

Социальные сети и медиа

Аглушевич Александр

Эффективность интернета в
избирательной компании очень сложно
оценить,

НО

вести компанию в интернете

НЕОБХОДИМО



Несколько фактов:

- Большую часть справочной информации смотрят в интернете
- В интернете рекламы больше, чем рекламы во всех других СМИ.
- Интернет позволяет выстроить ДИАЛОГ между рекламодателем и потребителем
- 40% пользователей закрывают сайт , если он грузится больше 3 секунд
- Хорошее впечатление пользователя играет самую важную роль.

Определяем источники получения информации при помощи медиакарты



Медиакарта

№	Название территории	название	Ссылка	Кол-во подписчиков	Контактное лицо	Ссылка	Стоимость публикации
1	Кемерово	Типичный Кемерово	https://vk.com/typical_kmr	174 180	Рекламный аккаунт	https://vk.com/tkemero1	2000 руб/пост
2	Кемерово	Инцидент Кемерово	https://vk.com/incident_42	237 562	Рекламный аккаунт	https://vk.com/tkemero1	2500 руб/пост
3	Кемерово	A42	https://vk.com/a42_ru	51 506	Анна Сорокина (РА)	https://vk.com/id439495133	1500 руб/пост
4	Кемерово	Все42	https://vk.com/vse42	110 964	Константин Морозов (РА)	https://vk.com/vse42ru	2000 руб/пост
5	Кемерово	Регион42 Кемерово	https://vk.com/auto_42	219 789	Кирилл Трофимов (РА)	https://vk.com/id282608120	1090 руб/пост От 5 шт 950 руб/пост

Домашнее задание:

По прибытию домой сделать
медиакарту
своей территории до 17 августа
(пятница)

и отправить на почту arori42@yandex.ru



Наказы избирателей — поручения, предложения, требования граждан по различным вопросам, имеющим общественное значение.

Как можно собирать
наказы в интернете?



Размещение ссылки на личной странице с призывом поделить, сделать наш район/город/область лучше



Публикация в топовых группах или распространение ссылки в комментариях;



Публикация в тематических группах с открытой стеной



Создание своей группы или встречи (на примере ВК);



Предлагать ссылки в новости



Размещение ссылки на ресурс на личной странице (VK, FB, OK, TW, Instagram) с призывом «поделиться».

- зайти на личную страницу в социальной сети;
- создать пост на своей странице с добавлением текста призыва, яркой картинкой и тематическими хэштегами
- опубликовать пост;
- для лучшего распространения можно закрепить пост в статусе или наверху страницы.

Шпаргалка

Разрешение для картинок и фото:

- ВК; FB, ОК – 1000 x 700 px;
- Instagram – 500 x 500 px;
- Twitter - 1024x512px;

Разрешение обложек групп:

ВК – 1590x400 px;

Twitter - 1500x500 px;

FB – личная страница 820 x 312 px; Группа - 960x539 px

Длительность видео:

Динамичный рекламный ролик – 15 секунд;

Рекламный ролик – 30 секунд

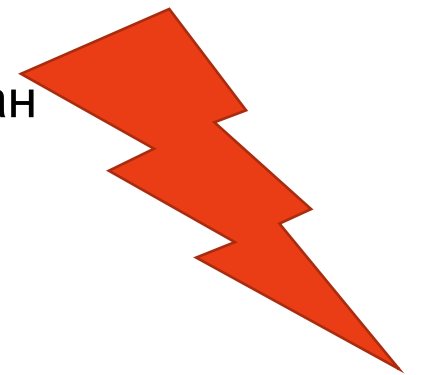
Обзорный ролик – 1:25 (с превью от 3 до 7 секунд);

ЗАГОЛОВКИ

- Интересные
- Краткие
- Информативные
- Кликлабельные

Драка на форуме «Твоя Позиция. Этот бой запомнят на долго.

Сегодня, 10 августа на региональном форуме «Твоя Позиция» во время дебатов разгорелся нешуточный бой между двумя участниками. Иванов Иван Иванович выступал с позицией, что в столовой необходимо ввести 4-х разовое питание, тогда как его оппонент – Мария Михайловна Петрова, заявила, что для ее фигуры достаточно и 3 разового питания.



