



КОФЕ И КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ.

Студент: Медведева А.И

Группа: 21

АКТУАЛЬНОСТЬ

- В наше время кофе уже давно не является особым продуктом роскоши. Кофе может позволить себе практически каждый человек абсолютно любого класса, к тому же приготовить теперь его можно у себя дома, когда только пожелается.
- Современные торговые марки постоянно расширяют ассортимент, создают новые рецепты, упаковку и предлагают потребителям скидки, призы.

Что подстегивает желание купить больше.



Цель:

Изучить составляющие продажи ассортимента кофе и кофейных напитков методом самообслуживания.

Задачи:

1. Подобрать материал
2. Систематизировать и согласно структуре предложить материал.
3. Проанализировать элементы продажи ассортимента кофе и кофейных напитков.
4. Дать рекомендации для улучшения продажи ассортимента кофе и кофейных напитков методом самообслуживания.



Сорта кофе:

- высший сорт вырабатывают из натуральных кофейных зерен высшего сорта ботанического вида Арабика
- 1-й сорт вырабатывают из натуральных кофейных зерен 1-го сорта ботанического вида Арабика и Робуста
- 2-й сорт, для промышленной переработки, вырабатывают из натуральных кофейных зерен 2-го сорта ботанического вида Робуста



Arabica



Robusta



По
* F
* F
* F
* F
* F



К
р
р
щ
ш
В
Д



Романо
(Romano)



Медовый Раф
(Mead Raf)



Гляссе
(Glace)



Ристретто
(Ritretto)



Лунго
(Lungo)



Американо
(Americano)



Латте
(Latte)



Кон панна
(Con Panna)



Бревэ
(Breve)







РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА.





ПОПРОБУЙ ЭСПРЕССО
С НЕЖНОЙ ПЕНКОЙ

17/05/2016
 ООО "ЛЕВ" ул.Роднитован, 4
**КОФЕ НЕСКАФЕ
 ЭСПРЕССО 70Г МУ**
 НЕСТЛЕ
 ФРАНЦИЯ
294.99
 руб. за ШТ

04/05/2016
 ООО "ЛЕВ" ул.Роднитован, 4
**КОФЕ НЕСКАФЕ
 ЭСПРЕССО 0.1КГ**
 ШВЕЙЦАРИЯ
483.99
 руб. за ШТ

15/04/2016
 ООО "ЛЕВ" ул.Роднитован, 4
**КОФЕ НЕСКАФЕ ГОЛД
 75Г МУ**
 Россия
216.99
 руб. за ШТ

47 НАСЫЩЕННЫ
 95 ВКУС И АРОМА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ЭТОТ ВИД ТОВАРА ОЧЕНЬ ВАЖЕН В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА
- ВСЕГДА БУДЕТ АКТУАЛЕН И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ У СОВРЕМЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Разместить рекламу (воблеры, указатели отделов, каталог, стикеры с логотипом торговых марок)
- Использовать вместо обычных скучных стеллажей, оригинальные и яркие специальные полки.





*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*