Мало времени  
на восприятие  
информации



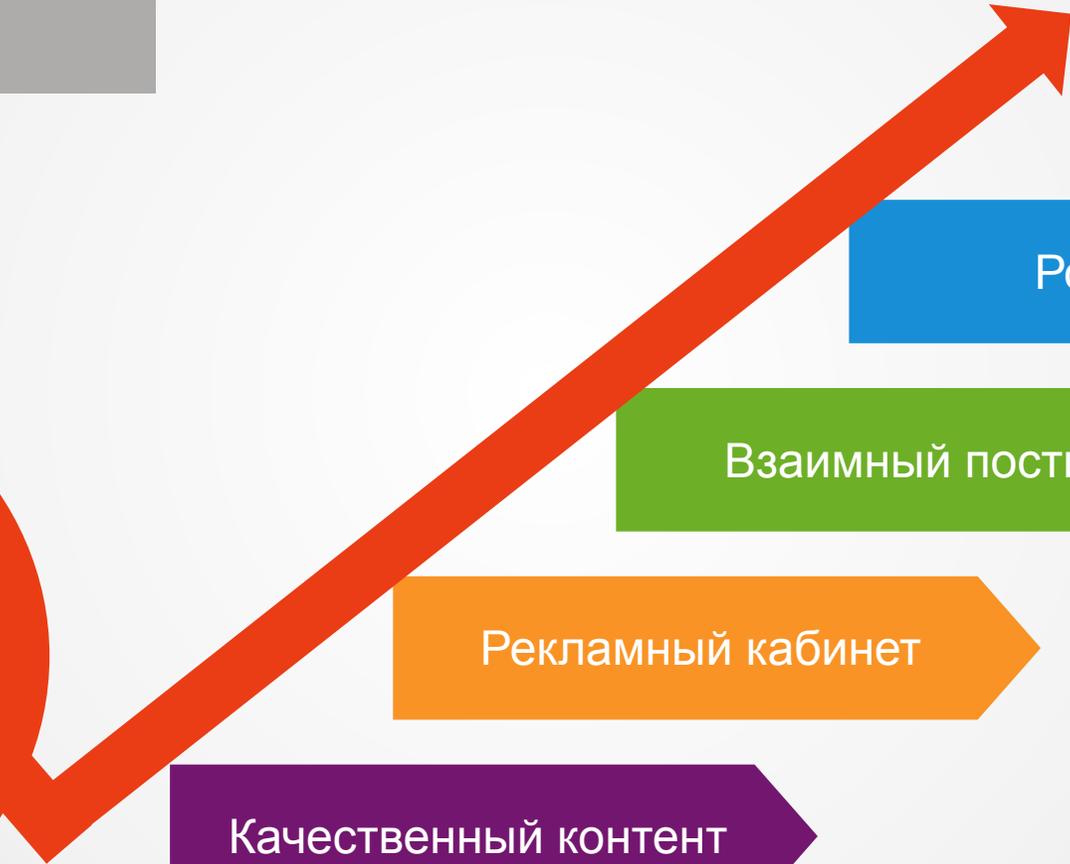
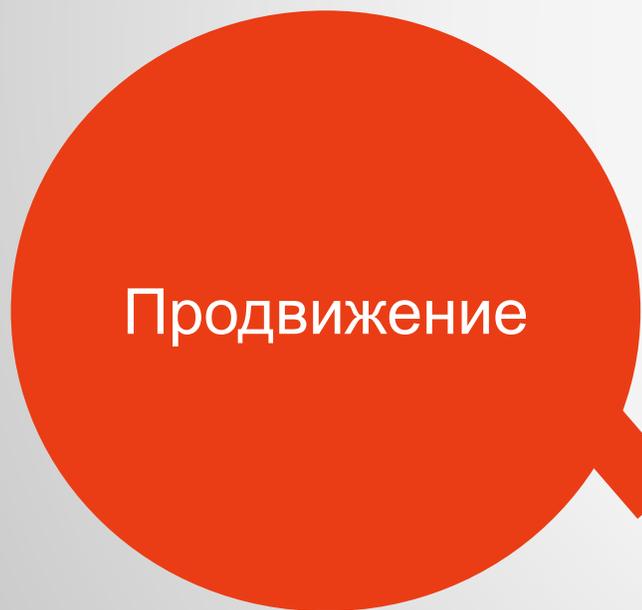
Ср возраст  
28 лет