Социальные сети



Ср возраст
25 лет

Тип контента
развлекательный

Активная
аудитория

Особенность
Мало
целевых
потребителей



Ср возраст
40 – 45 лет

Тип контента
любой

Активная
аудитория

Особенность
платежеспособность



Ср возраст
35 лет

Тип контента
аналитический

Активная
аудитория

Особенность :
узкая тематика,
платежеспособность



Ср возраст
23 года

Тип контента
фото-видео

Малоактивная
аудитория

Особенность
Мало времени
на восприятие
информации



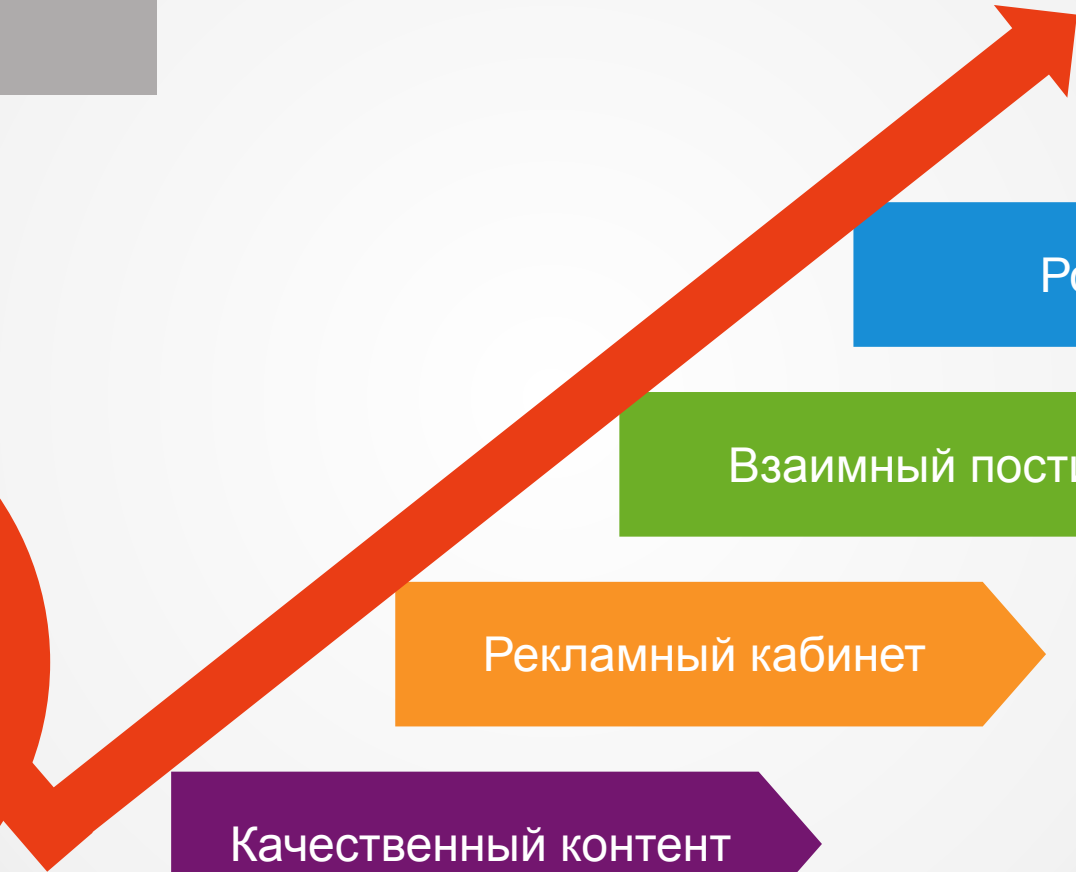
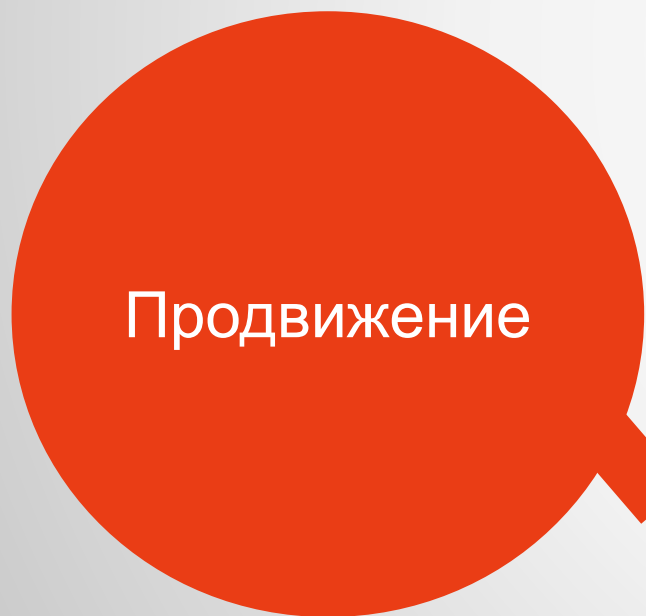
Ср возраст
28 лет

