

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ТЕМА:

«Рынок банковских карт в России: проблемы и перспективы развития»



Выполнила:

Никитина

Александра Александровна

Научный руководитель:

Ларина

Наталья Юрьевна

Нижний Новгород, 2016

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:

Проведение операций с помощью платежных карт показывает степень интегрированности банковской системы и общества. Несмотря на быстрый рост числа клиентов и объемов сделок по банковским пластиковым картам, видов обслуживания, рынок пластиковых карт России имеет недостаточно развитую законодательную основу, повышенный риск мошенничества, нестабильную динамику развития, возможности внешнего воздействия и другие проблемы.



ЦЕЛЬ : Анализ рынка банковских пластиковых карт России на современном этапе и перспективы его дальнейшего развития.

ЗАДАЧИ:

- ✓ раскрыть понятие пластиковых карт, рассмотреть их классификацию;
- ✓ изучить нормативно-правовое регулирование в области пластиковых карт в Российской Федерации;
- ✓ проанализировать современное состояние рынка пластиковых карт в России;
- ✓ выявить основные проблемы рынка пластиковых карт
- ✓ разработать направления совершенствования деятельности развития рынка пластиковых карт в Российской Федерации.



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: конъюнктура
российского рынка банковских пластиковых карт.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ: развитие рынка
банковских пластиковых карт на современном
этапе.



Темпы роста и структура платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, тыс. шт.

Период	Показатель	Всего банковских карт	В том числе		
			расчетные карты без овердрафта	расчетные карты с овердрафтом	кредитные карты
01.04.15	Число карт	229855	160019,00	39344,00	30492,00
	Доля, %	100	69,62	17,12	13,27
	Изменение, %	↑ на 4,84	↑ на 7,05	↓ на 0,92	↑ на 1,45
01.04.14	Число карт	219234	149472,00	39708,00	30054,00
	Доля, %	100	68,18	18,11	13,71
	Изменение, %	↑ на 9,47	↑ на 6,41	↑ на 13,15	↑ на 21,71
01.04.13	Число карт	200258	140470,00	35094,00	24694,00
	Доля, %	100	70,14	17,52	12,33
	Изменение, %	↑ на 17,84	↑ на 12,31	↑ на 24,12	↑ на 48,75
01.04.12	Число карт	169945	125069,00	28275,00	16601,00
	Доля, %	100	73,59	16,64	9,77

Структура операций, проводимых с помощью банковских карт



Структура операции, совершенных на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов, по объему, в млрд. руб.

<i>Период</i>	<i>Показатель</i>	<i>Всего</i>	<i>В том числе:</i>	
			<i>снятие наличных</i>	<i>оплата товаров и услуг</i>
2014 год	Число операций	30278,1	23892	6386,1
	Доля, %	100	78,91	21,09
	Изменение, %	↑ на 16,8	↑ на 11,84	↑ на 40,04
2013 год	Число операций	25922,8	21362,7	4560,1
	Доля, %	100	82,41	17,59
	Изменение, %	↑ на 21,8	↑ на 18,56	↑ на 39,62
2012 год	Число операций	21283,8	18017,8	3266
	Доля, %	100	84,65	15,35
	Изменение, %	↑ на 26,5	↑ на 22,94	↑ на 34,87

**Динамика количества банкоматов и платежных терминалов,
расположенных на территории России и предназначенных для
осуществления операций с использованием и без использования
платежных карт, шт.**

Период	Показатель	Количество банкоматов и платежных терминалов	банкоматов с функцией выдачи наличных денег	банкоматов и платежных терминалов с функцией приема наличных денег из них:	
				платежных терминалов	банкоматов
2014 год	Количество	230188	139042	7427	131096
	изменение, %	↓ на 3,04	↓ на 0,65	↓ на 84,72	↑ на 40,72
2013 год	Количество	237408	139951	48619	93162
	изменение, %	↑ на 7,48	↑ на 6,31	↓ на 0,71	↑ на 15,3
2012 год	Количество	220876	131640	48967	80802
	изменение, %	↑ на 19,92	↑ на 17,42	↑ на 15,79	↑ на 34,34

Темпы роста числа импринтеров и POS-терминалов, расположенных на территории России и предназначенных для осуществления операций с использованием и без использования платежных карт.

Период	Показатель	Количество электронных терминалов			Количество импринтеров, установленных в торговых организациях
		Установленных в торговых организациях	Электронных терминалов удаленного доступа	в пунктах выдачи наличных	
2014 год	Число	1280205	19946	168632	8453
	изменение, %	↑ на 34,23	↓ на 3,74	↑ на 11,79	↓ на 28,3
2013 год	Число	953749	20720	150851	11790
	изменение, %	↑ на 37,23	↓ на 3,05	↑ на 14,14	↓ на 48,71
2012 год	Число	695023	21372	132160	22988
	изменение, %	↑ на 31,51	↑ на 34,69	↑ на 12,01	↓ на 20,33

Динамика чиста кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт, шт.

Период	Показатель	Общее число кредитных организаций	из них	
			Осуществляют эмиссию	Осуществляют эквайринг
2014 год	Число организаций	834	588	543
	Доля, %	100	70,5	65,11
	Изменение, %	↓ на 9,64	↓ на 7,11	↓ на 7,97
2013 год	Число организаций	923	633	590
	Доля, %	100	68,58	63,92
	Изменение, %	↓ на 3,45	↓ на 3,06	↓ на 1,83
2012 год	Число организаций	956	653	601
	Доля, %	100	68,31	62,87
	Изменение, %	↓ на 2,25	↓ на 2,25	↓ на 0,17
2011 год	Число организаций	978	668	602
	Доля, %	100	68,3	61,55

Структура российского рынка кредитных карт на 1.02.2015 по объему портфеля в %.



Выгоды от использования банковской карты

1. Повышение качества обслуживания льготников.
2. Отсутствие необходимости документального подтверждения права пользования льготой.
3. Получение дополнительных льгот и скидок при обслуживании в торговых и сервисных предприятиях (в том числе – в рамках программ адресной социальной помощи).
4. Рост доходов каждого клиента-держателя социальной карты регионального банка, то есть жителей региона, за счет начисления процентов по вкладам.
5. Повышение эффективности накопления средств за счет хранения в банке даже малых сумм.
6. Повышение безопасности за счет уменьшения использования и хранения наличных.
7. Удобный и быстрый доступ и управление держателем карты своим социальным счетом в единой правовой базе систем социальной защиты населения.
8. Возможность использования «Социальной карты» как удостоверение личности, страховой полис, медицинскую карту и т.д.

Проблемы российского рынка банковских пластиковых карт

1. Низкая доля кредитных карт и дебетовых карт с овердрафтом в общем числе эмитированных карт.
2. Высокая доля операций по снятию наличных средств по сравнению с операциями по оплате товаров и услуг, по объему денежных средств.
3. Большой объем просроченной задолженности по выпущенным кредитным картам.
4. Незащищенность российского рынка банковских карт перед внешними воздействиями.



Стратегические решения проблем банковских карт в России

- 1. Повысить инфраструктуру рынка с помощью увеличения количества POS-терминалов, повысить качество обслуживания клиентов банками, в том числе с помощью сервисов мобильный банк и интернет банкинг и предлагать кредитные карты только клиентам участникам зарплатных проектов или с хорошей кредитной историей.**
- 2. Для повышения устойчивости рынка банковских карт на территории страны необходима реализаций кобейджинговых проектов НСПК с международными платежными системами. Повышение устойчивости на международной арене можно добиться путем создание единой платежной системы для ЕАЭС или объединения платежных систем стран БРИКС.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!