Тип контента  
анонсы

Средняя  
активность

Особенность:  
Краткость,  
информативность

- Систематичность
- Креативность
- Длительность



Качественный контент

Рекламный кабинет

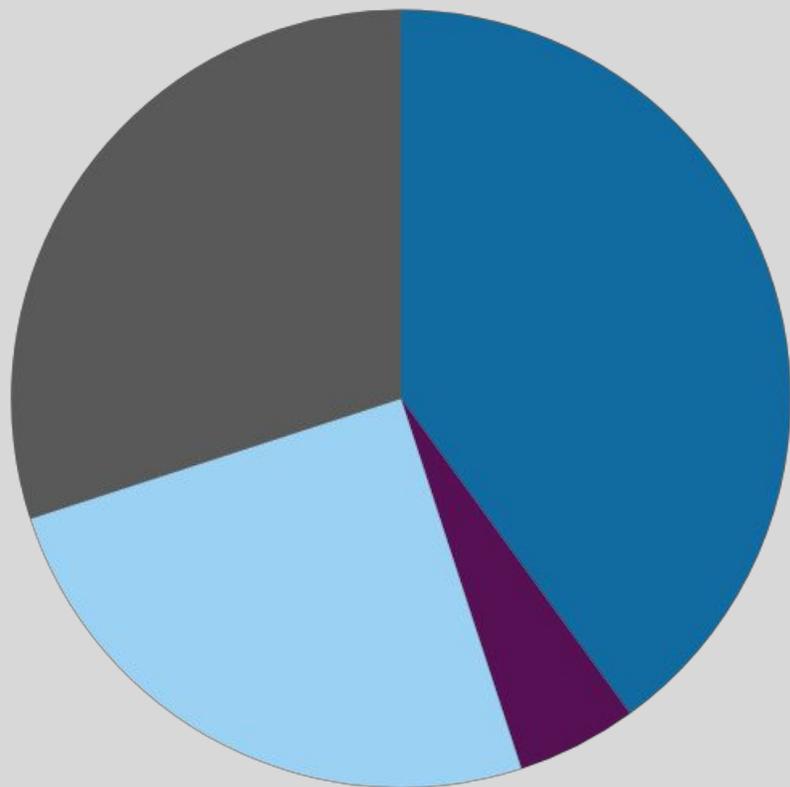
Взаимный постинг

Розыгрыши

Оффлайн акции

# КОНТЕНТ- МЕНЕДЖМЕНТ

# % соотношение контента



- Вовлекающий
- Рекламный
- Образовательный
- Развлекательный

# Ноябрь

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>				

## Будни

8:00	Утренний пост
10:00	Развлекательный
12:00	Образовательный (информационный)
14:00	Рекламный (продающий)
16:00	Развлекательный
18:00	Образовательный (информационный)
20:00	Коммуникативный
22:00	Развлекательный

## Выходные

10:00	Утренний
12:00	Развлекательный
14:00	Образовательный
16:00	Развлекательный
18:00	Рекламный
20:00	Образовательный
22:00	Развлекательный
0:00	Коммуникационный

# Примеры



Молодая Гвардия

4 ноя в 20:45

В Москве прошло праздничное шествие и митинг-концерт "Мы едины". Тысячи самых разных людей пришли принять участие и показать, что они вместе не смотря на все различия. Активное участие приняли наши молодогвардейцы. Всех еще раз с праздником!

#МолодаяГвардия #МГЕР #ДеньНародногоЕдинства



Alana Tskhovrebova



День тренингов: Кемерово

10 ноя в 16:29

Команда Дня Тренингов хочет выразить благодарность нашим спонсорам и заодно ознакомить вас с ними ✨

Лазертаг-арена "Портал-42" - это оригинальный ответ на вопрос "Куда сходить в Кемерово"! Если приелись кино, кафе, боулинг и хочется чего-то необычного, то поспешите опробовать лазертаг-арену 🎯

Кстати, вы можете выиграть сертификат на 700 рублей в "Портал 42" в нашем конкурсе 😊 Подробности здесь: [https://vk.com/wall-118421239\\_259](https://vk.com/wall-118421239_259)



Мне нравится 11

Комментировать



Мясо и Юмор

11 авг в 16:42

В честь начала работы нашей группу ловите розыгрыш "Вкусная пятница"

Кусочек вкусного, ароматного, мяса домашнего копчения, без "жидкого дыма", консервантов и прочей магазинной "химии". Без всяких усилителей вкуса достанется случайному подписчику.

Условия конкурса:

1. Быть подписчиком нашей группы.
2. Поделиться этой новостью.
3. Результаты будут подведены завтра (пятница 12.08.2016) в 18:00 по Красноярску.

Удачи Вам Друзья!



Алексей Тихий

Мне нравится 269 80



A42.RU - Новости Кемерово

2 ноя в 17:52

Друзья, мы решили разыграть 400 литров бензина среди своих читателей! Принять участие в конкурсе просто, как и всегда, нужно:

- ✔ Сделать репост этой записи
- ✔ Закрепить этот репост на своей страничке
- ✔ Подписаться на новости нашего сообщества

4 победителя, каждый из которых выиграет по 100 литров бензина, будут определены случайным образом в ходе прямой видеотрансляции 16 ноября. Желаем всем удачи! 😊

Полные правила - [https://vk.com/page-2786108\\_52254775](https://vk.com/page-2786108_52254775)



Региональный сайт Кузбасса A42.RU разыгрывает 400...  
gazeta.a42.ru

Региональный сайт Кузбасса A42.RU продолжает  
добрую традицию розыгрышей топлива среди своих..