Тип контента
анонсы

Средняя
активность

Особенность:
Краткость,
информативность

- Систематичность
- Креативность
- Длительность



Качественный контент

Рекламный кабинет

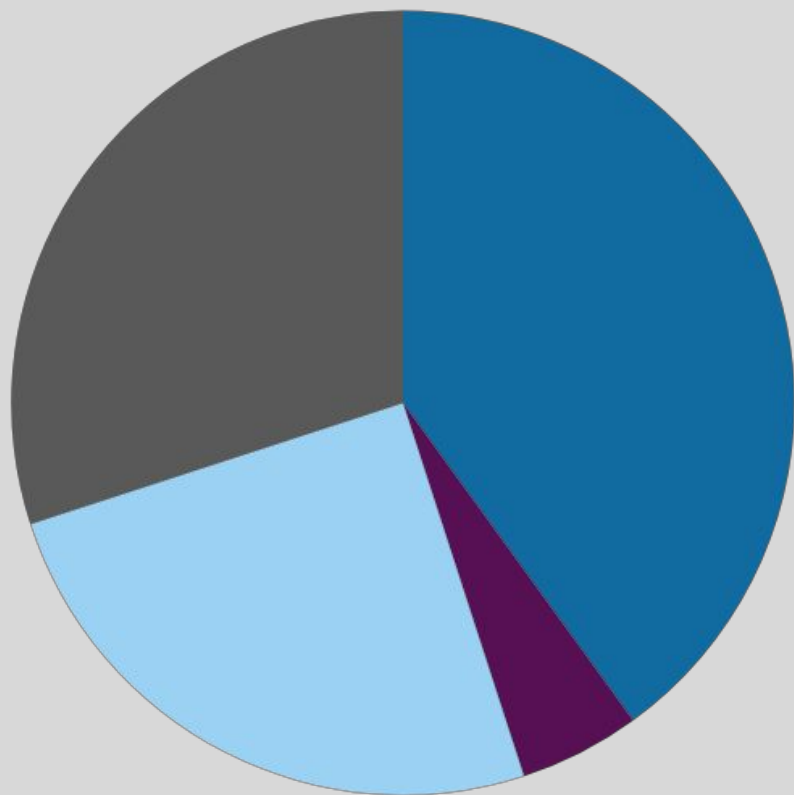
Взаимный постинг

Розыгрыши

Оффлайн акции

КОНТЕНТ- МЕНЕДЖМЕНТ

% соотношение контента



- Вовлекающий
- Рекламный
- Образовательный
- Развлекательный

Ноябрь

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Будни

8:00	Утренний пост
10:00	Развлекательный
12:00	Образовательный (информационный)
14:00	Рекламный (продающий)
16:00	Развлекательный
18:00	Образовательный (информационный)
20:00	Коммуникативный
22:00	Развлекательный

Выходные

10:00	Утренний
12:00	Развлекательный
14:00	Образовательный
16:00	Развлекательный
18:00	Рекламный
20:00	Образовательный
22:00	Развлекательный
0:00	Коммуникационный

Примеры



Молодая Гвардия

4 ноя в 20:45

В Москве прошло праздничное шествие и митинг-концерт "Мы едины". Тысячи самых разных людей пришли принять участие и показать, что они вместе не смотря на все различия. Активное участие приняли наши молодоговардейцы. Всех еще раз с праздником!

#МолодаяГвардия #МГЕР #ДеньНародногоЕдинства



Alana Tskhovrebova



День тренингов: Кемерово

10 ноя в 16:29

Команда Дня Тренингов хочет выразить благодарность нашим спонсорам и заодно ознакомить вас с ними ✨

Лазертаг-арена "Портал-42" - это оригинальный ответ на вопрос "Куда сходить в Кемерово"! Если приелись кино, кафе, боулинг и хочется чего-то необычного, то поспешите опробовать лазертаг-арену 🎯

Кстати, вы можете выиграть сертификат на 700 рублей в "Портал 42" в нашем конкурсе 😊 Подробности здесь: https://vk.com/wall-118421239_259



Мне нравится 11

Комментировать



Мясо и Юмор
11 авг в 16:42

В честь начала работы нашей группу ловите розыгрыш "Вкусная пятница"

Кусочек вкусного, ароматного, мяса домашнего копчения, без "жидкого дыма", консервантов и прочей магазинной "химии". Без всяких усилителей вкуса достанется случайному подписчику.

Условия конкурса:

1. Быть подписчиком нашей группы.
2. Поделиться этой новостью.
3. Результаты будут подведены завтра (пятница 12.08.2016) в 18:00 по Красноярску.

Удачи Вам Друзья!



Алексей Тихий

Мне нравится 269 80



A42.RU - Новости Кемерово
2 ноя в 17:52

Друзья, мы решили разыграть 400 литров бензина среди своих читателей! Принять участие в конкурсе просто, как и всегда, нужно:

- ✔ Сделать репост этой записи
- ✔ Закрепить этот репост на своей страничке
- ✔ Подписаться на новости нашего сообщества

4 победителя, каждый из которых выиграет по 100 литров бензина, будут определены случайным образом в ходе прямой видеотрансляции 16 ноября. Желаем всем удачи! 😊

Полные правила - https://vk.com/page-2786108_52254775



Региональный сайт Кузбасса A42.RU разыгрывает 400...
gazeta.a42.ru

Региональный сайт Кузбасса A42.RU продолжает
добрую традицию розыгрышей топлива среди своих..

Мне нравится 3054 2592

42 комментария



АКЦИИ И РОЗЫГРЫШИ

Требования розыгрышу

Согласно ГК РФ, в условиях проведения акции нужно прописать:

1. Полные сроки проведения (12.11.16 – 13.11.16);
2. Источник информации об организаторе;
3. Правила проведения мероприятия;
4. Призовой фонд (количество призов);
5. Сроки, место и порядок получения призов;

За не надлежащую рекламу о проведении мероприятия – ШТРАФ до 500 000 рублей



Естественный негатив

- недовольство вашим продуктом, вызвало желание сообщить вам о плохом качестве

Конструктивный негатив

Человек недоволен вашим товаром или услугой и корректно, спокойной описывает проблему.

- Обязательно нужно ответить!
- Поблагодарите за указанные недостатки ;
- Отпишитесь о результате решения проблемы
- Не игнорируйте конструктивную критику

Импульсивный негатив

Человек в негативной форме выплескивает свои эмоции, выстраивая свое недовольство на плохом настроении

- Отвечайте на комментарий, но спустя 2-3 минуты;
- Будьте вежливы;
- Изучите проблему, если есть – решите, если нет, аккуратно укажите на это

НЕГАТИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ



Троллинг

-целенаправленная провокация, не несущая смыслового значения;

Задача: вывести вас из себя, создать конфликт

Как понять, что вас троллят:

- Критика не обоснована, абсурдна;
- Информация не конкретизируется;
- Любые попытки вывести пользователя на конструктивный диалог заканчиваются ввязыванием вас в спор;

Пути решения:

- Отвечайте с юмором;
- Не спорьте с человеком;
- Не используйте ненормативную лексику;
- В крайнем случае удалите комментарий и забаньте пользователя;

**НЕГАТИВНЫЕ
КОММЕНТАРИИ**



Черный пиар

- не довольный отзыв похожий на правдивый, но не содержащий конкретики

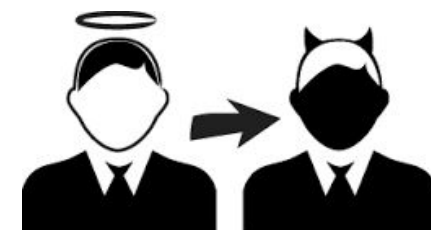
Как вычислить:

- Фейковый аккаунт;
- С одного аккаунта несколько негативных комментариев о различных группах/сайтах работающих в одной сфере; Отзывы одинаковы или сильно похожи;
- Слишком продуманный комментарий;

Пути решения

- Ответьте на комментарий;
- Проверьте информацию; (уточняйте заказ, номер заказа, какие-либо факты)
- Попросите оставить свои контактные данные

**НЕГАТИВНЫЕ
КОММЕНТАРИИ**



**УТОПИТЬ
КОНКУРЕНТОВ**

Полезные инструменты

- popsters.ru – сайт для анализа различных групп и сайтов
- smbbox.com – поиск контента
- smmr.ru – отложенный постинг в различные социальные сети
- allsocial.ru/communities - статистика сообществ «ВК» для обмена рекламой
- new.vk.com/app4353239_162298533 - приложение для сортировки подписчиков по дате вступления
- new.vk.com/deserter_app - приложение показывающее, кто конкретно выступил и вышел из вашей группы
- new.vk.com/app4343770_162298533 - расширенный поиск групп
- vk.com/wiki – гайд по созданию и настройке вики страниц
- vk.com/ads – рекламный кабинет
- mrandom.com – сервис проведения конкурсов в «ВКонтакте»
- vk.com/app2732533 – анализ «мертвых» подписчиков
- церебро.рф - сервис для создания групп ретаргетинга
- managefitter.com - сервис отслеживания невзаимных фоловеров в твитере

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты

Аглушевич Александр

Тел. – +7-913-298-40-31 | aglaleka@gmail.com

ВК - <https://vk.com/aglaleks>

FB – Аглушевич Александр