Мне нравится 3054 2592

42 комментария



# АКЦИИ И РОЗЫГРЫШИ

## Требования розыгрышу

Согласно ГК РФ, в условиях проведения акции нужно прописать:

1. Полные сроки проведения (12.11.16 – 13.11.16);
2. Источник информации об организаторе;
3. Правила проведения мероприятия;
4. Призовой фонд (количество призов);
5. Сроки, место и порядок получения призов;

За не надлежащую рекламу о проведении мероприятия – ШТРАФ до 500 000 рублей



# Естественный негатив

- недовольство вашим продуктом, вызвало желание сообщить вам о плохом качестве

## Конструктивный негатив

Человек недоволен вашим товаром или услугой и корректно, спокойной описывает проблему.

- Обязательно нужно ответить!
- Поблагодарите за указанные недостатки ;
- Отпишитесь о результате решения проблемы
- Не игнорируйте конструктивную критику

## Импульсивный негатив

Человек в негативной форме выплескивает свои эмоции, выстраивая свое недовольство на плохом настроении

- Отвечайте на комментарий, но спустя 2-3 минуты;
- Будьте вежливы;
- Изучите проблему, если есть – решите, если нет, аккуратно укажите на это

# НЕГАТИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ



# Троллинг

-целенаправленная провокация, не несущая смыслового значения;

Задача: вывести вас из себя, создать конфликт

## Как понять, что вас троллят:

- Критика не обоснована, абсурдна;
- Информация не конкретизируется;
- Любые попытки вывести пользователя на конструктивный диалог заканчиваются ввязыванием вас в спор;

## Пути решения:

- Отвечайте с юмором;
- Не спорьте с человеком;
- Не используйте ненормативную лексику;
- В крайнем случае удалите комментарий и забаньте пользователя;

**НЕГАТИВНЫЕ  
КОММЕНТАРИИ**



# Черный пиар

- не довольный отзыв похожий на правдивый, но не содержащий конкретики

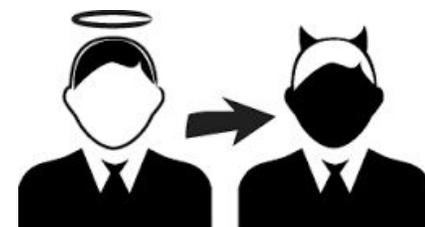
## Как вычислить:

- Фейковый аккаунт;
- С одного аккаунта несколько негативных комментариев о различных группах/сайтах работающих в одной сфере; Отзывы одинаковы или сильно похожи;
- Слишком продуманный комментарий;

## Пути решения

- Ответьте на комментарий;
- Проверьте информацию; (уточняйте заказ, номер заказа, какие-либо факты)
- Попросите оставить свои контактные данные

**НЕГАТИВНЫЕ  
КОММЕНТАРИИ**



**УТОПИТЬ  
КОНКУРЕНТОВ**

# Полезные инструменты

- [popsters.ru](http://popsters.ru) – сайт для анализа различных групп и сайтов
- [smbbox.com](http://smbbox.com) – поиск контента
- [smmr.ru](http://smmr.ru) – отложенный постинг в различные социальные сети
- [allsocial.ru/communities](http://allsocial.ru/communities) - статистика сообществ «ВК» для обмена рекламой
- [new.vk.com/app4353239\\_162298533](http://new.vk.com/app4353239_162298533) - приложение для сортировки подписчиков по дате вступления
- [new.vk.com/deserter\\_app](http://new.vk.com/deserter_app) - приложение показывающее, кто конкретно выступил и вышел из вашей группы
- [new.vk.com/app4343770\\_162298533](http://new.vk.com/app4343770_162298533) - расширенный поиск групп
- [vk.com/wiki](http://vk.com/wiki) – гайд по созданию и настройке вики страниц
- [vk.com/ads](http://vk.com/ads) – рекламный кабинет
- [mrandom.com](http://mrandom.com) – сервис проведения конкурсов в «ВКонтакте»
- [vk.com/app2732533](http://vk.com/app2732533) – анализ «мертвых» подписчиков
- [церебро.рф](http://церебро.рф) - сервис для создания групп ретаргетинга
- [managefitter.com](http://managefitter.com) - сервис отслеживания невзаимных фоловеров в твиттере

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

## Контакты

Аглушевич Александр

Тел. – +7-913-298-40-31 | [aglaleka@gmail.com](mailto:aglaleka@gmail.com)

ВК - <https://vk.com/aglaleks>

FB – Аглушевич Александр

